



جامعة طنطا

كلية التربية النوعية

قسم الإعلام التربوي

**المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة المعلومات الدولية
لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية
- دراسة تطبيقية على الصحافة الإلكترونية -**

رسالة مقدمة للحصول علي درجة الماجستير من قسم الإعلام التربوي

إعداد

شيرين عبد الحفيظ عبد القادر البحيري

المعيدة بكلية التربية النوعية

قسم الإعلام التربوي - جامعة المنوفية

إشراف

الأستاذ الدكتور/ رفعت عارف الضبع

أستاذ الإعلام المساعد

بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

الأستاذ الدكتور/ عبد الفتاح إبراهيم عبد النبي

أستاذ الإعلام

بكلية الآداب - جامعة الزقازيق

٢٠٠٦ م - ١٤٢٧ هـ

قرار لجنة المناقشة

تم بحمد الله تعالى مناقشة الرسالة المقدمة من الدراسة /

شبيرين عبد الحفيظ عبد القادر البحيري

وعنوانها : المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة المعلومات الدولية لدى طلاب الإعلام

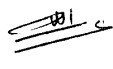
التربوي بكليات التربية النوعية - دراسة تطبيقية على الصحافة الإلكترونية .

وذلك في تمام الساعة العاشرة صباحا في يوم السبت الموافق ٢-١٢-٢٠٠٦ ، بمسرح كلية التربية النوعية بطنطا .

وقد قررت اللجنة قبول الرسالة واقتراح منح الدراسة /شبيرين عبد الحفيظ عبد القادر البحيري .

درجة الماجستير في الإعلام التربوي تخصص صحافة بتقدير ممتاز

أعضاء اللجنة وتوقيعاتهم

	مشرف ومنتحن خارجي	(١) أ.د عبد الفتاح إبراهيم عبد النبي أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة الزقازيق
	مشرف ومنتحن داخلي	(٢) أ.د. وفعت عارف الضيم أستاذ الإعلام التربوي المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا
	منتحن خارجي	(٣) أ.د. فوزي عبد الغني خلاف أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج
	منتحن خارجي	(٤) أ.د. طاهر سليمان عسران أستاذ الإعلام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

رئيس القسم

المستخلص Abstract

عنوان الرسالة:

المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة المعلومات الدولية لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية - دراسة تطبيقية على الصحافة الالكترونية .

اسم الباحثة : شيرين عبد الحفيظ عبد القادر البحري

جهة البحث: كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

المستخلص :

استهدفت الدراسة رصد وتحليل فاعلية استخدام الانترنت والصحافة الالكترونية في إكساب المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي ومعرفة المهارات الإعلامية المتاحة عبر شبكة الانترنت والصحف الالكترونية

ونوع الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي وتم استخدام هذا المنهج على مستوى مستخدم الشبكة.

تم اختيار عينة عمدية من طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية ، من مستخدمي شبكة الانترنت بلغت قوامها ٣٠٠ مفردة ، من جامعة طنطا والمنيا وعين شمس والمنصورة و المنوفية . استخدمت الدراسة أداة الاستقصاء .

ومن أهم النتائج :

جاء البريد الالكتروني الـ E-mail كأهم دافع لاستخدام أفراد العينة للانترنت ، يليه الدردشة Chat ، ثم الحصول عل مواد دراسية وجاء في المركز الرابع تصفح الصحف الالكترونية والبحث عن المعلومة .

الكلمات المفتاحية (Key Words) :

١- المهارات الإعلامية: (mass communication skills)

٢-الإعلام التربوي : (Media Education)

٣-الصحافة الالكترونية : (Electronic journalism)

Abstract

-The gained mass communication Skills from Internet among mass educational communication students of faculties of specific education
(application study on electronic journalism)

Prepared by : Shreen Abd El Hafiz Abd El Kader El Beheiry

-Faculty of Specific Education- Tanta University

Research Aim :

The research follows and analyses the effect of the use of internet and electronic press on the skills of the educational information students

Research type :

The research is a descriptive one .

Research curriculum:

The research has taken the informational scanning as it curriculum level , the network users ,she interviewed human , samples from different Egyptian university those are educational Egyptian students in specific education faculties (Tanta , Ashmon ,Ain-Shams- Almenia, Almansora) whose numbers 300 users .

Researches tools :

The research tool is investigation

The research outcome (results):

-E- mail is the first motivation to use internet by the sample , followed by chatting getting subjects related to study and finally going through electronic papers and getting information .

Key Words:

(mass communication skills)

(Media Education)

(Electronic journalism)



﴿قَالُوا سُبْحَنَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾



سورة البقرة : آية ٣٢

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت عليّ وعلى والدي وأن أعمل صالحاً ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين ﴾ صدق الله العظيم .

لا يسعني - بعد أن وفقني الله سبحانه وتعالى في إتمام هذا العمل المتواضع - إلا أن أخرج ساجدة لله عز وجل ، اعترافاً بفضلته عليّ، حامدة له نعمه عليّ، راجية عفوه ومغفرته وهدايته وتوفيقه .

واعترافاً بذوى الفضل عليّ ، أقدم شكري وتقديري لكل من مد لي يد العون في سبيل إتمام هذا البحث، ويسعدني أن أسجل شكري، وتقديري وعرفاني بالجميل إلى أستاذي الفاضل **الأستاذ الدكتور/ عبد الفتاح إبراهيم عبد النبي** - أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق ، والذي سعدت بإشرافه على هذا البحث، فكان لعلمه الفياض وتوجيهاته البناء وروحه الطيبة، وخلقة الكريم الأثر الكبير في إنجاز، فمهما قدمت من شكر وتقدير فإن قلبي ولساني يعجزان عن الوفاء بحقه، أطال الله في عمره، وأدام عليه الصحة والعافية ، وجزاه الله عني خير الجزاء.

وإنه لمن دواعي الشرف والسرور للباحثة أن تتقدم بخالص الشكر والتقدير للعالم الجليل وأستاذي الفاضل **الأستاذ الدكتور/ رفعت عارف الضيف** ، أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة طنطا ، وعضوا بإتحاد الإذاعة والتليفزيون ، و الذي سعدت بإشرافه على هذا البحث، فأشرف وجه ، وتابع وراجع، فكان الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فمهما قدمت من شكر وتقدير فإنني أعجز عن الوفاء بحقه.

كما أن الباحثة لا يسعها إلا تقديم الشكر العميق إلى **الأستاذ الدكتور / فوزي خلاف** أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج - ورئيس قسم الإعلام بأكاديمية أخبار اليوم على تفضله الكريم بقبول مناقشة هذه الرسالة رغم شواغله ، وعظيم مسئولياته ، ولكنه كعادته الجادة لا يبخل بتقديم يد المساعدة لكل باحث ، جعلني الله ممن يستطيعون حفظ الجميل وردّه إلى أهله ، فقد زادني حضوركم فخراً ، وجعلكم الله زخراً ، ولكم مني شكراً ، وأفاض عليكم بالخير الكثير وجزاكم الله عني خير الجزاء .

ومما زادني فخراً وسعادة تفضل **الأستاذ الدكتور / صابر عسرا** أستاذ الإذاعة والتليفزيون - بكلية الاعلام - جامعة القاهرة ومدير مركز التدريب والتوثيق والإنتاج الاعلامي ، على قبوله بمناقشة هذا البحث فقد أضفت على البحث رونقاً ونوراً وبريقاً متألّكاً فهذا شرف عظيم لي وللرسالة .

كما يسعدني ويشرفني أن أشكر الدكتورة الفاضلة **الدكتورة / هناء السيد** المدرس بقسم الإعلام التربوي - بكلية التربية بجامعة المنوفية والتي أفاضت على بخيرتها الإعلامية ، فكانت لي خير معين ، كلما أشئت وغلبتني الدنيا ، فلها مني كل تقدير واعتزاز .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى **الدكتور / طارق الصعيدي** ، المدرس بقسم الإعلام التربوي - بكلية التربية بجامعة المنوفية على ما قدمه للباحثة من توجيهات ، فله مني كل احترام وتقدير . كما أتقدم بالشكر لإدارة الكلية ولأسرة قسم الإعلام بالكلية بكل تقدير واحترام .

وانتدم إلى الصديقة الحميمية **والإعلامية / هبة زكريا** محررة بموقع إسلام أون لاين ، على ما قدمته للباحثة من توجيهات ، وتحملت كثرة استفساراتي واتصالاتي فلها مني كل حب واحترام ، وأتقدم بالشكر إلى **الغبراء الأجانب** الذين أمدوني بأبحاثهم عبر الانترنت .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير ، إلى **والدي الحبيب** - رحمه الله - والذي كان لي مناراً ومثالاً للصبر والصمود ، حتى بعد رحيله ، ادعوا الله أن يخله فسيح جناته .

كما أتقدم بالشكر والعرفان إلى جميع أفراد أسرتي إلى **أمي الغالية** أطال الله في عمرها ، والتي كانت دعواتها لي هي الوقود الذي أسير به في طريق العلم ، كما أتقدم بالشكر الوافي لأخوتي الأحباء فلهم الفضل لما وصلت إليه الآن ، والذين كانوا لي الظل الذي احتسني به ، فلهم مني كل الشكر والتقدير التي تعجز الكلمات عن التعبير عنه فجزاهم الله عني خير الجزاء .

وأنتدم بكل الحب والتقدير والاعتزاز إلى أخي العزيز **دكتور مهندس / محمد البحيري** مدير الشركة الكندية للبرمجيات بكندا ، لما قدمه للباحثة من توجيهات دقيقة أثرت هذا البحث ، أَدْعُو له بالتوفيق والسداد ، كما أشكر أخي الحبيب **المهندس / احمد البحيري** ، لما قدمه لي من إرشاء وعطاء ، وأتقدم بخالص الشكر إلى **توأم روجي دعاء وإيمان** ، واللذان لازمانني طوال فترة الدراسة ، وإن اللغة لتعجز عن التعبير عن مدى شكري وعظيم امتناني ، فقد كنت وما تزال معينا عطاء ، فاللهم تقبل الدعاء ، وفقكم الله إلى الخير وجعلكم خير عون وجزاكم الله عني خير الجزاء .

وأخيرا فإنني لا أدعي أنني قد بلغت الغاية وحسبي أنني قد حاولت واجتهدت ، فإن كنت قد وفقت فما التوفيق غلا من الله وإن كنت قد قصرت فما الكمال إلا لله وحده ولا يكلف الله نفسا إلا وسعها .

والله الموفق

الباحثة

فهرست الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
(١)	يوضح عينة الدراسة طبقاً لاستخدام للانترنت	١٦٢
(٢)	يوضح عينة الدراسة طبقاً مدى التعامل مع الانترنت	١٦٣
(٣)	عينة الدراسة طبقاً لمعدل الفترة الزمنية للتعرض للانترنت	١٦٤
(٤)	يوضح عينة الدراسة طبقاً لحجم للتعرض للانترنت بالساعات يوميا	١٦٦
(٥)	أسباب عدم استخدام عينة البحث للانترنت	١٦٨
(٦)	عينة الدراسة طبقاً لأماكن الدخول على الانترنت	١٦٩
(٧)	عينة الدراسة طبقاً للأسباب الرئيسية لاستخدام شبكة الانترنت	١٧٠
(٨)	حجم التعرض للصحف الالكترونية	١٧١
(٩)	أسباب عدم تصفح الصحف الالكترونية	١٧٣
(١٠)	المشكلات التي تواجهها الطلاب أثناء تصفح الصحف الالكترونية	١٧٤
(١١)	كيفية العلم بمواقع النسخ الالكترونية للصحف	١٧٥
(١٢)	أسباب تفضيل الصحف الالكترونية المصرية والعربية	١٧٧
(١٣)	الموضوعات التي تقرأ من خلال الصحف الالكترونية العربية والمصرية	١٧٨
(١٤)	عينة الدراسة طبقاً لمحركات البحث المستخدمة عبر الانترنت	١٧٩
(١٥)	يوضح عينة الدراسة طبقاً لأنواع المحادثات الفعالة عبر شبكة الانترنت	١٨٠
(١٦)	أنواع البرامج المستخدمة في محادثات على شبكة الانترنت	١٨٢
(١٧)	عينة الدراسة طبقاً لبعض المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت	١٨٤
(١٨)	يوضح عينة الدراسة طبقاً لحجم استخدام (الانترنت) في إجراء مكالمات تليفونية	١٨٥

١٨٦	(١٩) عينة الدراسة طبقاً أنواع مصادر الأخبار من خلال التعرض لشبكة الانترنت
١٨٦	(٢٠) يوضح عينة الدراسة طبقاً لحجم استخدام (الانترنت) في إرسال فاكس
١٨٨	(٢١) لتحميل وسائط متعددة من على الانترنت لاستخدامها في المادة الصحفية
١٨٩	(٢٢) للمشاركة في مجموعات الاخبار
١٨٩	(٢٣) للمشاركة في غرف الدردشة من خلال الصحف الالكترونية المصرية والعربية
١٩٠	(٢٤) للمشاركة في غرف الدردشة بين الصحفيين والقراء من خلال الصحف الالكترونية
١٩٢	(٢٥) للمهارات التفاعلية من خلال الصحف الالكترونية المصرية والعربية
١٩٢	(٢٦) لمراسلة صحيفة الكترونية عن طريق البريد المركزي لها
١٩٣	(٢٧) لاشتراك في إحدى الندوات الالكترونية من خلال الصحف الالكترونية
١٩٣	(٢٨) اضافة مادة للمحتوى المنشور في الصحف الالكترونية
١٩٤	(٢٩) الاتصال بالمحررين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة
١٩٥	(٣٠) التعرض للصحف الالكترونية والمهارات الاعلامية المكتسبة من الانترنت
١٩٦	(٣١) المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت لدى الطلاب
١٩٦	(٣٢) حجم التعرض للصحف الالكترونية والمهارات الإعلامية المكتسبة منها
١٩٧	(٣٣) التعرض للصحف الالكترونية والمهارات الإعلامية المكتسبة منها
١٩٨	(٣٤) عينة البحث طبقاً من حيث طرق الدخول على الانترنت واكتساب المهارات
١٩٩	(٣٥) طرق الدخول على الانترنت واكتساب المهارات المكتسبة من الصحف الالكترونية
٢٠٠	(٣٦) عينة البحث طبقاً للمهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية والانترنت
٢٠١	(٣٧) عينة البحث طبقاً للتعرض بالسنوات والمهارات الاعلامية المكتسبة من الانترنت
٢٠٢	(٣٨) عينة البحث طبقاً للتعرض بالساعات والمهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت
٢٠٣	(٣٩) للفروق الذكور والإناث المهارات الاعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية
٢٠٤	(٤٠) توزيع عينة البحث طبقاً للنوع وحجم التعرض للانترنت بالساعات
٢٠٤	(٤١) النوع و درجات مقياس المهارات الاعلامية المكتسبة من الانترنت
٢٠٥	(٤٢) النوع والتعرض للصحف الالكترونية في مستوى المهارات الإعلامية المكتسبة منها

لا يجوز نشر جزء من هذا البحث أو إعادة طبعه أو اختزان مادته العلمية أو نقله بأي طريقة سواء أكانت إلكترونية أو ميكانيكية أو بالتصوير أو خلاف ذلك إلا بموافقة خطابية من الباحثة مقدماً .
يمكن التواصل مع الباحثة من خلال البريد الإلكتروني التالي E-mail: goldshreen1@yahoo.com

رقم	محتويات القرص المدمج المرفق مع الرسالة
(١)	موقع اعلامى مقترح لطلاب الإعلام
(٢)	تصميم الدراسة
(٣)	عناوين الخبراء الأجانب الذين تم مراسلتهم
(٤)	نسخة الدراسة الكترونيا

فهرست الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
(١)	يوضح تحميل وسائط متعددة لموقع BBC	٨٠
(٢)	عرض تحميل وسائط متعددة عبر موقع الجزيرة	٨٠
(٣)	تحميل وسائط متعددة عبر موقع CNN	٨٣
(٤)	أرشفة الصور والرسوم الجرافيكية على موقع "تايم" الامريكية	٨٢
(٥)	خدمة الوسائط المتعددة على موقع مجلة تايم الامريكية	٨٢
(٦)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٣
(٧)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٤
(٨)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٤
(٩)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٥
(١٠)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٥
(١١)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٦
(١٢)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٦
(١٣)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٧
(١٤)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٧
(١٥)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٨
(١٦)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٨٩
(١٧)	الاتصال التليفونى عبر الانترنت	٩١

٩١	إجراء محادثة عبر الانترنت	(١٨)
٩١	إجراء محادثة عبر الانترنت	(١٩)
٩٢	البث الاذاعي عبر الانترنت	(٢٠)
٩٢	البث التلفزيوني عبر الانترنت	(٢١)
٩٥	الاشتراك بالقوائم البريدية عبر موقع الجزيرة	(٢٢)
٩٥	القوائم البريدية عبر موقع CNN	(٢٣)
٩٥	القوائم البريدية لموقع راديو مونت كارلو	(٢٤)
١٠٠	استخدام البريد الإلكتروني	(٢٥)
١٠٢	المكتبات الإلكترونية عبر الانترنت	(٢٦)
١٠٩	الاشتراك في المنتديات الإلكترونية	(٢٧)
١٤٢	أرشيف الأعداد السابقة لإصدارات " أخبار اليوم	(٢٨)
١٤٢	إتاحة موقع "آخر ساعة" للوسائط المتعددة	(٢٩)
١٤٦	أرشيف الأعداد السابقة لإصدارات " أخبار اليوم	(٣٠)
١٤٦	أرشيف المقالات السابقة لرئيس التحرير بصحيفة الاهرام	(٣١)
١٥٠	إتاحة موقع مجلة "التايم" لعناوين البريد الإلكتروني لكل كاتب	(٣٢)
١٥٠	نافذة المشاركة في الدردشة عبر موقع الاهرام	(٣٣)
١٥٦	يوضح استقبال الاخبار على الموبايل لموقع BBC	(٣٤)
١٥٦	خدمة المنتدى الإلكتروني على موقع " آخر ساعة	(٣٥)
١٥٦	الاشتراك في المنتدى الإلكتروني المتاح على موقع مجلة " آخر ساعة "	(٣٦)
١٥٨	خدمة البحث على موقعي مجلتي "آخر ساعة" المصرية	(٣٧)
١٥٨	أرشيف الموضوعات " و" أغلفة المجلة" على موقع مجلة "تايم" الأمريكية	(٣٨)
٢٢٦	الموقع المقترح لتنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام	(٣٩)

فهرست الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
٤٧-١	الفصل الأول : المدخل المنهجي للدراسة
١	مقدمة
٣٩-٦	للدراستات السابقة
٤١	مشكلة الدراسة
٤١	أهمية الدراسة
٤١	أهداف الدراسة
٤١	تساؤلات الدراسة
٤٣-٤٢	التعريفات الإجرائية للدراسة
٤٧-٤٣	نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها
٧٣-٤٩	الفصل الثاني : شبكة الانترنت الماهية والقدرات
٤٩	تمهيد
٥٢-٤٩	مفهوم الإنترنت
٥٤-٥٣	نشأة الانترنت وتطورها
٥٧-٥٥	طرق الاتصال عبر الإنترنت
٦٩-٥٨	خدمات الإنترنت
٧٢-٧٠	مميزات الإنترنت
٧٣-٧٢	عيوب الانترنت
١١٥-٧٥	الفصل الثالث : المهارات الإعلامية لشبكة الانترنت
٧٥	المتطلبات الصحفية للانترنت
٧٦-٧٥	مهارات تشغيل الانترنت
٧٦	مهارات استخدام الانترنت
٧٨	المهارات الصحفية للانترنت
٨١-٧٨	مهارة الحصول على الصور من شبكة الانترنت
٨١	الأرشيف الصحفي الالكتروني
٨٩-٨٣	مهارة الاتصال التليفوني عبر الانترنت
٩١-٩٠	مهارة المحادثة (إجراء حوار صحفي) عبر الانترنت
٩١	برامج الاتصال

٩٤-٩٢	مهارة استقبال البث التلفزيوني والاذاعي
٩٤	مهارة الإعلان الالكتروني
٩٧-٩٦	مهارة استخدام البريد الالكتروني
٩٨	مهارة عقد المؤتمرات
١١٥-٩٨	مهارات تعليمية وتدرسية
١٣٨-١١٧	الفصل الرابع : الصحافة الإلكترونية رؤية تحليلية
١١٧	مقدمة
١٢١-١١٧	مفهوم الصحافة الإلكترونية
١٢٢-١٢١	أنواع الصحف الالكترونية
١٢٤-١٢٢	نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها
١٢٦-١٢٤	مميزات الصحافة الإلكترونية
١٣١-١٢٦	خصائص الصحافة الإلكترونية
١٣٣-١٣١	أنوات الصحافة الإلكترونية
١٣٨-١٣٤	خدمات الصحافة الإلكترونية
١٦٠-١٤٠	الفصل الخامس :المهارات الإعلامية للصحافة الإلكترونية
١٥٠-١٤٠	مهارات في الإخراج الصحفي
١٦٠-١٥٠	مهارات في التحرير الصحفي
٢٠٥-١٦٢	الفصل السادس : نتائج الدراسة الميدانية
٢٠٥-١٦٢	مناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها
٢١١-٢٠٨	نتائج الدراسة والتوصيات
٢١٠-٢٠٨	نتائج الدراسة
٢١١	توصيات الدراسة
٢٣١-٢١٤	المراجع العربية والأجنبية
٢٢٥-٢١٤	المراجع العربية
٢٣١-٢٢٧	المراجع الأجنبية
٢٥٤-٢٣٢	ملاحق الدراسة
٢٣٥-٢٣٤	الموقع الاعلامي المقترح
٢٥٢-٢٣٧	استمارة الاستبيان
٢٥٤	أسماء السادة المحكمين

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

مقدمة :

مما لا شك فيه ، أننا نعيش عصر الاتصال ، والذي يتميز بتطور هائل في التكنولوجيا وتفجر المعلومات وتدفقها والإسراع في نشرها وتداولها ، ومن الصعوبة تصور إنسان في عالم اليوم دون أن يتأثر بدرجة أو بأخرى بتقنيات وتكنولوجيا الاتصال الحديثة^(١) ، والتي تعتمد على استثمارها في إنتاج المعلومات الوفيرة من أجل تقديم كافة الخدمات على نحو سريع وفعال ، كما أدى امتزاج تكنولوجيا الحاسبات الالكترونية مع تكنولوجيا الاتصال عن بعد إلى ظهور عصر جديد يعتمد على النشر الالكتروني ، ونتج عن ذلك ظهور العديد من وسائل الاتصال الجديدة في العقدين الماضيين^(٢) ، والتي جعلت الإنسان يستطيع الوصول إلى مصادر المعلومات عن طريق إلكترونيات وسائل الاتصال الفورية ، الأمر الذي جعل معظم مؤسسات الإعلام التقليدية وفي مقدمتها الصحف (الجرائد والمجلات) الورقية إنشاء مواقع لها على شبكة الإنترنت للاستفادة من تكنولوجيا الإنترنت التفاعلية والعالمية في آن واحد ، مما جعل الصحافة الورقية تواجه نوعاً جديداً من التحدي يتمثل في إقناع الجمهور نحو وسيلة الإعلام الجديدة والتي تتمثل في الإنترنت والتي سمحت بظهور الصحافة الالكترونية والتي تقدم مضمونها بالصوت والصورة^(٣) .

الأمر الذي ساعد في إحداث طفرة غير مسبقة للإعلام المطبوع والمرئي ، ورسخت إيمان الفرد في ممارسة حقه في المعرفة والبحث متخطية كافة الحدود والحواجز ، من المكان والزمان ، والتنقل بين الدول في عدة ثوان^(٤) .

وما هي إلا سنوات قليلة حتى شهد ربع القرن الأخير بواكر ثورة جديدة في وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات ، كان من أبرز مظاهرها ، تأثير الحاسبات الآلية وأشعة الليزر والأقمار الصناعية على شكل الاتصال ومحتواه^(٥) ، الأمر الذي أدى إلى تزايد المخاوف وتفاوتت الرؤى والمواقف حيال هذه التأثيرات ، لتكون دعوة للانفتاح بلا خوف على الآخر أو اتخاذ المحاذير وتحصين الجبهة الداخلية^(٦) .

(١) عبد الفتاح عبد النبي ، تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظرية والتطبيق ، العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٠ ، ص ٥ .

(٢) حسن عماد مكاي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات - الدار المصرية اللبنانية - ١٩٩٧ - ص ١٥-١٨ .

(٣) فوزي عبد الغني خلاف ، الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث تكنولوجيا الصحافة في مجال الإخراج الصحفي ، بحث مقدم إلى اللجنة العلمية الدائمة للإعلام لترقية الأسانفة والأسانفة المساعد ، ٢٠٠٢ ، ص ٥ .

(٤) جمال النجار ، استخدامات الشباب الجامعي لشبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) مجلة الزهراء ، العدد ٢٢ ، مارس ، الجزء الأول ،

جامعة الأزهر ، كلية الدراسات الإعلامية والعربية ، ٢٠٠٤ ، ص ١٣٨٨ .

(٥) سمير محمود ، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ ، ص ٥ .

(٦) هناء السيد ، الفضائيات وقادة الرأي ، دراسة أثرها على السلوك الاتصالي ، العربي للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٤ ، ط ١ ، ص ٥ .

وفي عصر الامتزاج بين تكنولوجيا الإعلام والمعلومات ، مع وسائل الاتصال الحديثة ، تطورت الأجهزة تقنياً وأضحى الاتصال إلكترونياً وتبادل الأخبار نقل المعلومات ، مما أتاح ظهور وسيلة اتصال جديدة يمكن للمشاركين فيها متابعة أحداث العالم وتطوراتها بواسطة الانترنت.^(١)

و للإعلام التربوي دور مهم في تنمية الوعي الاعلامي لدى الأفراد وتشكيل رأى عام لمجريات الأمور حتى يكون طالب الإعلام قادراً على الأحداث من حوله عن طريق تكنولوجيا الاتصال والانترنت^(٢)، فهناك العديد من التأثيرات التي تركتها شبكة الانترنت على الإعلام بكل أشكاله وأدواته، سواء المقرء أو المسموع أو المرئي ، ولكن حتى الآن ما تزال المؤسسات الإعلامية العربية، والأقسام الإعلامية في معظم المؤسسات العربية لم تصل بعد إلى استراتيجية محددة تتعامل بها مع التطور التكنولوجي الجديد .

وتحاول هذه الدراسة تحديد استراتيجية التعامل مع شبكة الانترنت من الناحية الإعلامية، فبالرغم من الاهتمام الكبير الذي تحظى به دراسة الانترنت على مواقع شبكة الإنترنت بصفة عامة وعلى المواقع الإخبارية بصفة خاصة في الدراسات الأجنبية ، إلا أنه لا يوجد مثل هذا الاهتمام في الدراسات العربية ، ولعل هذا ما دعا الباحثة إلى تناول موضوع المهارات الإعلامية لشبكة الانترنت والصحافة الإلكترونية بوصفهما إحدى أهم سمات العصر وطرق الاتصالات الحديثة لنقل الأخبار ، ومدى قدرة طلاب الإعلام على استخدامهم والاستفادة منهما من الناحية الإعلامية .

وحيث أن الدراسة خاصة بطلاب الإعلام التربوي ، فلا بد من التحدث بإيجاز عن مفهوم الإعلام التربوي ووظائفه وأهدافه ومدى ارتباطه بموضوع الدراسة الحالية .

مفهوم الإعلام التربوي :

يختلف العلماء والباحثين حول تحديد مفهوم للإعلام التربوي ولم نصل لتعريف محدد شامل، وربما يعود ذلك إلى حداثة أبحاثه ولاتساع هذا المفهوم وتداخلاته وسوف نستعرض بعض هذه التعريفات.

(١) عبد الملك ردمان الدنان ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣، ص ٢.

(٢) رفعت عارف الضبع ، الإعلام التربوي تأصيله وتخصيله ، دار أنون ، القاهرة ، ٢٠٠٥، ط ١ ، ص ٢٨ .

- بأنه الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة ، فالتربية الإعلامية لا يمكن أن تتم بشكل مقصود مباشر ، وإنما يمكن أن تتم من خلال بث القيم التربوية والأخلاقية في محتوى الرسالة الإعلامية بحيث يكون تأثيرها على المتلقي متدرجا وغير مباشر .^(١)
- هو نقل المعلومات الصحيحة والسليمة من مكان لآخر أو من زمان لآخر عن طريق الكلمة المكتوبة أو المسموعة أو المرئية أو المجسدة لتحقيق الأهداف التربوية .^(٢)

أهداف الإعلام التربوي :

- يسعى الإعلام التربوي كمنظومة متكاملة لتحقيق أهداف ، من خلال وسائله ورسائله الإعلامية المتاحة ، وتحدد كالتالي :
- التواصل الدائم مع المجتمع من خلال نشر الأخبار ، وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن القضايا والأحداث المجتمعية .
- غرس القيم الاجتماعية السليمة
- ترشيد عملية التعرض لوسائل الإعلام ، من خلال تنمية الفكر الاتصالي والفكر النقدي^(٣)
- تنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمي والروح الابتكارية .
- تنمية الوعي والإدراك وإكساب مهارات النقد والتحليل والانتقاء لوسائل الإعلام .
- استخدام وسائل الإعلام بشكل جيد .
- زيادة الوعي الإعلامي وتنمية المهارات الإعلامية .
- تنمية القدرة على التدخل بالرأي والتحليل والتقييم والإنتاج المتميز لرسائل إعلامية .
- تلمس مشكلات المجتمع والعمل على بث الوعي التربوي تجاهها وتصحيح المفاهيم والمعتقدات الخاطئة .^(٤)
- تنمية مشاعر الانتماء للوطن .
- تقديم ثقافة عامة مناسبة .
- التعليم الذاتي .
- غرس روح العمل التعاوني .
- تحصين المواطن من الغزو الثقافي الضار للمجتمع .
- الحفاظ على التراث الثقافي والحضاري والنسيج الاجتماعي .^(٥)

^(١) مصطفى رجب . الإعلام التربوي مصر وافعة ومشكلاته (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٩) ص ٨ ، ٩ .

^(٢) محمد عبد الحميد . دعم التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية ، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العلمي الثالث ، القاهرة ، كلية التربية جامعة حلوان ، ١٩٩٥ ، ص ٢٢ .

^(٣) رفعت عارف الصبح ، ، الإعلام التربوي تأصيله وتحصيله ، مرجع سابق ، ص ٣٣ .

^(٤) علي حسن مصطفى ، الإعلام التربوي ، القاهرة ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩١ ، ص ٢٩٣ .

وظائف الإعلام التربوي :

في ضوء الوظائف العامة للإعلام تتحدد بعض من الوظائف التي يحققها الإعلام التربوي :

الإعلام :

نقصد بالإعلام معنى "الإخبار" ؛ أي نقل الأخبار التي تشمل حقائق المعلومات عن الأحداث الجارية وعن الأفكار والآراء ، ويتضمن نقل وتفسير البيانات والمعلومات الصحيحة والصادقة ، والإعلام لا يقتصر فقط علي نقل وشرح ومناقشة الأخبار وتقدم عناصر المعرفة ولكن أيضاً يتيح التعبير عن الآراء والأفكار وجهات النظر، بما يساعد علي تفهم الظروف والأحداث الجارية ويتاح لهم فرصاً متجددة من المعارف والمعلومات. (٢)

التوجيه والإرشاد :

وتتضمن نقل الآراء والتوجيهات السديدة المعتمدة علي الدليل والبرهان والحقائق والأرقام تجاه الأحداث والقضايا المثارة ، وتوظيفها في تكوين الاتجاهات الفكرية والثقافية ، والعمل علي تبادل الآراء والمعلومات وشرح وجهات النظر المختلفة من خلال وسائل الإعلام. (٣)

التثقيف :

ويسهم الإعلام التربوي في عملية التثقيف الأخلاقي، التثقيف الاجتماعي ، التثقيف الإنساني ، فضلاً عن جانب التثقيف التربوي، وما يقوم به الإعلام التربوي من نقل المعارف والخبرات والأفكار ، واكتساب الخبرات يسهم في نقل التراث. (٤)

التسلية والترفيه :

إن الترفيه والتسلية من الأهداف الأساسية للإعلام عموماً ، ولكن بشرط أن يكون ترفيهاً هادفاً مثقفاً حيث يكون للبرامج الجادة لمسة ترفيهية ، ويكون للبرامج الترفيهية لمسة إعلامية تثقيفية جادة. (٥)

تنمية الوعي الإعلامي :

التعامل والتعرض بوعي لوسائل الإعلام العامة ، وفهم هذا الاستخدام وهذا التعامل بعقول ناضجة منفتحة ، وأفكار واعية وناقدة من خلال معرفة أبعاديات العمل الإعلامي للتقييم والتحليل للرسائل

(١) رفعت عارف الضبع ، ، الإعلام التربوي تأصيله وتخصيله ، مرجع سابق ، ص ١٨

(٢) مصطفى رجب . الإعلام التربوي مصر واقعة ومشكلاته مرجع سابق ، ص ١٠ ، ١١ .

(٣) بهر البير ، ترجمة فاطمة عبد الله محمود . الصحافة ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٧ ، ص ٣ .

(٤) عقيل محمود رفاعي ، دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي ، مرجع سابق ، ص ٢٥ .

(٥) عبد الحميد شكرى . فنون الراديو في ضوء متغيرات العصر (القاهرة ، العربي للنشر ، سنة ١٩٩٣) ، ص ١٨

الإعلامية الخطيرة التي تطرحها وسائل الإعلام ، بالإضافة إلى السلوكيات الصحية السليمة والضارة إزاء التعرض الإعلامي ، وترشيد عملية التعرض هذه من خلال بناء الفكر الاتصالي وبناء الفكر النقدي للعملية الإعلامية .^(١)

غرس القيم التربوية والسلوكية :

يتعلم الصغار وال كبار كيف يقرأون الجريدة قراءة صحفية واعية ، وكيف يشاهدون الأفلام ، أو يقرأون القصص علي اختلافها ، ولو كانت من وضع هذه الدعاية المغرضة ، وهي اليوم توازي الغزو الثقافي والفكري والوفاد بقصد التشويش والعبث بعقائد الأمم .^(٢)

أهميته :

يؤكد الإعلام التربوي حقيقة العلاقة الوطيدة بين الإعلام والتربية ، وبين التربية والمؤسسات الاجتماعية المختلفة حيث أن التربية تمارس تأثيراتها لا في المدرسة وحدها ولكن من خلال مؤسسات اجتماعية كثيرة ومتعددة وما يوجد فيها من وسائل ثقافية أخرى .
والإعلام والتربية عنصران من عناصر النظام الاجتماعي ، ويوجد بينهما ارتباط في الأدوار والوظائف ، وتجمعهما "علاقة متبادلة لا تنفك تزداد نموًا وذلك لما للإعلام من قيمة تربوية وتأثير في تكوين الفكر مما ينشأ عنه عمل الإعلام التربوي".^(٣)

ارتباط الإعلام التربوي بموضوع الدراسة :

وحيث أن للإعلام التربوي دور مهم في المجتمع ولأن الدراسة خاصة بطلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية ، ونظرًا لأن أصبح العالم كله عبارة عن قرية صغيرة بل شاشة كمبيوتر واحدة تتصل بالانترنت ، لذا وجدت الباحثة أنه لا بد من معرفة إلى أى مدى يستخدم طلاب الإعلام (الانترنت والصحافة الالكترونية) لمسايرة تكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة .

(١) طارق الصعدي ، دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية- مناهج مقترح ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ص ٦٤ .

(٢) محمود النافذة ، الصحافة المدرسية في المرحلة الثانوية ، مرجع سابق ، ص ٢١٧ .

(٣) طه غانم عبد المولى . أثر برنامج النشاط اللغوي في الإذاعة المدرسية علي تحقيق بعض أهداف تعليم اللغة العربية في المرحلة الثانوية في الجمهورية اليمنية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٠ ، ص ٣ .

الدراسات السابقة :

على الرغم من التطور الكبير الذي حدث في مجال الدراسات الإعلامية ، فإن موضوع المهارات الإعلامية لشبكة الانترنت لم ينل اهتماما من قبل القائمين على هذه الدراسات، ومن هنا تكمن الصعوبة التي واجهت الباحثة وتتمثل في الإطلاع على الدراسات قريبة الصلة بموضوع الدراسة .

قامت الباحثة بمسح عدد من الدراسات التي ترتبط بمجال البحث في عدد من الدوريات العلمية العربية والأجنبية ، بالإضافة إلى مجموعة من الدراسات المنشورة على شبكة الانترنت ، ويمكن تقسيم هذه الدراسات إلى محورين أساسيين مراعاة الدقة العلمية وسهولة العرض ، مرتبة زمنيا من الأقدم للأحدث ، وبما يتفق مع محاور الدراسة .

المحور الأول : الدراسات المتعلقة باستخدام الشباب الجامعي للإنترنت .

المحور الثاني : الدراسات المتعلقة بالصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت .

وفيما يلي تناول عرضاً لهذه الدراسات .

أولاً : الدراسات المتعلقة باستخدام الإنترنت :

(1) دراسة " بروملي (1995) بعنوان : (1)

" تأثير الانترنت على استخدامات وسائل الإعلام التقليدية "

هدفت هذه الدراسة الى اختبار فرضاً أساسياً موداه أن الأفراد المستخدمين لشبكة الانترنت ينخفض معدل الوقت الذي يستهلكونه في التعرض للوسائل التقليدية المتمثلة في الصحف والراديو والتلفزيون ، وقد اعتمدت الدراسة على استبيان تم تطبيقه على عينة من 98 مفردة بحتية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- نفي الفرض الذي قامت عليه الدراسة ، حيث ثبت عدم تأثير استخدام المبحوثين للصحف والراديو والتلفزيون باستخدام شبكة الانترنت .
 - تعرض المبحوثين للوسائل التقليدية أكثر من تعرضهم للانترنت .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الأداة وهي الاستبيان وفي الهدف وهو استخدامات الانترنت .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرض للوسائل التقليدية مقارنة بالتعرض للانترنت .

(1)Bromley , R.V & Bowers , D "Impact of Internet on use of traditional news media" (News paper Research Journal , vol 16 , 1995) , pp 14 - 27

(٢) دراسة السيد بخيت (١٩٩٧) بعنوان: ^(١)

" أنماط وعادات استخدام شبكة الانترنت لدى أساتذة الجامعات وتأثيراتها "

هدفت الدراسة إلى التعرف على طرق استخدام أساتذة الجامعات للانترنت ودوافع استخدامهم ، و استخدمت الدراسة منهج المسح لتجميع وتحليل الأمور المتعلقة باستخدام أساتذة الجامعات للشبكة ، ورصد أساليب ممارستهم واستخدامهم لها . واشتملت عينة الدراسة على ٦٠ مفردة من أساتذة الجامعات المصرية المشتركين في الشبكة واستخدم الباحث أدوات الملاحظة والاستبيان .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

أن ٩٥ % من العينة أكدوا على أنهم استفادوا من الانترنت في مساعدتهم في تطوير دراساتهم وأبحاثهم ، ٧٣,٤ % من استخدامهم للشبكة أدى إلى زيادة علاقتهم الاجتماعية مع أناس آخرين .

واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الهدف وهو معرفة استخدام شبكة الانترنت والسئ تساعد في تطوير الأداء وتطوير المهارات العلمية والبحثية ، واتفقتا في المنهج المستخدم وأداة الاستبيان . واختلفت هذه الدراسة عن الدراسة الحالية في العينة والتي طبقت على أساتذة الجامعة ، ولكن الدراسة الحالية طبقت على الشباب الجامعي وخاصة طلاب الإعلام التربوي ، بجانب اختلاف حجم العينة ، ودرجتها العلمية .

(٣) دراسة دانيال بانيك (١٩٩٨) بعنوان: ^(٢)

" دور الوسائل الجديدة في الحفاظ على وسائل الاتصال الجماهيري "

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على التطبيقات العملية للانترنت في الاتصال ، حيث أكدت على أهمية دمج مستحدثات التكنولوجيا الحديثة مثل البريد الإلكتروني والانترنت والويب في مساق جديد للاتصال الجماهيري ، وتم تطبيق أربعة مسوح علي ٥٤ مبحوثا .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- عملية دمج مستحدثات التكنولوجيا الحديثة تجلب فوائد تعليمية عديدة طالما يتم تقديمها بأساليب تعليمية مختلفة.
- فاعلية الانترنت في العملية التعليمية ، حيث تعتبر مصدر مهم في إحداث التغير المرجو .

^(١) السيد بخيت محمد ، أنماط وعادات استخدام شبكة الانترنت لدى أساتذة الجامعات وتأثيراتها ، المؤتمر العلمي السنوي لكلية الإعلام ،

الإعلام بين المحلية والعالمية ، ج ١ ، ٢٥-٢٧ مايو ١٩٩٧ ، ص ١٢٢-١٣٠ .

^(٢) Daniel A. Panici , *New media & the Introductory Mass communication course* , (Journalism & Mass Communication Educators , spring 1998) , pp 52 - 60

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدامات الانترنت كمصدر تعليمي يمكن الاعتماد عليه من خلال الاستفادة من الإمكانيات التكنولوجية الحديثة .
وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة ، حيث الدراسة الحالية تعتمد على عينة طلاب الإعلام والتي تمثل الأهمية الكبرى للدراسة .

(٤) دراسة إيناس أبو يوسف (١٩٩٨) بعنوان :^(١)

" استخدامات الصحفيين لشبكة المعلومات "الانترنت" كمصدر من مصادر المعلومات"

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام الصحفيين المصريين لشبكة الانترنت كمصدر من مصادر المعلومات، واشتملت العينة على (١٢٠) صحفي يعملون في الصحف القومية والحزبية واستخدمت الباحثة الاستبيان كأداة قياس و استخدام منهج المسح بالعينة، و نظرية الاستخدامات والإشباع.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- عدم وجود فروق جوهرية بين الصحفيين المصريين في استخداماتهم للانترنت تبعاً لانتمائهم المؤسسي إلا في متغير توفير المؤسسة لجهاز كمبيوتر للصحفي، ووجود فروق جوهرية بين الصحفيين المصريين وتكرار استخدامهم لشبكة الانترنت.
- عدد الصحفيين المصريين الذين نجحوا في استيعاب التعامل مع الشبكة محدود للغاية .
- يجب تقديم مضمون يراعي الجمهور العالمي الذي أصبح متاح له مصادر عديدة لاستيقاء الأنباء .
- ضرورة إجادة التصميم الإلكتروني والتدريب على كيفية الإبداع والتكامل بين الصحف العادية والإلكترونية من الناحية الإخراجية .
- المعالجة الصحفية في الصحافة الإلكترونية سوف تختلف عنها في الصحافة المطبوعة في تحديث المعلومة أول بأول ، ومعالجة المضمون معالجة مختلفة تتواءم مع اتساع الجمهور .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدام الاستبيان كأداة ومنهج المسح بالعينة ، وفي الهدف وهو معرفة دوافع استخدام الانترنت والاستفادة منها كمصدر من مصادر المعلومات .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة حيث اعتمدت على معرفة استخدامات الصحفيين لشبكة الانترنت ، وعدد العينة أقل من الدراسة الحالية .

^(١) إيناس أبو يوسف، استخدامات الصحفيين لشبكة المعلومات "الانترنت" كمصدر من مصادر المعلومات، مجلة كلية الآداب، كلية الأدب ، جامعة الزقازيق، العدد ٢٠ ، إبريل ١٩٩٨، ص ٨٥-٩٠.

(٥) دراسة نجوى عبد السلام فهمي (١٩٩٨) بعنوان :^(١)

" أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت - دراسة استطلاعية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على الاستخدامات المختلفة للشباب المصري لشبكة الإنترنت . استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة وتم تطبيق صحيفة استقصاء على عينة عمدية من الشباب المصري تتراوح أعمارهم بين ١٨ - ٣٥ سنة، بلغت قوامها حوالي ١٤٩ مفردة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- أن هناك تنوعاً في استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت حيث يستخدمها البعض كوسيلة للحصول على المعلومات متمثلة في الآتي :
- معلومات علمية (٦١%) ، معلومات فنية (٤٠%) ، ومعلومات رياضية (٢٦,٢ %)
- ، وسياسية واقتصادية (١٨,٨%) ، والمرأة والطفل (١٣,٤ %)
- عدم وجود علاقة معنوية بين النوع (ذكر و أنثى) وبين دوافع استخدام الشباب للشبكة
- وجود علاقة معنوية بين السن واستخدام الإنترنت بدافع التسلية والترفيه.
- وجود علاقة معنوية بين السن وبين استخدام الإنترنت بدافع إقامة صداقات مع أشخاص آخرين وجود علاقة معنوية بين استخدام البريد الإلكتروني ونوع التخصص الدراسي من جهة، و بين درجة إجادة اللغة الإنجليزية واستخدام البريد الإلكتروني .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدام صحيفة الاستقصاء ، واستخدام المنهج ، والعينة العمدية للشباب الجامعي ، بجانب الهدف وهو دراسة دوافع استخدام الانترنت كوسيلة ضرورية للاستطلاع والحصول على المعلومات .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في معرفة استخدامات الشباب الجامعي للانترنت ، ولكن الدراسة الحالية تركز على استخدام طلاب الإعلام للانترنت من الناحية الإعلامية تحديداً ، مع اختلاف حجم العينة .

(١) نجوى عبد السلام، أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت - دراسة استطلاعية، المؤتمر العلمي الرابع لكلية الإعلام بعنوان "الإعلام وقضايا الشباب في الفترة من ٢٥-٢٧ مايو" كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، ١٩٩٨، ص. ٨٥ - ١١٩ .

(٦) دراسة عدنان الحسيني (١٩٩٨) بعنوان: (١)

"واقع استخدام الإنترنت في العالم العربي"

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات الإنترنت في العالم العربي ، حيث تم تطبيق صحيفة استقصاء على عينة تشمل ٣٨٠ مبحوثاً في مصر والأردن والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وقطر والبحرين والكويت ، واستخدم منهج المسح بالعينة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

أن الإصدارات الإلكترونية للصحف العربية تأتي في المركز الثاني من مصادر المعلومات بعد مجلات الكمبيوتر وبلغت نسبة الذين يتابعون المواقع على شبكة الإنترنت ٣٤,٥% مقابل ٧١% للاتصال بالبريد الإلكتروني ٦٢% للتعلم ٤٢% للتسلية من العينة، وأوضح أن ٥٥% من المبحوثين زاروا مواقع الصحف العربية وجاءت صحيفة الوطن القطرية في مقدمة تفضيلاتهم ثم يليها الشرق الأوسط والاتحاد الإماراتية.

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الأداة واستخداماتها ومعرفة دوافع استخدام العينة للإنترنت حيث أن العينة تستخدمها لأغراض مختلفة وتباينت العينة في دوافع استخدامها للإنترنت كما هو في عينة الدراسة الحالية .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرف على استخدامات الإنترنت وأولوية استخدامها في الحصول على الأخبار ، الدراسة الحالية تركز على الاعتماد عليها في نواحي عديدة منها المحادثات عبر الإنترنت ، واستخداماتها الإعلامية .

(٧) دراسة لي أكسجن (١٩٩٨) بعنوان: (٢)

"تصميم صفحات الويب واستخدام الرسوم الجرافيكية في ثلاث صحف أمريكية"

حاولت هذه الدراسة تحليل مضمون مواقع صحف "النيويورك تايمز" "New York Times" و"الواشنطن بوست" "Washington Post" ، و"يو إس إيه توداي" "U.S.A Today" على شبكة الويب باستخدام منهج المسح للتعرف على أساليب التصميم الإلكتروني لمواقع الدراسة.

(١) عدنان الحسيني ، واقع استخدام الإنترنت في العالم العربي ، مجلة إنترنت العالم العربي ، العدد ٦ ، يناير ١٩٩٨ ، ص ٤٤-٤٥ .

(٢) Li Xigen, Web Page Design and Graphic Use of Three U.S. Newspapers, Journalis & Mass Communication Quarterly, Vol(75), No(2), Summer 1998. Pp353-365.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- زيادة اعتماد مواقع الصحف الإلكترونية الأمريكية على المعلومات النصية مقارنة بالمعلومات الجرافيكية
- زيادة الرسوم الجرافيكية بالصفحات الأولى ، وصفحات الأخبار مقارنة بالصفحات الأخرى
- ساعدت وصلات الأخبار، والوسائط الفاققة على زيادة معلومات النسخ الإلكترونية مقارنة بالنسخ الورقية لنفس الصحف ، الأمر الذي يساعد على زيادة التفاعل بين الجمهور والموقع .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تحديد المواد التفاعلية في الصحيفة ، واستخدام أداة تحليل المضمون لمواقع الصحف الإلكترونية ، والتوصل لمعرفة التصميم الإلكتروني للصحف .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الاعتماد على التصميم الإلكتروني فقط من حيث الشكل دون التعرض للمضمون الاعلامي ، الدراسة الحالية ركزت على الناحية الإعلامية من حيث إمكانية التفاعل مع القراء و مدى الاستفادة من الخدمات المقدمة من خلال الصحف الإلكترونية وشبكة الانترنت .

(٨) دراسة عبد الملك ردمان الدنانى (١٩٩٩) بعنوان : ^(١)**"الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت - دراسة مسحة لمعرفة استخداماتها في مجال الإعلام"**

- هذفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات الإنترنت وأهميتها نقل المعلومات والمعارف والوصول إلى مؤشرات علمية تساهم في تحديد واقع الوظيفة الإعلامية للإنترنت ، والتوصل إلى مقترحات وتوصيات علمية يمكن أن تساهم في تحديد ضوابط للتعامل مع الانترنت .
- وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاعلامي ، واعتمدت على استمارة استبيان خاصة بالمسح الميداني للوصول إلى وظيفة الإنترنت الإعلامية ومدى الاستفادة منها، وطبقت على عينة عمدية شملت المتعاملين مع الإنترنت في وسائل الإعلام اليمنية .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- أن وسائل الإعلام اليمنية المشتركة بالإنترنت لم تستفد من معظم خدمات الإنترنت، لم تقم باستغلالها .
- الانترنت تعد وسيلة اتصال حديثة للإعلام والمعلومات فيها جوانب إيجابية وأخرى سلبية .

(١) عبد الملك ردمان الدنان ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت مرجع سابق ، ص ٢١١-٢٣٠ .

- للانترنت آثار إيجابية تتمثل في وظيفتها الإعلامية التي تقدمها لجمهور المشتركين من حيث الحصول على مصادر للأخبار والمعلومات في مختلف المجالات والتخصصات بسهولة ويسر في أي مكان في العالم

- للانترنت آثار سلبية مثل سهولة الترويج لأفكار والمعتقدات المناهضة للقيم والأخلاق والعادات - ٨٨% من معطيات الانترنت تبث باللغة الإنجليزية ، مقابل ٩% بالألمانية و ٢% بالفرنسية و ١% يوزع على بقية اللغات الأخرى منها العربية .

- تعد عملية النشر الإلكتروني لوسائل الإعلام من أكثر أساليب استخدام الانترنت في مجال الإعلام.

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في انها ركزت على الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت من حيث الاستخدام والتي بدورها تساعد على تنمية المهارات الاعلامية ، مع التركيز على اهم مميزات وعيوب الشبكة ، كما اتفقتا في المنهج والأداة والعينة العمدية .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة والتي لم تطبق على عينة من جمهورية مصر العربية، نظرا للاختلاف في استخدامات التكنولوجيا الحديثة من بلد لآخر .

(٩) دراسة ميروقت محمد كامل الطرايشي (١٩٩٩) بعنوان :^(١)

"العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت"

هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت ، أجريت الدراسة على عينة قوامها (٣٠٠) مفردة، استخدمت منهج المسح الاعلامي ، واعتمدت على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات عن تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- جاء تعرض الشباب المصري يوميا للمواقع الإلكترونية على الإنترنت في الترتيب الأول، ثم التعرض أسبوعيا في الترتيب الثاني، يليه التعرض مرتان في الأسبوع في الترتيب الثالث، ثم التعرض مرتان في الشهر في الترتيب الرابع، وفي الترتيب الأخير جاء تعرض الشباب مرة كل شهر. جاء التعرض الانتقائي للمواقع الإلكترونية المنشورة على الإنترنت في المقدمة مقابل التعرض غير الانتقائي بحكم ضروريات ومقتضيات العمل لدى الشباب المصري.

^(١) مرفت كامل الطرايشي، العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت- دراسة ميدانية، مجلة كلية الآداب، كلية الآداب، جامعة حلوان، العدد السادس، يوليو ١٩٩٩، ص ٢٢١-٢٣٠ .

تعددت دوافع تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية المنشورة على الإنترنت، ومن أهم هذه الأسباب الحصول على التسلية والترفيه، والتعليم والتثقيف، تليها مراسلة الأصدقاء عن طريق البريد الإلكتروني، ثم المخاطبة مع الآخرين من خلال الحجرات المخصصة لذلك. غلب الاستخدام الهادف والمقصود على أسباب تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت.

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تعرض الشباب الجامعي للإنترنت، ودراسة مدى الاستفادة من الإنترنت وتباين العوامل المؤثرة والتي من أجلها يتعرض الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية المختلفة، واختلاف المدة الزمنية التي يتعرض فيها أفراد العينة للإنترنت، كما اتفقتنا في الأداة والمنهج المستخدم.

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرض فقط دون التوجه إلى إمكانية الاستفادة الإعلامية من ذلك التعرض، ومعرفة دوافع التعرض مثل التعليم والترفيه دون اللجوء إلى تنمية المهارات الإعلامية.

(١٠) دراسة سامي عبد الرؤف طايح (٢٠٠٠) بعنوان :^(١)

" استخدام الإنترنت في العالم العربي: دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربي "

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام الشباب العربي للإنترنت، أجريت الدراسة على عينة معدنية من خمسة دول عربية (مصر - السعودية - الإمارات العربية المتحدة - الكويت - البحرين) ، استخدم منهج المسح الاعلامي وأداة الاستبيان .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- أن ٧٢,٦% من عينة الدراسة يستخدمون الإنترنت، وكانت الجرائد هي المصدر الأول للمعلومات عن الإنترنت، وتلاها المجلات ثم الأصدقاء ثم الجامعة والأسرة وأخيراً التلفزيون والراديو. وكان استخدام الإنترنت شائعاً في مقاهي الإنترنت، وفي المنزل وحظيت الفترة المسائية على أعلى استخدام ثم في فترات النهار في أيام الأجازات عطلات نهاية الأسبوع.
- عدم وجود اختلافات جوهرية بين الباحثين من البلدان المختلفة فيما يتعلق بالفوائد التي يمكن الحصول عليها من الإنترنت.
- كانت الحصول على المعلومات هي أهم فائدة يحصل عليها أفراد العينة من الإنترنت ثم الأخبار، ثم التسلية والترفيه، ثم قضاء وقت الفراغ، وأخيراً البريد الإلكتروني.

^(١) سامي عبد الرؤف طايح، استخدام الإنترنت في العالم العربي- دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الرابع، أكتوبر ديسمبر ٢٠٠٠)، ص. ٣٥ - ٦٨

- الإناث من عينة الدراسة كانت أكثر جدية من الذكور فيما يتعلق باستخدامهم للإنترنت. وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدامات الشباب الجامعي للإنترنت وأفضل الطرق والأوقات التي يفضلونها في التعرض ، ودوافع استخدامها والتي من بينها إنها مصدر من مصادر المعلومات ، كما كان الاتفاق في الأداة والمنهج المستخدم .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة وإنها لم تتعرض إلى كيفية الاستخدام الأمثل والذي يسهل على المستخدم .

(١١) دراسة مايكل دورفان ٢٠٠٠ بعنوان :^(١)

"استبدال الشباب الوسائل التقليدية كمصدر للمعلومات بالوسائل الحديثة"

هدفت هذه الدراسة رصد أهمية استخدامات الإنترنت كإحدى وسائل الاتصال الحديثة ، حيث تؤكد أن الإنترنت أصبح يحل محل الوسائل التقليدية كالتلفزيون والصحف ، كمصدر أساسي للمعلومات بالنسبة للشباب الأمريكي ، وقد استخدمت هذه الدراسة أسلوب الاستبيان عبر التليفون لأكثر من ١٠٠ أسرة أمريكية .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- ٦٧ % من الشباب الأمريكي الذي تتراوح أعمارهم بين ١٨ إلى ٢٤ سنة يستخدمون الإنترنت كأحد أهم وسائل الحصول على المعلومات ، بالمقارنة بـ ٤٦ % فقط من هذه الأسر التي تستخدم الإنترنت لنفس الغرض .
 - ٥٩ % من هذه الأسر تحصل على معلومات مفيدة للغاية من الإنترنت أكثر من الصحف والمجلات .
 - ٥٣ % يحصلون على هذه المعلومات المفيدة من الإنترنت أكثر من التلفزيون .
 - الاعتماد على الإنترنت في الحصول على المعلومات أكثر من باقي الوسائل التقليدية .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في هدف الدراسة وهو التعرف على الإنترنت كمصدر من مصادر المعلومات .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الأداة و التي كانت عبر التليفون دون مواجهة مع أفراد العينة ، ومعرفة الاعتماد أكثر على الإنترنت عن باقي الوسائل الأخرى .

^(١)Michal Dorfan , Youth have replaced media with web . opinion research corp , International of Princeton ,2000 (available at : www.roundtablegroup.com)

(١٢) دراسة السيد بخيت محمد (٢٠٠٠) بعنوان :^(١)

" استخدام الإنترنت في تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسي الصحافة "

هدفت الدراسة توصيف كيفية استخدام الانترنت في تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لطلاب الصحافة ، وقياس معارفهم واستخداماتهم للانترنت وتقييم مدى كفاءة الانترنت كوسيلة تعليمية في مجال تدريس المقررات الصحفية واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي والمقارن والمسح الاعلامي وأداة الاستبيان

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- زيادة الجوانب المعرفية لدى عينة الدراسة بعد المقرر الدراسة وخاصة البريد الالكتروني وطرق حفظ المعلومات والبحث
- زيادة الجوانب المهارية وخاصة بناء صحيفة على الانترنت ومواقع وكالات الأنباء وجمع المادة الصحفية ومتابعة الأخبار
- زيادة المهارات المعرفية المتعلقة بأساليب الصحف وكالات الأنباء في استخدام اللغة الإنجليزية وتعلمها باستخدام القواميس والموسوعات والترجمة على الانترنت.
- أكثر استخدامات عينة البحث للانترنت لتطوير مهاراتهم الصحفية تمثلت أولاً في البريد الالكتروني ثم الإطلاع على الأخبار الجديدة تليها دراسة المقرر الدراسي ثم قراءة الصحف الالكترونية ثم المشاركة في الجماعة الإخبارية ثم القوائم البريدية ثم الإطلاع على مواقع وكالات الأنباء ثم استخدام الخدمات الشخصية والأخيرة العثور على الأشخاص وتليفوناتهم .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها ركزت على استخدام طلاب الإعلام للإنترنت ودورها في تنمية المهارات الصحفية ، كما كان الاتفاق في الأداة ومنهج المسح الاعلامي .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تركيز الدراسة على المهارات باللغة الإنجليزية فقط ، ولكن الدراسة الحالية تركز على المزايا الإعلامية المكتسبة للطلاب من خلال المهارات المتاحة على شبكة المعلومات الدولية .

^(١) السيد بخيت ، استخدام الإنترنت في تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسي الصحافة ، مجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، العدد ١٤ ، ابريل- يونية ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٠ ، ص ص ١٣٥-١٤٠ .

(١٣) دراسة حسن الباتم محمد عبد العاطي (٢٠٠١) بعنوان :^(١)

"برنامج مقترح لتدريب المعيدين والمدرسين المساعدين بكلية التربية جامعة الإسكندرية على بعض استخدامات شبكة الانترنت وفقا لاحتياجاتهم التدريسية"

هدفت الدراسة إلى وضع اقتراح برنامج قد ينهض بمستوى المعيدين والمدرسين المساعدين بكلية التربية وإكسابهم مهارة حول بعض استخدامات الشبكة ، مما يساعد الكفاءة المهنية لهم وإلى مساعد على رفع كفاءة التعليم الجامعي بمختلف جوانبه ومنها البحث العلمي .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي و المنهج التجريبي وشملت عينة الدراسة على ٥٤ معيدا ومدرسا مساعدا في مختلف التخصصات (تربوي ، أدبي ، علمي) والذي طبقت عليهم بطاقة تحديد الاحتياجات التدريبية ، والعينة الثانية ٢٠ معيدا ومدرسا مساعدا والذين طبق عليهم البرنامج المقترح للكشف عن فاعليته وكفاءته .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

أثبتت فاعلية البرنامج وكفاءته في تدريب المعيدين والمدرسين المساعدين على مهارات استخدام الانترنت ، كذلك أسفرت نتائج البحث عن أن ٧٩,٦% من أفراد العينة ليس لديهم علم بأى فرص للتدريب تتيحها الكلية لهم . وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدامات شبكة الانترنت . وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة والتي طبقت على أعضاء هيئة التدريس ، والاختلاف أيضا في المنهج المستخدم وهو المنهج التجريبي .

(١٤) دراسة " داهفان وآخرون ٢٠٠١ بعنوان :^(٢)

"تأثير الانترنت على المجتمع"

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على تأثير الإنترنت إلى جانب الصحافة والإذاعة ، على المجتمع وممارسة الأعمال المدنية ، وتأثير ذلك على السياق الاجتماعي ، واستخدم أداة الاستبيان على عينة ٥٠ مفردة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

أن التعرض لوسائل الإعلام المطبوعة والمرئية والإنترنت له تأثير تراكمي على الشباب، وليس كما كان متصوراً أنه تأثير متداخل ويعتمد على كون هناك وسيلة بديلة عن الأخرى .

^(١) حسن الباتم محمد عبد العاطي ، برنامج مقترح لتدريب المعيدين والمدرسين المساعدين بكلية التربية جامعة الإسكندرية على بعض استخدامات شبكة الانترنت وفقا لاحتياجاتهم التدريسية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الإسكندرية : كلية التربية : قسم مناهج وطرق التدريس ، ٢٠٠١ ، ص ص ٢٢٣ - ٢٢٨ .

(2) Dhavan V., Shah K., Jack M., & Hyany Yoon , Communication and Social Context , (Communication Research, vol 28, No5, October 2001) , PP : 469-505

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الأداة المستخدمة .
وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرف على تأثير الانترنت على المجتمع العلاقات الاجتماعية بين الأفراد ، دون التوجه نحو الاستفادة العلمية أو الإعلامية من الانترنت ، والمقارنة بين الوسائل الأخرى .

(١٥) دراسة " مايكل باستر " ٢٠٠٣ بعنوان : (١)

" استخدامات الشباب للانترنت والوسائل الإعلامية الأخرى "

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أكثر الاستخدامات الشائعة لدى الشباب ، حيث يتجاوز استخدامهم للإنترنت، اهتمامهم بوسائل الاتصال الأخرى كالتليفون والفاكس وغيرها من وسائل الاتصال الأخرى ، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

إن الدراسة المسحية التي أجرتها مؤسسة " أمريكا أون لاين " العالمية إلى أن هناك أكثر من ٨١ % من عينة الدراسة تتراوح أعمارهم بين ١٢ إلى ١٧ عاما ، يستخدمون الإنترنت لمراسلة أصدقائهم أو أقاربهم عبر البريد الإلكتروني ، بينما يستخدم ٧٠ % منهم لإرسال الرسائل الفورية سواء عبر الكمبيوتر أو الوسائل اللاسلكية الأخرى
الشباب يستخدمون الإنترنت كإحدى الوسائل التعليمية الفعالة ، فهناك أكثر من ٥٨ % من العينة يستخدمون الإنترنت كوسيلة مساعدة على إنجاز واجباتهم المدرسية .
وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الهدف من استخدامات الشباب للانترنت ومنها الناحية التعليمية .
وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة وفي معرفة مدى ارتباط الدراسة بوسائل الاتصال الأخرى .

(١٦) دراسة عادل عبد الرازق (٢٠٠٣) بعنوان : (٣)

" تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الإعلاميات في مصر "

هدفت الدراسة التعرف على استخدامات الإعلاميات لتكنولوجيا المعلومات بلغت العينة ١٠٠ إعلامية من بينهم ٥٠ من مذيعات ومخرجات بالتليفزيون ، و ٥٠ من الصحفيات من الصحف القومية (أهرام - أخبار - جمهورية) ، واستخدم منهج المسح الاعلامي ، استخدم استمارة استقصاء

(١) Michael Pstore , *Internet Key to communication among Youth*, AOL assoication, 2002 (Available at : <http://cyberatlas.internet.com>)

(٣) عادل عبد الرازق ، تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الإعلاميات في مصر ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ١٤ ، يناير - مارس ، ٢٠٠٢ ، ص ١٣٥ - ١٤٠ .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- أوضحت الإعلاميات عينة الدراسة أن تكنولوجيا المعلومات تعنى الكمبيوتر -الانترنت - الفيديو- التلفزيون- الموبايل- مركز لمعلومات - الأرضيف الالكتروني
- وفي الإذاعة والتلفزيون ذكرت ٣١ إعلامية بنسبة ٦٤,٦% من إجمال من أجبن على السؤال بأنها تعنى لكمبيوتر
- في حين ذكرت ٣٨ إعلامية في الصحف القومية الثلاث بنسبة ٧٧,٦% من اجمال ٤٩ إعلامي بأنها الكمبيوتر .
- وبلغ عدد الإعلاميات اللاتي ذكرن الكمبيوتر من الإذاعة والتلفزيون والصحافة ٦٩ إعلامية
- كما أثار ٤٥ إعلامية بنسبة ٩٣,٨% في الإذاعة والتلفزيون أن تكنولوجيا المعلومات هي الانترنت و ٤٥ إعلامية في الصحافة بنسبة ٩١,٨% أنها الانترنت ، وبلغ اجمالي الإعلاميات اللاتي ذكرن الانترنت ٩٠ إعلامية بنسبة ٩٢,٨% .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدامات تكنولوجيا الاتصال في المجال الاعلامي للعمل على تطوير الأداء الاعلامي بمختلف الأجهزة الإعلامية ، وفي المنهج والأداة أ واتفقتا على ارتفاع نسبة المستخدمين للانترنت .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التركيز على الإعلاميات فقط دون غيرهم ، الدراسة الحالية تركز على الإعلاميين الذكور والإناث .

(١٧) دراسة " هانز باور ٢٠٠٣ بعنوان: ^(١)

"استعدادات الشباب للتكنولوجيا المعاصرة"

هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء علي بعض الاستخدامات الحديثة للإنترنت لدي الشباب في الولايات المتحدة الأمريكية ، وعدم الاقتصاد علي جوانب التسلية والترفيه ، واستخدمت أداة الاستبيان علي عينة قوامها ١٠٠ مفردة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- وهي أن ٦١ % من الشباب والتي تتراوح أعمارهم بين ١٨ - ٢٩ عاما ، يستخدمون الإنترنت كوسيلة للحصول علي عمل ، خاصة للأفراد الذي استطاعوا الحصول علي فرصة تدريب عملي في إحدى الجهات الخاصة .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الاداة المستخدمة ، ومعرفة الاستخدامات الحديثة للإنترنت .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في عينة طلاب الاعلام فقط .

^(١) Hanz Bowre , Youth & The technology Readiness today, Available at www.childernpartnership.org ,2002

(١٨) دراسة " جيف كاربنتر ٢٠٠٣ بعنوان : ^(١)

" استخدامات الشباب للإنترنت "

هدفت هذه الدراسة التي أجرتها شبكة abc الأمريكية ، أن الشباب الآن أصبحوا يحصلون على المعلومات الصحية من الإنترنت ، أكثر من مجرد استخدامه لتحميل أحدث الأغاني والموسيقى ، أو للحصول على لعبة كمبيوترية جديدة ، أو ما شابه ذلك من الأشياء التي قد تبدو سطحية للبعض ، واستخدمت أداة الاستبيان على ٣٠٠ من الشباب . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها : إلى أن هناك أكثر من ٦٠ % من الشباب الأمريكي - حسب العينة - يستخدمون شبكة الإنترنت للحصول على المعلومات .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التأكد من معرفة استخدامات الإنترنت كمصدر للمعلومات ، بجانب استخدام أداة الاستبيان.

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة وعدم التركيز على عوامل أخرى لاستخدامات الإنترنت سواء من الناحية الاتصالية أو الصحية .

(١٩) دراسة جمال النجار (٢٠٠٤) بعنوان : ^(٢)

" استخدامات الشباب الجامعي لشبكة الانترنت "

هدفت الدراسة الى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي بالأزهر لشبكة الانترنت نوع الدراسة - وصفية، واستخدمت منهج المسح الاعلامي ، وأجريت الدراسة على عينة عمرية إجمالية قوامها ٩٤ مفردة من شباب جامعة الأزهر (ذكور - إناث) ، والأداة المستخدمة صحيفة استقصاء

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- أكد عدد من المبحوثين بنسبة ٦٦,٦% أن الدافع الرئيسي لاستخدام الانترنت هو الحصول على المعلومات والأخبار .
- أكد ٦٩,٢% من المبحوثين أن الانترنت ترتبط ببيع دراساتهم أو علمهم وأنهم تساهم بشكل كبير في تنمية قدراتهم ومعارفهم ومهاراتهم
- كشفت الدراسة أن أهم العقبات التي تواجه المستخدم من أفراد العينة البحث أثناء الدخول على شبكة الانترنت تتمثل في :

^(١) Jeff Carpenter , Young people don't just use the Internet to download music, 2003 (,available at abonews.go.com).

^(٢) جمال النجار ، استخدامات الشباب الجامعي لشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) - دراسة ميدانية على طلاب جامعة الأزهر ، مجلة الزهراء - العدد ٢٢ - مارس - ٢٠٠٤ ، ص ١٢٥ - ١٣٠ .

■ ببطء عملية الدخول إلى بعض المواقع ، الانقطاع المفاجيء للاتصال التليفوني ، وجود مواد منافية للأداب ومخالفة للأديان و الإرهاب البصري .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرف على أسباب تعرض الشباب الجامعي للإنترنت والعقبات التي تواجه عينة الدراسة ، مع معرفة أثر الاستخدامات الممكنة ، كما كان الاتفاق في الأداة والمنهج المستخدم .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في ركزت على الاستخدام فقط ، الدراسة الحالية ركزت على الاستخدام ومدى الاستفادة منها في الناحية الإعلامية .

ثانياً : الدراسات المتعلقة بالصحافة الإلكترونية على شبكة الإنترنت :

(٢٠) دراسة كريسستوفر هاربر (١٩٩٦) بعنوان :^(١)

" مستقبل الصحافة الإلكترونية "

هدفت هذه الدراسة التعرف على واقع الصحف الإلكترونية الأمريكية من خلال الدراسة التحليلية لعينة من قوائم الصحف الإلكترونية الأمريكية المتاحة على مواقع الويب، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الوصفي والتحليلي لمواقع الصحف، بالإضافة إلى المقابلات الميدانية على عينة عشوائية قوامها (١٠٤) محرراً بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

أن الصحف الإلكترونية تتيح لمستخدميها الحصول على المعلومات بنسبة ، تلاها حذارة المعلومات، ثم توافر خاصية الصوت والفيديو .

بينت نتائج المقابلات الميدانية أن الصحافة الإلكترونية تتمثل في أنها ستكون البديل للصحافة المطبوعة خلال العشر سنوات القادمة .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدام أداة تحليل المضمون لبعض مواقع الصحف الإلكترونية ، بجانب إجراء الدراسة الميدانية ، والتركيز على التفاعل بين الجمهور و الصحيفة . وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها لم تقدم أي من الخدمات تقدم بصورة أكبر من الأخرى .

(1) Christopher Harper, Online Newspapers: Going Somewhere or Going Nowhere?, Newspaper Research Journal, Vol(17), No(3-4), Summer, 1996. Pp2-13.

(٣١) دراسة جاني (١٩٩٧) بعنوان :^(١)

" التغيرات وكثرة الإقبال، للصحفيين للصحيفة على الإنترنت ومستقبلها"

هدفت الدراسة إلى تحديد اتجاهات الصحفيين تجاه الصحف الإلكترونية ومستقبل الأداء الصحفي، حيث تكونت عينة الدراسة من ٢٧ من مديري تحرير الصحف اليومية الأمريكية، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان ومنهج المسح بالعينة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- كانت محصلة آراء العينة على الاستبيان حيث أكدوا أن التكنولوجيا الحديثة مجرد أداة مساعدة للصحفي ولن تصقل مهاراته وقد تعدل من أساليب المهنة لكنها لن تغيرها بصورة جوهرية .
- وأن التكنولوجيا الحديثة ستساعد الصحفي للقيام بدوره في التفسير والتحليل للأحداث .
- الغالبية من مدير التحرير أنهم يرون أن شبكة المعلومات الإنترنت مفيدة جداً للصحفيين في أداء عملهم .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في قياس الاتجاه نحو استخدامات الصحف الإلكترونية ، والاتفاق في الأداة والمنهج المستخدم .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة والتي توجه للصحفيين ولكن الدراسة الحالية توجه لطلاب الاعلام .

(٣٢) دراسة نجوى عبد السلام (١٩٩٨) بعنوان :^(٢)

" تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية ، الواقع وأفاق المستقبل "

استهدفت الدراسة التعرف على أساليب إعداد مواقع الصحف المصرية والعربية، وذلك لجمع وتنظيم المعلومات والبيانات حول تلك الظاهرة الحديثة ، وذلك عن طريق الوصف والتحليل الكيفي لعدد من مواقع الصحف منها : الأهرام والشعب المصريان ، والراية القطرية والجزيرة السعودية خلال الفترة من أول يونيو ١٩٩٨ حتى ١٠ أغسطس ١٩٩٨، كما تناولت الدراسة الخدمات التي تقدمها هذه المواقع لمتصفحها والمشكلات المتعلقة بالاستخدام، ولتحقيق تلك الأهداف تم الاعتماد على المقابلات المقتنة في إطار منهج المسح مع المسؤولين عن النسخ الإلكترونية في صحفيي الأهرام والشعب المصريين ، وعن طريق البريد الإلكتروني لصحيفتي الراية القطرية والجزيرة السعودية خلال فترة الدراسة .

(١) - Jane, S., "Changes and Consistencies, Newspaper Journalists Contemplate Online Future Newspaper, Research Journal, VOL, 18, Wint/Spr.1997, p p 133-136.

(٢) نجوى عبد السلام، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية ، الواقع وأفاق المستقبل، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد الرابع، ديسمبر ١٩٩٨ ، ص ص ٢٠٣ - ٢٤١ .

الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية تُعدُّ وسيلةً لإعادة تقديم مضمون الصحيفة المطبوعة نفسه، وقد انعكس ذلك في عدم استخدام مواقع الصحف عينة الدراسة لإمكانيات الوسائط المتعددة المتمثلة في إضافة الصوت والصورة إلى جانب النص المكتوب ، ولم تسع إلى ربط مواقعها بمواقع أخرى تتيح التحول الحرُّ للمستخدم داخل الموقع، فضلاً عن عدم استغلال الإمكانيات الإعلانية للصحف الإلكترونية خاصة في الصحف المصرية عينة الدراسة ، كما لم تحاول مواقع هذه الصحف استغلال إمكانيات النص الفائت عند تقديمها للمواد التحريرية المنشورة عليها .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الجانب التحليلي للصحف الإلكترونية ، والمنهج المستخدم . ومعرفة الخدمات التي تقدمها الصحف الإلكترونية والعقبات التي تواجه المتصفح .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التركيز على الناحية الإخراجية والإعلانية ، والدراسة الحالية ركزت على التفاعلية والناحية الصحفية التي تنمي القدرة للاستخدام الأمثل للصحف الإلكترونية لدى طلاب الإعلام .

(٣٣) دراسة جان تانكارد (١٩٩٨) بعنوان :^(١)

"إمكانيات وقدرات الصحافة الإلكترونية وتطورها"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الصحف الإلكترونية الأمريكية لإمكانيات التي تتيحها شبكة الإنترنت كوسيلة جديدة بهدف التعرف على الفترة الزمنية التي يتم خلالها تحديث مواقع للصحف الإلكترونية ، ومعرفة مدى استخدام هذه الصحف للنص الفائق ولأدوات التفاعلية الأخرى كالبريد الإلكتروني ، وعرض مواد تحريرية غير منشورة في النسخة المطبوعة ، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون لتحليل عينة عشوائية من مواقع الصحف الإلكترونية الأمريكية بلغ عددها (١٣٥) صحيفة إلكترونية أمريكية، كما تم إجراء مسح ميداني لعينة من القائمين بالخدمات الإلكترونية على بعض مواقع هذه الصحف الإلكترونية عن طريق البريد الإلكتروني .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- أن (٥٧%) من الصحف الأمريكية عينة الدراسة تقوم بتحديث المادة الخيرية المنشورة كل (٢٤) ساعة ، وأن (٩٤ %) من القصص الخيرية التي تم تحليلها لا تحتوي على وصلات .

(1) Jan Tankard, Online newspapers: Living up to Their potential?, Paper Submitted to Association For Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Mid-Winter Conference, Dalls, 1998, Available at: <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9810B&L=aejmc&P=8021>, accessed 17 November 2005.

- أن (٧٤ ٪) من الصحف الإلكترونية تتيح على مواقعها عناوين للبريد الإلكتروني خاصة بمحرريها، وأن (٤٩ ٪) من القائمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف الإلكترونية الأمريكية أشاروا إلى أنهم يردون على كل الرسائل الإلكترونية التي تصلهم .
- أن (٧٣ ٪) من الصحف الإلكترونية الأمريكية عينة الدراسة تتضمن مادة تحريرية غير موجودة في النسخة المطبوعة .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أداة تحليل المضمون و مدى استخدام هذه الصحف للنص الفائق ولأدوات التفاعلية كالبريد الإلكتروني والتحديث المستمر للمواد الصحفية ، وعرض مواد تحريرية غير منشورة في النسخة المطبوعة وإتاحة البريد الإلكتروني الخاص بالمحررين .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرض لإمكانيات الصحف الالكترونية دون التعرض لمدى استفادة القراء لهذه الإمكانيات .

(٢٤) دراسة حسنى نصر، وعصام عبد الهادى (١٩٩٩) بعنوان: ^(١)

" الصحافة الإلكترونية في دولة الإمارات (دراسة تحليلية مقارنة لمواقع صحف الاتحاد، الخليج، البيان

على شبكة الإنترنت عام ١٩٩٨م"

هدفت الدراسة إلى وصف وتحليل وتقييم ظاهرة الصحافة العربية الإلكترونية في ضوء الإمكانيات التي تتيحها شبكة الإنترنت، في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي صحف الاتحاد، الخليج، البيان .

واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن واستخدما أسلوب تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات ، و المقابلة العلمية المقننة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- تشابه مواقع الصحف الإماراتية الثلاثة معالجة الخبر الصحفى .
- اختلف اهتمام مواقع الصحف الثلاثة بالمضامين الفنية والرياضية والحوادث والجرائم ، وتقارب اهتمام المواقع الثلاث بالمضامين الاقتصادية، لم تحتوي الصحف على المضمون العسكرى والتسليية والخدمات .

^(١) حسنى نصر ، عصام عبد الهادى ، الصحافة الإلكترونية في دولة الإمارات (دراسة تحليلية مقارنة لمواقع صحف الاتحاد، الخليج، البيان على شبكة الإنترنت عام ١٩٩٨ ميلادية)، مجلة كلية الآداب ، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، العدد ٢٣ ، ١٩٩٩، ص ١١١-١١٨ .

- اتفقت المواقع الثلاثة في بعض فنون الإخراج ومنها العنوان الذي يتوسط الاتساع واختلافاً الحرف المستخدم لتقديم متون المادة الصحفية في مواقع الصحف الثلاث، وتشابهت المواقع الثلاث في استخدام الشكل المستطيل للصور، وفي استخدام الجداول البسيطة، والأرضيات الشفافة للمادة مع بعض الاختلافات الضئيلة بينهم .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في منهج المسح الاعلامي وأداة تحليل المضمون .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في ركزت على الناحية الإخراجية فقط ، الدراسة الحالية تركز على الناحية الإخراجية والتحريرية .

(٢٥) دراسة وندي ديبيرن وبريس جيسون (١٩٩٩) بعنوان : (١)

" الصحف اليومية واستخداماتها لتكنولوجيا شبكة الانترنت "

- هدفت هذه الدراسة لتحليل صحف الولايات المتحدة الأمريكية الإلكترونية اليومية المتاحة على شبكة الانترنت للتعرف على مدى استغلالها لإمكانيات الانترنت ؛ حيث تم تقسيم الصحف الأمريكية الإلكترونية عينة الدراسة إلى : محلية ، وقومية ، وإقليمية ، وتم إجراء الدراسة في الفترة الممتدة من نوفمبر ١٩٩٨ إلى يوليو ١٩٩٩ على عينة من الصحف الإلكترونية الأمريكية تضم صحيفتين بواقع (٢٢) عدداً لكل صحيفة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- أن الصحف استخدمت المتديات الإلكترونية وربط المعلومات المتصلة ، والتحديث الفوري ، والفيديو، والصوت ، والبريد الإلكتروني ، ومحركات البحث، وخدمة المستهلك ، والتسليم الشخصي للمعلومات.

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في إمكانية التعرف على العوامل التفاعلية التي تقدمها الصحف الإلكترونية ، وهي أيضاً من أهداف الدراسة الحالية .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في إغفال الجانب الصحفي والاستخدامات الإعلامية للصحف الإلكترونية .

(1) Wendy Dibeau and Bruce Garrison , Market Types and Daily Newspapers: Use of World Wide Web Technologies , Paper Presented to The Mediation Transition Conference at Mit on October, 1999. Available at <http://media-in-transition.mit.edu/articles/dibeau.htm>, accessed 17 November 2005.

(٣٦) دراسة محمد سعد (١٩٩٩) بعنوان : (١)

" استخدامات الصحافة المصرية للإنترنت ومدى انعكاسها على الأداء الصحفي "

استهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى مواكبة الصحف المصرية للتطورات المتتالية في تكنولوجيا الويب ، ومدى استيعابها للتقنيات الحديثة ومجالات الاستخدام والتوظيف ، ومدى الاهتمام بتدريب الصحفيين على التعامل مع تكنولوجيا الويب ، ومدى التأثير على الأداء الصحفي والمستوى التقني والمهني للمواقع الصحفية الإلكترونية من حيث الحضور والشُمول والتصفح والخدمات التفاعلية وتقنيات البحث المستخدمة.

واستخدمت هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي بهدف توصيف وتحليل أنماط وأساليب استخدام الصحف والصحفيين لشبكة الإنترنت، ومسح الجوانب الفنية والإنتاجية والتكنولوجية لمواقع الصحف المصرية الإلكترونية، وتم إجراء الدراسة التحليلية على عينة عشوائية من مواقع الصحف الإلكترونية المصرية بلغ عددها (١٢) موقعاً صحفياً ، وتم اختيار عينة من القائمين على المواقع الإلكترونية للصحف المصرية، وكذلك عينة من الصحفيين المستخدمين للإنترنت عن طريق الاشتراك المتري موزعين على صحف الدراسة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

إلى غياب العناصر التفاعلية كالمشتدات الإلكترونية، وسجلات الزوّار ، والربط التفاعلي بين الأخبار والمعلومات التي سبق نشرها، وبيّنت غياب المواقع الفرعية وضعف الخدمات الأرضية ، كما تبيّن أيضاً غياب الاهتمام بمتابعة البريد الإلكتروني أو تلبية احتياجات القراء ، الأمر الذي ينعكس سلباً على مصداقية الموقع وإمكاناته التفاعلية.

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرف على استخدام الصحفيين لهذه التقنيات ، والدراسة الحالية تقدم مدى استفادة طلاب الإعلام لهذه التقنية و منهج المسح الاعلامي وتحليل المضمون .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها ركزت على استخدام الصحف الالكترونية للإنترنت ، ولكن الدراسة الحالية ركزت على مدى استفادة الطلاب لهذه الإمكانيات .

(١) محمد سعد إبراهيم، استخدامات الصحافة المصرية للإنترنت ومدى انعكاسها على الأداء الصحفي، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الخامس بعنوان " تكنولوجيا الاتصال، الواقع والمستقبل، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٩ ، ص ١٠٥ - ١٤٤.

"العناصر البنائية في الصحف العربية الإلكترونية (دراسة مقارنة على صحف الأهرام والأخبار والشرق الأوسط)"

هدفت الدراسة إلى رصد بنية الصحف العربية الإلكترونية، والتعرف على الأساليب التقنية المستخدمة في العناصر البنائية للصحف العربية الإلكترونية، وذلك لمعرفة مدى استخدام الصحف الإلكترونية لتكنولوجيا الإنترنت الحديثة من حيث استخدامها للوسائط الفائقة والخدمات التفاعلية التي تتيحها إمكانيات الإنترنت.

واستخدمت الدراسة منهجى المسح الاعلامى والمقارن، وتمت الاستعانة بأداة تحليل الشكل للحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالعناصر البنائية للصحف العربية الإلكترونية، وكشفت النتائج استخدام الصحف العربية لنوعين من العناصر البنائية على الإنترنت الأول العناصر التقليدية، والثاني العناصر الالكترونية، واتضح اختلافات توظيف الصحف العربية للعناصر البنائية التقليدية في مواقعها، وجاء النص الفائق في الترتيب الأول على مستوى المواقع الالكترونية لصفح الدراسة

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- لم تستفد الصحف العربية الاستفادة المثلى من العناصر البنائية الإلكترونية وكانت أدوار هذه العناصر محددة في بعض الأحيان، ومغيبية في أغلب الأحيان.
 - لم تستفد من الوسائط المتعددة والرسوم ثلاثية الأبعاد، فلم تستخدم الصحف العربية الإلكترونية هذين النوعين ولو مرة واحدة أثناء فترة الدراسة.
 - لم تستفد الصحف العربية مطلقاً من الوسائط المتعددة المتمثلة في الصوت والصورة والحركة (الفيديو) مما نجم عنه اختلال كبير في دور ووظيفة هذا العنصر البنائي.
 - لم تستفد الصحف العربية الإلكترونية من العناصر البنائية الإلكترونية الثقيلة (الرسوم المتحركة) في تحقيق التوازن في تصميمها، واستخدمت الرسوم الثابتة فقط.
 - اتجهت معظم الصحف العربية الموجودة على الإنترنت أسلوب الإخراج الرأسى، غير أنها تباين في الاستفادة من مساحة الشاشة الأفقية
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرض للناحية الانحراجية للصحف الالكترونية، ومنهج المسح الاعلامى.

(١) فوزي عبد الغنى خلاف، العناصر البنائية في الصحف العربية الإلكترونية (دراسة مقارنة على صحف الأهرام والأخبار والشرق الأوسط)، مجلة كلية الآداب، (القاهرة، كلية الآداب جامعة الزقازيق، العدد ٢٨، أبريل ٢٠٠٠، ٧٨-٨٩.

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها ركزت على العناصر البنائية دون غيرها ومدى استفادة الصحف منها، ولكن الدراسة الحالية تركز على مدى الاستفادة المثلى من العناصر المقدمة من خلال الصحف الإلكترونية .

(٣٨) دراسة سالي ماكميلان (٢٠٠٠) بعنوان : (١)

" إتاحة الموقع للأدوات التفاعلية وتفاعلية الجمهور اتجاهه "

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اهتمام الجمهور بطبيعة الموضوعات التي يعرضها الموقع ، و التعرف على تأثير اهتمام الجمهور بطبيعة الموضوعات التي يعرضها الموقع على كلى من إدراك هذا الجمهور للتفاعلية المتاحة على هذا الموقع ، و التعرف على تأثير العوامل الديموجرافية للجمهور على كلى من إدراك هذا الجمهور لتفاعلية الموقع وتكوين اتجاهاته نحو هذا الموقع . وأجريت تلك الدراسة على أربعة مواقع ، بلغ عدد مفرداتها (١٧٨) مفردة وذلك باستخدام المسح الميداني عبر البريد الإلكتروني .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- عدم وجود علاقة ارتباطية بين إتاحة الخدمات التفاعلية على الموقع وإدراك الأفراد لتفاعلية هذا الموقع .
 - عدم وجود علاقة ارتباطية بين إتاحة الخدمات على الموقع وتكوين اتجاه إيجابي نحو هذا الموقع .
 - يوجد تأثير كبير لاهتمام الجمهور بموضوعات الموقع على إدراك الجمهور لتفاعلية هذا الموقع .
 - لا يوجد تأثير للخصائص الديموجرافية على إدراك هذا الجمهور للموضوعات على مواقع الويب .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في قياس تفاعلية الجمهور نحو مواقع الصحف الإلكترونية . وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة وهى الجمهور ككل دون تحديد دقيق له .

(٣٩) دراسة مها الطرابيشي (٢٠٠٠) بعنوان : (٢)

" الصحافة الإلكترونية الدينية على الإنترنت (دراسة تحليلية وصفيّة لموقع صحيفة عقيدتي"

هدفت الدراسة إلى وصف وتحليل وتقييم مواقع الصحف العربية الدينية المنشورة على الإنترنت بالتطبيق على موقع صحيفة عقيدتي، في ضوء الإمكانيات الهائلة التي تتيحها شبكة الإنترنت.

(١) Sally J. McMillan , *Interactivity Is in the Eye of the Beholder: Function, Perception, Involvement, and Attitude toward the Web Site,* in *Proceedings of the American Academy of Advertising*, M. A. Shaver, eds., East Lansing, MI: Michigan State University, 2000, Pp71-78.

(٢) مها كامل الطرابيشي، الصحافة الإلكترونية الدينية على الإنترنت (دراسة تحليلية وصفيّة لموقع صحيفة عقيدتي)، مجلة كلية الآداب، العدد السابع، يناير ٢٠٠٠، ص ١٩٧ - ٢٣٧.

استعانت الباحثة بأداة تحليل المضمون للتوصل إلى الوصف الكمي والكيفي للمحتوى الظاهر لعملية الاتصال، التي تتضمنها المضامين المنشورة وأسلوب تصميمها في موقع عقيدتي الإلكترونية المنشورة على شبكة الإنترنت .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- لم تستفد الصحف الإلكترونية الدينية من عروض الوسائط الفائقة وتطبيقاتها في موقعها فلم تقدم خدمات إعلامية كبيرة لمستخدميها إذا أمّا يمكن استغلال عروض الوسائط الفائقة في تغطيتها للموضوعات مستعينة بالتعليقات الصوتية والفيديو والرسومات المتحركة للوصول إلى تغطية متكاملة للأحداث المرتبطة بالقضايا الدينية المثارة بالموقع .
- اعتمدت الصحيفة الدينية الإلكترونية في تصميم موقعها على لغة البرمجة THML باعتبارها أسهل وأيسر اللغات، واستخدمت في إدخال أعدادها على الإنترنت أسلوب المواد المصورة حيث يتم إدخالها كصورة وليس كنص على شريط طولي من الأخبار ويتم تحويلها إلى صورة من خلال برنامج الفوتوشوب
- أتاححت الصحيفة الدينية الإلكترونية إمكانية الدراسة داخل الموقع، ويلاحظ أنه على الصحف الإلكترونية الدينية السعي لإقامة وصلات تتيح التحول داخل موقعها لجذب أعداد جديدة من المستخدمين لها .
- تمثلت أشكال كتلة المتن في الصحيفة الإلكترونية في انتظامها من الحافتين، كما التزمت بالدقة والتوازن في تقديم عناوينها إذ تمثلت أشكال العناوين المصاحبة للموضوعات المنشورة في العناوين التي تتوسط ألساع الصفحة
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أداة تحليل المضمون ، وفي طرق عرض الوسائط المتعددة .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تعرضت الدراسة لأساليب تصميم الصحيفة واللغات المستخدمة ، ولكن الدراسة الحالية لم تتجه للأسلوب التقني والبرمجي ولكنها تركز على طرق العرض ومدى الاستفادة منها .

(٣٠) دراسة نوال الصفتي (٢٠٠٠) بعنوان: ^(١)

"مفهوم الصحافة الدولية وبنيتها على الإنترنت - دراسة تحليلية وصفية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على بنية الصحف الإلكترونية المنشورة على الإنترنت ، واستخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، بالإضافة إلى استخدام المنهج المقارن لملاحظة ورصد أوجه الشبه والاختلاف في استخدام الصحف الإلكترونية المنشورة على الإنترنت لتكنولوجيا النشر الحديثة وتطبيقاتها.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- توصلت الدراسة إلى أن الصحافة الدولية هي تلك التي تخاطب اهتمامات القارئ الدولي وتتم بالقضايا الدولية ولا تقتصر على القضايا المحلية ذات الزعة الدقيقة.
- استخدمت الصحف الدولية النص الفائق في صفحاتها الأولى في مواقعها على الإنترنت وفي مصاحبة الصور المتوسطة الحجم، كما استخدمت لغة البرمجة HTML لتدعيم الحركة والصور في مواقعها.
- وظفت الصحف الدولية الرسوم المتحركة في مواقعها، كما أنها استفادت من تطبيقات الوسائط المتعددة كالصوت والفيديو في إضفاء الجاذبية على مواقعها، واستخدمت لذلك حجم الشاشة الطبيعي.
- لم تستفد الصحف الدولية من تكنولوجيا الألوان التي يتيحها الكمبيوتر في مواقعها على الإنترنت.
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تحديد التفاعلية المقدمة من خلال الصحف الإلكترونية .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها ركزت على البنية الأساسية للصحف الإلكترونية دون التركيز على مدى استفادة الجمهور من هذه البنية ، ولكن الدراسة الحالية ركزت على البنية مع استغلال الجمهور والاستفادة منها لأقصى درجة .

^(١) نوال الصفتي، مفهوم الصحافة الدولية وبنيتها على الإنترنت، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (القاهرة، كلية الإعلام، العدد التاسع، أكتوبر/ديسمبر ٢٠٠٠، ص ١١٤-١٢٦).

"الصحيفة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم وسمات الصحيفة الإلكترونية في مقابل مفهوم وسمات الصحيفة الورقية و استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن بالإضافة إلى منهج الدراسات المستقبلية لرصد معالم وسمات الصحافة الإلكترونية في مقابل الصحافة المطبوعة، إلى جانب المقارنة بين تلك السمات والمزايا التي تتوفر لكل نمط من الصحف الإلكترونية والورقية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج ملخصها:

- تتفوق الصحيفة الإلكترونية عبر الإنترنت بعدة سمات لا يمكن بحال أن تتوفر للصحيفة الورقية، تأتي هذه السمات نتيجة للبيئة الإنتاجية وطبيعة الصحيفة الإلكترونية، أهمها: تمتع الصحيفة الإلكترونية بمزايا تقنيي النص الفائق والوسائط الفائقة، مما يجعل الصحيفة الإلكترونية هي الأكثر استفادة من ثورة المعلومات.
- رغم الإمكانيات الكبيرة والمزايا التي تتمتع بها الصحافة الإلكترونية، يظل للصحيفة الورقية العديد من المميزات الأصلية التي لا يمكن للإلكترونية تحقيقها مهما أوتيت من مزايا وإمكانيات، مثل: أن الصحيفة الورقية تنسم بالعراقة فيما يتعلق بالتنظية التفسيرية والاستقصائية، كما أنها قابلة للنقل، وقابلة للحفظ، فضلا عن أن قراءة النص المطبوع لا تزال عادة لها سحرها لدى القراء، نظرا لأنها أكثر سهولة وراحة من قراءة النص الإلكتروني عبر الشاشة.
- رغم أن معظم الصحف المصرية قد أنشأت لها مواقع إلكترونية عبر شبكة الإنترنت، وتنشر عليها مضمانيها المطبوعة سواء كانت كاملة أو في هيئة ملخصات لها، فإن الصحف المصرية الإلكترونية لم تحقق بعد الاستفادة المرجوة من وراء الدخول على شبكة الإنترنت.
- انه لا يمكن الحكم على مستقبل الصحيفة الورقية أو حتى الإلكترونية الآن، ولكن من المؤكد أن ثمة عدة تأثيرات سوف تطرأ على الصحافة الورقية أهمها: الاتجاه إلى المحلية، والاتجاه إلى التخصص

(١) سعيد الغريب النجار، الصحيفة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ١٣، ٢٠٠١) ص ٤٩ - ١١٥.

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدام منهج المسح الاعلامي ، والتعرف على السمات الأساسية للصحف الالكترونية .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التركيز على السمات فقط للصحف الالكترونية الورقية ، ولكن الدراسة الحالية تسعى الى الوصول لتحديد المهارات الاعلامية المقدمة من خلال الصحف الالكترونية .

(٣٣) دراسة مها كامل الطرابيشي (٢٠٠١) بعنوان :^(١)

" انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعي - دراسة تجريبية "

هدفت الدراسة إلى قياس انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعي من خلال التعرف على مصادر الحصول على المعلومات الصحية، والمضامين الصحية المفضلة، ومدى إدراك المعلومات الصحية، ونوعية القضايا الصحية التي يدركها، ومستوى المعرفة عامة أو متعمقة، لدى الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية والورقية معا، ولدى الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية فقط، ولدى الذين يتعرضون للصحف الورقية فقط ، واستخدمت المناهج التجريبي و المسح بالعينة والارتباطي واستخدمت أداة الاستبيان .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- أن المضامين الرياضية والفنية وأخبار الجريمة أحد أهم أوابات التفضيل لدى الشباب الجامعي الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية الورقية معا، وأتضح ازدياد المعلومات الصحية لدى الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية الورقية معا، بالمقارنة مع الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية فقط، أو الصحف الورقية فقط .

- وجدت الدراسة وجود فروق إحصائية بين نوعية المضامين المفضلة وبين نوعية المجموعات الثلاثة، وزادت درجة الارتباط إلى أقصى حد بين الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية والورقية معا، بالمقارنة مع الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية فقط، أو الصحف الورقية فقط

- تمثلت أكثر مستويات الإدراك المرتفعة للقضايا الصحية لدى الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية والورقية معا، ثم لدى الذين يتعرضون للصحف الورقية فقط، وأخيرا لدى الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية فقط .

أثبت التحليل زيادة الفجوة الإدراكية لدى الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية فقط، أو للصحف

(١) مها كامل الطرابيشي، انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعي - دراسة تجريبية ، المؤتمر العلمي السنوي السابع للإعلام وحقوق الإنسان العربي، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الأول مايو ٢٠٠١ ، ص ١٨٩-٢٤٣ .

الورقية فقط، بالمقارنة مع الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية فقط، أو الصحف الورقية فقط .
وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في معرفة ترتيب الموضوعات المفضلة للاطلاع عليها من خلال الصحف الإلكترونية .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تركيز الدراسة على المضامين الصحفية دون غيرها سواء المقدمة من خلال الصحف الإلكترونية أو الورقية والمقارنة بين التعرض لكلاهما ، لكن الدراسة الحالية تسعى إلى معرفة التعرض للصحف الإلكترونية فقط دون التعرض للصحف الورقية .

(٣٣) دراسة نوال عبد العزيز الصفدي (٢٠٠١) بعنوان :^(١)

" أثر التعرض للصحف الإلكترونية على إدراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية-دراسة ميدانية "

هدفت الدراسة إلى معرفة درجة التعرض للصحف الإلكترونية وموقعها وسط وسائل الإعلام الأخرى بين الشباب الجامعي إلى جانب التعرف على نوعية الصحف الإلكترونية ونوعية المضامين ونوعية المعلومات الأساسية التي يتابعها الشباب الجامعي بالإضافة إلى التعرف على مستوى المعرفة السياسية ودرجة إدراك المعلومات السياسية الناتجة عن التعرض للصحف الإلكترونية ووسائل الإعلام الأخرى لدى الشباب الجامعي .

واستخدمت الباحثة منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، وتم تصميم صحيفة استبيان بأسلوب المقابلة المباشرة المقتنة تتضمن متغيرات الدراسة القابلة لقياس من حيث مدى التعرض للصحف الإلكترونية ونوعياتها ودوافع التعرض ودرجة إدراك المعلومات السياسية ومستوى المعرفة السياسية الناتجة عنها.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- أثبتت الدراسة أن ٣٤% من الشباب الجامعي يتعرضون للصحف الإلكترونية بانتظام، و٢٢% لا يتعرضون بانتظام، واتضح أن الإناث أكثر تعرضاً للصحف الإلكترونية من الذكور، وتمثلت الصحف الإلكترونية لديهم في الصحف الأجنبية قم المصرية، وأخيراً العربية

^(١) نوال عبد العزيز الصفدي ، أثر التعرض للصحف الإلكترونية على إدراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية-دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي السابع "الإعلام وحقوق الإنسان العربي"، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الثاني، مسابو ٢٠٠١)، ص ٣٩٥-٤٣١ .

- تمثلت المضامين المفضلة في الصحف الإلكترونية لدى الشباب على التوالي في المضامين السياسية، والفنية، وأخبار الجريمة، وأخبار المرأة، والمضامين الصحية، والعلمية، والاجتماعية، والجغرافية، والأثرية، والاقتصادية .
- ارتبطت دوافع التعرض للصحف الإلكترونية بالدوافع النفعية، و اتضح أن دافعي مراقبة البيئة والدافع المعرفي أهم دوافع التعرض لدى الشباب .
- بلغت درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات القضايا السياسية ١٣,٨ % .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في نوع المنهج المستخدم وأداة الاستبيان ، ومعرفة إمكانية التعرض للصحف الإلكترونية من قبل عينة الدراسة .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تركيز الدراسة على المضامين السياسية المقدمة من خلال الصحف الإلكترونية دون التركيز على المعالجة الصحفية أو مدى تفاعل الجمهور وتعرضه لباقي المضامين ، ولكن الدراسة الحالية لم تتعرض لأية موضوعات ولكن تهتم بمعرفة مدى تقلد الصحف للخدمات التي تفي طالب الإعلام من الناحية الإعلامية فقط .

(٣٤) دراسة نجوى عبد السلام (٢٠٠١) بعنوان: ^(١)

"التفاعلية في الموقع الإخباري العربية على شبكة الإنترنت - دراسة تحليلية"

هدفت الدراسة إلى وضع توصيف للمواقع الإخبارية العربية استغلالها لإمكانيات التفاعلية التي تتحها الإنترنت كوسيلة لنشر المادة الخيرية، استخدمت الدراسة منهج المسح على عينة عشوائية من المواقع الإخبارية العربية سواء التابعة لصحف مطبوعة، أو لخطات إذاعية أو لشركات تعمل في مجال الإنترنت بلغ عددها ٤٥ موقعا إخباريا.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- عدم الاستغلال الكامل للإمكانيات التي تتيحها الثورة الرقمية، فغالبية الصحف لا تهتم بإقامة وسيلة اتصال ثنائية الاتجاه بينها وبين المتلقي بل تكتفي بنشر آراء ووجهات نظر محرريها دون الاهتمام بآراء جمهور القراء في المادة الخيرية المنشورة .
- مستوى التفاعلية بين القارئ ونص الخبر في أدنى مستوياته أو غائبا تماما في العديد من المواقع الإخبارية العربية بسبب لجوئها إلى إعادة نشر المادة المنشورة في الصحيفة المطبوعة كنسخة PDF تظهر على شاشة الكمبيوتر .

^(١) نجوى عبد السلام فهمي، التفاعلية في الموقع الإخباري العربية على شبكة الإنترنت "دراسة تحليلية"، مجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثاني، العدد الرابع، أكتوبر /ديسمبر، ٢٠٠١، ص ١٢٤-١٢٥ .

- ضرورة العمل على إمكانية مناقشة الجمهور لقضايا المهمة وطرح آرائه بحرية كاملة الأمر الذى سيدعم في النهاية الاتجاه الديمقراطي في المجتمع .
- بتخصيص كوادر صحفية مدربة على التفاعل مع الجمهور وقسم بالرد عليه في أقرب وقت ممكن .
- العمل على إعادة صياغة المادة الخيرية بما يتيح استغلال إمكانيات الميكرتكست الذى يسمح بتفاعل القارئ مع النص .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تحديد إمكانية التفاعلية بين الصحيفة والجمهور وطرق تقديمها ، مع تحديد التفاعلية المقدمة والمستغلة بالفعل والتي تفيد القارئ واستخدام منهج المسح الاعلامي .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها تركز فقط على التفاعلية للصحف الالكترونية دون التعرض لأي خدمات أخرى ، ولكن الدراسة الحالية تتعرض للتفاعلية بجانب الوسائط المتعددة والبحث داخل الصحيفة .

(٣٥) دراسة عبد الله بن ناصر (٢٠٠٣) بعنوان :^(١)

إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية (دراسة تقويمية) .

هدفت هذه الدراسة إلى تقويم مدى تناسب الخدمات الصحفية المقدمة على مواقع الصحف السعودية ذات الأصل الورقي على شبكة الإنترنت مع الطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية ، وقد استخدمت الدراسة أسلوب التحليل الكيفي للنسخ الإلكترونية بتصميم صحيفة تحليل اشتملت على السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية تم تطبيقها على أربع صحف سعودية هي : الجزيرة ، والرياض ، والوطن ، وعكاظ خلال فترة زمنية تقدر بأسبوع من (٢٣ - ١/٢٩ / ١٤٢٣ هـ) . وللتعرف على أهداف الإصدارات الإلكترونية للصحف الدراسة والأساليب التي تتبعها هذه الصحف واتساقها مع طبيعة الإصدار الإلكتروني تم تطبيق استقصاء بالمقابلة مع المسؤولين المباشرين عن هذه الإصدارات .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

عدم تناسب أهداف الإصدارات الإلكترونية للصحف السعودية مع الطبيعة الاتصالية المميّزة لشبكة الإنترنت ، ومحدودية المهام التحريرية التي تؤديها أجهزة إنتاج الإصدارات الإلكترونية للصحف السعودية ، حيث تقتصر على تلخيص بعض الموضوعات وإعادة صياغة عناوينها، وعدم مراعاة

^(١) عبد الله بن ناصر الحمود، فهد بن عبد العزيز العسكر ، إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية (دراسة تقويمية) ، المؤتمر العلمي الأول لأكاديمية أخبار اليوم، "الصحافة العربية وتحديات المستقبل" ٩، ٨، مايو ٢٠٠٢، ص ١١٤-١٢٠ .

المضمون المنشور في هذه الإصدارات للطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية من خلال طغيان المضمون المحلي نتيجة للنشر الحرفي للموضوعات المنشورة في النسخ المطبوعة بما لا يتناسب مع الطبيعة الاتصالية للإنترنت واتساع اهتمامات جماهيره .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدام التحليل الكيفي لهذه الصحف للوصول إلى كيفية المعالجة الصحفية لبعض الموضوعات ، وقد استفادت الباحثة من طرق المعالجة لهذه الموضوعات ، واستخدام أداة الاستقصاء .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها تقوم بعمل مقارنة للمضمون الاعلامي لبعض الصحف والتي لها أصل ورقي وما هي إلى اختصار لبعض الموضوعات دون الوصول إلى إضافة أي جديد .

(٣٦) دراسة دانييل شولتز (٢٠٠٣) بعنوان : (١)

• التفاعلية في مواقع الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت *

هدفت هذه الدراسة ، التعرف على الخدمات المتاحة على مواقع الصحف الإلكترونية و التي تشجع على تحقيق اتصال تفاعلي ، من خلال تحليل مضمون (١٠٠) صحيفة أمريكية إلكترونية يومية تم اختيارها بطريقة العينة الطبقية .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

الصحف الإلكترونية الأمريكية عينة الدراسة توفر لقراءها (المتنديات الإلكترونية) و تستخدم النص الفائق .

تعرض قائمة بعنوان البريد الإلكتروني الخاص بالمحررين والصحفيين و الاقتراحات والملاحظات الإلكترونية و ارتفاع نسبة استخدام الصورة .

معظم الصحف الإلكترونية عينة الدراسة لا تعرض الدردشة على مواقعها.

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في بعض المهارات الإعلامية المقدمة من خلال الإنترنت والتي تقدمها الصحف الإلكترونية ، والاتفاق في أداة تحليل المضمون .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في عدم التعرض للخدمات الأخرى للإنترنت ، والاستخدامات الإعلامية للشبكة .

(1) Tanjev Shultz, *Interactive Options in Online Journalism: A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers*, "Journal of Computer Mediated Communication", Vol(5), No(1), 1999. Available: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue/schultz.html> , accessed 17 November 2003 .

(٣٧) دراسة مها عبد المجيد (٢٠٠٤) بعنوان : (٢)

"استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية على شبكة الإنترنت - دراسة تحليلية وميدانية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على الملامح المختلفة لاستخدامات الجمهور المصري من مستخدمي الانترنت للنسخ الإلكترونية، والتعرف على الأساليب الحديثة لإمكانيات النشر الفوري . واستخدمت منهج المسح الاعلامي، وتم استخدام أداة تحليل المضمون والاستقصاء ، بلغت العينة ٤٠٢ مفردة من مستخدمي الانترنت ، واعتمدت الدراسة التحليلية على عدد من الصحف الالكترونية المصرية والعربية والأجنبية .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- يستخدم الذكور النسخ الالكتروني الصحفية بشكل أكثر كثافة من الإناث وخاصة الذكور .
- ارتباط مجال العمل أو الدراسة باستخدام شبكة الانترنت يتيح للمبحوث ان يكون أكثر طلباً للحصول على المعلومات والأخبار من مصادر متنوعة .
- إمكانية الربط بين ارتفاع المستوى الاقتصادي وبين ارتباط مجال العمل باستخدام شبكة الانترنت أكثر مجالات استخدام المراهقين والشباب في مرحلة الشباب المبكر للانترنت تتركز في مجالات الترفيه والاستمتاع وتبادل الاتصالات مع الآخرين ، أكثر من ارتباطها بمجالات التثقيف والإلمام بالأحداث الجارية .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الدراسة التحليلية والميدانية والتي استخدمت فيها الاستبيان ، وكانت العينة مقارنة للغاية ، حيث سعت للوصول إلى استخدام العينة للصحف الالكترونية .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أن العينة هي الجمهور المصري بمختلف فئاته ، ولكن الدراسة الحالية ركزت على استخدام طلاب الإعلام فقط .

(٣٨) دراسة حلمي محمود محمد (٢٠٠٤) بعنوان : (١)

"إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، دراسة تطبيقية مقارنة بين الحافتين المصرية والأمريكية"

هدفت الدراسة بدراسة إخراج الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية على شبكة الإنترنت ، وذلك من خلال السعي لتوصيف العناصر البنائية المتاحة في بعض مواقع الصحف المصرية

(٢) مها عبد المجيد صلاح ، استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية على شبكة الإنترنت - دراسة تحليلية وميدانية ، دراسة ماجستير - غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، ٢٠٠٤ ، ص ٤٦ - ٥٠ .

(١) حلمي محمود محمد ، إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية والأمريكية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة جنوب الوادي ، كلية الآداب بقنا - قسم الإعلام ، ٢٠٠٤ ، ص ٣١٧ - ٣٢٠ .

والأمريكية على شبكة الإنترنت بغرض التعرف على استخداماتها ، وأدوارها ووظائفها ، وسماتها ، وتقوم استخدام هذه العناصر في الصحف المصرية والأمريكية ؛ وذلك عن طريق إجراء دراسة تحليلية مقارنة على صحفيي الجمهورية والأهرام المصريين ، وصحيفتي " يو إس إيه توداي " و " النيويورك تايمز " الأمريكيتين ، واستخدم الباحث منهجي المسح والمقارن و أداة الاستبيان .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- لم تستخدم الصحف الالكترونية الوسائط المتعددة في توسيع مساحة الصحيفة والنصوص المتحركة .
- الصحف الإلكترونية مازالت تفتقر إلى العديد من الأشكال التفاعلية مثل غرف الدردشة ، وتعدد اللغات .
- لم تفد بعلم البصريات ؛ فهي مازالت تبني إجراءات خاطئة في توجيه حركة العين ، كما أنها لم تقدم النص الفائت إلا في أضيق الحدود متجنبة الروابط الخارجية التي تربط المستخدم بمعلومات متنوعة .
- كما تجنبت ربط المستخدم بقوى فاعلة في النص تمكنه من زيادة معلوماته بشأن الموضوع الذي يقرأه
- لم تقدم الصحف الالكترونية من النص الفائت إلا في أضيق الحدود متجنبة الروابط الخارجية .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في بعض العناصر الإخراجية دون غيرها ، وفي منهج المسح الاعلامي وأداة الاستبيان .
- وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها تقوم بحصر العناصر البنائية من الناحية الإخراجية في الصحف الالكترونية ، ذو التركيز على عناصر تحريرية أو تفاعلية ، ولكن الدراسة الحالية تسعى إلى الوصول إلى العناصر الإخراجية والتحريرية والتي تساعد بدورها على تنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام .

(٣٩) دراسة عبد الباسط هاشم (٢٠٠٥) بعنوان: (١)

"التفاعلية في المجالات الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، دراسة تحليلية مقارنة لمجلتي "آخر ساعة" المصرية و"التام" الأمريكية مع دراسة ميدانية للقائمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف المصرية"

هدفت الدراسة رصد وتحليل وتقويم الأدوات التفاعلية المتاحة على مواقع المجالات الإلكترونية المصرية والأمريكية ، ومعرفة مدى استخدام المجالات الإلكترونية للإمكانيات التفاعلية التي تمتلكها شبكة الإنترنت و التعرف على طبيعة وخصائص القائمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف المصرية.

تعُد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامي و المنهج المقارن كما استخدم أداة تحليل المضمون و صحيفة الاستقصاء و المقابلة ، كما كانت العينة التحليلية لمواقع مجلتي آخر ساعة والتام الأمريكية .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

حيث أظهرت نتائج الدراسة التحليلية تميز موقع مجلة "التام" الأمريكية عن موقع "آخر ساعة" المصرية في عرضه لخدمة الأرشيف الإلكتروني .

تميز موقع مجلة "التام" الأمريكية عن موقع مجلة "آخر ساعة" المصرية بإتاحته لعناوين البريد الإلكتروني الخاصة بكتاب المجلة .

تميز موقع مجلة "آخر ساعة" المصرية عن موقع مجلة "التام" بإتاحته لعدد من الأدوات التفاعلية وقد أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ارتفاع نسبة الشباب من بين القائمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

على إتاحة المواقع التي يعملون على خدماتها للأدوات التفاعلية التي تمكن الجمهور من تبادل الرسائل مع القائمين بالاتصال في هذه الجرائد والمجلات الإلكترونية

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التعرف على الأدوات التفاعلية التي تقدم عبر الانترنت ، وهي من المهارات الإعلامية التي تقدم عبر الصحف الإلكترونية .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التركيز على الصحف فقط دون التوجه الى المواقع الإخبارية او الخدمات الأخرى عبر الشبكة .

(١) عبد الباسط أحمد هاشم محمود ، التفاعلية في المجالات الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، دراسة تحليلية مقارنة لمجلتي "آخر ساعة" المصرية و"التام" الأمريكية مع دراسة ميدانية للقائمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب بسوهاج - جامعة جنوب الوادي ، ٢٠٠٥ ، ص ص ٢٦٠ - ٢٦٤ .

(٤٠) دراسة رضا عبد الواحد أمين (٢٠٠٥) بعنوان : (١)

"استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على علاقتهم بالصحافة الورقية ، دراسة ميدانية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثير ذلك على التعرض للصحف الورقية ، حيث تم استخدام منهج المسح الاعلامي وأداة الاستبيان على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من مختلف النخب المصرية .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

أن غالبية أفراد النخبة يتعرضون للصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت بنسبة ٧٠,٧٥% ، وأن ٢٩,٢٥% فقط من عينة الدراسة لا يتعرضون لها . ومن أسباب تفضيلهم للصحف الإلكترونية :

- السعة الفورية والآنية في إمداد النخبة بالأخبار والمعلومات من أهم مميزات الإقبال على قراءة الصحف الإلكترونية .
- وما تمثله هذه الصحف للنخبة كبديل سهل للصحف التقليدية ، ولأنها تقيدهم في مجال عملهم ، ولأنها لا تكلف مستخدميها الكثير من المال .
- يتمكنون من قراءة الصحيفة الإلكترونية قبل نزول الإصدار الورقي منها في الأسواق .
- يساهروا العصر وما يحمله من تطور تكنولوجي في مجال الصحافة ، حيث يشعر مستخدمو الوسائل المستحدثة بنوع من التميز والتمتع بروح التحديد ، والقدرة على مسايرة الابتكارات الحديثة

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الاعتماد على الاستبيان كأداة لمعرفة مدى استخدام عينة الدراسة للصحف الإلكترونية منهج المسح الاعلامي، ومعرفة اهم التفضيلات للتعرض للصحف الإلكترونية .

وتختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها سعت إلى معرفة تأثير استخدام العينة للصحافة الالكترونية على إطلاعهم على الصحافة المطبوعة ، ولكن الدراسة الحالية تسعى الى معرفة مدى استفادة واستخدام العينة للصحافة الالكترونية دون مقارنتها بالتعرض للصحف المطبوعة .

(١) رضا عبد الواحد أمين ، استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على علاقتهم بالصحافة الورقية ، دراسة ميدانية ، جامعة الأزهر ، كلية اللغة العربية ، قسم الصحافة والإعلام ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ٢٠٠٥ .

تعليق الباحثة على الدراسات السابقة :**محدود الاستفادة من الدراسات السابقة :**

- ساهمت الدراسات السابقة في تحديد الباحثة لنوع العينة المدروسة بناء على ما جاء في هذه الدراسات و تصميم صحيفة الاستقصاء .
- أفاد الباحثة كثيراً الإطلاع على الدراسات السابقة في وضع تصور عام للدراسة ، من خلال تحديد أهم الأبعاد التي يتم التركيز عليها .
- تحديد مشكلة الدراسة وأهدافها ، خاصة أن الظاهرة المدروسة تحتاج إلى التحديد الدقيق ، نظراً للإشكاليات العديدة التي تحيط بها .
- صياغة منهج الدراسة وأدواتها .
- التعرف على طبيعة تناول الدراسات السابقة استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية .

اهتمت الدراسات السابقة بالآتي :

- اهتمت الدراسات السابقة بدوافع واستخدامات الصحافة الالكترونية وشبكة الانترنت .
- كان منهج المسح الاعلامي أكثر المناهج استخداما .
- أداة الاستبيان وتحليل المضمون أكثر الأدوات استخداما .
- اهتمت باستخدامات الشباب الجامعي والصحفيين للانترنت .
- اهتمت بالناحية الإخراجية والبناية والتفاعلية للصحف الالكترونية .

تجاهلت الدراسات السابقة بالآتي :

- عدم تصدى الدراسات السابقة لدراسة استخدامات طلاب الإعلام للانترنت والصحافة الالكترونية .
- عدم التوصل إلى مفهوم دقيق ومحدد للمهارات الإعلامية لشبكة الإنترنت .

النقاط التي تتميز بها الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة وما يمكنها أن تضيفه :

- التوصل إلى مفهوم دقيق ومحدد للمهارات الإعلامية لشبكة الإنترنت .
- التركيز على عينة طلاب الإعلام .
- معرفة إمكانية استخدام الطلاب للانترنت والصحافة الالكترونية ودورها في تنمية المهارات الإعلامية لديهم .
- العمل على تنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام .

أمكن تحديد المشكلة البحثية في ضوء تعدد مجالات إفادة الصحف من تكنولوجيا الإنترنت ، وتنوع الأدوات التي تقدمها تكنولوجيا الاتصال على مواقع شبكة الإنترنت، والتي أتاحت تبادل الرسائل الاتصالية بين المرسل والمستقبل ومكنت المستقبل من السيطرة على العملية الاتصالية وفي ضوء نتائج الدراسات السابقة، وكذا في ضوء الملاحظات العلمية الخاصة بتكنولوجيا الإنترنت واستخداماتها تكمن المشكلة البحثية في الآتي : ما المهارات الإعلامية المقدمة عبر الإنترنت والصحف الالكترونية مع إجراء دراسة ميدانية على طلاب الإعلام التربوي لمعرفة مدى استخدامهم للإنترنت .

أهمية الدراسة :

تحدد أهمية الدراسة في النقاط الآتية :

- (١) أن الدراسة تعد محاولة للدراسة الاتاحات الإعلامية على شبكة الإنترنت.
- (٢) تكسب الدراسة أهمية خاصة في ظل تزايد الاهتمام الأكاديمي بتكنولوجيا الاتصال عبر الإنترنت، وانتشار هذه التكنولوجيا الحديثة.
- (٣) أهمية تناول أبعاد جديدة لتكنولوجيا الاتصال الحديثة إلى جانب الصحافة الإلكترونية
- (٤) نقص البحوث والدراسات التي تناولت دراسة وتحليل المهارات الإعلامية المتاحة على شبكة الإنترنت والصحف الالكترونية .

أهداف الدراسة :

- تستهدف الدراسة رصد الاتاحات المقدمة على شبكة الإنترنت .
- كما تستهدف الدراسة أيضاً التعرف على استخدامات طلاب الإعلام التربوي لشبكة الإنترنت والصحف الالكترونية والمعوقات التي تواجههم .

تساؤلات الدراسة :

ومن خلال جوانب المشكلة المثارة ينبع التساؤل الرئيسي للدراسة وهو :
ما المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الإنترنت والصحافة الالكترونية لدى طلاب الإعلام ؟
وتفرع منه عدة التساؤلات التالية :

- (١) ما هي استخدامات طلاب الإعلام للصحف الالكترونية و شبكة الإنترنت ؟
- (٢) ما أهم المشكلات التي تواجهها طلاب الإعلام أثناء استخدام الصحف الالكترونية والانترنت ؟
- (٣) أهم المهارات التي يستفيد منها طلاب الإعلام في مواقع الصحف الالكترونية ؟
- (٤) إلى أي مدى يمكن لطلاب الإعلام إجراء محادثات عبر الإنترنت ؟ وأهم البرامج المستخدمة ؟
- (٥) إلى أي مدى يمكن لطلاب الإعلام الاشتراك في المجموعات الإخبارية و الندوات الالكترونية ؟

(٦) إلى أي مدى يمكن لطالب الإعلام إضافة محتوى إعلامي للصحف الالكترونية ؟

(٧) إلى أي مدى يمكن لطالب الإعلام إرسال فاكس عبر الانترنت ؟

(٨) هل توجد فروق بين متوسط درجات الطلاب الذين يتعرضون والذين لا يتعرضون

(٩) للصحف الالكترونية في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت و الصحف الالكترونية؟

(١٠) هل توجد فروق بين مجموعات الطلاب من حيث طرق الدخول على الانترنت واكتساب

المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت و الصحف الالكترونية ؟

(١١) هل توجد علاقة ارتباطية بين متوسط المهارات الإعلامية المكتسبة للطلاب من الصحف

الالكترونية والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت ؟

(١٢) هل توجد فروق بين الطلاب الذين يتعرضون للشبكة والمهارات الإعلامية المكتسبة ؟

(١٣) هل توجد علاقة بين التعرض لشبكة الانترنت والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت ؟

(١٤) هل توجد فروق بين الذكور والإناث المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية؟

(١٥) هل توجد فروق بين الطلاب الذكور والإناث في مستوى المهارات الإعلامية المكتسبة من

الصحف الالكترونية ؟

(١٦) هل توجد فروق بين الذكور والإناث في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت ؟

التعريفات الإجرائية:

توجد في هذه الدراسة مجموعة من المفاهيم التي تتطلب بعض التوضيح ، وتحديد مدى وحدود استخدامها في هذه الدراسة ، وتنحصر هذه المفاهيم في الآتي :

المهارات الإعلامية^(١):

وهي القدرة على الإتقان في المجال الاعلامي بدرجة من الفهم والاستيعاب و السرعة مع الاقتصاد في الجهد المبذول باستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصالات الحديثة .

الإعلام التربوي^(٢):

هو كافة العمليات الاتصالية الهادفة والتي تسعى الى امداد المستهدفين بالمعلومات في صورة حقائق وأخبار وآراء عن الموضوعات والقضايا وما دور في المجتمع بصورة موضوعية .

(١) بسرية عبد الحميد فرج ، أثر استخدام الحفائظ التعليمية على تنمية مهارات تشغيل وصيانة أجهزة العرض التعليمية لطلاب تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠١ ، ص ٢١ .

(٢) مصطفى رجب . الإعلام التربوي مصر واقعة ومشكلاته ، مرجع سابق ، ص ٩ .

الجريدة أو المجلة التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت ، سواء كإصدارات إلكترونية للصحف الورقية المطبوعة ، أو موجز لأهم محتوياتها ، أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة الورق ، وهي تتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والمقالات والقصص والتعليقات والصور والخدمات المرجعية

الإنترنت: (٣)

الإنترنت مصطلح يستخدم للتعبير عن الطريقة التي تتصل بها الملايين من أجهزة الحاسب حول العالم بشبكة ضخمة ، حتى تتم مشاركة الملفات والاتصال ببعضها البعض بسهولة ويسر .

المعالجة المنهجية للدراسة :

(١) نوع الدراسة :

تعدُّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتي تعتمد على " فهم الظاهرة موضع الدراسة وتسجيل الملاحظات عن هذه الظاهرة بدقة وموضوعية " (٣)

تستهدف الدراسة الحالية التعرف على المهارات الإعلامية لشبكة الإنترنت ، ويتم ذلك أيضاً من خلال التعرف على المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الإنترنت لدى طلاب الإعلام أفراد العينة محل الدراسة وتهدف إلى جمع البيانات والحقائق والأرقام التي تم تجميعها، وتفسير هذه البيانات وتحليلها تحليلًا شاملاً ، ثم استخلاص نتائج ودلالات مفيدة منها تؤدي إلى إمكانية إصدار تعميمات بشأنها

(٢) منهج الدراسة :

منهج المسح الإعلامي:

ويهدف هذا المنهج إلى تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن ، بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة . (٤)

(٣) محمد سعد إبراهيم ، استخدامات الصحافة المصرية للإنترنت ومدى انعكاسها على الأداء الصحفي ، المؤتمر العلمي الخامس بعنوان "تكنولوجيا الاتصال الواقع والمستقبل" كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مايو ١٩٩٩ . ص ١٠٦ .

(٤) بربان أندرداهل ، الإنترنت ، ترجمة خالد العامري ، القاهرة ، دار الفاروق ، ٢٠٠١ ، ص ١٠٣٢ .

(٥) فؤاد أبو حطب، آمال صادق ، مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية ، ط١ ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩١ ، ص ١٠٢ .

(٦) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط١ ، القاهرة: عالم الكتاب ، ٢٠٠٠ ، ص ١٥٩ .

وتم استخدام هذا المنهج على مستوى مستخدم الشبكة.

مسم مستخدم الشبكة:

وسيتم توظيف هذا المنهج في إطار استخدام أسلوب المسح لعينة من طلاب الإعلام ، لرصد المهارات الإعلامية والتي اكتسبها بالفعل من شبكة الانترنت والصحافة الالكترونية.

(٣) أدوات جمع البيانات:

- صحيفة الاستقصاء:

وقد استخدمت صحيفة الاستقصاء ، كأداة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية ، باعتبارها أداة بحثية مناسبة لجمع البيانات من مفردات عينة الدراسة المتمثلة في طلاب الاعلام حول استخدامهم للانترنت والصحف الالكترونية .

وصممت الباحثة صحيفة الاستقصاء التي تضمنت على عددا من الأسئلة المفتوحة والمغلقة والتي سعت في جعلها إلى تحقيق أهداف الدراسة ، وتم عرضها على مجموعة من المحكمين* والخبراء في مجال الدراسة ، حيث تم التعديل والحذف والإضافة حتى تصل للشكل النهائي واختصار عدد الأسئلة ، كما تم إجراء اختبار قبلي Pre-Test للتحقق من صلاحيتها .

- مقياس المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام:

لتحديد درجة المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت و الصحافة الالكترونية لدى طلاب الإعلام التربوي .

واستعانة الباحثة في بناء مقياس لتحديد درجة المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت لدى طلاب الإعلام التربوي وسيتم التأكد من صدق المقياس بعرضه على مجموعة من الأساتذة والخبراء المتخصصين .

ومن الأسئلة التي تقيس المهارات المكتسبة من شبكة الانترنت من خلال أسئلة الاستبيان السؤال رقم :

٨-٩-١٠-١١-١٢-١٤-١٥-١٦-١٧

ومن الأسئلة التي تقيس المهارات المكتسبة من الصحافة الالكترونية من خلال أسئلة الاستبيان السؤال

رقم : ٢٣-٢٤-٢٥-٢٦-٢٧-٢٨-٢٩

* ملحق رقم () بأسماء المحكمين.

إعداد الاستمارة :**مصادر الاستقصاء :**

- القراءة النظرية لموضوع البحث .
- الزيارات الميدانية التمهيدية لكليات التربية النوعية .
- تساؤلات وأهداف البحث .
- الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة .

محاور صحيفة الاستقصاء كالتالي :

- المحور الأول : البيانات الأولية
- المحور الثاني : محور أساليب استخدام شبكة الانترنت
- المحور الثالث : التعرض للصحف الالكترونية
- المحور الرابع : فاعلية شبكة الانترنت في إكساب المهارات الإعلامية
- المحور الخامس : فاعلية الصحف الالكترونية في إكساب المهارات الإعلامية

الإطار الإجرائي للدراسة :**الدراسة الميدانية :****(١) مجتمع الدراسة :**

اعتمدت الدراسة الميدانية على أسلوب المسح بالعينة ، وبلغ حجم العينة ٣٠٠ مفردة من مستخدمي الانترنت من طلاب الإعلام بكليات التربية النوعية بجامعة طنطا - المنيا - المنوفية - المنصورة - عين شمس للفرق المختلفة بعد الشرح الوافي لكل سؤال وتوضيح الهدف الاساسي له ، حيث تم استبعاد الطلاب الذين لا يتعرضون لشبكة الانترنت وليس لديهم فكرة عن كيفية استخدامها ، وتم استبعاد الاستبيان الغير مكتمل الإجابات من العينة ، حيث تم اختيار العينة بطريقة عمدية بحيث تتضمن هؤلاء الطلاب الذين يتعرضون لشبكة الانترنت ، ومن بينهم من يتعرض للانترنت فقط ومنهم من يتعرض لشبكة الانترنت والصحف الالكترونية .

، وبلغ عدد مستخدمي الصحف الالكترونية اليومية ١٨٢ مفردة ، واعتمدت الباحثة على توزيع استمارة الاستقصاء المطبوعة على طلاب الإعلام بكليات التربية النوعية ، كما قامت الباحثة بإرسال نفس النسخة من الاستقصاء عبر البريد الالكتروني لبعض من العينة .

كلية التربية النوعية بطبعا		كلية التربية النوعية بعين شمس		كلية التربية النوعية بأشمون		كلية التربية النوعية بالمنصورة		كلية التربية النوعية بالمنيا	
ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
٢٤	٤٠	٢٣	٣٧	٢٥	٣٨	٢١	٣٤	٢٢	٣٦

وتم اختيار العينة من كليات التربية النوعية من جامعات مختلفة من كلية التربية النوعية بطبعا كان عدد مفردات العينة منها (٦٤) مفردة مقسمة إلى (٤٠) من الإناث و (٢٤) من الذكور ، و من كلية التربية النوعية بعين شمس كان عدد مفردات العينة منها (٦٠) مفردة مقسمة إلى (٣٧) من الإناث و (٢٣) من الذكور ، و من كلية التربية النوعية بأشمون كان عدد مفردات العينة منها (٦٣) مفردة مقسمة إلى (٣٨) من الإناث و (٢٥) من الذكور ، و من كلية التربية النوعية بالمنصورة كان عدد مفردات العينة منها (٥٥) مفردة مقسمة إلى (٣٤) من الإناث و (٢١) من الذكور ، و من كلية التربية النوعية بالمنيا كان عدد مفردات العينة منها (٥٨) مفردة مقسمة إلى (٣٦) من الإناث و (٢٢) من الذكور .

(٢) الإطار الزمني للدراسة الميدانية:

حيث وزعت ٣٠٠ استمارة على شكل دفعات متتالية ، حيث كانت في الفترة من شهر أكتوبر ٢٠٠٥ حتى يناير ٢٠٠٦ .

(٣) إجراءات الثبات والصدق للدراسة الميدانية:

إجراءات الصدق والثبات :

تجري اختبارات الصدق والثبات بهدف التأكد من مصداقية أداة البحث والثقة في نتائج الدراسة.

(١) إجراءات صدق صحيفة الاستقصاء :

يعني بالصدق أن تكون الاستمارة صالحة لتحقيق أهداف البحث ، وأن تعكس ما يفترض أن تعكسه ، وهو ما تحققت منه الباحثة ، عند عرض استمارة الاستقصاء علي المحكمين، حيث أرفقت بها تقريرا وفيها تضمن مشكلة الدراسة وأهدافها .
ووفقا لما هو متبع منهجيا ، أنقت الباحثة علي الأسئلة التي تستحوذ علي نسبة اتفاق بين المحكمين تزيد عن (٨٥%) باعتبار أنه يمثل مستوي مرتفعا من الصدق ، واستبعاد الأسئلة التي تحصل علي نسبة اتفاق أقل ، ودمج بعض الأسئلة معا وفقا لرأي المحكمين .

كما تم إضافة بعض الأسئلة الضابطة والتي تقيس نفس الإجابة بصيغة مختلفة وفي مواقع متناثرة من الاستمارة للوقوف على درجة صدق المبحوثين في إجاباتهم على الأسئلة .

إجراءات الثبات في صحيفة الاستقصاء :

يقصد بالثبات تحقيق التوافق في الإجابات عند إعادة تطبيق صحيفة الاستقصاء على مجموعة معينة من عينة الدراسة بعد مرور فترة زمنية مناسبة .

وقد أجرت الباحثة اختبار الثبات على (٤٠) مفردة من العينة بواقع (١٠%) من إجمالي العينة .

وتم قياس نسبة الثبات من خلال المعادلة :

$$\text{نسبة الثبات} = \frac{\text{عدد الإجابات المطابقة من جملة أسئلة الاستمارة}}{\text{مجموع الأسئلة}}$$

وجاءت نسبة الثبات مرتفعة عن (٨٥%) مما يؤكد الثقة في إجابات مفردات الدراسة .

المعالجة الإحصائية للبيانات :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة ، تم إدخالها - بعد ترميزها - إلى الحاسب الآلي ، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية " والمعروف باسم SPSS اختصاراً لـ : " Statistical Package for the Social Sciences "

تمهيد :

لقد شهد العقد الأخير من القرن العشرين حدوث ثلاث ثورات متداخلة هي ثورة التكنولوجيا، وثورة المعلومات، وثورة الديمقراطية، وجاءت ثورة الاتصال نتاجاً حتمياً لهذه الثورات وأحد أهم آثارها ^(١)، وتغطي شبكة الإنترنت كوسيلة اتصال حديثة باهتمام كبير لم تشهده أية وسيلة إعلامية أخرى ^(٢)، حيث تعد من أهم وسائل الاتصال ونقل المعلومات، وقد انتشر استخدامها بصورة مذهلة في السنوات الأخيرة. و التي تجعل مضمون الاتصالات متاحاً عبر شبكات الاتصالات الأخرى أساليب متقدمة يستطيع الأفراد والمؤسسات من خلالها الاتصال ببعضهم البعض لتبادل المعلومات ^(٣)، بل يطلق عليها اسم شبكة الشبكات أو الشبكة العنكبوتية (World Wide Web) فهي شبكة لتوفير الخدمات والموارد، فهي عدة أشياء في شيء واحد، فهي مكتبة، قاعدة بيانات، مجموعة من البشر من كل درب ومن كل اتجاه تتعدد اهتماماتهم ^(٤)

وفي هذا الجزء سوف نحاول التعرف على مفهوم الإنترنت والتطور التاريخي لها، والمتطلبات اللازمة للاتصال بالإنترنت، بالإضافة إلى مميزات وعيوب استخدامها في المجالات المختلفة، مع ذكر الخدمات المختلفة للإنترنت

تعريف الإنترنت :

لم يتفق الخبراء والمتخصصون في مجال الحاسب الآلي والإنترنت و شبكات المعلومات على تعريف كامل شامل للإنترنت، وقد تعددت الآراء وجهات النظر حول إيجاد تعريف محدد لشبكة الإنترنت.

حيث تعددت تعريفات الإنترنت واختلفت بتعدد واختلاف الباحثين في هذا المجال ويرجع السبب في هذا الاختلاف إلى تنوع الخدمات والوظائف التي تقدم من خلال شبكة الإنترنت. اختلاف الأشخاص المستفيدين من خدماتها ^(٥).

^(١) محمود علم الدين، تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي، (الكويت، عالم الفكر، المجلس القومي للثقافة والفنون والآداب، المجلد رقم (٢٣)، ع (١)، يوليو- ديسمبر ١٩٩٤)، ص ٩٥-٩٦.

^(٢) سامي طابع، استخدام الإنترنت في العالم العربي، دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربي، مرجع سابق، ص ٣٥.

^(٣) Sally McMillan., "Who Pays for Content? Funding in Interactive Media," Journal of Computer Mediated Communication, Vol(4), No (1), 1998. Available at: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue1/mcmillan.html> accessed 10 December 2005.

^(٤) Roderick Sims., Interactivity: A Forgotten Art?, January 27, 1997. Available at: <http://intro.base.org/docs/interact/>, January 27, 1997, accessed ٢٠ December 2005..

^(٥) زين عبد الهادي، استخدام شبكة الإنترنت في المكتبة العربية، مجلة الاتهامات الحديثة في المكتبات والمعلومات، ع(٣)، ص(٢)، يناير ١٩٩٥، ص ١٣٤.

- الإنترنت "Internet" كلمة إنجليزية تستخدم كاختصار لمصطلح "International Network"، والذي يعنى شبكة المعلومات الدولية ، ويطلق علي الإنترنت عدة مسميات منها الشبكة "The Net"، أو الشبكة العالمية "World Net"، أو الشبكة الويب "The Web" والطريق الإلكتروني السريع للمعلومات "Electronic Super Highway" أو شبكة الشبكات "Network of Networks" أو الشبكة الفائقة "Hypernet" (١).

- ويرى البعض أن كلمة الإنترنت "Internet" تعد اختصاراً للشبكة البينية "Inter Network"، ويراها آخرون إنها اختصاراً لـ "Interconnection Network" حيث تعنى كلمة "Interconnection" ترابط، وكلمة "Network" تعنى شبكة، ومن ثم فإن الإنترنت - وفقاً لهذا التفسير - تعنى ترابط مئات الآلاف من أجهزة الكمبيوتر معاً من خلال وسائل الاتصال الشبكي المختلفة والمتنوعة والمتكاملة والتي يُطلق عليها "بروتوكولات" "Protocols" أو القواعد التي تستخدمها جميع الشبكات المتصلة بعضها ببعض، والأخذ بعضها من البعض الآخر (٢).

- الإنترنت هي مجموعة ضخمة من شبكات الاتصالات المرتبطة بعضها ببعض، وهذه المجموعة تنمو ذاتياً بقدر ما يضاف إليها من شبكات وحاسبات إلكترونية، وقد أدى اتساعها وتغلغلها إلى وصفها بشبكة الشبكات (٣).

- عبارة عن مجموعة من ملايين الحاسبات الموجودة في آلاف الأماكن حول العالم، ويمكن لمستخدمي هذه الحاسبات استخدام الحاسبات الأخرى للحصول على المعلومات أو التشارك في (٤).

- الإنترنت وسيلة إعلامية متعددة الوجوه فهي تحتوى على أشكال كثيرة ومتنوعة من الاتصال تجمع ما بين خصائص الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري (٥).

- الإنترنت تعتبر وسيط للاتصالات العالمية المتداخلة، فهي مصدر للمعلومات، وحامل للمعلومات، واستثمار رأسمالي، وتوفير للوقت والجهد (٦).

- هي اتصال مجموعة من شبكات الحاسبات الإلكترونية بطريقة تسمح لها بالاتصال فيما بينها (٧).

(١) عبد الملك رمدان الدنان، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت، ط١، (القاهرة: دار الفكر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣) ص ٣٣.

(٢) عبد القادر بن عبد الله الفتوح، الإنترنت للمستخدم العربي، ط٢، (الرياض: مكتبة العبيكان، ٢٠٠١) ص ١١.

(٣) حشمت قاسم، الإنترنت ومستقبل خدمات المعلومات، مجلة دراسات عربية في المكتبات وعلم المعلومات ع(٢) ١٩٩٦، ص ٤٦.

(٤) زين عبد الهادي، الإنترنت، العالم علي شاشة الكمبيوتر، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٦، ص ١٩.

(٥) Morris, Merrill, and Ogan, Christine., *The Internet as Mass Medium*, Journal of Communication Vol(46)No(1),1996. Morris, Merrill, and Ogan, Christine., *The Internet as Mass Medium*, Journal of Communication Vol(46)No(1),1996., p. 41.

(٦) حسام المسترسي، كيف تستخدم الكمبيوتر والإنترنت، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، ١٩٩٩، ص ٢٠٤.

(٧) Randy Reddick, *The Online Journalist*, 3rd ed (U.S: Harcourt Inc, 2001, p.17).

- الإنترنت عبارة عن مجموعة من الشبكات العالمية المتصلة بعضها ببعض ، والتي تشمل الشبكات المحلية للدولة الواحدة المتصلة مع الدول الأخرى في الشبكة العالمية لتشكل مجموعة من الشبكات العالمية الضخمة ، والتي تنقل المعلومات الهائلة بسرعة فائقة بين دول العالم المختلفة ، وتتضمن معلومات دائمة التطور^(١) .

- هي شبكة اتصالات عالمية تربط الآلاف من شبكات الكمبيوتر بعضها ببعض ، ويستخدمها الملايين من مستخدمي الحاسبات الإلكترونية على مدار ٢٤ ساعة في معظم أنحاء العالم^(٢) .

- عبارة عن دائرة معارف عملاقة ، حيث يمكن للناس من خلالها الحصول على المعلومات حول أى موضوع في شكل نص مكتوب أو رسوم أو صور وخرائط أو التراسل عن طريق البريد الإلكتروني^(٣) .

- أنها وسيلة اتصال واسعة الانتشار ، متعددة الوجوه ، تجمع ما بين خصائص الاتصال الشخصي المواجهي وخصائص الاتصال الجماهيري ، وهي إحدى وسائل الاتصال عبر الكمبيوتر الذي يتميز بالتفاعلية والتقارب ويمثل نوعاً من المزج بين الوسائل الإعلامية المختلفة (النص والصوت والصورة) فيما يعرف بالوسائط المتعددة (Multimedia)^(٤) .

- الإنترنت مصطلح يستخدم للتعبير عن الطريقة التي تتصل بها الملايين من أجهزة الحاسب حول العالم بشبكة ضخمة ، حتى تتم مشاركة الملفات والاتصال ببعضها البعض بسهولة ويسر^(٥) .

- الإنترنت هي مجموعة ضخمة من شبكات الحاسبات التي تضم بداخلها ملايين الحاسبات حول العالم والتي تسمح لمستخدميها بالحصول على المعلومات في أسرع وقت ممكن ومن أى مكان في العالم^(٦) .

(١) عبد الله عمر الفراء ، تكنولوجيا التعليم والاتصال ، عمان ، مكتبة دار الثقافة للنشر ، ١٩٩٩ ، ص ٢٥ .

(٢) محمود علم الدين ، وسائل الإعلام والاتصال في عصر المعلومات والتطورات والسمات ، مجلة النيل ، وزارة الإعلام الهيئة العامة للإعلام ، القاهرة ، ج (٧٠) ، ١٩٩٨ ، ص ٨٢ .

(٣) فاروق محمد العامري ، الشبكة العالمية للمعلومات ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٩ ، ص ٥ .

(٤) عبد الباسط أحمد هاشم محمود التفاعلية في المجالات الإلكترونية على شبكة الإنترنت دراسة تحليلية مقارنة لمجلتي " آخر ساعة " المقصر و " التام " الأمريكية مع دراسة ميدانية للقائمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف المصرية ، مرجع سابق ، ص ٤٨ .

(٥) برايان أندرداهل ، الإنترنت ، ترجمة خالد العامري ، القاهرة ، دار الفاروق ، ٢٠٠١ ، ص ١٠٣٢ .

(٦) عصام عبد العاطي على زيد ، تطوير منهج شبكات الحاسب الآلي بكليات التربية النوعية في ضوء الاتجاهات الحديثة رسالة ماجستير ، منشورة ، جامعة المنوفية ، كلية التربية ، ٢٠٠٣ - ، ص ٣٧ .

ويلخص زين عبد الهادي تعريفه للإنترنت في النقاط الآتية ^(١) :

- (١) الإنترنت أساساً مجموعة من الحاسبات.
 - (٢) تلك الحاسبات مترابطة في شبكة أو شبكات.
 - (٣) تلك الشبكات يمكن أن تتصل بشبكات أكبر.
 - (٤) وأن عملية الاتصال بين الشبكات يحكمها بروتوكول معين.
 - (٥) وأنه ليس هناك هيئة مركزية مسئولة عن الإنترنت.
 - (٦) وأن مهناً كثيرة يمكن أن تستخدم الإنترنت لأغراضها الخاصة بما فيها الدول نفسها.
- الإنترنت هي عبارة عن شبكة كمبيوترات ضخمة متصلة مع بعضها البعض. وتخدم الإنترنت أكثر من ٢٠٠ مليون مستخدم وتنمو بشكل سريع للغاية يصل إلى نسبة ١٠٠٪ سنوياً، وقد بدأت فكرة الإنترنت أصلاً كفكرة حكومية عسكرية وامتدت إلى قطاع التعليم والأبحاث ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد.

ومما سبق يمكن للباحثة تعريف الإنترنت :

بأنها مجموعة من الحاسبات المتصلة مع بعضها البعض حول العالم والتي تساعد بلورها على تسهيل الاتصال ونقل البيانات والمعلومات بين كافة الأشخاص في أي مكان بدقة متناهية وسرعة عالية ، وذلك باستخدام البروتوكول الخاص بالإنترنت .

الفرق بين الإنترنت والانترانت والإكسترنات (Internet) - (Interanet) - Extranet :

الإنترنت (Internet) ^(٢)

مصطلح يشير إلى شبكة للمعلومات الدولية واسعة الانتشار وتتصل بشبكات حاسوب ، منتشرة في شتى بقاع الأرض ، وتسمى أيضاً شبكة الشبكات .

الانترانت (Interanet) ^(٣)

هو مصطلح جديد ويسمى بالشبكة الداخلية ، والشبكة الشخصية الفعلية ، والانترانت هي ببساطة تطبيق للأعراف والتقنيات التي توظفها الإنترنت ، ولكن على نطاق شبكة خاصة بمؤسسة أو شركة مما يعني أنها أسهل استخداماً من قبل الموظفين وهدفها تسهيل سير العمل داخل المؤسسة.

^(١) زين عبد الهادي، الإنترنت، العالم على شاشة الكمبيوتر، مرجع سابق ، ص ٣٠.

^(٢) عبد الملك ردمان الداني ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ ، ص ٦٢ .

^(٣) زين عبد الهادي ، الإنترنت، العالم على شاشة الكمبيوتر، مرجع سابق، ص ٣٠.

أي إن شبكة الإكسترانت هي الشبكة التي تربط شبكات الإنترنت الخاصة بالشركات والعلاء ومراكز الأبحاث الذين تجمعهم أعمال مشتركة، وتؤمن لهم تبادل المعلومات والمشاركة فيها مع الحفاظ على خصوصية الانترنت المحلية لكل شركة .

توفر شبكات الإكسترانت الأمن المطلوب داخل الشبكة لتبادل مثل هذه المعلومات الخاصة بين المؤسسات مع بعضها، بوضع بعض الصلاحيات في تبادل هذه المعلومات بين الشركات .

نشأة الإنترنت :

بدأت شبكة الإنترنت عام ١٩٦٩ م بمشروع تجريبي خاص بوكالة مشاريع الأبحاث المتقدمة ، أوروبا ، Advanced Research Project Agency التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية . كان هدف المشروع حينذاك هو ربط حاسبات موزعة جغرافياً في عدة معاهد وجامعات بواسطة شبكة اتصال وذلك لتبادل نتائج البحوث الخاصة بوزارة الدفاع والتي تنفذ في هذه المعاهد والجامعات . وأطلق على هذه الشبكة اسم ARPANET . وتوالى بعد ذلك ظهور عدة شبكات.

في عام ١٩٧٤ م ، بدأت تظهر الحاجة لربط شبكات الحاسبات بعضها ببعض ، كانت شبكات الحاسبات هذه تصل أنواع مختلفة من الحاسبات وكان لابد من تطوير مجموعة من البرامج تمكن من تبادل المعلومات بين الشبكات والحاسبات المختلفة . كان ذلك عام ١٩٧٧ م وأطلق اسم بروتوكولات Protocols "أسلوب الإتصال أو التعامل " على هذه البرامج التي تسهل الربط بين هذه الشبكات.^(٢)

في عام ١٩٨٣ ميلادية تم فصل الجهات العسكرية من شبكة ARPANET لتكون شبكة عسكرية Military Net وظلت ARPANET للاستخدامات المدنية .

وفي عام ١٩٨٨ ميلادية كان أيضاً أحد المخططات الهامة في تطور شبكة الإنترنت ، حيث قامت مؤسسة العلوم القومية في الولايات المتحدة الأمريكية بربط أنحاء الشبكة بواسطة خمس حاسبات فائقة القدرة Super Computers بواسطة خطوط عالية السرعة وبذلك كونت البنية العظمى لشبكة الإنترنت الذي عرف باسم NSFNET ، وفي بداية التسعينات ظهرت برامج ووحدات خدمة

^(١) <http://www.c4arab.com/showlesson.php?lesid=885>

^(٢) فاروق محمد العامري ، الشبكة العالمية للمعلومات ، مرجع سابق، ص ٣٠.

الشبكة العنكبوتية World Wide Web وتختصر إلى www والتي تمكن الجهات من إنشاء مواقع خاصة بها .^(١)

الموقع هو مجموعة متفرعة من الشاشات والتي تحتوي على معلومات خاصة بالجهة التي ترغب في عرضها على المستخدمين من الشبكة . ويتم الانتقال من شاشة إلى أخرى بالنقر على اختيار أو زر أو كلمة مكتوبة ضمن النافذة المعروضة . كما يمكن للجهة ربط موقعها بموقع آخر إذا علمت أن هناك معلومات مرتبطة بموضوعاتها في جهة أخرى . وهذا يوفر للمستخدم الانتقال من موقع إلى آخر ثم إلى مواقع أخرى متتالية دون أن ينتبه إلى الطريق الذي سلكه للوصول إلى المعلومات المعروضة على شاشة الحاسب ومن المعتاد أن تنشئ المستخدم خلال تنقله بين المواقع ولا يعرف أين هو الآن أو من أين بدأ أو ما هو الطريق الذي سلكه ليصل لهذا المكان . ويمكن للمستخدم وضع علامات على الطريق Bookmarks بحيث يحفظ عنوان الموقع الذي يزوره على شبكة الإنترنت ومن خلاله يستطيع التعرف على مساره وإعادة استخدامه عن طريق اختياره من القائمة الخاصة بـ Bookmarks .^(٢)

بعد تقديم خدمات علمية لمدة ٢٥ سنة ، بدأت شبكة الإنترنت تتحول من شبكة أكاديمية للأبحاث إلى شبكة تجارية ، وذلك بانضمام شبكات للخدمات التجارية ذات طبيعة ربحية إلى الشبكة حيث تنمو بشكل يصعب معه حصر عدد المستخدمين منها ، وقد أوردت التقديرات الخاصة بمعامل وزارة الدفاع أن عدد الحاسبات المرتبطة بالشبكة يصل إلى ٤٠ مليون حاسب يزداد سنوياً بنسبة ٤٣٪ ويستفيد منها حوالي ١٥٠ مليون إلى ٢٠٠ مليون مستخدم .

من كثرة الشبكات المتصلة بشبكة الإنترنت وتنوعها واختلاف جنسيتها أصبحت شبكة الإنترنت حرة لا تملكها دولة ولا تسيطر عليها شركة أو مراكز أبحاث أو غيرها وتبانت كل دولة من دول العالم في المساهمة بإنشاء مواقع رسمية تمثلها وكذلك واكتبتها الشركات التجارية والمصانع وغيرها .^(٣)

^(١) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت، مرجع سابق ، ص ٥٥.

^(٢) هاء شاهين ، الإنترنت والمولة ، مرجع سابق ، ص ٥٤ .

^(٣) <http://www.c4arab.com/showlesson.php?lesid=885>

طرق الاتصال بالإنترنت :

< الاتصال الدائم^(١) :

الاتصال الدائم و تستخدمه عادة الشركات والمؤسسات الكبرى والجامعات والمجمعات المدرسية. والجامعة أو المؤسسة تقوم بتجهيز معدات خاصة تؤدي إلى توصيل شبكتها الخاصة بشبكة الإنترنت من خلال ما يعرف بروتوكول TCP/IP ، كما أنها تلجأ إلى استئجار خطوط تليفونية يمكنها نقل المعلومات بسرعة كبيرة . وباعتبار أن تلك المؤسسة قد استأجرت خطوطاً تليفونية ، فهي متصلة بالإنترنت بشكل دائم ، مما يعني عدم الحاجة لإجراء الاتصال التليفوني واستخدام المودم modem . وبدلاً من ذلك فإن المستخدم يدخل علي الإنترنت بكل بساطة من معطته الطرفية أو كمبيوتره الخاص .

< الاتصال المباشر :

وهذا النوع من الاتصال هو مثل الاتصال الدائم من حيث استخدامه لبروتوكول TCP/IP ، ولكي مصمم للاستخدام عبر الاتصال التليفوني إذ يجب علي المستخدم طلب رقم تليفون معين يعطي له م مورد الخدمات كما يجب أيضاً امتلاك جهاز Modem وفي حين أن الاتصال الدائم يفوق في كلفته قدر معظم المستخدمين العاديين والشركات الصغيرة ، فإن الاتصال المباشر أرخص ثمناً .

الاتصال عبر مقدمي الخدمات : Internet Service Providers^(٢)

ويتصل المشتركون باستخدام هذه الوسيلة بالإنترنت من خلال ربط أجهزتهم بجهاز البوابة الرئيسية Gateway الموجود لدى الشركات التي تقدم الخدمة ISP .^(٣)

ولكي تكون الرؤية أكثر وضوحاً ، يذكر " هيثم نيازى فهمي " مثلاً يوضح هذه النقطة ، فمثلاً إذا أراد المستخدم أن ينقل نسخه Copy من ملف أو برنامج علي الكمبيوتر الخاص به ، فلا بد أولاً أن ينقله علي كمبيوتر مورد الخدمات ويضعه علي المساحة التخزينية المتاحة له علي ، ثم يقوم بعد ذلك بنقله علي الكمبيوتر الخاص به في وقت آخر . ويضيف " هيثم نيازى فهمي " إن المساحة التخزينية السابق الإشارة إليها ، كلما كبرت زادت قيمة الاشتراك الذي يدفعه المستخدم لمورد الخدمات.

(١) Pitter Knet. The Complete Idiot's Guido to the Internet, USA: Que Corporation, 1997, , Page 20 : 22.

(٢) هيثم نيازى فهمي ، رحلة عبر الشبكة الدولية ، الانترنت ، القاهرة ، الحسني للكمبيوتر ونظم المعلومات ، ١٩٩٦ ، ص ٣٠ - ٣١ .

(٣) هاء شاهين ، شبكة الانترنت ، مرجع سابق ، ص ١٠٨ .

• الاتصال البريدي :^(١)

هو أبسط أنواع الاتصال بالإنترنت ، وهو يتيح استخدام خدمة البريد الإلكتروني E-Mail فقط ، وهي أقل التوصيلات تكلفة ، وهي مفيدة فقط لمن يهتم بالدرجة الأولى الاتصال بالأفراد أو الهيئات أو الشركات في جميع أنحاء العالم مثل رجال الأعمال أو الباحثين .

بعد أن كان المستخدمين يتعاملون مع أجهزة المودم ذات سرعة 14.000 bps ، 9.600bps وهي سرعة بطيئة ، ولمواجهة هذه المشكلة ، ظهرت أنظمة اتصال جديدة يطلق عليها أنظمة اتصال فائقة السرعة ،

وفيما يلي عرض موجز لهذه الأنظمة والتقنيات الحديثة :-

• تقنية ISDN :^(٢)

يذكر " Summers and Dunetz " أن الاتصال بشبكة الإنترنت يكون أسرع عشر مرات من استخدام أجهزة المودم العادية في حالة الاستعانة بالخطوط الهاتفية التي تستخدم تقنية ISDN (Integrated Services Digital Network) فهي خطوط رقمية ذات سرعة فائقة تصل إلى 128.000 bps أو أسرع . وموردي خدمات الإنترنت مثل America Online ، Compuserve يعتمدون اعتماداً كلياً على تقنية ISDN في وضع إستراتيجياتهم لتسويق خدماتهم على المستخدمين.

ومن ناحية أخرى يضيف " عبد القادر الكاملي " أن تقنية ISDN يمكن استخدامها لوصول الشبكات المحلية LAN ببعضها البعض ، وبتكلفة منخفضة ، بالإضافة إلى استخدامها كخطوط احتياطية إلى جانب الخطوط المخصصة Leased Lines وذلك لامتصاص الضغوط الزائدة في ساعات الذروة.

ويذكر " Pitter Kent " أن هناك ثلاثة نظم للاتصال بخلاف ISDN وهما:^(٣)

: THE LINE T1 (١)

وهو من ضمن أنواع الخطوط التليفونية الرقمية ، ويعمل بتقنية تجعله أسرع بمقدار عشرة مرات من تقنية ISDN ، ولكنه مكلفاً مادياً جداً ، يجعل من استخدامه من قبل المستخدمين العاديين أمراً صعباً جداً .

^(١) Charles Summers and Bry Dunetz : ISDN , How to get a high - speed connection to The Internet , USA : John Wiley & Sons Inc , 1996 , Page 2 .

^(٢) عبد القادر الكاملي ، المزيد من السرعة مع شبكات ISDN ، مجلة PC ، يناير ١٩٩٧ ، ص ٣٠ .

^(٣) Pitter Kent ، The complete Idiot's Guide to the Internet , , Op.cit., p. Page 330 ,

(٢) الأقمار الصناعية Satellites :

يمكن الاتصال بالإنترنت عبر الأطباق التي تلتقط الإشارات الفضائية Satellites Dish . وهذا النوع من الاتصال يعتبر أسرع من الاتصال بتقنية ISDN بمقدار ٤ إلى ٥ مرات ، وتكلفته نقل النصف عن تكلفة تقنية T1 line .

(٣) تقنية ADSL :

وقد خرجت هذه التقنية إلى حيز التنفيذ ، ويعرفها " Pitter Kent " بأنها عبارة عن تقنية تليفونية جديدة تم تقديمها في الوقت القريب ، وهذه التقنية سريعة جداً تفوق سرعتها ISDN بمقدار عشر مرات على الأقل .

يقسم أنواع الاتصال عبر الإنترنت إلى الأنواع التالية :^(١)

١- اتصال لا تزامني فردي " Asynchronous Communication " :

ويحدث من فرد إلى آخر مثل رسائل البريد الإلكتروني .

٢- اتصال لا تزامني جماعي :

ويتم هذا الاتصال بين مجموعة أفراد ومجموعة أخرى مثل: المجموعات الإخبارية (Newsgroups) ولوحة النشرات الإلكترونية "Electronic Bulletin Board" .

٣- اتصال متزامن " Synchronaus Communication " :

يحدث من فرد إلى آخر، أو من فرد إلى مجموعة صغيرة من الأفراد ، أو من فرد إلى مجموعة كبيرة من الأفراد ، حول موضوع معين مثل برنامج المحادثة " Multi-User Dungeons " (MUDs) وبرامج الحوار " Internet Relay Chat " (IRC) .

٤- اتصال لا تزامني عام :

يتم بناء على رغبة المستقبل من أجل الحصول على المعلومات، ويمكن أن يحدث هذا الاتصال من جماعة إلى فرد ، أو من فرد إلى آخر ، أو من فرد إلى جماعة .

^(١) Morris, Merrill, and Ogan, Christine., The Internet as Mass Medium, Journal of Communication Vol (46)No(1),1996 pp. 42-43.

خدمات الإنترنت :

تعد الانترنت شبكة متعددة الأوجه والاستخدامات فهي شبكة اتصالات تربط العالم كله، وتساعد في إجراء الاتصالات بين الأفراد والمجموعات لتبادل الخبرات المهنية والتقنية، كما تساهم في التعليم عن بعد، في حين أنها تضاعف من إمكانية الاستفادة من مصادر المعلومات المتوفرة على الحواسيب والحصول على مستخلصات البحوث والتقارير والقوائم البيولوجرافية لمصادر المعلومات المتاحة في قواعد البيانات العظيمة الحجم" وهي مكتبة بلا جدران إذ هي متعددة الاختصاصات ومستمرة في التوسع مع ازدياد عدد الشبكات المرتبطة بها " (١)

حيث تتيح الإنترنت عدداً كبيراً من الخدمات ، وهذه الخدمات دائمة النمو والتطور على البعدين الأفقي والرأسي ؛ فعلى البعد الأفقي نجد تزايداً ملحوظاً في عدد الخدمات ، وعلى البعد الرأسي تزداد هذه الخدمات كفاءة وفعالية ، فجهود التطوير لا تتوقف. (٢)

والانترنت تعرض فرصاً وإمكانيات كبيرة جداً تتاح دون حدود للمستخدمين للوصول إلى مصادر المعلومات والتعليم والتجارة والترويج المتاحة على الشبكة، وبذلك تعتبر الإنترنت وسيلة للاتصال ، ومصدراً تعليمياً ، ومصدراً تجارياً، وأداة ترفيهية متقدمة إلى أبعد الحدود . (٣)

وفيما يلي نقدم عرضاً مختصراً لأهم هذه الخدمات :

أولاً : البريد الإلكتروني : Electronic Mail

يعد البريد الإلكتروني (E-mail) من أكثر الخدمات المستخدمة عبر الانترنت . ويرجع ذلك إلى سهولة وسرعة تبادل الرسائل الالكترونية ، حيث يمكنك من خلاله إرسال أي رسالة لأشخاص في أي مكان في العالم في عدة ثوان وبتكلفة زهيدة وفي أي وقت على مدار الأربع والعشرين ساعة ، وبالتالي يمكنك استقبال الرسائل التي يرسلها أشخاص آخرون متصلون بشبكة الإنترنت.

ويتميز البريد الإلكتروني بعدد من الصفات يمكن حصرها في الآتي:

- يمكن كتابة الرسالة وإرسالها بسرعة كبيرة جداً .
- ضمان الوصول فالبريد الإلكتروني عالمي وشخصي في آن واحد .
- يمكن إرسال أكثر من رسالة . (٤)

(١) عصام السيد ، على ، شبكات المعلومات الحضر والمستقبل، مجلة النيل ، وزارة الإعلام ، الهيئة العامة للاستعلامات ، القاهرة ، ١٩٩٨ ، ص ١٠٢-١٠٣ .

(٢) حشمت قاسم ، الإنترنت ومستقبل خدمات المعلومات ، مجلة دراسات عربية في المكتبات وعلم المعلومات مرجع سابق، ص ٥٢.

(٣) محمد محمد الهادي ، تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات مع معجم شارح للمصطلحات ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية، ٢٠٠١ ص ٢٠٧.

(٤) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت مرجع سابق ، ص ٤٣.

- أداة مألوفة و وسيلة لتبادل الاتصال في اتجاهين.
- يمكن استخدامها في الاتصالات الشخصية بين فردين .
- توفر الوقت والجهد
- معظم المستخدمين يعملون على قراءة الرسائل الواردة إليهم والرد عليها.
- يمكن إرسال الرسالة نفسها إلى أكثر من شخص في آن واحد. ^(١)
- يعتبر الأقل تكلفة بين جميع وسائل الاتصال .
- من الممكن الإطلاع عليه من أي مكان وفي أي وقت .
- الإرسال والاستقبال من و إلى عدة عناوين في وقت واحد.
- لا تستلزم وجود الشخص المستقبل.
- كلمة مرور (Password) خاصة لكل عنوان بريدي إلكتروني مما يجعلها تمتلك درجة عالية .
- إمكانية احتواء الرسالة على بيانات غير نصية Non - Textual مثل الصور Pictures ، والأصوات Sounds ، وبرامج الحاسب Software ... ، وغيرهم . ^(٢)

ثانياً : شبكة الويب العالمية (World Wide Web) :

تعد شبكة الويب العالمية (WWW) إحدى أهم الخدمات التي تقدمها الإنترنت ، ويطلق عليها أيضاً الشبكة العنكبوتية ، والويب أشبه بمجموعة عملاقة من الكتب والصور والوثائق إضافة إلى تسجيلات صوتية وشرائط فيديو والكل في مكان واحد وجاهز فوراً لاستعراضه. ^(٣)

وتعتمد شبكة الويب (Web) في بنائها على النص الفائق (الهايبر تيكست) " Hypertext " ، وعلى الوسائط الفائقة (الهايبر ميديا) "Hypermedia"، ويقوموا بالربط بين موضوع ما و الموضوعات الأخرى ذات الصلة به من صور، ورسوم ، ولقطات فيديو، وأصوات ، ومعلومات إضافية ، ^(٤) ويعد أكثر تطبيقاً شبكة الانترنت جاذبية وذلك لسهولة استخدامه ، كما يقوم بربط الوثائق ذات العلاقة ببعضها مما يمكن من التجول بين موضوعات مختلفة بسهولة ، كما أنه يدعم عرض الوثائق والصور إضافة إلى الأصوات ولقطات الفيديو. ^(٥)

^(١) عبد الرحمن توفيق (التدريب عن بعد - تنمية الموارد البشرية باستخدام الكمبيوتر والانترنت ، مرجع سابق ، ص ٢٢٢ .

^(٢) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق ، ص ١٠٧، ١٠٩ .

^(٣) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق ، ص ١٧٩ .

^(٤) فاروق سيد حسين، الإنترنت وشبكة المعلومات الدولية: القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠٢) ص ١٢٩ .

^(٥) محمد محمد الحادي ، تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات مرجع سابق ، ص ١٠٢ - ١٠٤ .

وتعتمد شبكة الويب العالمية على أساسين من الأنظمة هما :

البروتوكولات واللغات "Protocols and languages" ؛ فالأساس الأول هو Hyper text "Transfer Protocol" (HTTP) ، وتعني الربط والنقل لكل النصوص المتشعبة بين مزودات ومتصفحات شبكة الويب العالمية، أما الأساس الثاني فيتمثل في لغة (HTML) وهي اختصار لمسمى اللغة الإلكترونية "Hyper text Mark up Language" ، ويستخدم هذا النوع من اللغات لترجمة النصوص البينانية على شبكة الويب العالمية .^(١)

حيث تم بواسطتها الانتقال من النمط القديم للشبكة، القائم على النصوص، إلى نمط رسومي يعتمد على تقنيات المليميديا، في نشر المعلومات والإطلاع عليها، مما ساعد على انتشارها بشكل مذهل في السنوات الأخيرة. تضم شبكة ويب مئات الملايين من الصفحات الأنيقة ذات الإخراج الفني المشابه لصفحات المجلات الورقية، وهي في ازدياد .^(٢)

ثالثا : خدمة المجموعات الإخبارية Usenet - Newsgroups :

هو مصطلح مركب من كلمتين ، هما مستخدم (User) وشبكة (Net) ، وفي بعض الأحيان يطلق عليها الاسم Netnews .^(٣)

وتعد هذه الخدمة أحد أهم موارد الإنترنت ، وهي مشهورة باسم مجموعات المناقشة Discussion Groups وذلك لتمثيلها إلى حد كبير لمجموعات المناقشة التي تتم بين الباحثين مثلا حول موضوع ما . كما تشتهر باسم مجموعات الأخبار Newsgroups وذلك لاستخدامها لفترة قصيرة كشكل من أشكال النشرة الإخبارية المعتمدة على الحاسب الآلي.^(٤) ، كما تعد من الخدمات الخطيرة لما تحتويه من كم هائل في أعداد مجموعات المناقشة والذي يصل حوالي ٢٠٠٠٠٠ مجموعة نقاش^(٥) ، فهي تشابه إلى حد كبير جدا مع الحلقات النقاشية التي يمكن أن تعقد في أي وقت وفي أي مكان بين مجموعة من الناس.^(٦)

(١) هاء شاهين ، الانترنت والعمل - عالم الكب - ١٩٩٩ ط ١ - ص ٤٣ .

(٢) Kirsto Invanov, The Search for a Theory of Hypermedia. Available at : <http://iris.informatic.gu.se/conference/iris/18/iris/830.htm>., accessed 1 November, 2005 .

(٣) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق ، ص ٢٣٧ .

(٤) محمد فهمي طلبة ، الانترنت طريق المعلومات السريع ، القاهرة ، دلتا كمبيوتر ، ص ٩٦ .

(٥) أحمد ريان ، خدمات الانترنت خدمات الانترنت الإمارات ، المجمع الثقافي ، ١٩٧٧ ، ص ١١٦ .

(٦) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق ، ص ٢٤٠ .

أهم مجموعات الأخبار :

بالرغم من أنه يوجد عبر الانترنت الآلاف من مجموعات الأخبار إلا أن كل هذه المجموعات تتبع هيكل تنظيمي واحد حيث يتم تقسيم وتنظيم هذه المجموعات بناء على عدد قليل من الأقسام الرئيسية.

وفيما يلي عرض لبعض من الأقسام الرئيسية :

- موضوعات متعلقة بالكمبيوتر Com
 - موضوعات العلوم Sci
 - الموضوعات الرياضية والهوايات rec
 - الموضوعات الاجتماعية Soc
 - الأخبار المتداولة حالياً news
 - الموضوعات المتنوعة misc
 - مجموعات الأخبار IEEE الخاصة بمعهد الكهرباء ومهندسي الكهرباء الأمريكيين IEEE .
 - الموضوعات التعليمية للأطفال K12 .
- و هناك أيضاً موضوعات أخرى تعتمد على المناطق والتوزيعات الجغرافية وغيرها من العوامل الخارجية الأخرى .^(١)

رابعاً: **التحاو والآني (الدردشة) (Chat):**

إن خدمة المحادثة Chating أو كما يطلق عليها IRC وتعني Intert Relay Chat تعتبر من الخدمات المثيرة والشيقة جداً ، و التي تتميز بها شبكة الإنترنت عن غيرها من الشبكات .

وتتميز هذه الخدمة عن غيرها من الخدمات الأخرى التي تقدمها الإنترنت بأنها تعد اتصالاً تزامنياً " يحدث في نفس الوقت ؛ فالدردشة الآتية هي اتصال يكتب أو يقرأ في نفس الوقت وإن كان ذلك في أماكن مختلفة .^(٢)

ويقصد بخدمة IRC أنه بإمكان أى مستخدم للشبكة من التحدث مباشرة إلى أحد الأشخاص من خلال شاشة الكمبيوتر بدلاً من التلفون ، ويعني أدق من خلال إرسال الكلام عن طريق لوحة المفاتيح Keyboard واستقبال الرد عن طريق شاشة الكمبيوتر، كما تحتاج إلى برنامج للاستفادة منها ،

^(١) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق، ص ٢٤١، ٢٤٢ .

^(٢) Chris Mann & Fiona Stewart, Internet Communication and Qualitative Research in A handbook for Researching Online, (London: Sage Publication, 2000, p.11).

فالمستخدمين الذين لديهم الرغبة في التحدث مع بعضهم البعض يجب أن يستخدموا برنامج للـ IRC الذي سوف يتم استخدامه لإرسال واستقبال المحادثات .^(١)

وهناك خدمة أخرى متشابهة لخدمة IRC وهذه الخدمة يطلق عليها Talk ، فالبرنامج الخاص بهذه الخدمة يتيح للمستخدم فتح شاشة خاصة لكتابة ما يريد ونفس الشاشة تتاح أيضاً للطرف الآخر وكل منهما يستطيع أن يرى ما يكتبه له الآخر ، وذلك لأن الصفحة أو الشاشة التي تظهر للطرفين سوف تكون مقسمة إلى جزأين ، وسوف يرى كل طرف جميع كتابات الطرف الآخر أثناء كتابتها وهذا عكس Chating إذ لا يستطيع الطرف الآخر رؤية الرسالة إلا بعد إتمامها وإرسالها ، أما في الـ Talking فإن الطرف الآخر يرى جميع الحروف وهي تكتب إليه ويستطيع كلا الطرفين الكتابة في نفس الوقت .^(٢)

خامساً : خدمة البث الإذاعي والتلفزيوني عبر الانترنت :

وهي من الخدمات الحديثة التي يتم تطويرها ، حيث يمكن سماع البث الإذاعي المباشر لبعض المحطات الإذاعية عبر شبكة الانترنت ، كمثال محطة مونت كارلو مثلاً وغيرها . كما يمكن استقبال البث التلفزيوني ، وإمكانية عرض الأخبار اليومية بالصوت والصورة ، مع التحديث اليومي مع الأحداث الرياضية الموضوعات المختلفة ، والتي بدورها تكون مصدر من مصادر المعلومات .

سادساً : خدمة الاتصال التلفزيوني عبر الانترنت :

وتتيح هذه الخدمة إمكانية الاتصال التلفزيوني بأي مكان من العالم عبر الانترنت ومنه ماهو مجاني أو باشتراك عن طريق مواقع الاتصالات المتاحة على الشبكة ، كما تتيح بعضها الاتصال بدول معينة في وقت معين ، وهذا ما سوف نتناوله الباحثة في الفصل الخاص بالمهارات الإعلامية لشبكة الانترنت بالتفصيل .

سابعاً : خدمة التجول في المكتبات وقواعد البيانات :

ولدخول هذه المكتبات الكبرى في أوروبا والتجول بين فهارسها يتعين عليك كتابة عنوان المكتبة الإلكتروني لتظهر أمامك جميع فهارسها ، ونجدد الإشارة إلى أنه لا يمكن الإطلاع على فهارس مكتبة الكونغرس Locis إلا في ساعات عمل المكتبة فقط التي تكون عادة من الساعة التاسعة صباحاً

(١) أحمد ريان ، خدمات الانترنت ، مرجع سابق ، ص ٤١ .

(٢) محمد فهمي طلبة ، الإنترنت طريق المعلومات السريع ، مرجع سابق ، ص ٣٠ .

حتى التاسعة مساءً (بالتوقيت الأمريكي بالطبع وليس المصري) ، مع ملاحظة تناقص ساعات العمل أثناء عطلة نهاية الأسبوع .^(١)

ثامنا : خدمة المدونات الإلكترونية Web log :^(٢)

تظهر عليها تدوينات (مدخلات) مؤرخة و مرتبة ترتيباً زمنياً تصاعدياً، تصاحبها آلية لأرشفة المدخلات القديمة، ويكون لكل مدخل منها عنوان دائم لا يتغير منذ لحظة نشره يمكن القارئ من الرجوع إلى تدوينة معينة في وقت لاحق عندما لا تعود متاحة في الصفحة الأولى للمدونة ، و تتيح لكل شخص أن ينشر كتابته بسهولة بالغة ، كما يتيح لأي شخص أن يحتفظ بمدونة ينشر من خلالها ما يريد بمجرد ملء نماذج وضغط على أزرار معينة ، كما يتيحون أيضاً خصائص مكملية تقوم على تقنيات لنشر التحديثات و التفاعل بين المدونين و القراء من خلال التعليق على مدخلات المدونة ، ينظر إلى التدوين باعتباره وسيلة النشر للعامة

تاسعا : لوحات النشرات الإلكترونية Electronic Bulletin Boards :

و هي إمكانية متاحة على شبكة الإنترنت من خلال برنامج يسمح بعمل نشرة يشترك فيها بمجموعه من الأفراد^(٣)، وتمثل لوحة النشر الإلكترونية مستودع للملفات والرسائل وتكون غالبا مرتبطة بموضوع معين ويمكن استخدام هذا النظام عن طريق الاتصال بلوحة النشر الخاصة بالموضوع الذي تريده ثم اختيار المطلوب من بين القوائم التي تظهر على الشاشة.^(٤)

عاشرا : خدمة الاتصال عن بعد Telenet:

عبارة عن برنامج يجعلنا نتصل بألة أخرى باستعمال بروتوكول Telenet ، حيث أن أى مستخدم يستطيع خلال خدمة Telenet الدخول إلى حاسب بعيد Remote computer أو حاسب مضيف Host computer في موقع في العالم ، وبمجرد تحقيق الاتصال يمكن للمستخدم التعامل مع الحاسب وكأنه يجلس أمامه .^(٥) وهي من أهم الخدمات التي تقدم من خلال شبكة الإنترنت ، وذلك لأنها تساعدنا على القيام بأعمال هامة وجادة . فمن خلال Telenet يمكن لنا الدخول على حاسب مكتبة الكونغرس واستعراض

^(١) مصطفى السيد، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق، ص ٢٥٠.

^(٢) <http://www.ar.wikipedia.org>

^(٣) أمينة مصطفى صادق ، البريد الإلكتروني في المكتبات وأثره على الاتصال العلمي، في النشر الإلكتروني وتأثيره على مجتمع المكتبات والمعلومات ، أبحاث ودراسات المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث وخدمات المعلومات بالتعاون مع قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بكلية الآداب ، جامعة القاهرة، (٢٥-٢٦) أكتوبر ١٩٩٩ ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ٢٠٠١ ، ص ١٨٧.

^(٤) محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق ، ص ٢٥١

^(٥) فاروق محمد العامري ، الشبكة العالمية للمعلومات ، خدمات الإنترنت، دار الفكر العربي، ١٩٩٩، ص ٧٩ .

محتويات المكتبة من الكتب والمراجع والدوريات و..... غيرها ^(١)، كما يمكن الدخول على قاعدة بيانات وكالة ناسا العالمية NASA Databases ، وجلب أى معلومات عن أى موضوع (إطلاق مكوك مثلاً) وهناك الكثير والكثير من قواعد البيانات التي يمكن الدخول عليها واستخلاص المعلومات منها. كما يمكنك من خلال هذه الخدمة استكشاف عناوين الكمبيوتر المتاحة للعامة والتي يمكن التعامل مع قاعدة البيانات الموجودة بها. ^(٢)

الحادى عشر: خدمة البحث Search Service ^(٣)

من أهم الخدمات التي تتيحها شبكة الإنترنت، وتمثل هذه الخدمة في أدوات البحث المتاحة على الإنترنت، والتي تنقسم بدورها إلى محركات البحث "Search Engines"، وأدلة البحث "Search Directories"، وتختلف محركات البحث عن أدلة البحث في أن محركات البحث تسمح للمستخدمين بالبحث في المعلومات المتاحة على شبكة الويب العالمية بشكل عام، بينما تسمح أدلة البحث للمستخدمين البحث في المعلومات المتاحة على مواقع محددة.

أنواع البحث: ^(٤)

هناك نوعان من البحث التي تقوم بها محركات البحث هما :

البحث البسيط:

وهو عمليات البحث التي تعتمد على مطابقة النماذج (Pattern Matching) من أجل إيجاد الوثائق المطابقة للطلب أو الاستعلام .

البحث المتقدم:

وفيه تتوفر إمكانية صياغة طلبات يتم فيها تحديد علاقات بين الكلمات المفتاحية المستخدمة وهذه العلاقات هي علاقات منطقية ، أو علاقات بسيطة تعتمد على مواضع ورود الكلمات في النصوص. وهذه العلاقات يمكن ربطها من خلال العوامل البولية وهي: "و - And" ، والعامل "أو - Or" والعامل "ليس - Not" وكذلك في البحث المتقدم يمكن أن نطبق البحث المقارب وهو الربط بين مصطلحين بعوامل الربط المذكورة مع تحديد موضع وجودها .

^(١) أحمد ريان ، خدمات الإنترنت، مرجع سابق ، ص ٤٥ .

^(٢) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق، ص ٤٤ .

^(٣) فضيل دليو، الاتصال، مفاهيمه، نظرياته، وسائله (القاهرة: دار الفجر للنشر والطباعة، ٢٠٠٣)، ص ١٦٧.

^(٤) <http://www.wamadhat.com/forums/index.php?s=5af7e672fccbb449ea6dddbe0c773c3b>

الثاني عشر: خدمة البحث جوفر Gopher :

إن خدمة Gopher أداة ممتازة لاستكشاف شبكة الإنترنت ، فقد تم تصميمها لكي تسهل من أداء مستخدمي الشبكة في الوصول إلى مصادر المعلومات على الشبكة ، واسترجاعها عبر الانترنت ، بحيث يتمكن من لديهم برامج الجوفر من استعراض وتحميل الملفات والفهارس.^(١)

والجدير بالذكر هنا أن الاعتماد على خدمة Gopher الآن أصبح ضئيلاً جداً مقارنة ببداية ظهورها ، ويرجع ذلك إلى ظهور الصفحات الإعلامية (WWW) World Wide Web والتي جعلت معظم ممدى المعلومات على الشبكة يضعون معلوماتهم في صور أخرى غير Graphic سهله الاستخدام وبسيطة في التصميم والإنشاء وأصبح من النادر أن تضع أي مؤسسة معلوماتها في صورة Gopher.^(٢)

الثالث عشر: خدمة الوايس WAIS :

تعتبر خدمة البحث واسعة النطاق والمعروفة باسم WAIS (Wide Area Information Service) من أهم أدوات البحث خلال كميات ضخمة من المعلومات والبيانات بطريقه سريعة ودقيقة للوصول معلومة معينه.^(٣)

فخدمة Wais تعمل على تنظيم المعلومات على هيئة قواعد بيانات ضخمة وتسمح للمستخدم بتحد قاعدة البيانات الختوية على المعلومات التي يريدونها ثم إدخال مجموعه من الكلمات المفتاحيه (Keywords) التي تساعد في الوصول إلى المعلومات المطلوبة . ومن جهة أخرى تستطيع أيضاً خدمه Wais أن تزود المستخدم بعنوانين الحاسبات الخادمة Servers التي بها هذه المعلومات ومن خلال هذه العناوين يستطيع المستخدم الحصول على الملفات بواسطة الـ FTP .^(٤)

الرابع عشر: القوائم البريدية Mailing List :^(٥)

ويطلق عليها أيضاً قوائم المناقشة، وهي مجموعة من عناوين البريد الإلكتروني التي يمكن مراسلتها عن طريق إرسال رسالة إلى عنوان بريد إلكتروني واحد من قائمة عناوين البريد الإلكتروني ، حيث ترسل الرسالة إلى قائمة العناوين وتوزع أوتوماتيكياً لكل المشتركين والاشتراك بالقوائم البريدية مثل الاشتراك بإحدى المجلات ؛ فالذي يريد الاشتراك يرسل اسمه وعنوانه البريدي إلى القائمة البريدية التي تناقش موضوع ما يهم هذا الشخص ثم يصله في الحال كل ما كتب عن هذا الموضوع على بريده الإلكتروني دون مقابل

(١) عبد اللطيف أبو السعود ، الإنترنت ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٧ ، ص ١٧٧-١٣٥ .

(٢) أحمد ريان ، خدمات الإنترنت ، مرجع سابق ، ص ١٠٤ .

(٣) أحمد ريان ، خدمات الإنترنت ، مرجع سابق ، ص ١٤٥ .

(٤) محمد فهمي طلبة ، الإنترنت ، مرجع سابق ، ص ٣١ .

(٥) عبد القادر بن عبد الله الفتوح ، الإنترنت ، تقنيات وخدمات ، الرياض: المجلة العربية ، ١٠ ، ١٩٩٨ ، ص ٩٣ .

وتستخدم القوائم البريدية أيضاً لإعلان النشرات أو طلب المساعدة لحل المشكلات ، وتبادل المعلومات والآراء.

الخامس عشر: خدمة نقل الملفات FTP (Files Transfer Protocol) :

تعتبر خدمة بروتوكول نقل الملفات (FTP) "File transfer Protocol" من أهم خدمات الإنترنت ؛ حيث تسمح لأي مستخدم بنقل الملفات من وإلى الحاسبات المرتبطة بشبكة الإنترنت ، ويمكن التعامل مع هذه الخدمة من خلال أغلب أجهزة الحاسب الشخصي PC مثل IBM .^(١)

وقد تحتوي الملفات التي يمكن نقلها على نصوص ، وصور ورسوم ، ولقطات فيديو ، أو برامج، وقواعد بيانات في جميع أنحاء العالم تحتوي على ملفات يمكن نقلها ، وهذه الملفات تشتمل على تطبيقات كثيرة من جميع الأنشطة البشرية المختلفة التي يمكن نقلها على الإنترنت .

وهناك مواقع FTP في كل مكان من شبكة الإنترنت ، وهي تتضمن جميع أنواع الملفات تقريباً ، وللوصول للملفات المراد نقلها ، يتطلب الأمر معرفة عنوان الموقع (الحاسب) الذي يحتوي على هذه الملفات ، بالإضافة إلى ما يسمى المسار Path إلى الملف نفسه.^(٢)

أقسام نقل الملفات:^(٣)

نقل الملفات ينقسم إلى قسمين:

■ تنزيل الملفات Download:

وهو جلب الملفات من الكمبيوتر المضيف Host إلى الجهاز المحلي Local.

■ إرسال الملفات Upload:

وهو إرسال الملفات من الكمبيوتر المحلي Local إلى الكمبيوتر المضيف Host.

ومن الناحية الأمنية فهناك نوعان لنقل الملفات:

- نقل مؤمن:

- تحتاج إلى اسم مستخدم وكلمة مرور للدخول إلى النظام وتحصل عليه من مدير النظام المضيف.

^(١) أحمد ريان ، خدمات الإنترنت ، مرجع سابق ، ص ١١٥ .

^(٢) مصطفى السيد ، شبكة الإنترنت ، دليلك الشامل مرجع سابق ، ص ٣٣٥ .

^(٣) محمد أديب رياض غنيم ، شبكات المعلومات الحاضر والمستقبل ، مرجع سابق ، ص ٣٣ - .

- نقل مجهول :

- لا تحتاج إلى اسم مستخدم وكلمة مرور للدخول وتستطيع غالباً استخدام guest أو anonymous عوضاً عنهما.

تصنف مصادر البرامج على الانترنت إلى ثلاثة أقسام:

■ ملكية عامة Public Domain:

وضعت البرامج هنا للاستخدام العام فليس هناك حقوق ملكية لأحد ولا قيود على استخدامها وتوزيعها وتعديلها.

■ مصادر مجانية Freeware:

يحق للجميع استخدام هذه البرامج أو توزيعها ولكن هناك حقوق ملكية ونشر ولا يجوز تعديلها أو بيعها.

■ مصادر مشتركة Shareware:

يتم توزيع هذه البرامج بغرض التجربة قبل الشراء وقد لا تتضمن جميع المميزات ويجب تحطيم النسخ بعد انتهاء مدتها.

السادس عشر: خدمة التقصي Finger :

صممت هذه الخدمة لإمداد مستخدمي شبكة الانترنت بمعلومات عن أي مستخدم ، ومن هذه المعلومات الاسم الأصلي للمستخدم وعنوانه البريدي ، وأيضاً بعض المعلومات الأخرى .مثل الاسم الحقيقي لهذا المستخدم وعنوانه ورقم تليفونه ^(١) .

السابع عشر: خدمة المؤتمرات المرئية عبر الشبكات Web-Bsed Videoconferencing :

حيث يتم بث لقطات الفيديو الحية ونقلها من جهاز كمبيوتر إلى آخر كما تتيح شبك الانترنت إمكانية الحديث الفوري مع الآخرين ، سواء فرد واحد أو أكثر ، وذلك عن طريق قيام كل فرد بكتابة ما يريد ويرسله فوراً ، ويقوم الآخرون بالرد عليه بنفس الطريقة ، ويمكن استعمال برامج الاتصال الحديثة لنقل الصوت والصورة عبر الشبكة ، لكي يتمكن الشخص من الاستماع للآخرين ، ومشاهدتهم وهم يتحدثون معه في نفس الوقت من جميع البلاد ^(٢) .

(١) أحمد ريان ، خدمات الانترنت ، مرجع سابق ، ص ١٣٩ .

(٢) هاء شاهين، الانترنت والعولمة ، مرجع سابق ، ص ٥٤ .

الثامن عشر : نقل الصوت عبر الإنترنت Live Voice : (١)

يعد نقل الصوت عبر الإنترنت أبسط وأسهل كثيرًا من نقل أفلام الفيديو ، لأنه يحتوي على قدر أقل من المعلومات ، وقد ظهرت في السنوات الأخيرة عدة خدمات تتيح لمستخدمي الإنترنت إجراء محادثات حية مباشرة عبر الشبكة مثل إجراء المحادثات التليفونية .

التاسع عشر : خدمة فهارس الصفحات البيضاء White Pages Directories : (٢)

وهي عبارة عن خدمة السماح بإدخال اسم مستخدم معين للبحث عن هذا الاسم وإعطاء عنوان بريده الإلكتروني والذي يمكن استخدامه للوصول إلى الحاسب الخاص به وبمجرد الحصول على عنوان أحد المستخدمين ، يمكن إرسال رسالة إلكترونية إليه واستقبال رسالة منه والحديث إليه ، كما يمكن الحصول على معلومات عنه مثل اسمه ومحل إقامته وتليفونه .

ولا تقتصر خدمات الإنترنت على الخدمات السابقة فحسب، وإنما تمتد لتشمل خدمات أخرى كثيرة ومتنوعة يصعب حصرها ، فالمقدر حاليًا أننا لم نحصد سوى خمسة في المائة مما تعدنا به الإنترنت من خدمات اقتصادية ، وثقافية ، واجتماعية ... الخ

وتمتاز الإنترنت أنها شبكة تحتوي على كل أنواع المعلومات والبيانات من النصوص الإلكترونية في الصحف والمجلات، ومن النصوص التاريخية إلى المقالات الصحفية عن أحداث الساعة، ومن الدراسات الأكاديمية إلى البريد الإلكتروني مما يمكن الطالب على تداول كم هائل ومتنوع من المعلومات بالنص والصورة والبيانات والصوت وحتى الفيديو من مصادر متشرة في كل أنحاء العالم وبسرعة مذهلة.

العشرون : خدمة RSS :

هي عبارة عن وسيلة سهلة تمكنك من الحصول على آخر الأخبار فور ورودها على مواقعك المفضلة على شبكة الإنترنت. فبدلاً من فتح صفحات المواقع والبحث عن المواضيع الجديدة، فإن خدمة RSS تحفظك بما يستجد من أخبار ومواضيع على تلك المواقع فور نشرها.

وتقدم لك محطة بي بي سي العربية خدمة RSS لأغلب صفحات الموقع مثل: أخبار العالم، والاقتصاد والأعمال... الخ و يجب عليك في البداية الحصول على برنامج يطلق عليه اسم News Reader، ويعرض هذا البرنامج على شاشة جهاز الكمبيوتر المعلومات التي توفرها خدمة RSS من المواقع التي تختارها، وبعد الحصول على برنامج News Reader لا يتبقى سوى تحديد المواقع

(١) محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، السحاب للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٥ ، ص ٢٥١

(٢) فضيل دليو ، الاتصال ، مفاهيمه، نظرياته، وسائله (القاهرة: دار الفكر للطباعة، ٢٠٠٣)، ص ١٦٧.

والصفحات التي تريد الحصول منها على خدمة RSS. وعلى سبيل المثال يمكنك أن تختار الحصول على آخر أخبار صفحة الشرق الأوسط من بي بي سي العربية ، و هناك نسخ عديدة من برنامج Reader News متاحة على شبكة الإنترنت. ولتنزيل إحداها على جهازك، اضغط على الوصلات المقترحة والموجودة على يسار الصفحة.

لعل من أهم الخدمات الإعلامية التقنية على الإنترنت هي خدمة البث البسيط أو آر إس إس (RSS) والتي تهدف إلى تسهيل توصيل المعلومات من مصادر مختلفة من خلال نسق موحد ، وتهدف إلى زيادة عدد المطلعين والزائرين للمواقع .⁽¹⁾

كيف تعمل التقنية :⁽²⁾

تعمل التقنية من خلال تحديد نسق XML موحد تتم من خلاله صياغة الأخبار أو المعلومات ، وبمجموعات الأخبار تقوم بقراءة الأخبار وعرضها للمستخدم من خلال برنامج تجميع أخبار (News Aggregator) أو من خلال متصفح المواقع أو من خلال دمج الأخبار في مواقع مختلفة من قبل مصممي المواقع . النسق الموحد للأخبار يحتوي على المعلومات الأساسية لكل خبر .

⁽¹⁾ <http://news.bbc.co.uk/hi/arabic/help/rss/> ٧-٦-٢٠٠٦

⁽²⁾ كريم درويش ، ورقة عمل حول تقنيات الإنترنت لخدمة الإعلام العربي ، مؤتمر الإعلام العربي والإنترنت ، شرم الشيخ - جمهورية مصر العربية ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية ، ٦ - ١٠ أغسطس ٢٠٠٦ ، ص ٣

مميزات شبكة الإنترنت :

كما أنها تمتلك مجموعة من المميزات التي تتمتع بها شبكة الإنترنت كأكبر وأهم شبكة في العالم وسنحاول فيما يلي رصد أهم الآثار الإيجابية إلى جانب الجوانب السلبية للشبكة .

• السرعة العالية لتحرير البيانات ، كما يمكن استخدامها في تبادل معلومات الصوت و الفيديو بمستويات أداء مطلوبة. ^(١)

• سرعة وصول المعلومات إلى الجماهير ، وكذلك المساهمة في زيادة تطوير البحث العلمي ، وتسهيل الاتصال بين العلماء ، وزيادة التقدم العلمي عموماً. ^(٢)

• تنوع الخدمات التي تقدمها الشبكة مثل : البريد الإلكتروني ، غرفة الدردشة ، شبكة الويب ، المجالات الإلكترونية ، لوحة النشرات الإلكترونية ، خدمة البحث ، قوائم المناقشة ... وغيرها من الخدمات الأخرى التي تقدمها شبكة الإنترنت .

• سرعة نقل المعلومات وتبادل المستندات ، حيث أن أي مستند يتم تخزينه على الحاسب سواء كان خطاب أو كتاب من ألف صفحة أو صورة أو صوت أو فيديو ، كل ذلك يمكن إرساله واستقباله علي أي جهاز حاسب آخر في الشبكة ، كما يمكن أن يشترك عدة باحثين من أماكن مختلفة في عمل بحث واحد أو تأليف كتاب واحد ، حيث يتم تبادل الأفكار والأعمال عبر الإنترنت. ^(٣)

• عقد المؤتمرات والاجتماعات والندوات والحوارات بين المستخدمين ، وعرض ملخصات البحوث والتقارير والقوائم للقواعد المتاحة. ^(٤)

• التعامل التجاري وإبرام العقود بين الشركات والمصالح التجارية ورجال الأعمال وصولاً إلى عقد الصفقات وإنجازها عن بعد بواسطة الأجهزة المرتبطة بالإنترنت.

• السهولة في إعداد المعلومات والبحث عنها ، وقابلية التوسع ، حيث يمكن بسهولة إضافة مواقع جديدة أو زيادة المعلومات المطروحة بكل موقع.

^(١) من محمد إبراهيم البطل ، تكنولوجيا الاتصالات المعاصرة - الشخصية والإدارية ونظم المعلومات ، ط١ ، ص ٢٣٠ .

^(٢) خليل صابات ، جمال عبد العظيم ، وسائل الاتصال ، نشأتها وتطورها ، ط١ (القاهرة: مكتبة ألا نخلو المصرية ، ٢٠٠١) ، ص ٥٣٠ .

^(٣) إبراهيم البنداري ، الإنترنت ، المكونات والخدمات ، الإسكندرية ، دار الثقافة العلمية ، ١٩٩٩ ، ص ١٠ .

^(٤) محمد رفعت الحفني ، أساليب وتقنيات النشر الإلكتروني للمحتوى العربي : تجربة صحر ، أبحاث ودراسات المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث وخدمات المعلومات بالتعاون مع قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بكلية الآداب ، جامعة القاهرة (٢٥-٢٦) أكتوبر ١٩٩٩ ، القاهرة ، الكلية الأكاديمية ، ٢٠٠١ ، ص ٣٣٩-٣٤٠ .

- النشر الإلكتروني للصحف والمجلات على مستوى العالم ، وكذلك ربط المحطات الإذاعية والتلفزيونية بها ليث برامجها عبر شبكة الإنترنت؛ فالإنترنت تعد وسيطاً اتصالياً لوسائل الإعلام التقليدية .
- سرعة وضمان انتشار المعلومات لدى جميع وكالات ومصادر الأنباء في العالم مثل CNN و NASA ... الخ التي تضع جميع المعلومات والأحداث والنشرات الجوية والتنبؤات على أجهزة الحاسب المتصلة بالإنترنت ، لذا يستطيع أي فرد الإطلاع ومعرفة الأحداث والأخبار فور وقوعها. ^(١)
- سهولة الاستخدام ، حيث لا يحتاج الاشتراك في شبكة الإنترنت إلا لشراء جهاز حاسب آلي ، حيث أن الاتصال بالإنترنت يتطلب مواصفات عادية في جهاز الحاسب ، والمهم أن يتصل بخط تليفون وأن يكون به كارت فاكس ، ولا يحتاج استعمال الإنترنت إلى مستوى فني عالي . ^(٢)
- سرية تبادل المعلومات فلكل حاسب مرتبط بشبكة الإنترنت رقم منفرد أو ما يسمى عنوان IP Address ، ولذا فإن أي معلومات ترسل إلى هذا الحاسب ، لا يستطيع أي فرد آخر الدخول إليه والإطلاع على محتوياته إلا صاحب هذا الجهاز ، وكذلك يستطيع المرسل معرفة ما إذا كان قد تم استقبال وقراءة الرسائل أم لا ، وكذلك يستطيع المرسل إليه الرد الفوري على الرسالة . ^(٣)
- عروض للبرامج المجانية حيث تقدم معظم المعلومات والبرامج على الإنترنت بصورة مجانية أو نظير دفع بعض الرسوم بعد فترة من الاستعمال ، أو قد تحتاج لدفع مبلغ من المال إذا أردت أن تسجل البرنامج على جهازك الشخصي وتستمر في استعماله. ^(٤)
- الإنترنت وسيلة للتسوق ، حيث أن الإنترنت وسيلة اتصال وتفاعل ، مما يجعلها مناسبة لعملية التسويق مثل الوسائل الأخرى مع اختلافات بين كل وسيلة وأخرى ، فهي تختلف عن عملية طباعة إعلان في صحيفة ، أو بث إعلان في التلفزيون ، أو من خلال الراديو ، أو غير ذلك من الوسائل الإعلانية الأخرى. ^(٥)

^(١) زينب محمد خليفة ، فعالية برنامج في التربية المكتبية لطلاب الدراسات العليا باستخدام الموديلات التعليمية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية التربية ، ٢٠٠١ ، ص ٢٤١ .

^(٢) هساء شاهسين ، شبكة الإنترنت ، القاهرة : العربية لعلوم الحاسب ، ١٩٩٦ ، ص ٢٤٥ .

^(٣) زين عبد الهادي ، الإنترنت - العالم على شاشة الكمبيوتر ، مرجع سابق ، ٢٥ .

^(٤) نادي كمال عزيز ، الإنترنت وعوالم التعليم وتطويره ، قطر ، اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم ، مجلة التربية ، العدد ١٣٤ ، السنة ٢٩ ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٥ .

^(٥) عبد الحميد بسويق ، التعليم والدراسة على الإنترنت ، القاهرة ، مكتبة ابن سينا ، ٢٠٠١ ، ص ٣٩ ، ٢١٢ .

• تتميز الإنترنت كوسيلة اتصال عن وسائل الاتصال الأخرى بأنها تسمح لجمهورها بالاستمتاع بالمضمون الذي تقدمه ولا تقف عند عرض النصوص فحسب ، وإنما تعرض الصوت والصورة والصور المتحركة والفيديو. ^(١)

• تتيح شبكة الإنترنت إقامة تفاعل بين كلا من المرسل والمستقبل مثل : البريد الإلكتروني ، والمجموعات الإخبارية، التحوار الآني (الدرشة) ، والمتنديات الإلكترونية ،... الخ والذي يساعد بدوره على إمكانية تأثير كلاهما في الآخر. ^(٢)

تستخلص الباحثة مما سبق أن شبكة الإنترنت تتمتع بالعديد من المميزات التي تجعلها أشهر وأهم شبكة في العالم ، حيث يمكن لمستخدمي هذه الشبكة تبادل المعلومات ونقل الملفات بطريقة توفر الكثير من الوقت والجهد بين جميع المشتركين في هذه الشبكة .

عيوب شبكة الإنترنت :

مع انتشار استخدام شبكة الإنترنت بين فئات المجتمع المتعددة ، وبرز مزاياها العديدة ، ظهر بجانب هذه المزايا بعض العيوب ، ومن هذه العيوب ما يلي :

- صعوبة نقل بعض الملفات حيث تستغرق هذه العملية وقتاً طويلاً ، كما قد تواجه بعض الصعوبات ، حيث أنه إذا تم فقد الاتصال بالإنترنت تبدأ عملية النقل من جديد ومن نقطة الصفر .
- تسمح للأفكار والمعتقدات المتطرفة سواء كانت دينية ، أو سياسية ، أو عنصرية أن تدخل إلى الشبكة وتنفذ من خدماتها. ^(٣)
- تستخدم الإنترنت من قبل البعض في بث مواد تشجع على العنف، والأجرام، والجنس، ومضايقة النساء، والقرصنة ، وتسريب المعلومات الشخصية .
- مخترق أنظمة الحاسب الآلي هو شخص مغرم بالحاسب ، وعادة ما يكون مبرمجاً ماهراً ، بينما يعتبره البعض أنه هو الشخص الذي يحاول كسر واختراق أنظمة الحاسب الآلي والدخول إليها . فهو يدخل للأنظمة والبرامج والشبكات بقصد التخريب أو التجسس أو أي عمل مخل ، حيث يقوم

^(١) Yashiko Nazato,, Credibility of Online Newspapers, Paper Submitted to the Newspapers Division of Association For Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Washington DC,2001. Available at:<http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind0209B&L=aejmc&D=0> &P = 1090, accessed 17 November2005.

^(٢) Sally J.Mcmillan, What Is Interactivity and What Does It Do? Paper presented at the Association of Education in Journalism and Mass Communication Conference, Phoenix, AZ. , August.,2000. Available at:www.web.utk.edu/~sjmcmill/CV/CV2001.pdf,accessed17 November 2005

^(٣) عبد الملك ردمان الدنان ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت، مرجع سابق ، ص ١٣٣ - ١٣٤ .

بالدخول بطريقة غير مشروعة للحاسبات وعادة للشبكات ، وقد يكون لصالح جهة أخرى ، وذلك من أجل المال أو التخريب .^(١)

- انتشار جرائم الإنترنت فقد أصبح هناك أنواع جديدة من الجرائم ترتكب عن طريق شبكة الإنترنت
- وجود مجموعة من الهاكرز على الانترنت والذين يعملون على بث مجموعة من الفيروسات المختلفة التي تسبب أضرار ومشاكل للمستخدمين للانترنت مثل الفيروس الذي يسبب في غلق الجهاز أثناء العمل .^(٢)

خاتمة :

من خلال ما تم عرضه من ماهية الانترنت والخدمات التي تقدمها ، من الناحية الإعلامية والصحفية لطالب الإعلام ، فلا بد من الاهتمام بالتركيز على الدور الأساسي للانترنت وكيفية الاستفادة منها في المجال الاعلامي ، من خلال الاهتمام أقسام الإعلام المختلفة والتي تكون نواة لتخريج كوادر إعلامية قادرة على مسيرة التقدم التكنولوجي في مجال الإعلام .

(١) زين عبد الهادي ، الإنترنت ، العالم علي شاشة الكمبيوتر ، مرجع سابق، ٤٩.

(٢) محمد السعيد خشبة ، نظم المعلومات ، المفاهيم والتحليل والتصميم ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ١٩٩٢ ص. ٢٣٦ .

مقدمة :

نظرا لما تقدمه شبكة الانترنت من خدمات مهمة من خلال ما تم عرضه بالفصل السابق ، ولكي يتم استخدام الانترنت من الناحية الإعلامية فلا بد من الوصول إلى درجة معينة من الإتقان ، ولهذا يستلزم امتلاك عدة مهارات خاصة بالشبكة وفي هذا الفصل سيتم عرض لبعض هذه المهارات :

المتطلبات الصحفية لاستخدام شبكة الانترنت :^(١)

١- متطلبات معرفية :

الإلمام بالسياق التكنولوجي المعلوماتي والاتصالي ، والإحاطة باحتياجات القراء ، الإلمام بالحاسبات الالكترونية وشبكة الانترنت ، ولغات التصميم للمواقع .

٢- متطلبات مهارية :

استخدام الحاسبات ، استخدام الانترنت ، استخدام الكاميرات الرقمية ، التعامل مع قواعد البيانات والسجلات الرقمية والأرشفة ، إحادة التغطية الصحفية المستعينة بالحاسبات الالكترونية .

٣- متطلبات مادية :

بنية أساسية من حاسبات الكترونية وخطوط تليفونية وخدمات الانترنت ، موقع على الانترنت ، اتصال بالأقمار الصناعية ، كاميرات رقمية ، خطوط تليفونية ، أجهزة حاسبات محمولة ، برامج معالجة الكلمات ، تحرير ، تصميم ، معالجة صور ، ورسوم ، قواعد بيانات .

مهارات تشغيل شبكة الانترنت :^(٢)

١- التأكد من سلامة جهازك الشخصي :

ينبغي أولا التأكد من أن جهازك لا تشوبه أية شائبة ويؤدي كافة الأعمال بكفاءة مع التأكد من سلامة جميع الموصلات وتعمل جميعها بحالة جيدة .

٢- التأكد من اتصال الجهاز بالانترنت :

ثم بعد ذلك التأكد من اتصال جهازك بالشبكة ، وذلك باستخدام برنامج بنج PING ، وإذا فشل هذا البرنامج في الاتصال بكمبيوتر آخر فهذا يعني إما أن الشبكة الأخرى معطلة أو أن الكمبيوتر الآخر فاقد الحس ولا يعمل .

(١) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢٦٦ .

(٢) هاء شامون، شبكة الانترنت ، مرجع سابق، ص ١٤٦ - ١٥٥ .

٣- التأكد من سلامة كمبيوتر الطرف الآخر :

أما الأمر التالى الذى لابد من وضعه فى الحسبان فهو معرفة ما إذا كان جهاز الكمبيوتر فى الطرف الآخر مفتوحاً أم لا ، أى معرفة مواعيد عمله وتشغيله . فهناك بعض الخدمات لا تعمل إلا لفترة محدودة وفى مواعيد محدودة مثل مكتبة الكونغرس فهى لا تقدم خدماتها إلا فى ساعات المكتبة فقط ، مع الوضع فى الحسبان فروق التوقيت بين القارات وعملية الصيانة لأجهزة الطرف الآخر .

٤- التأكد من سلامة الشبكة :

والأمر الذى يجب أن يوضع فى الحسبان هو التأكد من عمل الشبكة وأن المشكلة ليست بسبب جهازك الشخصى إذا ما كان هناك مشكلة .

٥- رفض الشبكة تنفيذ أمر الاتصال :

قد يحدث أحيانا أن تتصل بأحد الأجهزة المضيفة فيرفض هذا الأخير الرد على رسالتك بل يكتفى بالرد بعبارة : Connection Refused ويمكن إرجاع ذلك إلى الأسباب التالية :

- إنك حاولت استخدام إحدى الخدمات التى يرفض المضيف Host تقديمها لك أو غير متوفرة لديه .

- أو أن المضيف الذى اتصلت به يقل تقديم الخدمات لعناوين محددة سلفاً .

- أو اقتصار تقديم الخدمات على ساعات معينة ولذا يلزمك معرفة مواعيد تقديم الخدمات المختلفة .

مهارات استخدام شبكة الإنترنت :

- إمكانية التعامل المنطقي مع المشكلات المستعصية والتكيف مع المواقف الجديدة .^(١)
- الإطلاع والبحث المستمر للوقوف على كل ما هو جديد وحديث .
- تصميم صفحات إلكترونية على الإنترنت ، وتصمم هذه الصفحات من خلال إحدى اللغات الخاصة بذلك مثل لغة HTML أو لغة JAVA أو غيرها .^(٢)
- إيجاد العمل مع برامج تشخيص الأعطال ، وهى نوع من البرامج التى تساعد فى حل المشاكل التى تواجهه عند استخدام للشبكة .^(٣)
- إيجاد العمل مع برامج التغلب على المصاعب أو إيقافها ، وهى عبارة عن برامج مصممة لحل مشاكل الشبكة .

(١) محمد السعيد حشبه ، نظم المعلومات ، المفاهيم والتحليل والتصميم ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ١٩٩٢ ، ص ١٧٢ .

(2) Lmmendorf, Mally. Welcome to the Online Tutorial , University of Wittenberg p92 .

(٣) فاروق سيد حسين ، الإنترنت ، الشبكة العالمية للمعلومات ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٨ ، ص ٨٧ .

- إيجاد البحث عن المعلومات بأكثر من شكل مثل حيث تنوع النتائج وبالتالي تكون فرصة اقتناء المعلومات المراد الحصول عليها أكبر. ^(١)
 - استخدام البريد الإلكتروني E-Mail لنقل وتبادل الملفات بين مستخدمي الشبكة .
 - إيجاد استخدام أدوات البحث في خدمة Web ، حيث تتيح هذه الأدوات البحث عن معلومات متجددة في ملايين الصفحات الموجودة على الشبكة ، وتكون نتائج البحث غالباً مرضية للمستخدمين. ^(٢)
 - إيجاد استخدام أدوات البحث على الإنترنت. ^(٣)
 - أن يتمكن من إيجاد العنوان الإلكتروني لأحد الأشخاص ، بجانب بعض المعلومات مثل عنوانه الشخصي ورقم التليفون. ^(٤)
 - حفظ عناوين المواقع الأكثر استخداماً بواسطة خاصية Bookmarks .
 - فتح أكثر من نافذة للوصول لأكثر من موقع في نفس الوقت .
 - إيجاد التعامل مع قواعد البيانات Online Data Bases واستخراج المعلومات منها بشكل دقيق وطباعة أو حفظ أو تحميل هذه المعلومات. ^(٥)
 - إيجاد التعامل مع برامج الوسائط المتعددة Multimedia الموجودة على الشبكة. ^(٦)
- وتضيف "هناك جمال الدين" ما يسمى بالمهارات الانفعالية وهي: ^(٧)
- أ - إزالة حاجز الرهبة بين الطالب والحاسب الآلي .
 - ب - تنمية التفكير المستقل.
 - ج - تنمية حب العمل الجماعي.
 - د - تنمية القدرة على التعلم الذاتي .

^١ Mochida . Paula & Neufang , Ralf , Teaching Internet Skills to Information Professionals , USA : University of Hawaii. 1997. p 23

^٢ Barker , Joe , Finding Information on The Internet , USA : University of California Berkeley K1998-p42

^٣ Eagan , Ann & Greenfiel , Louise , Team Teaching The Internet , USA : University of Arizona Experience. 1998. p 48

^٤ Hensarling , Ken , Basic Internet Skills Index , USA : Hawaii University 1997. p 25 .

^٥ Lejeune , Noel F. Internet Lab . U.K. , Redwood Burn , LTD 1998. p 61 .

^٦ Aue , Jason : Internet Skills , USA : Chicago Publisher. 1998. p 132 .

^(٧) هناك محمد مرسى جمال الدين ، بناء برنامج علاجي لتنمية بعض مهارات الحاسب الآلي لدى الطلاب ، رسالة ماجستير غير منشور ، كلية التربية ، جامعة الزقازيق ، ١٩٩١ ، ص ١٩٣

- الإلمام بمهارات التعامل مع نظام التشغيل كواجهة تشغيل لشبكة الإنترنت على أساس أنه تم تصميمه خصيصاً لإيجاد نوع من السهولة والمرونة لمستخدمي الشبكات بوجه عام ، وللمستخدمي شبكة الإنترنت على وجه الخصوص .⁽¹⁾

المهارات الصحفية للإنترنت :⁽²⁾

- توفر الانترنت فرصا عديدة لتعلم المهارات الصحفية الأساسية لطلاب الإعلام مثل ، الحصول على الأخبار الصحفية من مصادر متعددة في كل المجالات والأرقام والإحصائيات .
- الاتصال بقواعد البيانات والأرشيف أو المكتبات .
- مهارة إجراء حوارات فردية وجماعية مكتوبة ومسموعة ومرئية .
- تنفيذ تحقيقات صحفية كاملة من أماكن متعددة .
- التغطية الصحفية الالكترونية وصياغة المعلومات الصحفية في صورة رقمية .
- دمج المعلومات من مصادر إلكترونية متعددة في شكل صحفي صالح للنشر .
- تطوير أساليب الكتابة الصحفية الالكترونية واستخدام تقنيات حديثة في المعالجة الصحفية .

مهارة الحصول على الصور من شبكة الإنترنت :⁽³⁾

تعد شبكة المعلومات الدولية (WWW) والتي تعد من المصادر الحديثة التي تتيح الصور في هيئة رقمية ، بحيث يتم نشر عليها العديد من الجرائد والمجلات من أنحاء العالم وتخزين هذه الصور على الجهاز ثم إعادة نشرها .

مزايا النقل الرقمي للصور الفوتوغرافية عبر الإنترنت :

- ١- تأتي سرعة النقل والحصول على الصورة من أهم مزايا النقل الرقمي بجانب أن المستقبل لن يكون في حاجة إلى إجراء عملية التجميع والطبع وغيرها .
- ٢- تشير إلى الوفرة في الصور الواردة إلى الصحيفة والسرعة العالية في نقل الصورة والتي تصل إلى ١٠٠٠ صورة يوميا للتغطية الكاملة للأحداث .⁽⁴⁾
- ٣- حيث تتيح مستوى عالي من الجودة مع إمكانية التعديل في الصورة بعد استقبالها .
- ٤- بمجرد وصول الصورة في جهاز الكمبيوتر ، فإنه يمكن معالجتها بتغيير الحجم والتباين وغيرها .

٥- الاختصار في الوقت .⁽⁵⁾

⁽¹⁾ The British Council , Computer skills , Cairo , Teaching Center.1998, p 83 .

⁽²⁾ السيد محبت ، استخدام الإنترنت في تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسي الصحافة ، مرجع سابق ، ص ٢٢٢ - ٢٢٥

- ٦- التقليل من الأموال .
- ٧- إمكانية طباعة الصور .
- ٨- يمكن إرسال الصور التي تم التقاطها على الفور عبر خطوط التليفون أو الأقمار الصناعية أو التليفون المحمول .^(٢)
- ٩- الاستغناء عن الماسح الضوئي للتحويل الصورة إلى بيانات رقمية .
- ١٠- الاستغناء عن الأفلام الحساسة والتحميض .
- ١١- استقبال صور وكالات الأنباء ورؤيتها على الشاشة قبل طباعتها .
- ١٢- تخزين الصور من على الشبكة وتخزينها على الجهاز لتكون مكتبة صور إلكترونية .
- ١٣- الحصول على الصور من شاشة الكاميرا وتعديلها على الكمبيوتر وتحسينها .
- ١٤- إرسال الصورة بعد التقاطها ومعالجتها لأي مكان في العالم عبر الشبكة .^(٣)

مميزات استخدام الماسح الضوئي في إنتاج الصور الرقمية :-^(٤)

- التحكم في درجة وضوح ودقة الصور .
- حذف الخطوط والتفاصيل الزائدة .
- إضافة التعديلات اللازمة .
- فصل الألوان وإجراء التصحيح .
- التحكم في مساحات وأحجام الصور .
- إمكانية قلب الصور .
- التحكم في كمية الضوء .
- عمل التأثيرات الخاصة .
- دمج أكثر من صورة معا .

^(٢) سعيد الغريب النجار ، تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية ، مرجع سابق، ص ١٦٥

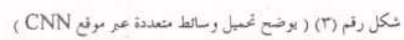
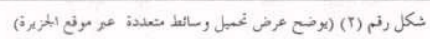
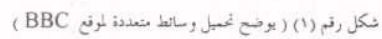
^(٣) المرجع السابق، ص ١٠٧- ١١٤

^(٤) سعيد الغريب النجار ، تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية ، مرجع سابق ، ص ٧٦

^(٥) شريف درويش فليان ، تكنولوجيا النشر الصحفي ، الاتجاهات الحديثة ، مرجع سابق، ص ١٥٠-١٥١

^(٦) عمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢٧٦ .

^(٧) اشرف صالح ،دراسة مقارنة باستخدام الطباعة البارزة والمساء ، وأثر الطباعة المساء في تطوير الإخراج الصحفي ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ١٩٨٣ ، ص ٧٨- ٧٩ .



أرشفة الصور رقميا :- (١)

لا تنشر عادة كل الصور التي ترد إلى الصحيفة من مصادر مختلفة ، حيث تحفظ الصور التي تستبعد من النشر وكذلك الرسوم حين استخدامها بالإضافة إلى الصور التي تم نشرها فقد يتم الاحتياج إليها مرات عديدة أو لإتاحتها للغير كخدمة خاصة توفر للصحيفة مقابل اشتراكات ، ويتم تصنيف الصور تصنيفا دقيقا وتحت عناوين يحددها محرر قسم المعلومات حيث يتلقى الصور مباشرة أو بعد إجراء التعديلات المطلوبة وعن طريق شفرة رقمية DIGITAL CODE يتم تخزينها بحسب الملف الذي تتبعه أو عن طريق قاعدة بيانات DATA BASE .

وهناك العديد من مكاتب وبنوك الصور الالكترونية ، وظهرت أخيرا فكرة اقتناء مكاتب من الصور الجاهزة تضم آلاف الصور الملونة والأبيض والأسود والتي تناسب الاستخدام الصحفي اليومي، وصور جاهزة في شتى المواضيع .

الشروط الواجب توافرها لعمل الأرشيف الصحفي : (٢)

- ١- تجهيز الصفحات الخاصة من جرائد ومحلات الكترونية باستخدام حاسبات موصل بشبكة لتسير فيها المعلومات بسرعة .
- ٢- استعمال قاعدة بيانات وإمكانية ضغط حجم المعلومات المخزنة فيها .
- ٣- توافر وسائل اتصال سريعة لاتصال بين دار النشر وقواعد البيانات ومصادر إخبارية أو أماكن البحث الاخرى .

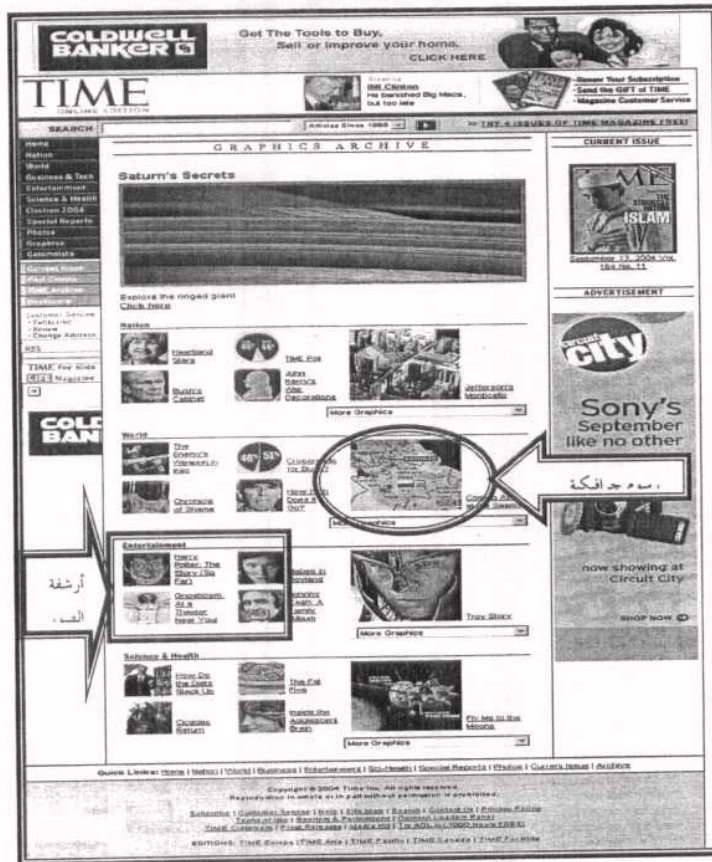
مميزات نشر الصحيفة باستخدام التكنولوجيا : (٣)

- وهي نقل صفحات الجريدة من مكان لآخر عن طريق الحاسب الالكتروني لإرسال الصفحات من مكان لآخر لطباعتها ومن فوائد هذه العملية ما يلي :
- ١- توفير الوقت ونقل الصحف لاماكن التوزيع داخل البلاد وخارجها .
 - ٢- سرعة توصيل الأخبار المطبوعة إلى القارئ .
 - ٣- وصول الصحيفة إلى القارئ في الوقت المحدد دون تأخير .
 - ٤- طبع كميات من النسخ حسب احتياج كل مدينة .
 - ٥- تقليل تكاليف من خلال الاستقبال عن بعد للصحيفة .
 - ٦- الحصول على الصحيفة جاهزة من حيث المحتوى والإخراج والمونتاج .

(١) محمود سرى طه ، الكمبيوتر في مجالات الحياة ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٠ ، ص ٣٤٢-٣٤١

(٢) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق ، ص ٢٢٣-٢٢١

(٣) المرجع السابق ، ص ٢٣٠- ٢٣٢



(شكل رقم ٤) يوضح أرشفة الصور والرسوم الجرافيكية على موقع "تايم" الأمريكية)



(شكل رقم ٥) يوضح خدمة الوسائط المتعددة على موقع مجلة تايم الأمريكية)

مهارة الاتصال التليفوني عبر الانترنت :^(١)

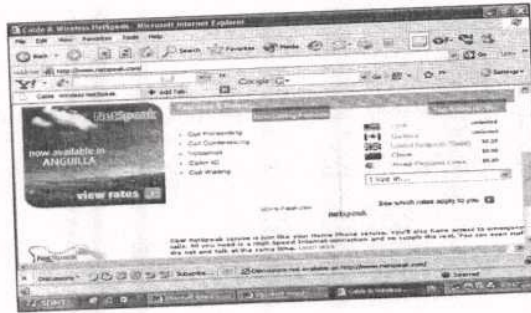
يشهد مجال الاتصالات الصوتية عبر الانترنت تطوراً سريعاً فمن مميزات عصر الاتصالات والتكنولوجيا الذي نعيشه ، الإمكانيات الكبيرة للاتصال والتواصل مع الآخرين بالعديد من الطرق الحديثة في الاتصال مع الآخرين فمثلاً يمكننا الحوار وجهاً لوجه . واستخدام التليفون ، وإرسال الفاكسات ، وإرسال الرسائل بواسطة التليفون المحمول عن طريق الانترنت وستكون التكلفة لما سبق بسيطة جداً ومنها ما هو مجاني .

وهناك عدة برامج على الانترنت تستخدم في هذا المجال ومنها :^(٢)

برنامج Web phone :

يعد برنامج Web phone من البرامج التي توفر إرسال واستقبال الصوت بطريقة مزدوجة ويتميز هذا البرنامج بعدة مزايا منها :

- إجراء الحوارات التليفونية المزدوجة .
- العمل بكفاءة مع الموجات المنخفضة .
- الاتصال عبر الانترنت .
- تسجيل الرسائل الواردة بنظام .
- إمكانية إجراء والحوارات المكتوبة .
- التعرف التلقائي على شخصية الطرف الآخر بعرض اسمه ورقم تليفونه وعنوانه البريدي .
- يحتوي البرنامج على دليل للتليفون متصل بالانترنت .
- ويمكن تنزيل البرنامج من الموقع التالي على الانترنت www.netspeak.com .



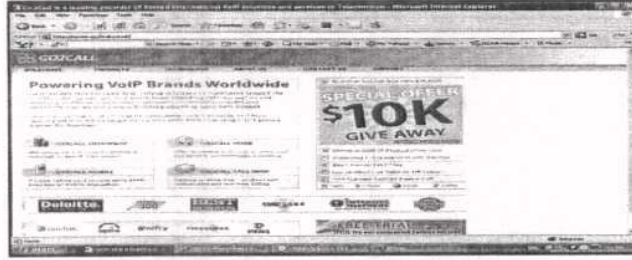
شكل رقم (٦) (يوضح الاتصال التليفون عبر الانترنت)

(١) هاء شاهين ، الانترنت والعولمة ، مرجع سابق ، ص ص ٣٧١ - ٣٧٢

(٢) مجلة أون لاين ، العدد الحادي عشر ، سبتمبر ، ٢٠٠١ ، ص ص ١٦ - ٢١

مهارة إجراء حوار صحفي تليفوني عبر الانترنت :^(١)

(١) موقع www.go2call.co.uk :



شكل رقم (٧) (يوضح الاتصال التليفوني عبر الانترنت)

لا يحتاج مستخدميها لتزيل برنامج معين ولكن يحتاج لدفع مقابل لاستخدامها ، وبمجرد الاشتراك يعطى للمستخدم رقم سرى خاص به لإدخاله ثم كتابة رقم التليفون المطلوب ثم النقر على Dial ويتم الاتصال في الحال .

وهذا من خلال الموقع التالى www.go2call.co.uk ، ويمكن لطالب الاعلام استخدامه في الاتصالات لبعض الشخصيات الهامة وإجراء حوار صحفي كامل ولكن لابد من مقابل للاشتراك فيها ، ويحصل على كلمة سر خاص به فقط ، وهى متاحة طوال اليوم

(٢) موقع www.hottelephone.com :

كما يمكن من خلال هذا الموقع عمل مكالمات تليفونية لأكثر من ٢٥ دولة مختلفة منها أمريكا وبريطانيا وكندا وألمانيا وفرنسا ، ويمنح الموقع مدة ساعتين مجاناً من الحديث كل شهر ، ولن يحتاج لتحميل أى برنامج خاص ولكن استكمال استمارة التسجيل وبعدها تبدأ فى استخدام الخدمة من خلال الموقع التالى www.hottelephone.com وهو من المواقع المجانية.



شكل رقم (٨) (يوضح الاتصال التليفوني عبر الانترنت)

^(١) مجلة أون لاين ، العدد الحادى عشر ، سبتمبر ، ٢٠٠١ ، ص ١١٥ - ٢٢٢ .

(٣) موقع www.iconnectthere.com :

شكل رقم (٩) (يوضح الاتصال التليفون عبر الانترنت)

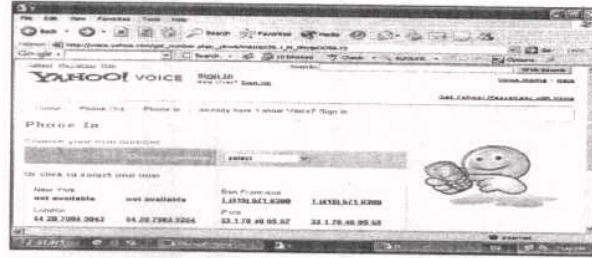
قبل البدء في استخدام خدمة هذا الموقع لابد من القيام بتحميل برنامج خاص ، ومن الممكن تجربة الخدمة قبل الاشتراك الفعلي فيها حيث يقدم الموقع بعض الأرقام المجانية في الولايات المتحدة يمكن أن يتم الاتصال بها حيث يمكن أن يقرر المشترك جودة الخدمة ، كما يمكن القيام بمكالمات مجانية من كمبيوتر آخر إذا كان الشخص الذي سيتم الاتصال به يملك نفس البرنامج ، وهذا من خلال الموقع www.iconnectthere.com التالي

(٤) موقع www.callserve.com :

شكل رقم (١٠) (يوضح الاتصال التليفون عبر الانترنت)

لاستخدام خدمة هذا الموقع سوف تحتاج لتحميل برنامج خاص به لإجراء المكالمات التليفونية ، وتعطي الشركة خدمة المكالمات الدولية نظير سعر قليل للغاية كما يمنح الموقع إمكانية إجراء بعض المكالمات التجريبية حتى يتم التأكد من جودة الخدمة قبل الاشتراك الفعلي فيها . وهذا من خلال الموقع التالي www.callserve.com

(٥) موقع www.dialpad.com :



شكل رقم (١١) (يوضح الاتصال التليفون عبر الانترنت)

➤ يتيح الاتصال بشخص في الولايات المتحدة ، حيث يتم عملية التسجيل ثم تظهر على الشاشة لوحة أرقام التليفون يطلب الرقم المطلوب وسوف تتم المكالمة فوراً ، وهذه الخدمة مجانية . وهذا من خلال الموقع التالي www.dialpad.com

ومن المواقع التي اتجهت الى اضافة خدمة المكالمات الصوتية إلى جانب خدماتها الأخرى مثل yahoo, hotmail (الياهو والهوت ميل) وللتعامل مع هذه الخدمة في ياهو يجب ان تكون مستخدماً مسجلاً لديهم وبعد ذلك تقوم بتحميل برنامج yahoo Messenger والذي يمنحك الفرصة لاختيار الخدمة مع أى رقم مجاني في الولايات المتحدة وإذا رغبت في إجراء مكالمات دولية يعطيك قائمة بأسعار المكالمات لأى دولة ويمكنك شراء بطاقات اتصال ، ومع نفس الطريقة يتم التعامل مع الهوتميل وتعتمد الشركتان على برنامج Net2phone .

(٦) موقع www.net2phone.com :



شكل رقم (١٢) (يوضح الاتصال التليفون عبر الانترنت)

أما هذا الموقع يقدم بعض الأسعار التليفونية والتي تكون أغلى سعراً ولكن نظير الجودة في الصوت والسرعة ، وتحتاج لتحميل برنامج من خلا الموقع التالي www.net2phone.com

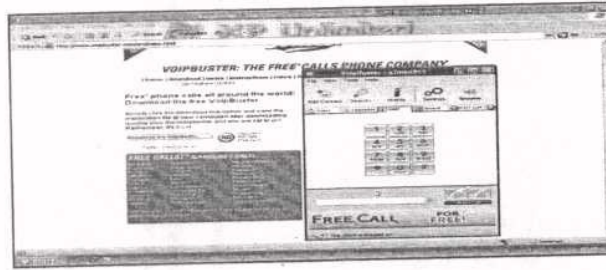
(٧) موقع www.nettelephone.com :



شكل رقم (١٣) (يوضح الاتصال التليفوني عبر الانترنت)

➤ هناك أيضا موقع www.nettelephone.com حيث يمكن من خلاله إجراء الاتصالات بأى تليفون عاды أو محمول وهو لا يحتاج لتحميل برنامج ، كما يمنح الموقع مكالمات دولية مجانية لمدة دقيقة واحدة للولايات المتحدة وذلك لتجربة الخدمة وبعد ذلك يجب شراء بطاقة اتصال لإجراء الاتصال ، ويتميز أنه يتم العد للحساب كل ٦ ثوان وهو ما يجعل سعر المكالمات منخفضا للغاية مقارنة بالمواقع الأخرى التي تحسب كل دقيقة .

(٨) موقع www.voipbuster.com :



شكل رقم (١٤) (يوضح الاتصال التليفوني عبر الانترنت)

وهو من المواقع الجيدة والتي تتميز بالاتصال بأى تليفون في العالم بالهاتف
الوسائل الصوتية عبر الانترنت :

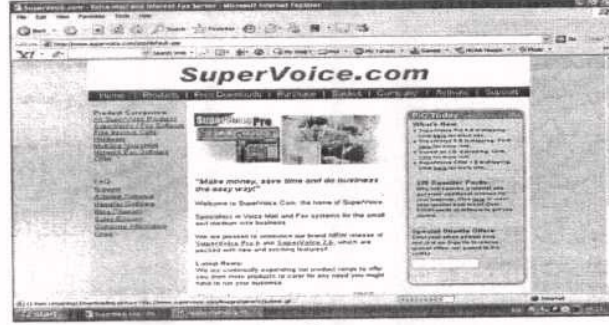
(٨) موقع www.hotvoice.com :

➤ وذلك عندما تترك رسالة بصوتك لأى شخص فى أى مكان بالعالم ومن أهم المواقع التي تقدم هذه الخدمة موقع www.hotvoice.com والتي دخلت مؤخرا للبلدان العربية مثل مصر والكويت والسعودية والإمارات ، ويتم هذه الخدمة بعد التسجيل في الموقع باستخدام رقم تليفونك المحلى وبعد ذلك يمكنك تستطيع الاتصال برقم الشركة المحلى الموجود في البلدان السابقة

(ولن يكلف سوى ثمن مكالمة محلية) وسوف تسمع رسالة ترحيبية وبعدها يمكنك تسجيل رسالتك الصوتية المطلوبة وسوف تصله على الرقم الذى قمت بإدخاله ، ولكي تستمع إلى رسائلك الصوتية بطريقتين إما عبر الموقع على الانترنت أو الاتصال بالرقم المحلى السابق ، يمكنك إرسال فاكس أيضا بنفس الطريقة السابقة ولن تدفع أى شيء فى هذه الخدمة ولكن تحدد ب ٣٠ رسالة صوتية أو فاكس فى الشهر الواحد .

إرسال فاكس عبر الانترنت:

(٩) موقع www.supervoice.com :



شكل رقم (١٥)

(يوضح الاتصال التليفونى عبر الانترنت)

و يتم ذلك بعد تحميل البرنامج عن طريق موقع www.supervoice.com وبعدها يتم إرسال الفاكسات دون مشاكل .

- كما يمكنك إرسال الفاكس عن طريق موقع www.hotcrop.com وذلك بعد بعد التسجيل وكتابة الرسالة ثم اضغط على زر send ، ومن الممكن ان يكون إرساله خدمة مجانية أو مدفوعة الأجر .

- برنامج خاص برنامجياهو ماسنجر يتم تحميله على جهاز الكمبيوتر ثم شراء كارت من المكتبات (٣٥) جنيها ويمكن المستخدم من الاتصال لمدة ساعة دولي و الاتصال على رقم منزل او موبايل عن طريق المايكرو فون الخاص بالكمبيوتر.

إرسال فاكس إلى البريد الإلكتروني :

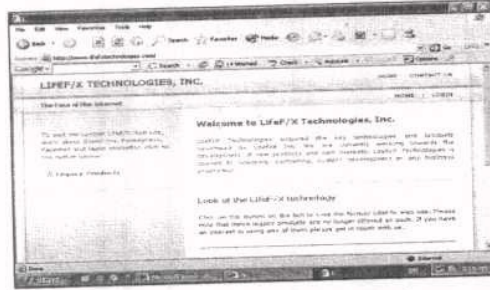
موقع www.faxme.co.uk (١٠)

حيث يتم إرسال عدد لا نهائي من الفاكسات على البريد الإلكتروني وذلك من خلال موقع www.faxme.co.uk وهذه الخدمة مجانية .

إرسال بريد مسموع :

موقع www.lifefx.com (١١)

وهذا من خلال برنامج Facemail ويمكنك تحميله من خلال موقع www.lifefx.com حيث يتم كتابة الرسالة واختيار أحد الأشخاص المدعجين في البرنامج ، ولابد من وجود نفس البرنامج على جهازا لمرسل والمستقبل ، وعند وصولها للمستقبل فإنه سوف يستمع لصوت صناعي يقرأ له الرسالة ، وإذا لم يمتلك نفس البرنامج سوف تظهر له رسالة تخبره كيفية تحميله .



شكل رقم (١٦) بوضع الاتصال التليفوني عبر الانترنت

إرسال بريد الكتروني باستخدام تليفون :

(١٢) حيث يمكنك من إرسال بريد الكتروني باستخدام تليفون ، حيث يمنحك الموقع بريد الكتروني ورقم تليفون لسماع أي بريد الكتروني يصلك أو إرسال بريد صوتي أو فاكسات وهذا من خلال موقع www.junglemail.net

موقع www.iobox.com (١٣)

حيث يمكنك ربط الموبايل بالكمبيوتر عن طريق موقع بالانترنت وهو www.iobox.com ، ومن خلاله يمكنك اختيار خدمة تحويل البريد الإلكتروني إلى الموبايل ، كما يمكن إرسال صفحات ويب إلى أي محمول وإرسال البريد الإلكتروني من خلال المحمول - بكتابة نص لرسالة ثم اطلب الرقم الذي يمنحك إياه الموقع .

مهارة المحادثة عبر الإنترنت (IRC) "Internet Relay Chating":^(١)

باستخدام برنامج (IRC) حيث يستطيع أكثر من شخص التحدث معاً في وقت واحد (عن طريق الكتابة) ، بمعنى أن لابد أن يكون لدى كل من يريدون التحدث إلى بعضهم البعض برامج تشغيل متوافقة لتشغيل نظم المحادثة (IRC) ومجرد كتابة أحدهم على شاشة الحاسب سري في الوقت نفسه ما يكتبه الآخرون على شاشتهم .

أشهر برامج الاتصال المباشر :

برامج حوار بالنصوص فقط :

من خلالها تقوم بالتحدث مع الآخرين مستخدماً النصوص عن طريق الكتابة على لوحة المفاتيح ، ومن أفضل البرامج التي تعتمد على النصوص فقط MIRC ، وبرنامج ICQ الذي نال شهرة واسعة .

برامج حوار بالصوت فقط :

ومن البرامج التي توفر إمكانية الحوار بالصوت بدلاً من النصوص مثل برنامج iPhone وهو شبيه ببرنامج MIRC من حيث فكرة العمل ، إلا أن الاختلاف iPhone يستخدم إمكانيات الأجهزة التي تحتوي على دعم للوسائط المتعددة لإجراء الحوارات بالصوت بينما MIRC لا يستخدم إلا لوحة المفاتيح فقط^(٢)

برامج حوار بالصوت والكتابة :

هناك بعض البرامج التي دججت إمكانية الحوار بالصوت والنصوص معاً ، من أقوى هذه النوعية من البرامج برنامج Free Tel الذي يتميز بخدماته القوية وسرعته الفائقة .

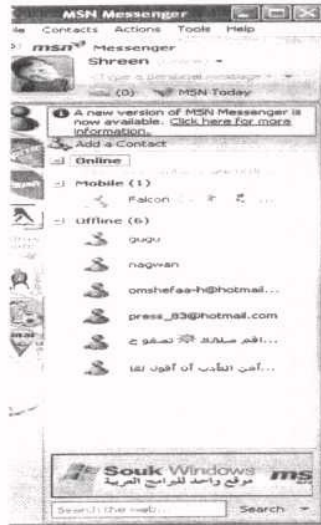
حوار حي بالصوت والصورة :

هذا النوع من البرامج يحول جهازك هاتف مرئي Video Phone ، حيث يمكنك مشاهدة الطرف الآخر عن طريق البث المباشر الحي بالصوت والصورة Direct Video Chat ، ومن أفضل وأشهر ما ظهر من برامج من هذه النوعية برنامج CU-See Me ، وبرنامج Microsoft NetMeeting^(٣) .

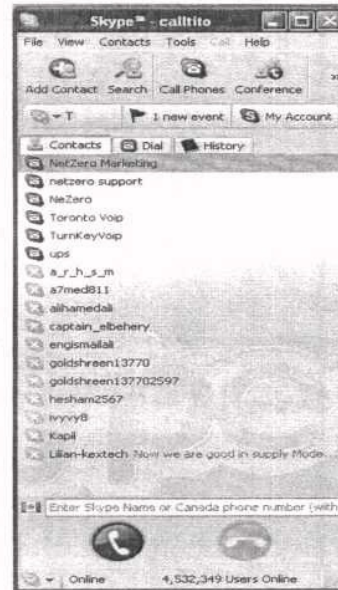
(١) مصطفى السيد، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق ، ص ٩٩

(٢) مصطفى السيد ، دليلك الشامل إلى شبكة إنترنت ، مرجع سابق ، ص ٩٦ .

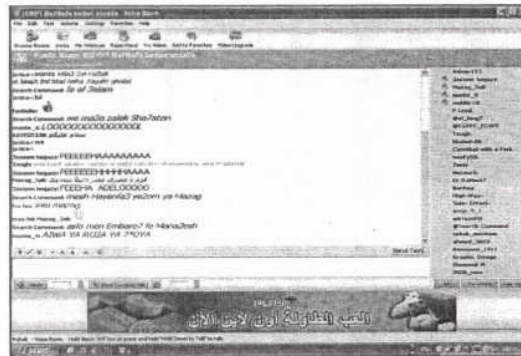
(٣) شريف درويش اللبان ، النشر الإلكتروني ، مرجع سابق ، ص ١٥٣-١٥٥ .



شكل رقم (١٨) (يوضح إجراء محادثة عبر الانترنت)



شكل رقم (١٧) (يوضح إجراء محادثة عبر الانترنت)



شكل رقم (١٩) (يوضح إجراء محادثة عبر الانترنت)

مهارة الاتصال المباشر بقواعد البيانات : ON-Line Databases :^(١)

حيث تتيح قواعد البيانات للمشاركين الحصول على خدمات الأخبار والمعلومات المتخصصة ، وخدمة الترجمة ، كما أنها تعرض المعلومة في شكل نصوص أو صفحات الكترونية وتكون مرقمة ليسهل استرجاعها ، كما إنها مزودة بنصوص كاملة ومراجع واسترجاع للموسوعات العلمية Encyclopidias من خلال استخدام خدمات الاتصال المباشر بقواعد البيانات On-Line Databases ، كما أنها تقدم خدمات الاتصال المباشر لاتصال الأشخاص بعضهم ببعض ، كما أنها تقدم الصحف والمجلات الالكترونية وتخزين عشرات الآلاف من صفحات المعلومات .

مهارة استقبال البث التلفزيوني :^(٢)

شكل (٢١)

(يوضح البث التلفزيوني عبر الانترنت)



شكل رقم (٢٠)

(يوضح البث الاذاعي عبر الانترنت)

حيث يمكن عن طريق الانترنت استقبال البث التلفزيوني لبعض المحطات التلفزيونية المتاحة على الشبكة ومنها ما هو مجاني ومنها ما هو باشتراك مادي كما هو موضح بالشكل السابق .

مهارة استقبال البث الإذاعي :

كما يمكن استقبال البث الاذاعي عبر الانترنت وذلك بإحدى البرامج التالية :

١- Windows media player :

وهو برنامج يحتوى على مولف الراديو الخاص به ، حيث يوجد العديد من الصفحات على الانترنت ، والى تحتوى على محطات إذاعية يمكن الاستماع إليها مباشرة ، حيث يتميز بعدة مميزات منها :
تسجيل ملفات MP3 وعرض أفلام DVD ، سرعة الاستماع المباشر من الانترنت ، ميزة سلسة الملفات

(١) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مرجع سابق ، ص ٢١٣-٢١٧.

(٢) حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، القاهرة ، رحمة برس للطباعة والنشر ، ٢٠٠٦ ، ص ٢٠٥-٢٠٨ .

كيفية الاستماع إلى الراديو عبر الانترنت من خلال Media player :

- يمكن الضغط على الزر **Radio Tuner** وستظهر قائمة بالمحطات المتوفرة .
- يمكن تغير المحطة الإذاعية حسب نوع الموسيقى ووسيلة البحث .
- ولكن المحطات الإذاعية الموجودة على الشبكة ، ليست هي كل المحطات الموجودة على الانترنت ولكنها المحطات التي يستطيع **Media player** عرضها فقط .
- ويمكن تحميل هذا البرنامج بأحدث إصدار من موقع الشركة .

٢- Real player :

وهو برنامج آخر يمكن عن طريقه الاستماع إلى الراديو عبر الانترنت ، وبكفاءة عالية ، والاستماع إلى أكثر من ٢٥٠٠ محطة إذاعية ، كما يتميز هذا البرنامج بإمكانية العثور على محطات إذاعية باللغة العربية ، عند اختيار البحث باللغة العربية ، ومنها القسم العربي بإذاعة BBC .

٣- Internet explorer :

حيث يمكن الاستماع للراديو في انترنت إكسبلورر واختيار محطة الراديو التي تتوافق مع اهتمامات كل مستمع .

٤- Win amp :

وهو برنامج متخصص للاستماع إلى محطات راديو الانترنت . ويمكن تحميل النسخة من البرنامج من الموقع التالي :

www.tucowscom/previw/193515.html

٥- Win Fm :

وهو برنامج متخصص للاستماع إلى محطات راديو الإنترنت فلاوظيفة له غير ذلك ، ويمكن تحميل النسخة من البرنامج من الموقع التالي :

www.tucowscom/preview/193515.html

٦- Live 365 :

ويمكن من خلاله تخزين قائمة بالمحطات الإذاعية المفضلة ، والبحث عن موسيقى حسب النوع ، ويمكن تحميل البرنامج من خلال الموقع التالي :

www.L.VE365.COM

٧ - البحث عن المحطة المناسبة :

وهو موقع متخصص في البحث عن محطات الراديو ، وهو يحتوي على روابط لأكثر من عشرة آلاف محطة ، بالإضافة إلى العديد من الاختيارات ويمكن تحميل البرنامج من خلال الموقع التالي :

www.radio-locator.com

وهكذا أتاحت الانترنت فرصة كبيرة لكل شخص أو شركة أن ينشئ محطة إذاعية خاصة به ، حيث أصبح الإرسال الإذاعي عبر الانترنت أمراً ميسوراً لأي شخص .

متطلبات إنشاء محطة راديو الانترنت :

- ١ . نسخة من البرامج الجاهزة لهذا العمل .
- ٢ . القدرة على إقامة محطة إذاعية داخل الانترنت .
- ٣ . أى مكان بداخل المنزل أو المكتب .
- ٤ . لا تحتاج لإذن رسمي .
- ٥ . لا تقوم بالتشويش على المحطات المجاورة .
- ٦ . المحطة الخاصة بك تصل إلى أى مكان في العالم دون أن يسألك أحد .^(١)

مهارة الإعلان الإلكتروني:^(٢)

ويمكن أن يقدم طالب الإعلام على بعض مواقع الشبكة أو الصحف الالكترونية الإعلان الخاص به سواء لموقعه أو عن موضوع صحفي يريد تبادل الأفكار بينه وبين غيره .

مهارة الاشتراك بالمجموعات الإخبارية :

هو إحدى أدوات الاتصال الضرورية على الشبكة ، وبروتوكولات هذه المجموعات لا ترسل الرسائل إلى المشتركين إلا عند طلبهم لها ، ولا ترسل إليهم إلا عناوين تلك الرسائل ، ومن ثم يختار المشترك أيًا من هذه الرسائل التي يريد قراءتها ، وتعتبر هذه الطريقة فعالة في تقليل الازدحام على الشبكة .

والفكرة التي تقوم عليها Usenet هي تكوين مجموعات للمناقشة كل مجموعة تدور حول موضوع محدد ، وتغطي المجموعات في مجملها كل مجالات الحياة تقريباً . وهذه الخدمة تتيح للمشارك أن يراجع المجموعة من وقت لآخر لمعرفة الأخبار الجديدة التي أضيفت وقراءتها ، كما يمكنه أيضاً إضافة خبر أو رد على أحد الأخبار المنشورة .

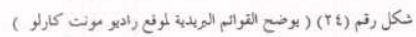
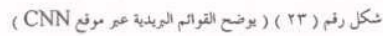
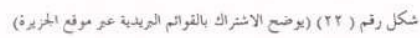
مهارة الاشتراك بالمجموعات البريدية :

حيث يتم الاشتراك في المجموعات البريدية وتبادل الرسائل المختلفة واستقبال أحدث الأخبار من خلال المواقع المختلفة عبر الانترنت .^(٣)

(١) حسين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، مرجع سابق ، ص ٢٠٤-٢٠٧ .

(٢) مصطفى رضا عبد الوهاب وآخرون ، الانترنت ، طريق المعلومات السريع ، القاهرة ، مطابع المكتب المصري الحديث ، ١٩٩٦ ، ص ٩٦ .

(٣) محمد أديب رياض غنيمي ، شبكات المعلومات ، الحاضر والمستقبل ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ص ٣٦ .



مهارة استخدام البريد الإلكتروني Electronic Mail :^(١)

أصبحت وسيلة البريد الإلكتروني شائعة الاستخدام في لتسهيل الاتصال بين الأفراد بعضهم البعض ، ويتيح هذا النظام توجيه رسائل متعددة إلى أشخاص مختلفين أو توزيع نسخ من نفس الرسالة عبر مسافات بعيدة ، مما يتيح تبادل المواد الصحفية أيضا .

خدمات البريد الإلكتروني :

يعد البريد الإلكتروني من الوسائل التكنولوجية الحديثة التي تستهدف تسهيل تبادل المعلومات على الفور ، ويمكن أن تكون هذه البيانات في شكل نصوص Text ، أو صوت Voice ، أو رسوم Graphics .

وسوف نتناول خدمات البريد الإلكتروني على النحو التالي :

أولاً- بريد النصوص Text Mail :

يمكن تقسيم خدمات بريد النصوص إلى قسمين :-

القسم الأول : يسمى صندوق البريد الإلكتروني Electronic Mailbox

القسم الثاني : يسمى خدمات التلكس Telex والتليتكس Teletex

(أ) صندوق البريد الإلكتروني Electronic Mail box :

حيث يقوم المرسل للبريد الإلكتروني بكتابة الرسالة بعد التأكد من الاتصال بالشبكة ثم تخزن بوحدة التخزين ومن ثم تتخذ مسارها اتجاه المستقبل من الممكن أن يكون شخص واحد أو عدة أشخاص وحين يتصل المستقبل بالشبكة يتعرف على البريد الإلكتروني ويراجع كل الرسائل المرسلة له وتخزينها ، وهذا يساعد بدوره إرسال الكتابات الصحفية بين المخرين .

(ب) خدمات التلكس والتليتكس Telex & Teletex :

نظام التليتكس Teletex يمكن تجميع النصوص ، وتخزينها واستخدام هذه الخدمة في أداء وظائف محلية مستقلة عن نظام إرسال واستقبال الرسائل ، ويتم تخزين النص المرسل في ذاكرة الحاسب الإلكتروني ويرسل أوتوماتيكيا عبر دوائر للربط بين المرسل والمستقبل ، ويستغرق نقل صفحة النصوص في حدود خمس ثوان فقط .

^(١) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات مرجع سابق، ص ٢٢٥ - ٢٢٧ .

ثانيا البريد الصوتي Voice Mail :-

تعتمد خدمة البريد الصوتي على تسجيل كلام المرسل وتخزين الرسالة ثم نقلها إلى المستقبل حين يستدعيها مخزنة على جهاز التليفون .

ثالثا بريد الرسوم Graphics Mail :-

حيث يتم إرسال الصور والرسوم عبر البريد الالكتروني ثم يتم استرجاعها فيما بعد من قبل المستقبل للرسالة .^(١)

برامج الاتصالات Communication Programs :^(٢)

حيث يقوم برنامج الاتصالات بتمكين الكمبيوتر من تبادل البيانات مع أجهزة الكمبيوتر الأخرى ومن ثم يمكن إرسال المستندات من مكان إلى آخر ، وإرسال صفحات الصحيفة الواحدة إلى أكثر من موقع طباعي ، سواء داخل الدولة أو عبر العالم لإصدار طبعات محلية أو دولية .

أعمال المونتاج والتشغيل الذاتي لوسائل الاتصال Editing & Automation :^(٣)

ولعل إحدى إنجازات الاتصال الجماهيري التي يلعب الحاسب الالكتروني دور كبيرا هي التشغيل الذاتي automation وهي تشمل التسهيلات الأتوماتيكية مثل طباعة الصحف، المجلات ، و الكتب وإدارة محطات الراديو بشكل كامل من خلال استخدام الأشرطة سابقة التسجيل، و التحكم من خلال أجهزة الحاسب في تشغيل الأشرطة و إيقافها ، كذلك يستخدم التشغيل الذاتي في إدارة قاعات العرض السينمائي .

(١) شريف درويش البان ، النشر الالكتروني ، مرجع سابق ، ص ١٥٥-١٦٠ .

(٢) محمد محمود ، تكنولوجيا صناعة الصحف ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ص ١٦٣-١٦٤ .

(٣) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات ، مرجع سابق، ص ٢١٣-٢١٧ .

مهارة عقد المؤتمرات عن بعد Teleconferencing :

يمكن تحديد المؤتمرات عن بعد باعتبارها وسيلة حديثة تستخدم الاتصال الإلكتروني بين ثلاث أشخاص أو أكثر في مكانين مختلفين أو أكثر بحيث لا يحتاجون إلى الاجتماع وجها لوجه .

وتجذب شبكة إنترنت الخبراء والمهتمين بمناقشة موضوع معين أو الراغبين في تعلم أو اكتساب خبرة أو مهارة معينة لعقد مؤتمرات متعددة لمناقشة موضوع معين على مستوى مؤتمر محدود ، وسينضم إليه بعد ذلك المهتمون بالموضوع من مختلف دول العالم لتبادل الخبرات والآراء .

كما تساعد هذه التقنية على إجراء مختلف أنواع المحاضرات والدروس عن بعد بكل كفاءة وسرعة وسهولة ، مع توفير كل أنواع التفاعلية للمتلقي أو المحاضر .^(١)

ويتم في هذه التقنية استخدام كاميرات صغيرة توضع على أجهزة الكمبيوتر أو بجانبها لتقوم بتصوير ونقل الصور الحية والصوت لعرضها بشكل متزامن في مكان آخر قد يكون في نفس المبنى أو في بلد آخر ، وتساعد على إجراء مختلف أنواع المحاضرات والدروس عن بعد بكل كفاءة وسرعة وسهولة مع توفيرها كل أنواع التفاعلية للمتلقي أو المحاضر .^(٢)

تعريفه : (٣)

المؤتمر هو نظام تخزين وإرسال ، حيث يقوم المشاركون بإرسال تعليقاتهم أو استفساراتهم وانتظار إجابة الآخرين لمدة ساعات أو أيام . قد يتلقى المشاركون إجابات عديدة تصل إلى المئات . يمكن أن يشترك الفرد في أحد المؤتمرات بشكل مباشر interactive حيث يتم تبادل الحوار شفهيًا باستخدام تقنيات إرسال واستقبال الصوت أو يتم تحريرياً .

كما يمكن أن يتم الاتصال بأحد المؤتمرات في أي وقت والإطلاع على كل الحوارات السابقة التي تمت بين المشاركين في الأيام والشهور السابقة ، ثم إذا كان لديك تعليق يمكنك إما إرساله لشخص معين أو بشكل عام لكل المشاركين ، ثم الانصراف من المؤتمر ، ويمكن تكرار ذلك في أي وقت لاحق .

(١) عبد الرحمن توفيق ، التدريب عن بعد ، تنمية الموارد البشرية باستخدام الكمبيوتر والانترنت ، جزء الخامس ، مركز الخيرات للقدرة ، بمك ، القاهرة ٢٠٠١ ، ص ١١٧-١١٩ .

(٢) حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، مرجع سابق ٢٠٠٦ ، ص ١٧٤-١٧٥ .

(٣) <http://www.developer.ibm.com/websphere/wps.html114>.

العوامل التي ساعدت على زيادة المؤتمرات عن بعد : (١)

- أتاحت زيادة الأقمار الصناعية الوطنية أسلوبا اقتصاديا لنقل الصورة التليفزيونية الملونة التي يصاحبها الصوت إلى مسافات بعيدة .
- تناقص كلفة معدات الاتصال الالكتروني وزيادة خدماتها .
- المؤتمرات التي تعتمد على المواجهة المباشرة بدون الوسيط الالكتروني هي أكثر المؤتمرات ثراء المؤتمرات وتوقف كلفة هذه المؤتمرات على بعد المسافات بين المشاركين و فترة المؤتمر .
- تستخدم بعضها لتداول البيانات والنصوص فقط ، وتستخدم مؤتمرات أخرى الصوت فقط ، وأخرى الصوت و البيانات والرسوم ، تستخدم الصوت والصورة المتحركة .

ويمكن تقسيم المؤتمرات عن بعد في أربعة أنواع أساسية هي :-

(أ) مؤتمرات تستخدم الحاسب الالكتروني : (Computer Teleconferencing) (٢)

حيث يقوم الحاسب المركزي بتحرير الرسائل إلى المشتركين جميعا إلى شخص واحد من بين المشاركين في المؤتمر، ويكون هذا المؤتمر يكن عبارة عن بريد الكتروني مقبداً مجموعة من الأفراد في أماكن مختلفة ويجمعهم هدف مشترك ويكون دور الحاسب الالكتروني هو إتاحة تبادل المعلومات بين المشتركين، والحفاظ على الملفات ، وإعداد البيانات التي تعبر عن النتائج الختامية للمؤتمر .

(ب) المؤتمرات الصوتية فقط Audio – Only Teleconferencing : (٣)

حيث تتم بين مجموعة من الأفراد في مكانين مختلفين ، حيث يجب أن يفصح كل شخص عن اسمه قبل التحدث بشرط أن يتحدث شخص واحد فقط في وقت واحد ثم الشخص الثاني وهكذا .

(ت) مؤتمرات تستخدم الصوت وعناصر أخرى: Teleconferencing Augmented Audio

من الممكن أن يكون استخدام الصوت فقط غير مناسب للمؤتمرات التي تحتاج لشرح ورسوم وإحصائيات وأرقام ، ولذلك يتم الاستعانة بالشرائح والسيورة الالكترونية .

(١) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات مرجع سابق، ص ٢٣١-٢٣٣

(٢) عبد الرحمن ، توفيق ، التدريب عن بعد ، تنمية الموارد البشرية باستخدام الكمبيوتر والانترنت ، جزء الخامس ، مركز الخبرات للقدرة ، بجناح ، القاهرة ٢٠٠١ ، ص ٣١٦

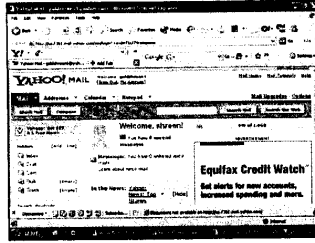
(٣) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مرجع سابق ، ص ٢٣١-٢٣٣ .

(ث) مؤتمرات تستخدم الصور المتحركة Web-Bsed Videoconferencing :^(١)

- هي الأداة التي تتيح إمكانيات نقل الصوت ولقطات الفيديو إلى العديد من الأشخاص عن طريق شبكات الكمبيوتر والانترنت .
- ويمكن أن تسع مؤتمرات الفيديو لتشمل نقل الصورة واللون والحركة لتتيح الاستماع والمشاهدة والانفعال والحركة ويكون هذا في المؤتمرات التي تتم في مكانين مختلفين .
- كما يتم بث لقطات الفيديو الحية ونقلها من جهاز كمبيوتر إلى آخر عبر الانترنت .

مهارات تعليمية لشبكة الانترنت :

- توجد عدة أدوات من خلالها أن تسهم الانترنت في تطوير العملية التعليمية الإعلامية بصفة عامة من بينها :-
- البريد الإلكتروني Email وهو أداة مهمة لتبادل المعلومات والأفكار بين أستاذ المادة وطلابه سواء تم بشكل فردي أو جماعي ، وعقد الاجتماعات والاتصال طوال الوقت وكذلك لطرح الأسئلة والحصول على الأجوبة ، والحصول على تقارير المتابعة والتقييم ، ودعم سبل التعاون بينهم ويزيد من مهاراتهم في أداء الامتحانات. ^(٢)
 - استخدام البريد الإلكتروني للاتصال بالزملاء والباحثين الآخرين وتبادل الرسائل والأفكار مع مجموعات الحوار Discussion Groups ، و الرد على الأسئلة المرجعية التي يطرحها الطالب عبر البريد الإلكتروني من استفسارات عامة في أي علم من العلوم ومن هذه المواقع موقع مكتبة الانترنت العامة وموقع الخبراء أو المواقع المتخصصة مثل Ask the Dentist وهناك مواقع تحيل أسئلة الباحثين إلى متخصصين للإجابة عنها مثل موقع ASKME .



شكل رقم (٢٥) (يوضح استخدام البريد الإلكتروني)

^(١) هاء شاهين ، الانترنت والعولمة، مرجع سابق، ص ٥٤ .

^(٢) عبد القادر بن عبد الله الفتوح ، الانترنت تقنيات وخدمات مرجع سابق، ص ٢١ .

- إنشاء عنوان بريدي خاص للطلاب يرسل ويستقبل الرسائل من خلاله وتقدم بعض المواقع على شبكة الإنترنت خدمة البريد الإلكتروني بالجان Free E-Mai في أى وقت يريده المشترك ومن أهم هذه المواقع : www.Hotmail.com .^(١)

- تقدم وتدرّس أكثر من مقرر تدريسي يتعلّق بالانترنت وبها عن طريق الشبكة بشكل مفصل من بينها (الاستخدامات الصحفية للانترنت - الصحافة الإلكترونية - لغات التحرير الإلكتروني - التغطية الصحفية باستخدام الانترنت - طرق البحث عن المعلومات وجمعها باستخدام الانترنت .
- إفادة المقررات الصحفية الأخرى من الانترنت بما يعزز مضامينها ومفرداتها التعليمية من بينها مقرر الإعلام الدولي - تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني - الإعلان الصحفي - الترجمة الصحفية .^(٢)
- إنشاء قائمة بريدية يشترك بها مجموعة من الأفراد لها موضوع اهتمام مشترك ، في هذه الحالة فإنه عند إرسال أي رسالة إلى القائمة تصل هذه الرسالة لكل فرد مشترك بالقائمة في نفس الوقت.
- توافر قدرات وصفات ذات طبيعة تعليمية متميزة في الانترنت مثل الجرافيكس ، والصور والصوت والرسوم والألوان وهي ذات أدوات تيسر عملية الشرح والتوضيح فضلاً عن القدرة على التحكم في طريقة العرض والأنباط والأحجام والخلفيات والمساحات .^(٣)
- ويمكن ضم هذه القوائم معاً للحصول على العديد من الرسائل الإلكترونية في موضوعات محددة من مشتركين عديدين .
- المشروع الجماعي Collaborative Project ، حيث انه يمكن إعداده من قبل طلاب أكثر من مقرر تدريسي في أكثر من مكان بالعمل معاً في مشروع جماعي مشترك، وتبادل الأفكار بينهم ، باستخدام البريد الإلكتروني ونشر الأعمال على صفحات الانترنت
- Book Raps ويعتمد على تبادل الآراء والأفكار بين طلاب يقرأون نفس الكتاب المقرر في عدة أماكن وجامعات باستخدام البريد الإلكتروني .
- حجرات الدردشة Chatting Rooms وهي طريقة للحوار مع الآخرين بشكل الكتروني فوري
- المجموعات الإخبارية Newsgroups وخاصة المتعلقة بموضوع المقرر .^(٤)

^(١) <http://www.wamadhath.com/forums/forumdisplay.php?s=5af7e672fccbb449ea6d4db0c773c3b&forumid=19>

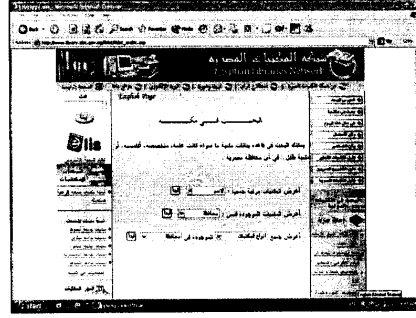
^(٢) السيد نجيت ، الصحافة والانترنت ، مرجع سابق ، ص ١٤٢ .

^(٣) السيد نجيت ، الصحافة والانترنت ، مرجع سابق ، ص ١٣٧-١٣٩ .

^(٤) المرجع السابق ، ص ١٤٢ .

○ قواعد المعلومات الالكترونية على الانترنت Databases وهي تتميز بالتحديد المستمر للمعلومات ، والوصول للمعلومة بسرعة مصحوبة أحياناً بالصوت والصورة والرسوم والجرافيكس ، وهي تساعد في البحث عن الأخبار والمعلومات عبر عدد كبير من قواعد البيانات مع توفير النص الكامل لهذه المعلومات والأخبار ، وفي مجالات متعددة مثل السياسة والرياضة والاقتصاد والعلوم .

○ الانترنت تقدم لطالب الإعلام بأشكال إلكترونية العديد من الموسوعات، وكشافات الدوريات، والأدلة، والقواميس اللغوية، والفهارس، وغيرها من الكتب المتاحة عبر المكتبات الالكترونية، والموجزات الإرشادية، ومن مواقع البحث ما هو متخصص بنوع معين من مواد المعلومات كالكتب والدوريات والمواد السمعية والبصرية أو الصور ، كما هو موضح بالشكل التالي .



شكل رقم (٢٦)

(يوضح المكتبات الالكترونية عبر الانترنت)

○ كما توفر معلومات متعددة حديثة بطريقة أفضل من وسائل الاتصال الأخرى من خلال الحصول على معلومات دقيقة وشاملة عن البحوث التربوية أو المناهج الدراسية ومعرفة التطورات والمستجدات التعليمية البحثية الأخرى .^(١)

○ خلق التفاعلية في تعامل الطلاب بعضهم مع بعض أو مع معلمهم .

○ مصدراً قوياً لتنمية الإبداع العلمي لدى الطلاب ، وذلك بإزالة الحواجز بين الفصل الدراسي والعالم الخارجي .

(١) <http://www.arabcin.net/arabiaai/2000/12.html>

- نقل الملفات التي تشتمل على برامج ونصوص وصور وأصوات بين الطلاب في المراحل التعليمية المتعددة في معظم التخصصات .
- تبادل الرسائل البريدية الإلكترونية E-Mail بين الطلاب بطريقة سريعة بين جميع دول العالم ، حيث تسمح بمشاركة الطلاب في الأعمال التعليمية والواجبات والدروس وغير ذلك من الأنشطة
- نشر الإعلانات التعليمية ، وعقد الدورات التدريبية ، وعقد الندوات المتخصصة بين المعلمين والطلاب أو بينهما معاً .
- وضع المحاضرات للطلاب من خلال تحديد أحد المواقع التعليمية للمؤسسة التعليمية التي يعمل بها
- الأساتذة أو المعلمون ، مما يسمح للطلاب بمراجعة المادة الدراسية والإجابة على الاستفسارات التي طرحها أستاذ المادة .^(١)
- التفاعلية بين المرسل والمستقبل ، والقدرة على تلقي الدرس من بعد ، والقدرة على تخزين واسترجاع مادة المقرر الدراسي بسهولة ، فضلاً عن كونها وسيلة مخفزة لطلاب الصحافة على البحث والدرس الذاتي ، وتطوير الحواس والمهارات الصحفية لديه .^(٢)
- توافر مادة المقرر الصحفي نفسه وتطبيقها على الانترنت من مادة صحفية وحبرية ومقابلية وتحقيقات وصور وأحاديث ، و الوسائل الصحفية من صحف ومجلات ومحطات تلفزيونية وشبكات معلومات وقواعد بيانات إلخ .
- إمكانية إتمام بعض مفردات العمل الصحفي من خلال الانترنت ، واعتبارها معيلاً وصحيفة لممارسة العمل الصحفي ذاته ، حيث توفر بيئة جديدة لممارسة مهارات جمع الأخبار وتبليغها ، وإجراء الحوارات الصحفية ، وتنفيذ التحقيقات الصحفية ، وكتابة المقالات الصحفية ، وإعداد التقارير الصحفية ، وكتابة المقالات الصحفية ، وإعداد التقارير الصحفية النصية والمصورة ،
- التخفيف من الوقت والتقليل من الجهود المطلوبة لإنجاز مهمات البحث عن المعلومات .
- تسهيل خدمات عدة مثل البريد الإلكتروني وإمكانية تحويل الملفات .
- يتيح إمكانية الوصول للنشر الإلكتروني والنشر الفوري للمعلومات وإلى تغطية الأخبار بصورة فورية .
- الاشتراك إلكترونياً في المجلات الإلكترونية بصورة مباشرة عبر البريد الإلكتروني .

^(١) جمال عبد العزيز الشهران ، الإنترنت كأحد مراكز مصادر التعلم الحديثة (إمكاناتها ودورها في التعليم) ، القاهرة ، تكنولوجيا التعليم ، سلسلة دراسات وبحوث ، مج ٢ ، ١٩٩٩ ، ص ٢٠٣-٢٢٣ .

^(٢) السيد بخت ، الصحافة والانترنت مرجع سابق ، ص ١٣٧-١٣٩

- الإطلاع على الندوات والمؤتمرات والنشاطات العلمية والصناعية والمعارض .^(١)
- التعليم عن بعد والتعلم التفاعلي الذي يتم بين الطالب والمعلم مباشرة ، تتيح للدارسين والكلية مشاركة بعضهم البعض في المعلومات والمواد، وقد تم تحقيقه في كثير من الجامعات .
- جمع الأخبار والصور من وكالات الأنباء .
- البحث عن موضوع معين في وكالات الأنباء .^(٢)

تقدم شبكة الإنترنت العديد من البرامج لخدمة العملية التعليمية، ومنها :^(٣)

- وكالة الفضاء الأمريكية NASA : تقدم بعض الخدمات التعليمية على الشبكة، بالإضافة إلى بعض الخدمات الأخرى التي تستخدم نظام التعليم عن بعد .
- المكتبة الإلكترونية Electronic Library : تتيح كثيراً من المواد التعليمية في المجالات المختلفة
- تجمع شبكات الجامعات : يمكن عن طريق هذا التجمع الوصول إلى عديد من قواعد البيانات، التي تحتوي على معلومات كثيرة عن التعليم الجامعي.
- شبكة موارد التعليم العالمية : يشترك في هذه الشبكة الجامعات على مستوى العالم .
- النظام التجريبي لشبكة التعليم : ويجتري هذا النظام على عديد من الأنشطة ومشروعات العلوم المختلفة ، وخطط الدروس في مجالات علمية عديدة. هذا بالإضافة إلى نظام Multi-User Simulation Environment الذي يتيح التفاعل بين مجموعة من المستخدمين والعالم الظاهري. ويتم تجربته لمجموعات مختلفة، لها أعمار متفاوتة، قد تشمل علي طلبة في المدارس الابتدائية وطلبة الدراسات العليا في الجامعات ، مما يتيح نوعاً من تواصل الأجيال المختلفة وتعاونهم في صور تكافلية الاستفادة من الأقسام الإخبارية : Newsrooms المتوافرة على الانترنت
- إمكانية الاستفادة من خيرات الصحفيين المحترفين وجلبهم لمكان المحاضرة دون تكلف عناء الانتقال إليهم ، وعقد مؤتمرات صحفية عن بعد (مسموعة ومرئية)، وكذا الاستفادة من مقرات^(٤)
- توافر برامج تعليمية مساعدة على الانترنت ، تيسر إمكانية التعرف على المقومات الصحفية للانترنت بدون الحاجة إلى معلم .

^(١) <http://www.arabcin.net/arabiaall/2000/12.html>

^(٢) شريف درويش اللبان ، الصحافة الإلكترونية ، دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ٢٠٠٠، ص ٧٧ .

^(٣) محمد أدهب رياض غنيمي ، شبكات المعلومات ، الحاضر والمستقبل ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ١٩٩٧ ص ٥٥ - ٦٠ .

^(٤) السيد مجتد ، الصحافة والانترنت، مرجع سابق، ص ١٣٧- ١٣٩ .

■ إمكانية الاستفادة والتعلم من أكثر من موقع تعليمي عن ذات المادة العلمية والتي يطرحها أستاذة الصحافة من جامعات عديدة على الإنترنت وهو أمر يعمق محتويات المادة الصحفية المقدمة ، ويور نماذج متعددة لتقدم ذات المادة ، أى أن طالب الصحافة يمكن أن ينتقل بين عدة قاعات دراسية حول ذات المادة التعليمية دون أن ينتقل من مكانه .^(١)

📖 نظام Ask Eric العالمي :^(٢)

- الاتصال بأستاذة آخرين في دول أخرى للتعرف على أحدث الاتجاهات العلمية في مجال التدريس.
- التعرف على أحدث الإصدارات في مجال المادة التي يقوم بتدريسها.
- تكوين جامعات ذات اهتمام مشترك يمكن أن تقوم بتبادل الرسائل فيما بينها أو عمل مؤتمرات بينها على البعد.
- الحصول على برامج وأفلام تعليمية عبر الإنترنت.
- الاشتراك في دوريات إلكترونية في مجال التخصص.

مهارة الإطلاع على مواقع الجامعات العالمية :^(٣)

أما عن الجامعات فإن شبكة الإنترنت مليئة بالمواقع المتميزة والتي تقدم خدمات عديدة ومتنوعة لطلابها ولغير طلابها، ولعل أفضل هذه المواقع موقع جامعة www.acs.ohio-state.edu ويقدم هذا الموقع كم هائل من المعلومات عن تخصصات مختلفة كما يتيح الرابط Link بأكثر من موقع بأسلوب شيق ومفيد، كما يعرض الأنظمة المختلفة للدراسة بالجامعة سواء دراسة نظامية أو انتساب أو بعثات ... وغيرها

- نسخ Copying ونقل Moving وحذف Deleting الملفات .
- ضغط وفك الملفات Compressing
- استخدام برامج لاكتشاف ومسح الفيروسات Virus Scan

^(١) حسن عماد مكاري ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مرجع سابق ، ص ٢١٤-٢١٧.

^(٢) زين عبد الهادي ، الإنترنت - العالم على شاشة الكمبيوتر ، مرجع سابق ، ص ٢٠ .

^(٣) <http://www.wamadhat.com/forums/forumdisplay.php?s=5a7e672fccbb449ea6dddb0c773e3b&forumid=16>

- توافر إمكانية التعليم المستمر التي لا تنتهي بمجرد الخروج من قاعات الدرس ، حيث يمكن إتمام تكاليف المقرر التدريسي من أى مكان يتوفر فيه الاتصال بالانترنت ، وفي أى وقت يتيسر فيه هذا الاتصال .

- توافر إمكانية عديدة للاتصال بين طلاب الصحافة وبعضهم ، وبينهم وبين أساتذتهم ، مما يزيد من درجة تبادل الخبرات فيما بينهم سواء عن طريق البريد الالكتروني أو جماعات الدردشة أو الجامعات الإخبارية أو غيرها .^(١)

- عدم حاجة طالب الصحافة إلى التخزين الو رقى لمحتويات المقرر التدريسي ، إذ تتوفر هذه التكاليف والمحتويات على الموقع الخاص بالمقرر على الانترنت .

- إمكانية القيام برحلات ميدانية إلكترونية إلى مواقع الصحف والمجلات والتعرف عليها .

- تسمح بدمج الأفكار النظرية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والصحافة ضمن الأنشطة التدريبية بشكل عملي .

- تتيح للطلبة الإحاطة بتكنولوجيا الاتصالات المتقدمة، وذلك من خلال البرامج التعليمية المتوفرة على الشبكة مثل Learning Network A and T، والاتصال بكليات المكتبات حول العالم والإطلاع على آلاف الموضوعات، وكذلك الترجمات اللغوية .

- كما أن الباحث يحرق في هذه الشبكة متخبطاً الحواجز المكانية مخترقاً الحدود بين الدول والأقاليم في لحظات مختصرة كثيراً من الوقت، وتمكنه الشبكات من التواصل مع وحدات المعلومات عن بعد .

- الوصول إلى قواعد البيانات ، ومقالات المجلات ، وتقارير البحوث، والمراجع المختلفة من دوائر المعارف والموسوعات والأدلة والتشريعات والأحكام والقوانين ، وغير ذلك من المطبوعات والوثائق المتنوعة التي قد تكون محفوظة لدى المكتبات على كافة أنواعها المنتشرة في معظم أنحاء العالم ، بالإضافة إلى كونها وسيلة للتدريب .^(٢)

مهارة الإطلاع على المعارض الالكترونية :

ومن المهارات المهمة والتي يمكن لطالب الإعلام أن يستفيد منها هي إمكانية عرض المعارض الخاصة بطالب الإعلام على شبكة الانترنت ، والتي تتميز بالتواجد المستمر وإمكانية الإطلاع عليها في أى

^(١) Neil Rondall and Celine Latulipe : *Plug-n-Play Internet* , USA : Sams Publishing 1995 , P. 213 : 219 .

^(٢) عصام زيد ، برنامج مقترح لتطوير منهج شبكات الحاسب الآلى لطالب تكنولوجيا التعليم بكليات التربية النوعية ، رسالة ماجستير (غير منشورة) ، كلية التربية ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٢ ، ص ٤٦ .

وقت ، وهذا بدوره يساعد على اكتساب المهارات الإعلامية والخبرات بالإطلاع على معارض أقسام الإعلام في الكليات الأخرى .^(١)

كما تساعده على تصميم صحيفته المفضلة بالشكل الذي يروقه والقيام نيابة عنه بمهمة السكرتير الخاص الذي يتولى جمع الأخبار، والمعلومات الجديدة والمتنوعة، ويصنفها بشكل منتظم ومرتب ، ومتوافق مع ميوله واهتماماته .

بناء عالمه الصحفي الخاص ، الذي يطلع من خلاله الآخرون على شخصيته ، وميوله وقراءاته ، واهتماماته ، وآرائه ، ومقالاته.^(٢)

- إمكانية تحميل عناصر متعددة للمادة الصحفية من على الانترنت لاستخدامها في المادة الصحفية^(٣)
- استخدام الانترنت ضمن مقررات الصحافة كعامل مساعد أو بشكل مستقل ويمكن تقديمه كما يلي :-^(٤)

■ التعريف بالانترنت كوسيلة إعلامية جديدة ، وإمكانياتها الاتصالية ، والمفاهيم الاتصالية الجديدة التي تطرحها ، وتأثيراتها على وسائل الإعلام التقليدية .

■ درج المصطلحات والمكونات الأساسية للانترنت وطرق الاتصال بها والاحتياجات الأساسية لذلك

■ التعريف بمعالم متصفحات الانترنت وإمكانياتها في المساعدة في عمليات التحول داخل الانترنت

■ بيان أفضل طرق البحث عن المعلومات داخل مواقع الانترنت ، وأفضل طرق استخدام محركات البحث ، وأسس تقييم المواقع ، وكيفية تقييم المعلومات المتوفرة على الانترنت استعراض الإمكانيات الاتصالية للبريد الإلكتروني ، كوسيلة مهمة في الاتصال الشخصي والجماعي ، وإمكانية تبادل المعلومات مع الآخرين ، والرد الفوري على الرسائل ، واستخدامه كأداة في جمع المادة الصحفية.

إن استخدام الإنترنت كأداة أساسية في التعليم حقق الكثير من الإيجابيات ، ومنها ما يلي :^(٥)

١. المرونة في الوقت والمكان بمعنى الاستخدام في أى وقت وفي أى مكان .

^(١) حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، مرجع سابق ، ص ١٧٩ .

^(٢) السيد بجيت ، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق ، ص ٣٢

^(٣) على محمد عبد المنعم ، بحوث ودراسات في مجال تكنولوجيا التعليم . ط١ . القاهرة : دار البشرى للطباعة والنشر ، ١٩٩٦م ص ١٠١ .

^(٤) السيد بجيت ، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق ، ص ١٤٠ - ١٤٢

^(٥) عبد الله بن عبد العزيز الموسى ، استخدام خدمات الاتصال في الإنترنت بفاعلية في التعليم ، مكتبة الشقري ، ٢٠٠٠ . ص ٩٥ .

٢. سهولة تطوير محتوى المناهج الموجودة عبر الإنترنت .
٣. تغيير نظم وطرق التدريس التقليدية يساعد على إيجاد فصل مليء بالحياة والنشاط .
٤. سرعة التعليم أى أن الوقت المخصص للبحث عن موضوع معين باستخدام الإنترنت يكون قليلاً مقارنة بالطرق التقليدية .
٥. سرعة الحصول على المعلومات .
٦. وظيفة المعلم داخل الفصل الدراسي تصبح بمثابة الموجه والمرشد وليس الملحق .
٧. مساعدة الطلاب على تكوين علاقات دولية مع زملائهم في الدول الأخرى .
٨. إيجاد فصل بدون حوائط Classroom Without Walls .
- ٩- الاشتراك في الاتحاد الدولي للمصحافة الإلكترونية عبر الانترنت :

International Union Electronic Journalism

ويضيف عبد الله المقبل عن كيفية الاستفادة من الإنترنت في مجال التعليم :^(١)

" بأنها من أهم الوسائل المفيدة في مجال التعليم استخدام البريد الإلكتروني لتسهيل اتصال الطلاب فيما بينهم وتبادل المعلومات والأفكار التربوية والتواصل خارج الصف الدراسي بل والتواصل مع طلاب من دول أخرى. كذلك يستفيد المعلم من البريد الإلكتروني بالتواصل مع زملائه وطلابه .

١- ومن أشكال البريد الإلكتروني ما يلي:

- ☐ البريد الشخصي ويمكن الحصول عليه مجاناً من مواقع مثل ياهو وهوميل
- ☐ قوائم البريد الخاصة بالمواقع مثل قوائم بريد موقع المقبل

٢- إنشاء مواقع لمقررات دراسية إعلامية ، أو مواقع لدورات وورش تعليمية

ويمكن للمعلم أن ينشئ موقع لطلابه فقط أو لطلاب البلد الذي يعيش فيه أو جميع الطلاب حول العالم . فالمعلم يستطيع التحكم بالسوق وتحديد المشاركين. وتقدم هذه الخدمة كذلك مجاناً مثل الموقع التالي الذي أنشئ للتجربة فقط في موقع ياهو

^(١) <http://informant.dartmouth.edu/wps.html>.

٣- زيارة أدلة المواقع التربوية

زيارة مواقع أدلة المواقع التربوية العربية والأجنبية والتي تضم أغلب المواقع التربوية تحت موقع واحد وتسهل الوصول إلى عدد كبير من المواقع التربوية مثل دليل المواقع التربوية العربية

٤- زيارة المواقع المتخصصة

زيارة المواقع العربية والإنجليزية التي تتناسب مع تخصصك.

٥ - استخدام مواقع البحث الشهيرة

مثل محركات البحث التالية التي تقدم خدمة البحث بعدد من اللغات بما فيها اللغة العربية

٦- إنشاء المواقع الشخصية

يمكن لأي معلم أن ينشئ موقع شخصي بتكاليف بسيطة تتضمن ٣٥ دولار أمريكي سنوياً لحجز الاسم الذي يختاره المعلم من أحد المواقع الشهيرة بحجز الأسماء، و مبلغ يتراوح من ٥-٢٥ دولار أمريكي لاستضافة الموقع في أحد المواقع الشهيرة. ومن خلال الموقع يستطيع أن يتواصل مع الآخرين ، وهناك بعض من المواقع يتم انشاؤه بالبحان على الانترنت .

٧- الاشتراك في المنتديات

يمكن الاشتراك في منتديات الحوار المنتشرة في الشبكة العنكبوتية مثل المنتديات العلمية مما يساعد على المشاركة الفعالة بين أفراد المنتدى وتبادل الخبرات الإعلامية والإطلاع على كل ما هو جديد



شكل رقم (٢٧)

(يوضح الاشتراك في المنتديات الالكترونية)

-تعريف طالب الصحافة بمعلومات خلفية ذات مضامين متعددة : سياسية واقتصادية وجغرافية وثقافية .. الخ عن دولته وعن دول أخرى من خلال استعراض المواقع المعنية بهذه المجالات ، وهو يعزز مهارات الثقافة العامة لديه .^(١)

(١) السيد بنحيت، الصحافة والإنترنت، مرجع سابق، ص ١٤٠ - ١٤٢

- التعريف بصناع الأحداث والمشاهير في العالم من خلال المواقع الخاصة بذلك وعمل تقارير عنهم .
- مساعدة طلاب الصحافة على تحميل برامج الكمبيوتر المعنية بالجوانب الاتصالية والإعلامية والصحفية من الانترنت وكيفية استخدامها وكذلك نقل ملفات من أماكن بعيدة وإرسالها كذلك

- رصد التطورات التكنولوجية الجديدة في عالم الصحافة من خلال الانترنت سواء من أجهزة ومعدات وتقنيات أو من برامج مثل الـ Point Cast وتكنولوجيا الدفع Push Technology والبت المرئي مثل الـ Real Player ... الخ .

- رصد مصادر الأخبار المتاحة على الانترنت وتقييمها والتعرف على إمكانياتها الصحفية مثل وكالات الأنباء الدولية والمحلية والصحف الأجنبية والمحلية ومحطات الإذاعة والتلفزيون والشبكات الإخبارية .. الخ .

- تصفح وتوصيف ودراسة وتحليل الصحف الإلكترونية المحلية والدولية من حيث الإمكانيات الصحفية والاتصالية المتوفرة بها ، كالأرشيف ووسائل البحث والتحاو مع الصحفيين ، وسرعة التصفح ، والربط بالمواقع الأخرى ، واستكمال المعلومات الخ ^(١)

- متابعة الأخبار والمادة الصحفية المصورة من وكالات الأنباء واستخدامها في جمع المادة الصحفية وترجمتها وكتابة التقارير والمواد الصحفية ' واستعراض تاريخ وكالات الأنباء ، ووسائل عملها، وإمكانياتها وأرشيفها ، وخدماتها الصحفية المكتوبة والمصورة ... الخ

- عرض ومناقشة إمكانيات الشبكات والخدمات الإلكترونية الفورية ومحتوياتها وإمكاناتها في جمع المعلومات وتحليلها وعرضها ' وأنواع الخدمات الصحفية والمعلوماتية التي تقدمها .

- الانترنت تقدم للطالب بأشكال إلكترونية العديد من الموسوعات، وكشافات الدوريات، والأدلة، والقواميس اللغوية، والفهارس، وكتب الحقائق، والموجزات الإرشادية، ومن مواقع البحث ما هو متخصص بنوع معين من مواد المعلومات كالكتب والدوريات والمواد السمعية والبصرية أو الصور .

٨ - النصوص الكاملة للوثائق :

ولقد أضافت الانترنت رافداً هاماً للمعلومات ومصادر المعلومات فأظهرت العديد من المواقع التي تتيح ثروة هائلة من مصادر المعلومات المرجعية علاوة على مصادر المعلومات كاملة النص Full Text التي تمكنهم من الحصول على وثائق ونصوص كاملة، من مقالات ودوريات ومعلومات

(١) السيد مجتد، الصحافة والإنترنت، مرجع سابق، ص ص ١٤٠ - ١٤٢

وهناك الكثير من المواقع الالكترونية الموصوفة بالمعلوماتية والنصية والرقمية التي توفر للباحث حاجته من المعلومات المرجعية مثل فهارس المكتبات، وقواعد المعلومات، والدوريات والمراجع الالكترونية، ومن الإمكانات المفيدة الهامة التي تتيحها الانترنت الاتصال بفهارس المكتبات خاصة الأكاديمية، وتتضمن المواقع الخاصة بفهارس المكتبات المتاحة على الخط المباشر (OPACS)، حيث تستخدم في استرجاع البيانات لخدمة أغراض البحث، فهي التي تربط مباشرة بين المستفيد وبين فئات الفهارس المتاحة عبر الشبكة بغرض استشارتها. ^(١)

مهارة الإطلاع على قواعد البيانات الالكترونية :

- أن يتصل بقواعد البيانات المتوفرة على الانترنت حيث يمكن للباحث تصفح القوائم ومحتوياتها بالنص الكامل للوثائق بما فيها الصور والصوت
- إجراء قراءة سريعة لمستخلصات عدة مجلات بحثاً عن مقالات متخصصة
- الوصول إلى الوثائق وتحديد موقع عنوان أو مقالة غير معروفة
- فحص العناوين الجديدة للمكتب والمجلات
- الإطلاع على فهارس الكتب المتوفرة في أشهر المكتبات العالمية
- التعريف بالوسائل الاتصالية الجديدة عبر الانترنت من جلسات الدردشة والجماعات الإخبارية الصحفية والقوائم البريدية وطرق نقل الملفات والمواد... الخ
- التعريف بالأدوات الصحفية لمساعدة التي تتيحها الانترنت مثل المراجع والقواميس والموسوعات وقواعد المعلومات الأرشيفات الصحفية والخرائط، وأدلة التليفونات المنزلية والتجارية والحكومية، وكيفية العثور على الأشخاص، والوثائق والإحصائيات والمكتبات الالكترونية. ^(٢)
- يمكن للطالب أن يتصل بقواعد البيانات يمكن الباحث ومحتوياتها بالنص الكامل للوثائق بما فيها الصور والصوت عن طريق مما يعزز البحث وخاصة في مراحل الدراسات العليا.
- ومن الإمكانات المفيدة الهامة التي تتيحها الانترنت الاتصال بفهارس المكتبات خاصة الأكاديمية، وتتضمن المواقع الخاصة بفهارس المكتبات المتاحة على الخط المباشر وكذلك الوصول إلى نصوص الوثائق واسترجاعها والحصول عليها وفق العنوان أو المؤلف أو اسم الناشر أو تاريخ النشر. ^(٣)

^(١) <http://www.modawanati.com/home.php>

^(٢) السيد نجيت، الصحافة والإنترنت، مرجع سابق، ص ١٤٠ - ١٤٢

^(٣) <http://www.modawanati.com/home.php>

- المشاركة في المؤتمرات الإلكترونية: الطالب يمكنه كذلك المشاركة عبر الإنترنت في المؤتمرات المرئية Video Conferencing ويمكنه النقاش والحوار

- مساعدة طالب الصحافة على بناء صحيفته الخاصة على الإنترنت واختيار المواد الصحفية التي تتلائم مع اهتماماته وميوله ، ومن المصادر التي يثق في قدرتها الصحفية وإمكاناتها .

- مساعدة طالب الصحافة على بناء موقع خاص به على الإنترنت ، متضمنة كل البيانات والمعلومات المتعلقة به ومؤهلها وأعماله الصحفية .. الخ أو كأداة لتوصيل الأخبار والمعلومات والأحداث التي يراها ويهتم بها ، أو كمنبر صحفي للتعبير عن آرائه وللتحاور مع الآخرين .^(١)

مهارة الالتحاق بالجامعة الإلكترونية :^(٢)

فهناك الأشكال الحديثة والمتنقلة في التعليم عن بعد من خلال المراسلة ، من خلال شرائط الفيديو أو من خلال القمر الصناعي أو باستخدام عقد المؤتمرات عن بعد وأيضا الجامعات عبر الإنترنت .

وكانت هذه الفكرة البداية للجامعة العالمية والتي تقوم على تقديم برامج أكاديمية متخصصة عبر الإنترنت لمجموعة من الطلبة في أي مكان في العالم .

وبدأ المركز الاقليمي لتكنولوجيا المعلومات وهندسة البرامج في القاهرة Regional Information Technology Software Engineering Center (RITSEC) في يونيو ١٩٩٧ في تنفيذ مبادرة الجامعة العالمية والتي تقوم على فكرة إتاحة الموارد التعليمية لملايين الطلبة في أنحاء العالم لإكسابهم مهارات يتم عرض المواد العملية بطريق المحاكاة والواقع الافتراضي والوصول لكل الأبحاث من خلال الشبكة .

وهناك تجربة جامعة بأمريكا تمنح شهادات أكاديمية للماجستير والدكتوراه في جميع التخصصات ، والتي يستطيع أن يدرس بها أي شخص ويؤدي الامتحان أيضا من خلال الإنترنت .

مهارة الإطلاع على مصادر المعلومات :^(٣)

- الحصول على المعلومات عن مختلف الجامعات والمنظمات والمؤسسات والشخصيات والشركات .
- استخدام الإنترنت كأرشيف خاص ، يحوى موضوعاته الصحفية، ومواعيده وعناوينه الخاصة، واهتماماته، وكتبه المفضلة وقراءاته ... الخ؛ حيث تتوفر العديد من البرامج والخدمات التي تساعد على استخدام الإنترنت كذاكرة متنقلة وأرشيف متحرك.

(١) السيد بخت، الصحافة والإنترنت، مرجع سابق، ص ١٤٠ - ١٤٥

(٢) هاء شاهين ، الإنترنت والعولمة، مرجع سابق، ص ٣٩٠ - ٣٩٥

(٣) السيد بخت ، الصحافة والإنترنت، مرجع سابق ، ص ٣٣

- استخدام الإنترنت في بناء صفحة صحفي الخاصة ،والتي تحوى المصادر الصحفية المفضلة ، والتي تجلب له الأخبار التي يهتم بها ويتابعها

مهارة الإطلاع على الكتب الإلكترونية وتتميز بالآتي: (١)

- سهولة نقلها من مكان لآخر .
- إمكانية شراء فصول وأبواب معينة فقط من كتاب الكتروني بدلا من شراء الكتاب ككل .
- البحث داخل صفحاته بسهولة ويسر .
- القدرة على صياغة المعلومات في أشكال جديدة ، وسهولة الوصول إليها .
- نسخ صفحات من الكتاب أو طباعتها بسهولة .
- إمكانية التنقل من مكان لآخر داخل صفحات الكتاب عن طريق (النص المنشعب) والانتقال من صفحة الكتاب إلى موقع بالانترنت لها علاقة بالنص الموجود في الصفحة للوصول إلى تفصيلات أخرى .
- إمكانية التفاعل المتبادل بين القارئ والكتاب .
- إمكانية نسخ أي جزء من الكتاب المعروض على الشاشة ونسخه على الجهاز .

مميزات المكتبة الإلكترونية: (٢)

- توفير الاتصالات عن بعد، والوصول إلى محتويات أو مصاحف المكتبة
- توفير المعلومات للقارئ في مكان عمله، سواء في شكلها المطبوع أو الإلكتروني

مهارة التجول في المكتبات وقواعد البيانات: (٣)

يعد تصفح فهراس المكتبات الضخمة وقراءة نبذة سريعة عن بعض الكتب ، ولدخول هذه المكتبات الكبرى في أوروبا والتجول بين فهراسها يتعين عليك كتابة عنوان المكتبة الإلكتروني لتظهر أمامك جميع فهراسها .

(١) حسين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، القاهرة ، رحمة برس للطباعة والنشر ، ٢٠٠٦ ، ص ١٨٤-١٩١ .

(٢) <http://www.developer.ibm.com/websphere/wps.html>

(٣) هاء شاهين ، شبكة الانترنت ، مرجع سابق ، ص ٦٧

- المشاركة في الأقسام الإخبارية لصحف أخرى
- إمكانية عرض المادة التعليمية مصحوبا بالصوت والصورة والرسم والألوان ، وهي أدوات تيسر عملية الشرح والتوضيح .
- إمكانية التعلم المستمر والاتصال بين الطلاب وأساتذتهم
- حيث يجب على أساتذة الإعلام والصحافة أن يقدموا أقصى ما لديهم من دعم للتعليم المنهجي للمهارات الأساسية ، وتكون الحاجة ماسة إلى أشخاص على قدر عالي من المهارات التكنولوجية وتحسين العملية التعليمية ، والذي يساعد بدوره على تطوير العملية التعليمية بالجامعات .
- تزويد أساتذة الصحافة ببيئة افتراضية صحفية لممارسة طلابهم للعمل الصحفي ، حيث يمكن اعتبارها معملا وصحيفة لممارسة العمل الصحفي .
- الاستفادة من الأقسام الإخبارية المتوفرة على الانترنت وخبرات الصحفيين المحترفين .

مهارة التعامل مع المعلومات :

- استخدام المصادر الإلكترونية Electronic Resources للبحث Search.
- استعراض وتحميل وفك وفتح وتشغيل الوثائق والبرامج من الإنترنت .
- قص ولصق المعلومات من مصادرها إلى أى وثيقة .
- طبع الوثائق من أى برنامج لمعالجة الكلمات أو للرسوم أو.....
- التعامل مع محتوى كافة أنواع الملفات .^(٢)
- المرونة في الوقت والمكان.
- إمكانية الوصول إلى عدد أكبر من الجمهور والمتابعين في مختلف العالم.
- سرعة تطوير محتوى المعلومات الموجودة عبر الإنترنت .
- قلة التكلفة المادية مقارنة باستخدام الأقمار الصناعية ومحطات التلفزيون والراديو.
- سرعة الحصول على المعلومات .

(١) السيد مجتبت ، استخدام الانترنت في تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسي الصحافة ، مرجع سابق ، ص ١٤٦ - ١٥٠

(٢) <http://www.modawanati.com/home.php>

■ عدم التقييد بالساعات الدراسية حيث يمكن وضع المادة العلمية عبر شبكة الانترنت في أى مكان وفي أى وقت .^(١)

خلاصة :

باستعراض المهارات الإعلامية المقدمة من خلال شبكة الانترنت ، نجد أن لها دور مهم للغاية في تنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام ، سواء من ناحية التدريس أو الإطلاع ، المؤتمرات والتعليم عن بعد ، المشاركة في المجموعات الاحبارية وغيرها .

ولهذا يجب التركيز على الاستعانة بها في العملية التعليمية بالكليات وأقسام الإعلام المختلفة ، حتى يتم مساعدة طالب الإعلام على مواكبة تكنولوجيا الإعلام .

ولكي يتم ذلك في الاتجاه المنشود ، لابد من الاهتمام بتطبيق استخدامات الانترنت كوسيط بين الطالب وأستاذه في عرض المادة والتقويم واستقبال الأعمال من الطالب ، فكل هذا بدوره يساعد على الإتقان والقدرة على التعامل الصحيح مع المستحدثات التكنولوجية الحديثة .

^(١) محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات، الأساسيات والمستحدثات، مرجع سابق، ص ٢٦٣.

تعد الصحافة الإلكترونية على شبكة الانترنت نتاج للتطور الهائل الذي شهدته تكنولوجيا الحاسب الآلي في مجال الصحافة^(١)، والذي أدى إلى وجود المواقع الإخبارية على الانترنت (الصحافة الإلكترونية) ومواقع اليوميات الإلكترونية (البلوغ)، حيث تقدم كل جريدة أو مجلة كل أو بعض الموضوعات المنشورة على نسختها الورقية، كما ظهرت الصحف الإلكترونية والتي ليس لها أصل ورقي.^(٢)

ويتضمن هذا الفصل عرضاً عن ماهية الصحافة الإلكترونية وأنواعها، و الخصائص والأدوات التي تميزها، والخدمات التي تقدمها.

أولاً: تعريف الصحافة الإلكترونية :

يشار إلى الصحافة الإلكترونية في الدراسات والكتابات العربية بمسميات عديدة أبرزها : الصحافة الفورية، والنسخ الإلكترونية، والصحافة الرقمية، والصحافة الإلكترونية وهي التسمية الأكثر شيوعاً في الكتابات والدراسات العربية.^(٣)

نجد أن تعريفات الباحثين والمهتمين بالصحافة الإلكترونية عديدة ومتنوعة ولعل من أبرز هذه التعريفات ما يلي :

- تجمع بين مفهومي الصحافة ونظام الملفات المتتابعة، في منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز كمبيوتر، وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت.^(٤)

-يركز مفهوم النشر الالكتروني على التأثيرات التطبيقية التي أحدثها استخدام أبرز مكونات تكنولوجيا المعلومات في تطورها الراهن، وهي الحاسبات الالكترونية في صناعة النشر المطبوع التقليدي الذي يضم النشر الصحفي الدوري وغير الدوري، بحيث يطلق على الصحافة التي تستعين بالحاسبات الالكترونية

^(١) حسني نصر، الإنترنت والإعلام، الصحافة الإلكترونية، مرجع سابق، ص ٩٠.

^(٢) Alexander Van Berg, A Concept For An Electronic Magazine, University of Hanover, Institute For Computer Networking Conference, Available at: www.terena.nl/tnc/4A/4A3/4A3.pdf accessed 10 December ٢٠٠٥.

^(٣) www.BBC Arabic.com accessed 10 may ٢٠٠٥

^(٤) نجوى عبد السلام، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية الواقع وآفاق المستقبل، مجلة بحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الرابع، ديسمبر ١٩٩٨، ص ٢٠٣.

في عمليات الإنتاج والنشر وهي ما تسمى " بالصحافة الإلكترونية " ^(١)

- هي التقاء الصوت والصورة والنص ، و كل محتويات الصحف الورقية بالإضافة إلى استخدامها للإمكانيات التكنولوجية المتاحة على شبكة الإنترنت ، والتي تتمثل في الوسائط الفائقة Hypermedia (النص والصوت والصورة) ، والنص الفائق Hypertext ^(٢).

-يرتبط مفهوم الصحيفة الإلكترونية بمفهوم آخر اشمل واعم وهو مفهوم النشر الإلكتروني(Electronic Publishing) والذي يشير إلى استخدام الكمبيوتر في عمليات معالجة النصوص وإنشاء وتحرير وتصميم وطباعة والصوت والصورة وتوزيع المطبوعات، ومن ثم فإن غالبية الصحف الورقية يمكن اعتبارها مطبوعات إلكترونية لأنها تنشأ وتحرر وتنسق وتنتقل إلى المطابع وتوزع باستخدام أجهزة الكمبيوتر وشبكة الإنترنت ، باستخدام التقنية الرقمية والتي تقوم بدورها على نقل الملفات مستغلة إمكانياتها من الكفاءة والسرعة والمرونة ^(٣).

- نقل المادة الورقية المطبوعة على صفحات الجرائد والمجلات إلى مادة إلكترونية تعرض على إحدى مواقع الويب ^(٤)

- نوع من أنواع الاتصال بين البشر عبر الفضاء الإلكتروني (الإنترنت) باستخدام فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة استخدام النص والصوت والصورة مما يحقق التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الأنباء الآتية وغير الآتية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الانترنت بسرعة عالية . ^(٥)

- هي الصحافة التي تجمع بين مفهوم الصحافة ونظام الملفات المتابعة وهي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة . ^(٦)

^(١) محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٥ ، ص ٩٥ .

^(٢) Mark Deuze, The WebCommunicators : Issues in Research Into Online Journalism and Journalists, First Monday, Vol (3), No (12),December1998 Available at: http://firstmonday.org/issues/issue3_12/deuze/, accessed ٢٠ December 2005.

^(٣) سعيد الغرب النجار، الصحافة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، مرجع سابق، ص ١٨٧.

^(٤) John V. Pavlik, The Future of Online Journalism, A Guide to Who's Doing What.Columbia Journalism Review, July/August 1997. Available at:<http://www.cjr.org/year/97/online.asp>, accessed 17 November2005

^(٥) جمال محمد غيطاس، مدخل إلى الصحافة الإلكترونية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد ١١٤، يناير /مارس ٢٠٠٤، ص ٢١٧.

^(٦) نجوى عبد السلام فهمي ، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية ، الواقع وأفاق المستقبل ، مرجع سابق . ص ٢٠٣ .

- ويطلق على صحافة التسيينات الصحفية الإلكترونية أو الصحافة الرقمية، وهي التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت وتكون في شكل مطبوعة على شاشات الحاسبات الإلكترونية^(١).
- هي تلك الصحيفة اللاورقية التي يتم نشرها على شبكة الإنترنت ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدونها وطبع ما يرغب في طباعته مستغلاً في ذلك الإمكانيات الاتصالية لشبكة الإنترنت^(٢).
- تلك الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصحف ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق وتتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات على الصور والخدمات المرجعية^(٣).
- صحيفة تقوم على استخدام أداة الإنترنت وإنشاء موقع لها بخصائص معينة على شبكة المعلومات الدولية وتجمع بين المطبوع الورقي واستخدام الأقراص المدمجة (DVD أو CD) لتقديم محتواها عبر الأدوات بحيث تتيح لمستخدميها اختيار المواد والموضوعات الصحفية التي يرغبون فيها وتلبي اهتماماتهم وتفي باحتياجاتهم^(٤).
- فهي من منطلقات الموجة الجديدة لثورة النشر الإلكتروني للصحف العربية والعالمية على شبكة الإنترنت والتي تتيح لكل مشترك أن يقرأ الصحيفة على شاشة جهازه الشخصي صباح كل يوم وهي ما يطلق عليها صحافة الشبكة^(٥).
- الجريدة أو المجلة التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت ، سواء كإصدارات إلكترونية للصحف الورقية المطبوعة ، أو موجز لأهم محتوياتها ، أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها

(١) عمود علم الدين ، مدخل إلى الفن الصحفي ، ط٢ ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، ص ١٤٣.

(٢) حسني نصر ، الإنترنت والإعلام ، مرجع سابق ، ص ٢٠.

(٣) سعيد الغريب النجار ، الصحافة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية ، مرجع سابق ، ص ١٨٩.

(٤) هشام جعفر ، الصحافة الإلكترونية في مصر الواقع والتحديات ، مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد ١١٤ ، يناير/مارس ٢٠٠٤ ، ص ٢٣٧ - ٢٣٨.

(٥) محمد عارف ، تأثير تكنولوجيا الفضاء والكمبيوتر على أجهزة الإعلام العربية ، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية ، سلسلة محاضرات الإمارات ، ط١ ، ١٩٩٧.

إصدارات عادية مطبوعة الورق ، وهي تتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والمقالات والقصص والتعليقات والصور والخدمات المرجعية^(١)

- وصف نص مناظر أو مشابه للصحف المطبوعة ولكنها في شكل رقمي Digital ويعرض على شاشة كمبيوتر ويمكن للأقراص المدججة CD-ROMs اختزان كمية هائلة من البيانات في شكل نص وأيضاً في شكل صور رقمية ورسوم متحركة وتناوبات مرئية وكلمات منطوقة وموسيقى وغيرها من الأصوات لتكمل هذا النص وهي من المؤثرات التي تشد انتباه الأطفال إلى متابعتها والاستمتاع بها^(٢)

- الصحف على الإنترنت تجمع بين تكنولوجيا النشر التقليدية المتمثلة في: الصور والرسوم والعناوين... الخ، وتكنولوجيا الإنترنت الحديثة المتمثلة في النص الفائق وتطبيقات الوسائل المتعددة^(٣).

وعبر "جلدر Gilder" عن الصحف على الإنترنت على أنها جاءت نتيجة للدمج بين الكمبيوتر والصحافة، حيث استخدمت الصحافة الكمبيوتر في إنتاج وتسليم المواد الإعلامية بشكل رقمي عن طريق التزاوج بين الثقافة المطبوعة (Literacy Print) والتسليم الرقمي (Digital Delivery) بواسطة الكمبيوتر للمواد الصحفية^(٤)

- منشور إلكتروني يصدر بصفة دورية ومنظمة ولها موقع محدد على شبكة الإنترنت، يجمع بين مفهومي الصحافة التقليدية ونظام الملفات المتابعة التي يتيحها النشر الإلكتروني^(٥)

- صحيفة تحمل سمات الصحيفة الورقية وتؤدي وظائفها بالإضافة إلى استخدام أجهزة الكمبيوتر وشبكات الاتصال في توزيع المنتج النهائي على القراء ، وقدرتها على تقديم الأخبار في أى وقت والخدمات المصورة بطريقة الفيديو وتتيح للقارئ اختيار وقت التعرض^(٦).

ويضيف عماد بشير بأنها عبارة عن أداة إعلامية مختلفة ومتميزة عن الصحيفة المطبوعة ومن هذه المزايا " التفاعلية " Interactivity والتحديث المتواصل مع إمكان البحث والاسترجاع والتخزين على وسائل الكترونية مختلفة^(٧).

(١) محمد سعد إبراهيم ، استخدامات الصحافة المصرية للإنترنت ومدى انعكاسها على الأداء الصحفي ، المؤتمر العلمي الخامس بعنوان "تكنولوجيا الاتصال الواقع والمستقبل" كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مايو ١٩٩٩ ص ١٠٦ .

(٢) فاتن عبد الرحمن الطنباري ، الوسائط الإعلامية للأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، ٢٠٠١ ص ٧.

(٣) Xigen Li, Web Page Design and Graphic Use of Three U.S. Newspapers, op. , Vol.75, No.2, Summer 1998, P.335

(٤) Gilder, G. F, Fidler's Electronic News Panel is a better bet for the future than home shopping, ASNE Bulletin. 1994

(٥) مها كامل الطرابيشي، الصحافة الإلكترونية الدينية على الإنترنت، دراسة تحليلية وصفية لموقع صحيفة عقيدتي، مجلة كلية الآداب، كلية الآداب، جامعة حلوان، العدد السابع، يناير ٢٠٠٠ ص ٥٣٩ .

(٦) حسني نصر ، عصام عبد الهادي ، الصحافة الإلكترونية في دولة الإمارات، دراسة تحليلية مقارنة لمواقع صحف الاتحاد، الخليج، البيان على شبكة الإنترنت عام ١٩٩٨ ميلادية، مجلة كلية الآداب، جامعة الرقازين، العدد ٢٣، ١٩٩٩، ص ١١٢ .

- هي وسيلة من وسائل الاتصال عبر شبكة الإنترنت تستخدم فنون وآليات ومهارات العمل الصحفي وتقنيات المعلومات ، مستخدمة في ذلك عناصر الوسائط المتعددة والنص الفائق والوسائط الفائقة للتعامل مع محتويات الصحيفة ، بحيث يتاح للمتلقى التفاعل بإيجابية وبسرعة وسهولة واستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية، وإمكانية حفظه للمعلومات والأخبار وطابعاتها^(١)

وفي ضوء ما سبق يمكن تعريف الباحثة الصحيفة الإلكترونية على أنها:

" الجريدة أو المجلة التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة المعلومات الدولية والتي لها أصل مطبوع ، أو كحرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات ورقية مطبوعة ، وتقديمها باستخدام كافة الإمكانيات التكنولوجية للإنترنت في صورة نصوص ، ولقطات فيديو ، ورسوم متحركة ... وغيرها .

نجد أن الانترنت أثرت على صناعة الصحف ، لتتحول من صحف ورقية غلى صحف الكترونية ليقرأها القارئ من خلال شاشة الكمبيوتر .^(٢)

أنواع الصحف الإلكترونية :

تصنف الصحف المتاحة على شبكة الإنترنت إلى نوعين رئيسيين^(٣) :

(١) الصحف الإلكترونية الكاملة Online Newspapers :

وهي صحف قائمة بذاتها وإن كانت تحمل اسم الجريدة أو المجلة الورقية (الجريدة أو المجلة الأم) ، ويتميز هذا النوع من الصحف الإلكترونية بما يلي :

- تقدم خدمات صحفية وإعلامية إضافية لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها ، وتتيحها الطبيعة الخاصة بشبكة الإنترنت ، وتكنولوجيا النص الفائق مثل : خدمات البحث داخل موقع الصحيفة أو في شبكة الويب بشكل عام ، وخدمات الربط بالمواقع الأخرى وخدمات الرد الفوري والوصول إلى الأرشيف .
- تقدم خدمات الوسائط المتعددة النصية والصوتية والمصورة .
- تقدم نفس الخدمات الإعلامية والصحفية التي تقدمها الصحيفة الورقية من أخبار وتقارير وأحداث وصور ... الخ .

(١) عماد بشير ، الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي ، مستقبل الثورة الرقمية والتحدى القادم ، ط ١ ، (الكويت ، مجلة العري ن ٢٠٠٤) ص ٣٤

(٢) بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العباوي ، تصميم صحيفة إلكترونية للاميد المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣ ، ص ٥٤ .

(٣) هاء شاهين ، شبكة الانترنت ، ط ٢ ، كيموسايس العربية لعلوم الحاسب ، القاهرة ، ص ٢١٧ - ٢١٨

(٤) حسني محمد نصر ، عصام عبد الهادي ، الصحافة الإلكترونية في دولة الإمارات ، دراسة تحليلية مقارنة لمواقع صحف الاتحاد والمحلي والبيان على شبكة الإنترنت ، المجلة العلمية لكلية الآداب ، جامعة الزقازيق ، ع (٢٤) ، يناير ١٩٩٩ ، ص ١١٣ - ١١٦ .

فهذه الصحف أنشأت خصيصاً للنشر الإلكتروني وليس لها نسخ ورقية مطبوعة ، وهي نوع قليل الانتشار مقارنة بالنوع الثاني .

(٢) النسخ الإلكترونية من الصحف الورقية :

وهي مواقع الصحف الإلكترونية المتاحة على الشبكة ، ويطلق عليها النسخ الإلكترونية Electronic Edition ، وهو النوع الأكثر انتشاراً ، فمعظم الجرائد والمجلات المتاحة على الويب لها نسخ ورقية مطبوعة ، ويقدم هذا النوع من الصحف الإلكترونية كل الخدمات التي يقدمها النوع الأول فضلاً على تقديم كل أو بعض مضمون الصحيفة الورقية ، وبعض الخدمات المتصلة بالصحيفة الورقية مثل : خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية ، وخدمة تقديم الإعلانات لها ، وربط الموقع بالمواقع الأخرى .

نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها :

ظهرت الصحافة الإلكترونية كنتاج لشبكة المعلومات الدولية (الإنترنت وثورة المعلومات التي يشهدها العالم في الوقت الراهن ، حيث بدأت الإنترنت تأخذ في الانتشار بين الأفراد بشكل كبير في منتصف التسعينيات ، فعملت الصحف على الاستفادة من هذه الوسيلة الجديدة عن طريق نشر نسخ الكترونية لها على شبكة الإنترنت .^(١)

كما أدى ظهور الأنظمة الاتصالية الحديثة إلى سرعة نقل المعلومات وتبادلها وزيادة القدرة على التعبير النصي والحركي والصوتي ، بالإضافة إلى سرعة استرجاع البيانات من قواعد بصيرة فورية ، الأمر الذي ترتب عليه زيادة الاتصالات بين الأفراد من خلال شبكات الاتصال التفاعلي عن طريق الإنترنت^(٢)

وسارعت الصحف العالمية في الدخول على شبكة الإنترنت باعتبارها شبكة اتصالات ضخمة تضم عشرات الآلاف من شبكات الحاسبات المختلفة الأنواع والأحجام تتصل ببعضها عن طريق أجهزة الكمبيوتر^(٣) ، ففي مايو عام ١٩٩٢ عرضت صحيفة شيكاغو تريبيون Chicago Tribune الأمريكية نسختها الإلكترونية على شبكة الويب لتكون بذلك أول صحيفة تقدم مضمونها على شبكة الإنترنت ، ومنذ ذلك الحين أخذت معظم الصحف العالمية تعمل على نشر مضمونها على شبكة الإنترنت .^(٤)

(1) Hsiang Iris Chyi & Dominic L. La Sorsa , Op.cit., Available at : <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind0209B&L=aejmc&P=1090> accessed 17 November 2005.

(2) - Ronald Rice, Issues and Concepts in Research on Computer Mediated Communication, Year Book, Vol.12(London: Sage Publication,1994)Pp.433-438.

(٣) Jim Falk . The Meaning Of the Web Online Available at "<http://www.scu.edu.au/sponsored/ausweb95/papers/sociology/falk>" accessed 17 November 2005.

(٤) Yashike Nazato, Op.cit. Available at : <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind0209B&L=aejmc&D=0&P=1090> accessed 17 November 2005.

وفي فبراير ١٩٩٣ أصدرت مجلة نيوزويك الأسبوعية الأمريكية أول طبعة لها على أسطوانة مدمجة تجمع ما بين عرض النصوص المكتوبة والصوتية (المسموعة) والصور والرسوم المتحركة، يمكن للمستخدمين عرضها وتشغيلها من خلال جهاز خاص بتشغيل الاسطوانات المدمجة متعددة الوسائط والتي يمكن ربطها بشاشة إلكترونية أو حاسب إلكتروني^(١)

ولقد تزايدت أعداد الصحف الإلكترونية المتاحة على شبكة الإنترنت في السنوات القليلة الماضية ؛ ففي أوائل أبريل عام ٢٠٠٠ كان هناك حوالي (١٢٠٠) صحيفة يومية في شمال الولايات المتحدة الأمريكية قد بدأت خدماتها على الإنترنت ، وما يزيد عن (٤٠٠٠) صحيفة يومية وأسبوعية إلكترونية متاحة على الويب ، وفي ألمانيا بلغ عدد الصحف الإلكترونية الورقية التي لها نسخ إلكترونية على شبكة الإنترنت عام ٢٠٠٠ حوالي (٢٣٢) صحيفة ، وفي أسبانيا وصل عدد الصحف الورقية التي لها نسخ إلكترونية إلى حوالي (٨٥) صحيفة عام ٢٠٠٠ أيضاً ، وفي استراليا بلغ عدد الصحف الإلكترونية من هذا النوع حوالي (١٧٢) صحيفة إلكترونية في العام نفسه ، وفي عام ٢٠٠١ تزايد عدد مواقع الصحف الإلكترونية المتاحة على شبكة الإنترنت إلى حوالي (١٢٦٢) صحيفة ، وفي نفس العام قررت مجلة الصحافة الأمريكية ، أن هناك ما يزيد عن (٣٤٠٠) صحيفة إلكترونية أمريكية ، بالإضافة إلى حوالي (٢٠٠٠) صحيفة إلكترونية غير أمريكية تنشر أو تعرض على الشبكة العالمية .^(٢)

وبدأت الإنترنت تدخل إلى دور المؤسسات الصحفية كمصدر أساسي للأخبار والمعلومات ، كما بدأت الجامعات والكليات المتخصصة تعني بتدريسها من الزاوية الإعلامية والصحفية ، وبدأ يتزايد إدراك الصحفيين لأهمية وقيمة الحاسب الآلي والإنترنت وقواعد المعلومات والوسائل التكنولوجية.^(٣)

وبدأت الصحف العربية تدرك أهمية الإنترنت، وضرورة وجودها على هذه الشبكة منذ انطلاق خدمات الإنترنت على المستوى العالمي عام ١٩٩٠ إلا أن الخدمات الصحفية العربية على شبكة الإنترنت تأخرت إلى نهاية التسعينيات لأسباب تقنية واقتصادية ويتوافر حالياً ما يقرب من نصف الصحف العربية اليومية على شبكة الإنترنت تقدم خدماتها على مدار الساعة لقراء العربية في مشارق الأرض ومغاربها^(٤)

^(١) محمود علم الدين ، الصحافة في عصر المعلومات، الأساسيات والمستحدثات، القاهرة، مطابع الأهرام، ٢٠٠٠، ص ٢٦٦

^(٢) عبد الباسط أحمد ، التفاعلية في المجالات الإلكترونية على شبكة الإنترنت دراسة تحليلية مقارنة لجلتي آخر ساعة والثاني الأمريكية مع دراسة ميدانية للقاتمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف المصرية ، مرجع سابق ، ص ٤٨ .

^(٣) Bruce Garrison, Online Services, Internet in 1995 Newsrooms, Newspaper Research Journal ,Vol(18), No(3-4), Summer,1997., 1997 pp.79 - 80 .

^(٤) عبد الكريم بن عبد الرحمن الزيد، الصحف العربية على شبكة الإنترنت (دراسة وصفية تحليلية)، وقائع المؤتمر ١١ للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، القاهرة ١٢-١٦ أغسطس ٢٠٠١ بعنوان " نحو استراتيجية لدخول التاج الفكرى المكتوب باللغة العربية في الفضاء الإلكتروني، القاهرة ، ٢٠٠١، ص ٢٥٩ .

وفيما يتعلق بدخول الصحف المصرية في مجال الصحافة الإلكترونية ، فقد كانت مؤسسة دار التحرير للطباعة والنشر هي أولى المؤسسات الصحفية المصرية التي أنشأت موقعاً لها في ١٦ فبراير ١٩٩٧ ، ويضم ثلاث صحف هي " الجمهورية والمساء والاجيشيان جازيت " Egyptain Gassette الناطقة باللغة الإنجليزية ، تلا ذلك إصدار النسخة الإلكترونية من مجلة السياسة الدولية مترجمة إلى اللغة الإنجليزية وذلك في أول أبريل ١٩٩٧ ، تلتها صحيفة الشعب الحزبية ؛ حيث أصدرت نسختها الإلكترونية لأول مرة في ٢٨ أكتوبر ١٩٩٧ ، وأعقبها صحيفة الوفد الحزبية أيضاً في أول مارس ١٩٩٨ ، وبعدها صحيفة الأسبوع الخاصة وذلك في ٢٧ يوليو ١٩٩٨ .^(١)

وتعد جريدة الراية القطرية أولى الصحف العربية التي تنشأ موقعاً لها على الشبكة من بداية يناير ١٩٩٧ تلاها جريدة الوطن الكويتية والأيام البحرينية والدستور البيان والرأي الأردنية وجريدة الحياة اللبنانية وجريدة القيس والجزيرة السعوديتان ، أما جريدة الشرق الأوسط السعودية فإنها لا تتيح الإطلاع على نسخها المنشورة على الانترنت غلا باشتراك قيمته ٤٨ جنيه استرلينياً لمدة عام .^(٢)

مميزات الصحافة الإلكترونية :

تتميز الصحف الإلكترونية بفضل إفاذتها من الوسائل الإعلامية الأخرى بمميزات أخرى هي :

-الاستمرارية (Continuously) : تقدم المواد الإعلامية والإخبارية في أي وقت للمستخدم .

-الدمج (Incorporate) : تجمع الصحف الإلكترونية بين وسائل متعددة في تقديمها للمواد الإخبارية (صحف - إذاعة تليفزيون - كتب) .^(٣)

-الاستهلاك حسب الطلب (Customized) : أي تقدم للمستخدم المعلومات التي يريدتها حسب رغبته ، وفي الوقت الذي يحدده .

- التغطية الصحفية المتعمقة In-depth Coverage : حيث تتوفر على الإنترنت عديد من المصادر الصحفية التي تتناول ذات الموضوعات بطرق متنوعة ، مما يسمح بالتعرف على أبعادها المتعددة ، كما يوجد عديد من الروابط Links والتي توجه القارئ أو الصحفي إلى مصادر ووثائق وإحصائيات وبيانات تعمق معرفته ومعلوماته حول الموضوع الذي يكتب عنه^(٤)

(١) سعيد الغريب ، الصحافة الإلكترونية والورقية ، مرجع سابق ، ص ١٨٠ - ١٨١ .

(٢) نجوى عبد السلام ، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية ، الواقع وأفاق المستقبل ، مرجع سابق ، ص ٢١٨ .

(٣) حلمى محمود محمد أحمد محسب ، إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت ، دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافيتين المصرية والأمريكية ، مرجع سابق ، ص ٣٢ .

(٤) السيد بختيت ، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق ، ص ٢٩ .

- إمكانية إنتاجها بناءً على طلب القارئ: فالصحيفة الإلكترونية على خلاف الصحف الورقية والخدمات الإذاعية والتلفزيونية يمكن أن تنقل إلى القارئ الأخبار والموضوعات عند طلبها وفي الوقت الذي يحدده، وتعرف هذه الخدمة بخدمة "الأخبار تحت الطلب" وتمكن المستخدمين من اختيار المعلومات التي يريدون مطالعتها من بين المعلومات الكثيرة التي تقدمها الصحيفة.^(١)

- إمكانية تعديلها: لتلبي حاجات القارئ الفردية، فنظراً لكونها لا تحتاج إلى توزيع جماهيري تقليدي فإن الصحيفة الإلكترونية يمكن "شخصتها" أي تفصيلها وفقاً لرغبة كل شخص To be Personalized لكي تضمن فقط الأخبار والموضوعات محل اهتمام كل قارئ، وهذه الخدمة يمكن أن تكون مضمنة في الصحيفة الإلكترونية أو أن تترك للقارئ ليقوم بها وفق احتياجاته، إذ يمكن لمنتج الصحيفة أن يجهز قائمة بالأخبار التي يختارها القارئ مسبقاً.^(٢)

- التغطية الصحفية الحية Live Coverage: حيث يمكن أن توفر الإنترنت تغطية حية للأحداث من موقع حدوثها، وفي لحظة وقوعها، فضلاً عن إمكانية تغطية مؤتمرات صحفية حية من بعد، وتعمل عديد من الشركات المتخصصة على تطوير تقنيات البث الصحفي الحي على الإنترنت.^(٣)

- التغطية الصحفية اللامحدودة Infin News Hole Coverage: لتوافر مساحة كبيرة ولا محدودة على الإنترنت، تسمح بتغطية كبيرة للأحداث، وإحالة تفاصيله إلى روابط عديدة.^(٤)

- إمكانية متابعة الجديد من الأخبار في أي وقت خاصة مع وجود خدمة التحديث التي يتم إدخالها على الصحيفة الإلكترونية على مدار اليوم، ولا يتوافر هذا في الصحيفة الورقية نظراً للكلفة العالية لإصدار طباعات إضافية من الصحيفة لمتابعة الجديد من الأحداث.^(٥)

- إمكانية توزيعها: وبالتالي تعرض القارئ لها على مدى الأربع والعشرين ساعة بينما ينتظر القارئ يوماً كاملاً للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية اليومية.

- التغطية الصحفية التفاعلية Interactive Coverage: حيث تتيح الإنترنت إمكانيات التفاعل الإيجابي بين القراء والصحفيين، وتزيد من مشاركة القراء في أداء الأعمال الصحفية، حيث

(١) السيد بخت، الصحافة والإنترنت، مرجع سابق، ص ٢٩.

(٢) مها كامل الطرابيشي، الصحافة الإلكترونية الدينية على الإنترنت (دراسة تحليلية وصفية لموقع صحيفة عقيدتي)، مرجع سابق، ص ٣٩.

(٣) نعيم فيصل للصرى، استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لشبكة الإنترنت (دراسة على الإعلاميين الفلسطينيين تحتفظات غزة: رسالة ماجستير غير منشورة)، معهد البحوث والدراسات، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بالقاهرة، جامعة الدول العربية، ٢٠٠٣، ص ٨١.

(٤) السيد بخت، الصحافة والإنترنت، مرجع سابق، ص ٣٠.

(٥) نوال الصفيق، مفهوم الصحافة الدولية وبنيتها على الإنترنت، مرجع سابق، ص ١٢٢.

أصبحت السيادة في الصحافة الإلكترونية الحديثة للقارئ، الذي أصبح بمقدوره الرد على كل الآراء والمعلومات المنشورة⁽¹⁾

- قراءتها في أي وقت: أي أن القارئ لديه حرية قرائتها في أي وقت خلال فترة معينة، وإمكانية تحميلها واسترجاعها ولا تزامن بين إنتاج الجريدة وإطلاعه عليها⁽²⁾

خصائص الصحافة الإلكترونية :

تتميز الصحافة الإلكترونية عن الصحافة التقليدية بعدة خصائص التي تميزها عن وسائل الإعلام بصفة عامة وعن الصحافة الورقية المطبوعة بصفة خاصة على النحو التالي :

١- غير ورقية Paperless :

تتميز الصحيفة الإلكترونية بأنها غير ورقية ، وتعتبر هذه الخاصية ميزة كبيرة للصحافة الإلكترونية تميزها عن الصحافة الورقية المطبوعة وذلك لعدة أسباب منها⁽³⁾ :

- لن تعاني المؤسسة في حالة الصحافة الإلكترونية من مشكلات التوزيع التي تعاني منها الصحف الورقية المطبوعة ، وذلك لأن الصحافة الإلكترونية تعرض عبر الإنترنت إلى كل أنحاء العالم في نفس الوقت.
- لن تكون هناك مرتجعات كما يحدث في الصحف الورقية المطبوعة .
- لا تجعل المؤسسات الصحفية تعاني من مشكلات التخلص من الفاقد في الورق وغيره من مواد الطباعة .

٢- الاستفادة من ثورة المعلومات :

استفادت الصحافة الإلكترونية بدرجة كبيرة من ثورة المعلومات التي يشهدها العالم الآن، الأمر الذي أخضع للصحف الإلكترونية عدة تقنيات تجعلها في الوقت نفسه أكثر استفادة من ثورة المعلومات بمزاياها المتعددة، ومن أهم هذه التقنيات⁽⁴⁾ :

(1) Yuri Quintana, News on the Internet: Technologies and Trends, <http://www.newmedia.slis.umo.ca/> accessed 10 December 2005

(2) ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحرير الصحفي للحوادث والمجالات، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤، ص ٢١٦-٢١٧.

(3) Christoph, Neuberger, et al., Online--The Future of Newspapers? Germany's Dailies on the World Wide Web, Journal of Computer Mediated Communication, Vol(1), No(1),1998. Available at <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue1/neuberger.html> accessed 10 December 2005

(4) سعيد الغريب النجار، الصحافة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، مرجع سابق، ص ١٩٠-١٩٧.

٣- استخدام النصوص الفائقة Hypertext :

يعد استخدام روابط النص الفائق "Hypertext" من أبرز السمات التي اكتسبتها الصحافة الإلكترونية من شبكة الانترنت ؛ حيث تمكن لغة النص الفائق (HTML) من وضع روابط داخل الوثائق أو المقالات تقود القارئ إلى صفحة إلكترونية أخرى ، والتي تربط أجزاء الموضوع الإخباري ببعضه البعض ، أو تربط الموضوعات المختلفة ببعضها البعض ، أو تربط موقع الصحيفة الإلكترونية بمواقع صحف أخرى ، وتنقسم الروابط الفائقة إلى نوعين هما ^(١) :

- ١- روابط داخلية Internal Links : هي التي تربط أجزاء الموقع الواحد ببعضها البعض
- ٢- روابط خارجية External Links : وهي الروابط التي تربط النص بالنصوص الأخرى ذات العلاقة به والموجودة خارج إطار موقع النص ؛ فهي الروابط التي تربط بين المواقع المختلفة . ويعد النص الفائق هو أساس التحويل Navigation في أي موقع لصحيفة إلكترونية على شبكة الانترنت وهو الذي يمكن قراء الصحف الإلكترونية من التحويل بين الكلمات أو العناصر المرتبطة بمواقع أو نصوص أخرى تسمى الكلمات النشطة "Hot Words" أو العناصر النشطة "Hot Elements" . ^(٢)

ب- تقنية الوسائط الفائقة Hyper Media :

وتتمثل هذه الخاصية في قدرة الصحيفة الإلكترونية على استخدام الوسائط المتعددة Multimedia المتمثلة في الصوت والصورة والنص والرسوم المتحركة ، الأمر الذي يمكن الصحيفة الإلكترونية من تحقيق تغطية إخبارية أو إعلامية أكثر كفاءة وعمقاً ، وتعد الوسائط المتعددة بما تعنيه من مزج بين المرئي والمسموع والمقروء من أبرز الخصائص المميزة للصحيفة الإلكترونية . ^(٣) ، فإذا كان النص الفائق يتيح وسيلة واحدة هي الوسيلة النصية المقروءة ، فإن الوسائط الفائقة تتيح أكثر من وسيلة كالوسائل المقروءة والمسموعة والمرئية والمتحركة. ^(٤)

^(١) Mark Deuze, Online Journalism: Modelling the First Generation of News Media On The World Wide Web, Op.cit. . Available at: http://firstmonday.org/issue/issue6_19/deuze/index.html accessed 10 December 2006

^(٢) سعيد الغريب النجار، الصحيفة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، مرجع سابق، ص ١٩٠-١٩٧.

^(٣) Mark Deuze, The Web Communicators: Issues in research into online journalism and journalists, First Monday, Vol(3), No(12), December 1998 Available at: http://firstmonday.org/issues/issue3_12/deuze/ accessed 10 December 2006.

^(٤) نجوى عبد السلام فهمي، التفاعلية في الموقع الإخبارية العربية على شبكة الانترنت "دراسة تحليلية"، مرجع سابق ، ص ٢٢١.

٤- انخفاض تكاليف إنشاء مواقع الصحف الإلكترونية Expense :

إن إنشاء صحيفة إلكترونية أو موقع لها على الويب يعد أرخص بكثير من إنشاء صحيفة تقليدية ورقية ، كما أن إنشاء موقع إلكتروني على شبكة الإنترنت لا يتطلب تصريحاً أو موافقة من قبل بعض المؤسسات والهيئات الحكومية كما يحدث بالنسبة للصحيفة الورقية المطبوعة ، وليس هناك أدل على هذه الخاصية من تجربة صحيفة الشعب المصرية والتي توقفت عن الإصدار الورقي لأسباب قانونية ، ولكنها بالرغم من هذا التوقف ، فهي مازالت تعرض نسختها على الويب دون أن يكون لها نسخة ورقية مطبوعة .^(١)

٥- الحالية أو الآنية :

حيث تنسم الصحف الإلكترونية عبر الإنترنت بالحالية Immediately فالمعلومات التي تقدمها الصحافة المطبوعة تتقدم مع الورق الذي يحملها أو التي تطبع عليه، أما الصحافة الإلكترونية فهي تعتبر وسيلة اتصال متدفقة متحركة لا تعرف موعداً للتوزيع أو للقراءة، فوجود الصحيفة الإلكترونية على الخط Online تسمح بإعادة استخدام المعلومات وتحديثها وتصحيحها واستكمالها إلى ما لا نهاية وتتميز الصحف الإلكترونية عن الصحف التقليدية المطبوعة بإمكانية تحقيق آنية أو حالة كبيرة في نقل الأخبار والمعلومات ؛ حيث تختصر الفترة الزمنية الطويلة التي تستغرقها عملية نقل الأخبار من خلال الصحف الورقية لتقديم نشر الأخبار للقراء^(٢).

فالصحافة الورقية التقليدية تصدر بشكل دوري (يومي ، نصف أسبوعي ، أسبوعي ، نصف شهري ، شهري ... الخ) ، وفي فترة محددة ، ولكن الصحيفة الإلكترونية تعد منشوراً أو نسخة غير دورية ، فالصحيفة الإلكترونية تعد تلفظاً مستمراً للمعلومات حيث يمكننا الحصول من خلالها على عدد لا نهائي من الأخبار بشكل سريع جداً ، بعكس الصحف الورقية والتي تنقيد بعدد محدود من الصفحات وبوقت محدد للإصدار بالإضافة في أنها غير قابلة للتعديل بعد الإصدار^(٣).

أما وجود الجريدة أو المجلة الإلكترونية على شبكة الإنترنت يسمح بإعادة استخدام المعلومات، وتحديثها، وتصحيحها، واستكمالها إلى ما لا نهاية، فتحول المادة الصحفية أرشيف يمكن الرجوع إليه كلما دعت الحاجة إلى ذلك.^(٤)

(١) نجوى عبد السلام فهمي، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية الواقع وأفاق المستقبل ، مرجع سابق ، ص ٢١٧

(2) Tankard, J., Online newspapers: Living up to Their potential?, Paper Submitted to Association For Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Mid-Winter Conference, Dallas, 1998, Available at : <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9810B&L=aejmc&P=8021> accessed 17 may 2006.

(3) Javier Diaz Noci, Digital publishing: Electronic books, journals and newspapers on the Internet, Workshop on Digital Publishing and Education, Department for Continuing Education, University of Oxford, 14th May, 1999. Available at : <http://www.chu.es/diaz-noci/Con0C18.pdf> accessed 17 November 2005.

(٤) نجوى عبد السلام فهمي، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية ، الواقع وأفاق المستقبل ، مرجع سابق ، ص ٢١٦.

٦- وسيلة إلكترونية : Electronic Medium

تعتبر الصحافة الإلكترونية وسيلة إلكترونية تتطلب امتلاك أداة تقنية متطورة ومكلفة حتى يتسنى التعرض لها بعكس الصحف الورقية التي يمكن أن تقرأ في أي مكان وفي أي وقت، وتعد هذه الخاصية خاصة سلبية للصحافة الإلكترونية وإيجابية للصحافة الورقية، التي لا تتطلب من القارئ سوى شراء الجريدة أو المجلة الورقية ثم قراءتها في أي زمان وأي مكان يريد أن يقرأها فيه^(١).

٧- ادخار الوقت والجهد :

فالصحافة الإلكترونية بمجرد تحميل Downloading المواد المنشورة على شبكة الانترنت يكون قد تم توزيعها إلى أنحاء العالم ، ويمكن لأي فرد متصل بشبكة الانترنت يقرأ صحيفته الإلكترونية المفضلة .

والصحف الإلكترونية عبر الإنترنت تتسم بالعالمية Globalization ويرجع ذلك إلى السرعة الفائقة التي تصل بها الصحيفة الإلكترونية إلى قرائها في جميع أنحاء العالم ، كما يمكن تصفحها عبر الشاشة في ثوان معدودة ، حيث أنها تسبق الصحف المطبوعة في توقيت الصدور ، وذلك من خلال التوزيع عبر شبكة الإنترنت وهو ما يعرف بالتوزيع اللحظي Instantaneous Delivery^(٢) .

٨- التفاعلية Interactivity :

حيث تتيح مواقع الصحف الإلكترونية استخدام الأدوات التفاعلية مثل : روابط النص الفائق ، وإتاحة عنوان البريد الإلكتروني الخاص بالصحف أو كاتب القصة أو الموضوع الإخباري ، والمتنديات الإلكترونية، والردشة ، والرسوم المتحركة والصور ، والمعلومات الوثائقية الصحفية و استخدام الوسائط الفائقة مثل تزويد الموقع بالعرض المرئي والصوتي الحي المباشر أو المسجل ، وكذلك المعلومات والأخبار المتاحة في أرشيف الصحيفة^(٣).

حيث أن استخدام إحدى روابط الشبكة يخلق نوعاً من المشاركة في الاتصال التفاعلي بين الصحفيين والقراء من ناحية وبين القراء أنفسهم من ناحية أخرى^(٤).

(1) Lapham, C., The Evolution of the newspaper of the future, Computer-Mediated Communication Magazine, vol(2), No(7), July, 1995, Available at : <http://www.december.com/cmc/mag /1995 /jul/lapham.html> accessed 22 May 2001.

(٢) محمد سعد إبراهيم ، استخدامات الصحافة المصرية للانترنت ومدى انعكاسها على الأداء الصحفي ، مرجع سابق ، ص ١٠٦ .

(3) Wendy Dibeau and Bruce Garrison., How Six Online Newspapers Use Web Technologies, Newspaper Research Journal, Vol(22), No(2), Spring 2001., p.82.

(٤) نوال الصفي ، مفهوم الصحافة الدولية وبينها على الإنترنت ، دراسة تحليلية وصفية ، مرجع سابق ، ص ١٩٤ .

٩- تلبية احتياجات غير متجانسة للقراء:

فالصحافة الإلكترونية تتيح الفرصة للتعامل مع جمهور أكثر تنوعاً وأقل تجانساً ، كما تتيح أيضاً الفرصة لتلبية احتياجات متنوعة وغير متجانسة للجمهور فقد أصبح القارئ بإمكانه أن يطلب من جريدته الإلكترونية على شاشة الحاسب، ما لم يمكنه الحصول عليه من صحيفته الورقية أو نشرات الأخبار في الراديو أو التلفزيون. وأصبح بإمكانه التعمق في الحدث من خلال التعرف على خلفيته التاريخية والجغرافية والاقتصادية والفكرية وغيرها حيث يمكنه الإبحار وفقاً لقدراته بعمق من خلال الكلمات النشطة بغية الحصول على ما يريد من معلومات تفصيلية أو أرشيفية حول موضوع معين، بينما سيكتفى آخرون من القراء بمطالعة المعلومات السطحية أو الأولية المنشورة بالنص الأصلي من الصحيفة الإلكترونية.^(١)

١٠- الأرشيف الإلكتروني Electronic Archive :

والأرشيف في الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت يعني الأعداد السابقة من المنشور الإلكتروني للصحيفة على الإنترنت ، والتي يستطيع القارئ أو المتصفح للموقع أن يرجع لها من أجل البحث عن خبر أو رأى أو تعليق .. بيد أن طريقة البحث في الأرشيف تختلف من حيث الطريقة التي تراها الجريدة أو المجلة الإلكترونية ، فقد يكون البحث عن طريق أدلة البحث داخل الصحيفة أو عن طريق الفهرس الذي يضم الأعداد السابقة للجريدة أو المجلة الإلكترونية ويطلق عليه في اللغة الإنجليزية (Index)^(٢)

١١- اختلاف عادات القراء:

حيث يتمتع القارئ في الصحيفة الإلكترونية بقدر غير محدود من الحرية في التعرض أو قراءة المواد الصحفية المنشورة بها، فإلى جانب فهرسة كل المواد المنشورة، فالموضوع وليست الصفحة هي الوحدة الإخراجية بالصحيفة الإلكترونية لأن تقنية النص الفائقة تتيح للقارئ إمكانية القفز من نص إلى آخر مما يجعل القارئ حراً في اتباع طريقة القراءة الخطية التقليدية أو اتباع طريقة فردية في قراءة النص وفقاً لرغباته.^(٣)

(١) سعيد الغريب النجار، الصحافة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، مرجع سابق، ص ١٩٩-٢٠٠.

(٢) نوال الصفي، مفهوم الصحافة الدولية وبنيتها على الإنترنت ، دراسة تحليلية وصفية ، مرجع سابق ، ص ٢٠٠ .

(٣) سامي عبد الرؤوف طابع ، استخدام الإنترنت في العالم العربي ، دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربي ، مرجع سابق، ص ٤٧-٤٩.

١٢- الانتقائية Selectivity :

تتيح مواقع الصحف الإلكترونية لمستخدميها اختيار المواد الصحفية التي يرغبون فيها، وتلي اهتماماتهم وتقي باحتياجاتهم، فهناك انتقائية التعرض للمضمون، وانتقائية زمن هذا التعرض؛ فقارئ الصحيفة الإلكترونية يحصل على نسخته عندما يريد التعرض لها لا عندما تقرر المؤسسة الصحفية وصولها إليه^(١)، كما أن هناك انتقائية التفاعل مع المخررين والكتاب من خلال إتاحة الأدوات التفاعلية المختلفة على موقع الصحيفة الإلكترونية مثل: عناوين البريد الإلكتروني للمحررين والكتاب، الدردشة، والمسوح والاقتراعات الإلكترونية، المنتديات الإلكترونية... الخ كما أن القارئ يختار المضمون الذي يريد التعرض له من بين المحتويات المختلفة للصحيفة الإلكترونية، سواء أكانت هذه المحتويات سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو رياضية^(٢).

أدوات الصحافة الإلكترونية :

ساعدت الإنترنت الصحافة الإلكترونية من استخدام الأدوات المتاحة على الشبكة، بالإضافة إلى الأدوات التقليدية التي تستخدمها الصحافة الورقية مثل: النص، والصور والرسوم، والألوان، تجذب قراء الصحيفة الإلكترونية، وتجعل المواقع أكثر تفاعلية مع جمهور القراء، ويمكننا تقسيم الأدوات التي تستخدم في تصميم الصحيفة الإلكترونية إلى الأنواع التالية :

أولاً: الأدوات التقليدية :

هي الأدوات التي تستخدمها الصحافة الورقية المطبوعة، وتستعين بها الصحافة الإلكترونية أيضاً وتمتثل في: المتن، والصور، والرسوم، والعناوين، والألوان^(٣).

وتوضح نجوى عبد السلام أهم الأدوات غير التفاعلية (التقليدية، الإلكترونية) التي يحتاج المخرج الصحفي لاستخدامها في مواقع الصحافة الإلكترونية في الآتي^(٤):

(١) الفضاء Space :

فقد أصبح المخرج الصحفي يستخدم الفضاء حينما يكتب وليس الورق، كما أن ما يكتب أو يقرأ على الكمبيوتر تحده إمكانيات جهاز الكمبيوتر المستخدم.

(1) Merril Morris & Christine Ogan, Op.cit.p.45.

(2) Mike Angelo, Electronic Journalism, Reading Your Newspapers on Screen February, 1995. Available at: <http://www.intac.com/~aboutemp/ELCTJRNI.htm>, accessed 10 June 2003.

(٣) نوال الصفي، مفهوم الصحافة الدولية وبنيتها على الإنترنت، دراسة تحليلية وصفية، مرجع سابق، ص ص ١٨٧ - ١٨٨

(٤) نجوى عبد السلام، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية، الواقع وآفاق المستقبل، مرجع سابق، ص ص ٢١٠ - ٢١١، غلاً عن:

Finn Bostad, What Happens to Writing When Texts in a "World of Paper" are Replaced by Messages in "Virtual Space"? 1994. Available at: <http://www.hf.unit.no/any/www/pages/finn/finn.htm>, accessed 13 December 1997.

(٢) نقاط التقاء Nodes :

وتمثل مستودعات المعلومات ، ويمكن ربطها بغيرها ، وتمثل أصغر جزء من الهيكلية، وتأخذ شكلين ، إما بربواز مطلق Enclosed Space أو صناديق Boxes تحتوي على رسالة ، وإما جزء من رسالة بأسلوب الإطارات .

(٣) الوصلات أو الروابط Links :

وهي التي تربط نقاط الالتقاء ، بمعنى وجود علاقة بين النص الذي نقرأه ونقطة الالتقاء التي يمكن الانتقال إليها ، و قد تأخذ شكل كلمة ، أو جملة ، أو صورة . ويتم ربط نقاط الالتقاء بعدة طرق سواء بطريقة خطية أو هرمية بحيث نجد تفاصيل أشمل للمعلومة ثم الأقل أهمية ، ويستطيع المستخدم أو القارئ التحرك في النص باتباع الوصلات الموجودة .

(٤) المشاهدة Views :

فالمهيرتكست يتيح عدة طرق لرؤية النص ؛ منها إمكانية تصغيره أو تكبيره بطريقة الزووم Zoom ، أو فتح نوافذ داخل النص وتكبيرها وتصغيرها ، وقد يتاح للقارئ فتح عدة نوافذ في الوقت نفسه ، كما يتم أحياناً عرض قائمة بعناوين نقاط الالتقاء في النص بطريقة فهرس الكتاب ليقوم القارئ باختيار الجزء الذي يرغب في قراءته .

(٥) الألوان Colors :

فقد كانت الألوان تضاف إلى النص المكتوب كعنصر تبيوغرافي أثناء الطباعة ، أما الآن فيمكن للمحرر الصحفي استخدام الألوان لخلق ترابط بين أجزاء النص باللون نفسه ، كما يتيح له فرصة استخدام الرسوم الملونة للتعبير عن أفكاره .

(٦) الصوت Sound :

أتاح المهيرتكست للمحرر الصحفي استخدام الصوت كجزء من النص ؛ فالنص المكتوب لم يعد مرئياً فقط ، بل مسموعاً أيضاً ، مما يعطى بعداً جديداً للنص المكتوب .

(٧) الرسوم Graphics :

لقد كانت الرسوم دائماً جزءاً من النص المكتوب برغم تكلفتها المرتفعة في عملية الطباعة مما حد من استخدامها بكثرة ، أما في الكتابة الإلكترونية فقد أصبح من الممكن استخدام الرسوم كجزء من النص ، ويمكن للمحرر أن ينتقى الرسم الذي يعبر عن أفكاره من قاعدة بيانات للرسوم أو من أي أرشيف إلكتروني في متاح على الشبكة .

(٨) الأيقونات Icons :

يلجأ المخر في الكتابة الإلكترونية إلى استخدام الأيقونات كرموز تدل على ما خلفها من مضمون ، مما خلق ثقافة من الرموز المتعارف على معانيها ، والتي يسهل تمييز بعضها عن بعض ، لذا يجب الحرص على أن تكون هذه الأيقونات مفهومة بمختلف اللغات .

(٩) الرسوم المتحركة ومشاهدة الأفلام Animation & Film :

فقد أصبح بإمكان المخر أن يستخدم عناصر من الرسوم المتحركة ومشاهدة الأفلام للتعبير عن الحدث الذي يتعرض له .

(١٠) قيم النص Text Norms :

لقد ظهرت إمكانات جديدة للتعبير ، وقواعد جديدة للكتابة ، وذلك بدخول تكنولوجيا الكتابة والقراءة الإلكترونية ، لذا ظهرت أهمية معرفة كيف يتعامل ويتجاوب القارئ مع النص ، ونظراً لحدثة الكتابة الإلكترونية ، فقد يجد بعض القراء صعوبة في معرفة كيفية إلقاء نظرة عامة عليه ، ثم كيفية الوصول إلى أجزاء النص التي تهمهم والخروج منها ، ولكن بانتشار استخدامه ستصبح قيم المثير تكسب منتشرة بين قرائه .

ثانياً : الأدوات الإلكترونية :

وهي الأدوات التي تستخدمها الصحافة الإلكترونية فقط ، والتي أدت إلى ظهور أنماط إلكترونية تساعد القارئ على الفهم والاستيعاب مع بذل أقل مجهود ، ومن هذه الأنماط الجديدة : النص الفائق Hypertext ، والرسوم المتحركة Animations ، والوسائل السمعية البصرية Audio-Visual Media المتمثلة في : الصوت والفيديو والمعروفة باسم الوسائط المتعددة Multimedia .

ثالثاً : الأدوات التفاعلية :

وهي أدوات إلكترونية تستخدم في الصحافة الإلكترونية فقط دون غيرها ، وذلك لارتباطها بالإنترنت ، ويهدف استخدام هذه الأدوات إلى الاتصال والتفاعل مع جماهير القراء ، وتمثل هذه الأدوات في : البريد الإلكتروني ، الدردشة ، والاقتراعات ، المنتديات الإلكترونية... وما إلى ذلك من الأدوات التفاعلية الأخرى المتاحة على شبكة الإنترنت ^(١).

(1) Gerry McGovern , Op. cit., Available at: http://www.gerrymcgovern.com/nt/2002/nt_2002_03_18_interactivity.htm accessed 10 December 2002.

خدمات الصحافة الإلكترونية :

تتيح الصحافة الإلكترونية عددا من الخدمات المتنوعة لجمهورها من خلال تقنية الوسائط المتعددة والفائقة على شبكة الإنترنت، والتي تختلف من صحيفة لأخرى فصفحة الاستقبال للصحيفة تضع عدد من الخدمات والروابط الأساسية، والتي تتمثل في:

١- البريد الإلكتروني E-mail :^(١)

لقد استفادت الصحافة الإلكترونية من استخدام البريد الإلكتروني "e-mail" كأداة تفاعلية متاحة على شبكة المعلومات الدولية بهدف التفاعل بين المخرين والقراء أو بين القراء أنفسهم ؛ حيث تتيح بعض مواقع الصحف الإلكترونية بعض عناوين الكتاب والمخرين والسياسيين للاتصال بهم ، مع إمكانية مناقشتهم حول القضايا والموضوعات المنشورة داخل الصحيفة ، بالإضافة الى خدمة إنشاء بريد إلكتروني شخصي على موقع الصحيفة الإلكترونية ، بالإضافة لذلك تقدم نشرة أخبارية يتم إرسالها يوميا للمستخدم على عنوان بريده الإلكتروني تتضمن ملخصات الأخبار وخدمات ملخصة أخرى.

وتتعدد عناوين البريد الإلكتروني التي تتيحها مواقع الصحف الإلكترونية ومنها ما يلي :

- عنوان البريد الإلكتروني للسياسيين والمسؤولين ذوي العلاقة بالموضوعات المنشورة .
- عنوان البريد الإلكتروني للكتاب أو المخرين بشكل عام .
- عنوان البريد الإلكتروني لكاتب المقال أو القصة الخيرية .
- عنوان البريد الإلكتروني العام للاتصال بغرفة الأخبار .

٢ - الدردشة Chat :^(٢)

هي وسيلة إلكترونية تعمل على تسهيل الاتصال الشخصي بين الجماهير على شبكة الإنترنت وهي وسيلة تستغلها بعض مواقع الصحف الإلكترونية ، وذلك لإتاحة الفرصة لجمهور الصحف الإلكترونية للتعبير عن رأيه ، واستفساراته ، واقتراحاته بشكل شفهي أو مكتوب ، ويمكن هذه الخدمة الجمهور من الاتصال بالآخرين ممن لهم نفس الاهتمامات ، كما تستخدم أحيانا في إجراء حوار بين القراء أو الجمهور وأحد الشخصيات المشهورة

^(١) Tanjev Schultz, Interactive Options in Online Journalism: A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers Op.cit . Available: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue/schultz. Html> accessed 20 may2005 .

^(٢) Tanjev Schultz , Interactive Options in Online Journalism: A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers Op.cit . Available: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue/schultz. Html> accessed 17 November2005 .

٣- المنتديات الإلكترونية Electronic Fora :

تعمل معظم الصحف الإلكترونية ومحطات الإذاعة والتلفزيون المتاحة على شبكة الإنترنت على عمل منتديات الكترونية على الشبكة ، حتى يتمكن القراء من التعليق على المقالات ، ومناقشة الموضوعات الإخبارية ؛ وذلك عن طريق إتاحة الفرصة لاتصال الجماهير أو القراء بعضها ببعض Reader-to Reader Communication ، وهذا بدوره يساعد على النقاش حول محتوى المضمون وحلق نوع من الترابط بين القراء والمحررين^(١)

٤- المسوح الإلكترونية Electronic Surveys :

تعتبر من الخدمات الهامة للصحيفة الإلكترونية حيث تعمل معظم مواقع معظم الصحف الإلكترونية على تقييم شكل ومضمون ما تقدمه من موضوعات صحفية على شبكة الإنترنت ، كما أنها قد تعمل على قياس الرأي العام تجاه موضوع ما لمعرفة رأى الجماهير تجاه هذا الموضوع ، وتجاه ما تقدمه الصحيفة من خدمات، حتى يتسنى وضع هذه الآراء في الاعتبار عند وضع خطط مستقبلية بشأن ما تقدمه الصحف الإلكترونية من مضمين وخدمات لهم القراء^(٢).

٥- الروابط الفائقة Hyper Links :

وهي عبارة عن ربط أجزاء وصفحات الموقع الواحد بعضها ببعض فيما يعرف بالروابط الداخلية، أو ربط الموقع بعدد من المواقع الأخرى على شبكة الإنترنت فيما يطلق عليه الروابط الخارجية ، وتستخدم لربط أجزاء وصفحات وموضوعات مواقع الصحف الإلكترونية بعضها ببعض ، وكذلك ربطها بالمواقع الأخرى ذات العلاقة بما يعرض على هذه المواقع من مضمين، فهذه الخدمة تساعد القارئ على الدخول على المواقع الإخبارية المختلفة وأي موقع على شبكة الإنترنت العالمية عبر الصحف الإلكترونية بسهولة^(٣).

٦- خدمة الأرشيف الإلكتروني Electronic Archive :

تعتبر من أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الإنترنت لمواقع الصحف الإلكترونية ؛ حيث تعد المؤسسات الصحفية على حفظ وأرشفة الأعداد السابقة من إصداراتها الإلكترونية والورقية أحياناً ، وتاء أرشفة الأعداد السابقة من الجريدة أو المجلة الإلكترونية شكلين أولهما : أرشيف النسخ الإلكترونية المتنا-

^(١) Jae Jin Park, Op.cit. Available at: <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind0109B&L=aejmc&D=0&P=26258>. 22 May 2003.

^(٢) Debora Shaw , Playing The Links : Interactivity and Stickiness in "Com" and "Not Com" Web Sites, First Monday , Vol(6), No(3), March 2001. Available at: <http://FirstMonday.org/issues/issue6-3/Shaw/index.html>. , 22 May 2003 .

^(٣) حسن محمد نصر ، الإعلام والإنترنت ، الصحافة الإلكترونية ، مرجع سابق ، ص ١١٤ .

على الموقع ، وثانيهما : أرشيف الأعداد الورقية من الجريدة أو المجلة منذ بداية ظهورها كمطبوع ورقي ، وذلك قبل الإصدار الإلكتروني لها ، وهذا النوع خاص بالصحف الإلكترونية ذات الأصل الورقي فقط .^(١)

٧- خدمة البحث Search :

قدمت معظم مواقع الصحف الإلكترونية خدمة البحث لمستخدميها ، بهدف للبحث في المحتوى المتاح على مواقع الصحف الإلكترونية Search the site بشكل خاص ، أو في المحتوى المتاح على شبكة المعلومات الدولية Search the web بشكل عام ، وقد يتم البحث بكلمة مفتاحية Keyword أو بتعبير معين ، وبمجرد طلب هذه الخدمة يقدم الموقع قائمة بالموضوعات المتصلة بالكلمة التي تم البحث عنها سواء في أرشيف الصحيفة أو في مواقع الويب ويتمثل ذلك في استخدام محركات وأدلة البحث التي تمكن الجمهور من التحول داخل محتويات الصحيفة ، وداخل المواقع المرتبطة بها من خلال روابط فائقة ، بجانب البحث والتحول داخل المحتويات والمضامين المتاحة على شبكة الإنترنت بشكل عام .

كما تفيد هذه الخدمة أكثر ما تفيد الصحفيين والإعلاميين الذين يمكنهم الحصول على كم ضخم من البيانات والمعلومات حول الموضوعات التي يعدونها للنشر.^(٢)

٨- خدمة الاشتراك في الإصدارات المطبوعة Subscription :

تتيح بعض مواقع الصحف الإلكترونية ذات الأصل الورقي خدمة الاشتراك في الصحف المطبوعة من هذه الإصدارات ، ويمكن للصحف الاستفادة من هذه الخدمة في الترويج للنسخ المطبوعة من ناحية ، وجذب قراء جدد لها من خلال نشر أسعار الاشتراكات والإعلانات وطرق الاتصال بالإدارة المعنية في الصحيفة ، وتقديم الاشتراكات والإعلانات على الموقع وإرسالها مباشرة إلى الصحيفة بعد ملئها .

وتشمل هذه المعلومات مثل مدة الاشتراك وتاريخ بدء الاشتراك وأرقام تليفونات المشترك وعنوانه البريدي واسمه الأخير والأول والعنوان البريدي العادي الذي سيتم إرسال الصحيفة الورقية إليه ، وطريقة سداد قيمة الاشتراك باستخدام بطاقات الائتمان مع إدخال رقم البطاقة وتاريخ انتهاء صلاحيتها .

٩- خدمة البحث في الأرشيف Archives :

وبعد البحث في الأرشيف من الخدمات الهامة للصحيفة الإلكترونية حيث تقدم للقارئ طريقة سهلة للبحث تتيح له كتابة الموضوع الذي يبحث فيه وكلماته المفتاحية ، مع تحديد الفترة الزمنية التي يريد البحث عن الموضوع خلالها وتشمل الخيارات في هذه الخدمة: إما البحث في كل الأعداد، أو في آخر ٣٠ يوما، أو آخر ٩٠ يوما، أو العام الأخير من تاريخ محدد إلى تاريخ محدد. كما تعطى الصحيفة

(١) حسن محمد نصر ، الإعلام والإنترنت ، مرجع سابق ، ص ١١٠-١١٤ .

(٢) بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباني ، تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية ، مرجع سابق ، ص ٥٤ .

للمستخدم إمكانية البحث باسم الكاتب حيث يمكن البحث في المقالات السابقة للكاتب والتي تعمل نفس الاسم مثل (١/٢ كلمة - للكاتب أحمد رجب) .^(١)

١٠- خدمة الإرشاد إلى الموضوعات المهمة للصحيفة:

إن هذه الخدمة تقدم للمستخدم عناوين أهم الأخبار من وجهة نظر الصحيفة التي يمكن أن يطالعها على الفور دون الدخول في تفاصيل الموقع. وهي خدمة إرشادية في المقام الأول ترشد القارئ إلى أحدث وأهم الأخبار.

١١- خدمة خريطة المواقع Site map:

وتعني هذه الخدمة تقديم محتويات الموقع بطريقة مبسطة وسهلة للمستخدم خاصة إذا كان الموقع مزدحماً بالتفاصيل والخدمات مثل مواقع الصحف الإلكترونية الكبيرة.

١٢- خدمة الإجابة عن الأسئلة الأكثر طرحاً (FAQ) Frequently asked questions:

وتتضمن هذه الخدمة إجابات عن الأسئلة التي يمكن أن يطرحها المستخدم حول طريقة الاستعراض أو المشكلات التي قد يواجهها أثناء استعراض الموقع.

١٣- خدمة جعل الموقع صفحة بداية للمستخدم Make this site your home page:

وهي خدمة تستهدف ربط القارئ بموقع الصحيفة ليكون صفحة بداية له عندما يقوم بالاتصال بشبكة الإنترنت يفتح موقع الصحيفة دون كتابة الموقع الخاص بالصحيفة.

١٤- خدمة الإعلانات المبوبة:

تتمثل هذه الخدمة في تقديم إعلانات الوظائف الخالية وإعلانات بيع وشراء المنازل للسيارات والمزادات والأشياء الأخرى وإعلانات تأجير الشقق وإعلانات المشاركة في أعمال خاصة.

١٥- خدمة الوظائف المتاحة في الصحيفة:

وفيها تقدم الصحيفة الوظائف الخالية المتاحة فيها سواء للصحفيين أو المراسلين أو الفنيين وكيفية التقدم لها وشروط شغلها.

١٦- خدمة مجموعات الحوار:

وهي خدمة تقدمها الصحيفة للقراء للتعبير عن آرائهم في أخبار وتقارير ومقالات وقضايا وموضوعات. حيث تقدم الصحيفة الإلكترونية عدداً كبيراً ومتغيراً وبشكل يومي من مجموعات الحوار أو النقاش التي يمكن للمتصفح الدخول إليها وقراءة آراء الآخرين والمشاركة برأيه في الموضوعات المطروحة.^(٢)

(١) حسن نصر ، الإنترنت والإعلام الصحافة الإلكترونية، مرجع سابق، ص ١٢١

(٢) نبوى عبد السلام فهمي ، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية الواقع وأفاق المستقبل، مرجع سابق ، ص ٢١٤-٢١٨.

١٧- خدمة النسخة المطبوعة :

تمثل هذه الخدمة أهمية كبيرة حيث ، إذ تقدم هذه الصحف للمتصفحين خدمة مطالعة النسخة الورقية للعدد اليومي وما بها من موضوعات مختلفة إلى حد كبير عما تحويه الصحيفة الإلكترونية للعدد اليومي للصحيفة ، بالإضافة إلى خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية والدخول إلى الأرشيف الخاص بها ، أو تصفح عدد الأمس وتتيح هذه الخدمة للمتصفح مطالعة العدد السابق من الصحيفة بطريقة موزعة غالباً، ومن داخل هذه الخدمة يمكن للمستخدم العودة إلى أكثر من عدد سابق من الصحيفة .^(١) إلا أن السؤال المطروح والقضية..هل يمكن الاستغناء عن الكتاب الورقي أو النشر الورقي؟.. وفي المقابل يقول البعض أن الانترنت سيزيد من قدرة الإبداع والابتكار من خلال مداومة الإبحار اللامحدود في فضاء المعلومات وتوفير العديد من وسائل التعلم الذاتي..^(٢) سمات الصحيفة الإلكترونية :^(٣)

توجد في إطار معين Website ، حيث يمكن الدخول إليه من خلال عدة طرق :

- إما بمحرك بحث أو الاحتفاظ به في قائمة التفضيلات وأمن خلال وصلات من مواقع أخرى .
- الصحيفة توجد مستقلة بمفردها .
- اللغة المستخدمة للنصوص لغة HTML.
- القارئ يستطيع التوسع في التفاصيل أو الاكتفاء بالنص وقراءتها في أي وقت .
- مزج بين الحث وخلقاته (وصلات أخرى) .
- يستطيع القارئ بنفسه استكمال الخلفيات من خلال الوصلات ، ولا تقيد بمساحة .
- يستطيع القارئ العودة للأعداد السابقة للصحيفة .
- الصحيفة قد تكون تنشر على الانترنت أو هي نسخة الكترونية من صحيفة مطبوعة .
- يتم تحديثها بشكل مستمر .

خلاصة :

من خلال ما تم عرضه في الفصل السابق يتبين من تعريفات الصحافة الإلكترونية ، والخدمات التي تقدم من خلالها ، يتضح دورها المهم التي تقدمه في المجال الاعلامي عامة والصحفي خاصة ، لذا يجب على طلاب الإعلام التربوي أن يكونوا على قدر من المعرفة الكافية بمجريات التكنولوجيا الحديثة ، والتي تساعد على مواكبة التكنولوجيا الحديثة بمختلف أنواعه

(١) فايز بن عبد الله الشهري ، الصحافة العربية والانترنت ، من يتحدى من؟ أغسطس ٢٠٠٥ - العدد - ١٣٥٥٨ - جريدة الرياض

(٢) Available at: www. filesadframe.htm/googlel.com

(٣) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ص ٢٦٢-٢٦٤ .

الفصل الخامس

المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحافة الالكترونية

لكي يتمكن الاعلامي من مواكبة تكنولوجيا المعلومات والصحافة الالكترونية لابد من امتلاكه مجموعة من المهارات الصحفية ، وسوف نجعلها فيما يلي :

مهارات في الإخراج الصحفي :

في أي مجال من الإبداع الانساني ، تعتمد النتائج التي يتم تحقيقها على المهارات والمواد المتاحة من تقنيات حديثة لتحل محل الأساليب التقليدية ومنها في الإخراج الصحفي وسوف نستعرضها .^(١)

أولاً : تقنيات النشر الإلكتروني Electronic Publishing :

إن ظهور الانترنت وانتشار استخدامها في العالم العربي أدى إلى التعريف بالنشر الإلكتروني بشكل واسع وقد بدأت العديد من المؤسسات الصحفية العربية تنتج نسخاً إلكترونية يومية من صحفها وتوفرها عبر الانترنت مجاناً أو مقابل اشتراك معين، حيث تستخدم أجهزة الحاسب الإلكتروني الآن في إنتاج صفحات كاملة من الصحف ، مزودة بالعناوين والنصوص والرسوم ، ويتيح ذلك للمخرج الصحفي أن يعد نسخة الصفحة على شاشة المراقبة بالشكل الذي يريده مطبوعاً على الورق ويقوم بكافة التعديلات .^(٢) حيث اقتحمت ثورة النشر الإلكتروني جميع المجالات في عالم اليوم مثلما اقتحمته من قبل مطبعة جوتنبرج^(٣) حيث أن أنظمة النشر الإلكتروني مصممة للإنتاج واسع النطاق فسي التوثيق والكتب والجرائد والمجلات حيث تستخدم أجهزة كمبيوتر أكثر تقدماً .^(٤)

ومن المميزات التي تقدمها ما يلي :

- تتيح للمصمم تحكماً تبيوغرافياً جيداً في جمع الحروف وعناصر إخراج الصفحة خلال نظام إنتاج متكامل يخدم مستخدمين مختلفين وعديدين .
- السرعة في الأداء خاصة في مرحلة التنفيذ ومرونة أكبر في التعامل مع عناصر الصفحة .
- تقدمت تصميمات متنوعة بلا قيود .^(٥)
- عدم إهدار الوقت

(١) شريف درويش اللبان ، تكنولوجيا النشر الصحفي ، الإصدارات الحديثة ، مرجع سابق ، ص ١٤٤ .

(٢) حسن عماد مكاي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات مرجع سابق ، ص ٧٢ .

(٣) <http://www.iuej.org/modules.php?name=News&file=article&sid=98>

(٤) شريف درويش اللبان ، تكنولوجيا النشر الصحفي - الإصدارات الحديثة ، مرجع سابق ، ص ١٤٤ - ١٤٥ .

(٥) ميمر محمود ، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ ، ص ١٦٣ .

- جمع المادة الصحفية ويقوم بعمل مونتاج للصفحة واختصار الأخبار الزائدة وإضافة عناوين للمواد الناقصة .
- جمع النصوص وتخزينها وتصويبها واسترجعها .
- تصميم الصفحات المفردة والمتقابلة في وقت واحد .
- توظيف وإخراج المادة الصحفية وهناك ثورة كبيرة في مجال البرامج الخاصة بالتصميم والإخراج الصحفي ومعالجة الصور والجرافيكس .^(١)
- الحصول على أشكال للحروف ، ومعلومات فنية عن التطبيقات الجرافيكية المختلفة ، وأيضاً الاشتراك في جماعات متخصصة في فنون الإخراج لاكتساب الخبرات الجرافيكية والحصول على ملفات للصور وتخزينها على الكمبيوتر .
- النشر الإلكتروني للصحف والمجلات على مستوى العالم ، ويمكن الإطلاع عليها قبل صدور النسخ الورقية .^(٢)

مهارة الحصول على الصورة الفوتوغرافية الرقمية من المصادر التالية :

- التقاط الصور ثم مسحها رقمياً ومعالجتها من خلال الماسح الضوئي .
- الصور الواردة من وكالات الأنباء ثم معالجتها وادخال التعديلات عليها قبل استخدامها .
- الصور الملتقطة من الكاميرا الرقمية وإرسالها عبر الحاسب .
- الصور الفوتوغرافية المخزنة في الأرشيف الخاص بالصحيفة .
- استقبال صور وكالات الأنباء ورؤيتها على الشاشة قبل طبعها وتخمينها
- إمكانية تخزين الصور على الجهاز الخاص بالصحفي إلى تكوين مكتبة للصور تصلح فيه كأرشيف صحفي للصور .^(٣)
- الحصول على الصور من خلال الفيديو ومعالجتها ببرامج الكمبيوتر ثم إرسالها عبر الشبكة و للصحيفة .

(١) السيد بنيت ، الصحافة والانترنت ، مرجع سابق، ص ٨٣

(٢) شريف درويش اللبان ، تكنولوجيا النشر الصحفي ، الاتجاهات الحديثة ، مرجع سابق، ص ١٥٢ - ١٥٤

(٣) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق ص ٢٢٦



شكل رقم (٢٨) يوضح أرشيف الأعداد السابقة لإصدارات "أخبار اليوم"



شكل رقم (٢٩) يوضح إتاحة موقع "أخبار اليوم" للوسائط المتعددة

- التقاط الصور باستخدام الكاميرا الرقمية ثم تحويلها إلى شكل رقمي وضغط بيانات الصور باستخدام برامج الكمبيوتر ثم نقلها عن طريق الانترنت وعند وصولها يتم فك ضغط الصور وتخزينها في الكمبيوتر المستقبل ومعالجتها من خلال برامج .
- إرسال واستقبال الرسوم التوضيحية عبر شبكة الانترنت والتعديل بها أيضا .^(١)
- الاتصال بالمصادر الصحفية الكبرى من منظمات ، وشخصيات دولية ، ومشاهير ومستقلين
- الحصول على الأدوات الصحفية المساعدة مثل عناوين البريد الإلكتروني للمصادر والشخصيات والجهات التي يسعى للاتصال بها .^(٢)
- بالنسبة للمواد الصحفية المصورة يتم إدخالها للحاسب عن طريق الماسح الضوئي Scanner حيث تدخل إلى الماكيت مع المواد المكتوبة على الشاشة وتتم عمليات الإخراج ، حيث يتم توليد المواد على الصفحات ، وتوزيع المادة الخاصة بالصفحة من حيث العناوين والصور والرجل والجدول والفواصل وبذلك تم دمج عمليات المونتاج مع الإخراج في عملية واحدة .
- الاستعانة بجهاز Printer Videograph لتحويل صور الفيديو من على شاشة التلفزيون صور فوتوغرافية تدخل إلى الحاسب الإلكتروني .^(٣)
- الاستقبال الإلكتروني للصور عبر الشبكة الخاصة بالصحيفة لتلقى الصورة لحظة وقوع الحدث مؤ عليها زمن وقوع الحدث ومشاهدة كافة الصور على الشاشة واختيار أفضلها والاحتفاظ بالصور على الذاكرة .^(٤)
- تعتمد بعض وكالات الأنباء على تقنيات متقدمة لنقل الصور عبر الأقمار الصناعية .^(٥)
- يستطيع المصور نزع أقراص الذاكرة PC Cards من الكاميرا وإدخالها في الكمبيوتر الملحق بحيث يمكنه رؤية كل الصور في الحال ليختار من بينها ما سوف يرسله للجريدة ، كما يمكنه بعض التعديلات بها وكتابة التعليق عليها واسم المصور ثم إرسالها لأي مكان في العالم . .^(٦)
- كما يمكن التقاط الصور وتخزينها في صورة رقمية وإرسالها في أي مكان في العالم عبر الانترنت

(١) شريف درويش الليان ، تكنولوجيا النشر الصحفي - الاتجاهات الحديثة ، مرجع سابق، ص ١٤٩ .

(٢) السيد بخيت ، الصحافة والانترنت ، مرجع سابق، ص ٨٣

(٣) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢٢٤ - ٢٢٥

(٤) سمير محمود ، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٩٩

(٥) سمير صبحي ، تأثير التكنولوجيا الحديثة على إنتاج الصحيفة اليومية ، إيجابيا وسلبيا ، القاهرة ، مجلة الدراسات الإعلامية العدد ٤٣ ،

ابريل /يونية ١٩٨٦ ، ص ٨٧

(٦) سعيد الغريب النجار ، تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٣ ، ص ٣٠

- كما تصل الصور والرسوم إلى شبكة الصحيفة من المصورين والمراسلين بالخارج عبر كاميرات تصوير رقمية ثم إرسالها عن طريق شبكة الانترنت للصحيفة ، ولأن الصورة تحتاج مساحة كبيرة على الذاكرة لذا يستخدم نظام ضغط الصور المعروف باسم JPEG حتى يتم تخزين الصور على الذاكرة في مساحة اقل وأيضاً عند إرسالها لا تستغرق وقت كبير في الإرسال إلى الصحيفة وكذلك الإعلانات التي تصل عن طريق الشبكة ، وأمكن أيضاً الاعتماد على رسوم الفنانين اليدوية وإدخالها عن طريق الاسكانر وتخزينها على الكمبيوتر ثم إرسالها للصحيفة عبر الانترنت .^(١)

- إرسال الصور على الفور عبر خطوط التليفون العادية أو التليفون المحمول أو الأقمار الصناعية .
- إمكانية استقبال الخدمات السلكية ووكالات الأنباء ورؤيتها على الشاشة قبل طبعها وتعميقها .
- عمل أرشيف الكتروني للصور بعد حفظها على الجهاز .
- إمكانية النقاط الصور التليفزيونية والاستعانة بها في الموضوع الصحفي .

ولعل هذه المزايا هي التي جعلت بعض الخبراء والباحثين يرون أنه مع حلول أوائل القرن الحادي والعشرين سوف تحل الكاميرا الرقمية محل الكاميرا التقليدية في معظم المجالات .^(٢)

مكتبات الصور الالكترونية على الانترنت :^(٣)

تعد أيضاً من مصادر الصورة الصحفية للمخرج الصحفي وهي بمثابة مخازن ضخمة للصور وتضم عدداً كبيراً من الصور المختلفة في مواضيع عدة ومخزنة في صورة رقمية ويمكن استخدامها مرة أخرى في الموضوعات الصحفية بعد معالجتها وإضافة التأثيرات اللازمة عن طريق الماسح الضوئي .

- حفظ الصور الالكترونية على الأقراص المدمجة ويتم رؤية الصورة على الشاشة وتخزينها وأيضاً معالجتها وإعادة طبعها .^(٤)

(١) محمد تيمور ، التكنولوجيا المتقدمة ومستقبل طباعة الصحف ، مجلة الدراسات الإعلامية ، عدد ٥٩ ، أبريل / يونيو ١٩٩٠ ، القاهرة ، ص ٣٥ .

(٢) شريف درويش اللبان ، التطورات الحديثة في تكنولوجيا النشر الالكتروني وتطبيقها في مجال الصحافة ، المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث ونظم وخدمات المعلومات بالتعاون مع قسم المكتبات والوثائق والمعلومات ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، أكتوبر ١٩٩٩ ، المكتبة الأكاديمية ، ص ص ١٧٤ - ١٧٥ .

(٣) شريف درويش اللبان ، تكنولوجيا النشر الصحفي - الاتجاهات الحديثة ، مرجع سابق ، ص ١٥٣ .

(٤) السيد نجيت ، الصحافة والانترنت ، مرجع سابق ، ص ٨٣ .

الأرشيف الإلكتروني :

تتيح استخدام شاشة عرض واحدة لحاسب الكرتون متصل بالأرشيف الإلكتروني للإطلاع على مواد الموضوع الذي ستحرره واسترجاع البيانات

متطلباته :

١. التعامل مع مكونات الصحيفة مثل الكتابة بأكثر من لغة (العربية واللاتينية مثلا) والجمع بين الصور والرسوم والنصوص ولقطات الفيديو والصوت .
٢. الاتصال بقواعد البيانات وشبكات المعلومات .
٣. تخزين محتوياته على أقراص صلبة .
٤. إتاحة البحث عن المقالات والصور بالعنوان أو اسم الكاتب أو المحرر أو تاريخ النشر .
٥. تحديث المعلومات بسهولة .^(١)

الإخراج الإلكتروني لصفحات الجريدة :^(٢)

حيث يت الاستعانة بأجهزة انتاج الصفحات Page Pro Machines والتي تعمل على انتاج أفلام للصفحات المنتجة عبر آليات لتظهر الصفحات على شكل أفلام سالبة او موجبة ، فيعض الانظمة قادرة على التوصل الى ربط اجهزة انتاج الصفحات بالآتالطباعة بشكل مباشر وهو ما يسمى بالنظام. الشامل للانتاج الإلكتروني للصحيفة من التوضيب الى الطباعة .

فمن خلال استخدام نظم تصميم الرسوم يتم ابتكار الرسوم وتخزينها بشكل أسهل من السابق مر خلال عرض خرائط الطقس والرياح ورسم الخرائط وتحديد المناطق الجغرافية وغيرها من الرسوم .^(٣)

حيث يتم دمج المكونات السابقة في وحدة واحدة لتكوين الصفحات ويتم الاستدعاء على الشاشة وفق التصميم العام للصفحة الذي حدده المخرج الصحفي وبعد المعالجة يتم الحصول على بروفة للصفحات (تجربة) مطبوعة بواسطة طابعة ليزر ، ثم التعديلات النهائية تحول الصفحات لأفلام ثم تعد الألواح الطباعة التي تأخذ طريقها إلى المطبعة ثم التوزيع .^(٤)

(١) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق ، ص ٢١٩- ٢٢١

(٢) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق ، ص ٢٢٨- ٢٢٩

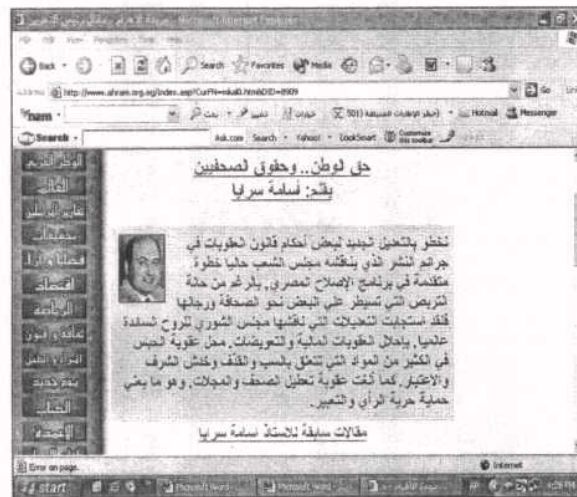
(٣) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات ، مرجع سابق ، ص ٥٧ .

(٤) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق ، ص ٢٢٧ .



شكل رقم (٣٠)

(يوضح أرشفة الأعداد السابقة لإصدارات " أخبار اليوم "



شكل رقم (٣١) (يوضح أرشفة المقالات السابقة لرئيس التحرير بصحيفة الاهرام)

جمع المادة الصحفية وإرسالها لمقر الجريدة :

عن طريق الحاسب الآلي المحمول والذي عن طريقه يمكن إرسال المواد الصحفية للجريدة عن طريق الاتصال التليفوني وجهاز المودم، وهناك نوع منه يجمع بين وظائف القلم الإلكتروني النقل، واللاسلكي، والترجمة لرسائل الخطية إلى خط الآلة الكاتبة، وإمكانية إدخال البيانات مباشرة عبر الشاشة، والتعرف على خط اليد وتسجيل الصوت وجهاز هاتف نقال.^(١)

➤ نقل الخبر في نفس اللحظة لمقر الجريدة .

➤ الاتصال بقواعد البيانات والمعلومات و وربطه بالشبكة .

➤ بث محطات الإذاعة والتلفزيون برامجها من خلال الانترنت .

➤ عقد الاجتماعات والندوات والحوارات بالانترنت.^(٢)

الوسائل الإلكترونية في الإخراج الصحفي :

أولا : البرامج:

١- برامج أنظمة التعرف الصوتي Voice recognition system :

وهي عبارة عن مجموعتين من البرامج هما (كيرزويل فويس) Kurzweil Voice و (دراجون ديكيت) Dragon Dictate ، وتسمح كل منهما بسرعة إملاء معقولة للكلمات تصل إلى ٤٠ كلمة في الدقيقة ولكنها لا تحل محل لوحة المفاتيح ولكن الأفراد الذين يتسمون بالبطء في الكتابة باستخدام لوحة المفاتيح يمكنهم استخدامها .

٢- برامج معالجة الكلمات Word-Processing Programs :

حيث يستخدم لكتابة الخطابات والقصص الخيرية والمقالات وأيضا للبريد الإلكتروني ، حيث يمكن تحريك كتل النصوص إلى الأجزاء المختلفة من المستند ، كما يمكن محو الحروف والكلمات والصفحات الكاملة إلكترونيا وإنتاج أعمدة كاملة من المتن وجلب العناصر الجرافيكية وقاموس لفحص الكلمات من الناحية الهجائية وفحص البناء الاسلوبي للجمل.^(٣)

(١) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف، مرجع سابق، ص ٢١٦ - ٢١٨

(٢) عبد الملك ردمان الدنان ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت ، مرجع سابق، ص ١٢٩

(٣) شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي ، الاتجاهات الحديثة ، مرجع سابق، ص ١٦٥ - ١٦٦ .

كما يمكن إضافة تعليق صوتي مع المستند ، وتتيح معالجة الكلمات طباعة أكثر تقدماً وسرعة ، فحين نطبع النصوص باستخدام " لوحة معالجة الكلمات " (Processor Keyboard) نشاهد النص المطبوع على شاشة مراقبة ، ويتم تخزين هذا النص في ذاكرة الحاسب الإلكتروني ومن الممكن أحداث أية تعديلات على النص المطبوع بسهولة كبيرة من خلال إعادة الطباعة أو التصحيح الأخطاء قبل نقل المطبوع على الورق ، كما يمكن إعادة ترتيب عدد الأعمدة ، وعدد الأسطر في كل صفحة بسهولة .

فمن الممكن تحريك كتل النصوص إلى الجزء المختلفة من المستند ، كما يمكن نحو الحروف والكلمات و الصفحات الكاملة إلكترونياً ، وإنتاج الأعمدة وجلب العناصر الجرافيكية ، كما تتضمن هذه البرامج قاموساً ووسائل لفحص الكلمات من الناحية الهجائية والبناء الاسلوبي للحمل.^(١)

٣- برامج إنتاج العناصر الجرافيكية ومعالجتها :

تستخدم برامج إنتاج العناصر الجرافيكية للرسوم وستناول أهم هذه البرامج :

أ- برامج معالجة الصور Image-Editing Programs :

هناك العديد من البرامج والتي تسمى بمحررات الصور Image Editors حيث يمكن التعديل في الصورة بتحريكها أو نسخها أو دمجها مع صور أخرى وتغيير اللون وإضافة تأثيرات أخرى عليها مما يساعد على توفير الوقت والجهد .

كما يمكن التعديل بها والتغير في الألوان ودمجها بصور أخرى ، ورؤية التعديلات على الشاشة قبل طباعتها ، والعمل على الارتقاء بجودتها وخلق تأثيرات معينة عليها .^(٢)

ب- برامج الرسم والتلوين Paint Programs :

وتقوم برامج الرسم والتلوين بخلق مواد جرافيكية وتكوين مجموعة كبيرة من فرشاة الرسم ويمكن تكبير أجزاء معينة من الرسم والتعديل في الألوان .

ج- برامج الرسوم التوضيحية Drawing Programs :^(٣)

حيث أنها تعالج الأشكال الهندسية مثل الدائرة والمستطيل والتي يمكن معالجتها وتحريكها ، وتستخدم لإنتاج الإعلانات والمواد التوضيحية وأيضاً معالجة الكلمات والنصوص

^(١) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مرجع سابق، ص ٧١ - ٧٤ .

^(٢) شريف درويش اللبان ، التطورات الحديثة في تكنولوجيا النشر الإلكتروني وتطبيقاتها في مجال الصحافة ، مرجع سابق ، ص ١٥٩ - ١٧٥ .

^(٣) عبد الملك ردمان الدنان ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت ، مرجع سابق ، ص ١٢٥ - ١٢٧ .

د- برامج الخرائط Mapping Programs :

وتقوم هذه البرامج بإنتاج خرائط على الشاشة لبعض المناطق الجغرافية أو متخصصة أو ربط البرنامج مع قاعدة بيانات لمراجعة بيانات الطقس .

٤- برامج تزيين الصفحات :

يوجد نوعان من برامج تزيين الصفحات وهما برامج تزيين الصفحات Page-makeup software وذلك لتجميع العناصر الجرافيكية وتزيينها ، وبرامج الصور والرسوم Graphics software وذلك لمعالجة الأشكال البيانية والتغيير في شكل الحروف وتستخدم في تقسيم الصفحة لكي تناسب الموضوعات ووضع الجداول والفواصل ثم طباعة الصفحة .^(١)

حيث يتم التصميم العام للصفحة وتحديد أبعاد الصفحة واختيار لحروف المناسبة لوضعها على رؤوس الصفحات ، وكافة أرقام الصفحات وتحديد الشكل والحجم والكثافة والارتفاع واختيار نوع الخط ، ووضع العناصر الجرافيكية والبيوغرافية من متن وصور ورسوم في الأماكن المحددة لها تبعاً للاخراج النهائي للصفحات ، ثم يتم استدعاء التصميم على شاشة الكمبيوتر لعمل التغييرات ، كما يمكن إجراء التحرير اللازم للموضوعات ، وتصميم شعار للصفحة الأولى أو لكل الصفحات ، سواء الاستعانة ببرنامج التصميم أو الاعتماد على الصور المخزنة .

كما كان لظهور البرامج العربية للنشر المكتبي التي تتيح التعامل مع الاطارات والنصوص ، وإمكانية وضع الصور في أي مكان على الصفحة وإنسياب النص في اعمدة وحول الصور والعناوين ، بالإضافة الى امكانية التعامل مع اللغات العربية والأجنبية في تحرير النصوص .^(٢)

٥- برامج الاتصالات :

يقوم برنامج الاتصالات بتمكين الكمبيوتر من تبادل البيانات مع أجهزة الكمبيوتر الأخرى ، فعندما يتم توصيل كمبيوتر شخصي بجهاز مودم ، يقوم برنامج الاتصالات بالتحكم في مهام محددة تعد رئيسية لإتمام عملية الاتصال ، وتتضمن هذه المهام سرعة نقل البيانات وسرعة استقبالها ، بالإضافة الى إمكانية الربط بين أجهزة الكمبيوتر الموجودة في الأماكن المتعددة .

(١) شريف درويش اللبان ، تكنولوجيا النشر الصحفي ، الانماعات الحديثة ، مرجع سابق، ص ٢٠٠-٢١٠

(٢) شريف درويش اللبان ، التطورات الحديثة في تكنولوجيا النشر الإلكتروني وتطبيقاتها في مجال الصحافة ، المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث ونظم وخدمات المعلومات بالتعاون مع قسم المكتبات والوثائق والمعلومات ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة، أكتوبر ١٩٩٩ ، المكتبة الأكاديمية ، ص ١٥٧-١٥٩

ويمكن الاستفادة من برامج الاتصالات في إرسال المستندات من مكان لآخر من خلال إمكانية إرسال المستندات من مكان لآخر وإرسال صفحات كاملة لأكثر من موقع عبر العالم .

٦- برامج معالجة الإعلانات بالكمبيوتر :

- إمكانية توضيب الاعلانات وتبويب لأصناف السلع والخدانات المعلن عنها وترتيبها أجنبيا ، وتوضيب الصفحة ككل والحصول على أشرطة ورقية بمجموعة جمعا تصوريا ، حيث يحتوي كل شريط على عمود كامل يمكن لصفه على نموذج الصفحة (ماكيت) ، مما يساعد على ادخال رسالة للكمبيوتر للحصول على إعلان محدد لوضعه في المكان المحدد .^(١)
- إمكانية توضيب الصفحات في خطوة واحدة ، حيث توضع المواد التحريرية من متن وصور وعناوين على الماكينات لتتم عملية توضيب هذه المواد على الشاشة أولا .
- توفير الوقت والجهد ، والاستخدام الجيد للمساحات المتاحة .
- التعديل في الصور والرسوم والرسوم والنصوص قبل الطبع بالإضافة الى تجميع الصفحات وإخراجها والمعالجة ، ثم تخزين الصفحة على ذاكرة الكمبيوتر .^(٢)

مهارات في التحرير الصحفي :

- توفر الانترنت للإعلاميين فرصا عديدة لتطوير مهاراتهم في البحث والتحليل .
- السماح بالوصول الى كم كبير من المعلومات بسرعة ومن مصادر متعددة .
- تعليم الفنون والكتابة الصحفية وطرق جمع المادة الصحفية .
- إجراء الحوارات والتحقيقات والتعامل مع الأخبار ووكالات الأنباء ومصادر الأخبار والمعلومات .
- التغطية الصحفية الفورية والسريعة للاحداث .^(٣)
- إمكانية جمع الحروف وتخزينها في شكل رقمي ثم برمجتها إلكترونيا ومعالجتها لخلق نطاق عريض من الحروف ، والكلمات والمسافات البيضاء الموجودة بين السطور ، وأشكال الحروف الممدودة والمضغوطة ، والحروف المحددة والمظلمة والحروف الشبكية الرمادية ، والحروف المعكوسة وما شابه ذلك من التأثيرات .

^(١) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مرجع سابق، ص ٧٤ - ٧٧ .

^(٢) حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، القاهرة ، رحمة برس للطباعة والنشر ، ٢٠٠٦ ، ص ١٥٢ - ١٥٥ .

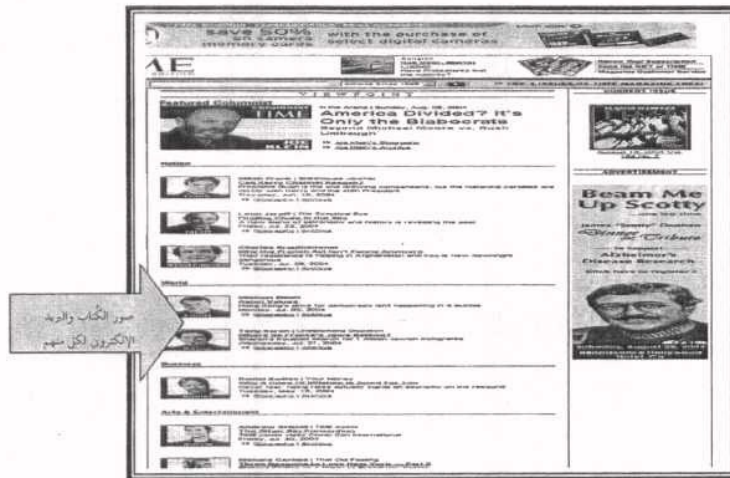
^(٣) السيد بخت، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق، ص ١٣٦ - ١٣٧ .

- الاتصال المباشر بصناع الأحداث وإجراء حوارات فردية وجماعية مكتوبة ومرئية ومسموعة .
- توفر الانترنت معلومات غزيرة ومتنوعة عما عن الموضوعات الصحفية مما يساعد على الاستعانة بها في المادة الصحفية .
- التأكد من مصداقية الأخبار الصحفية من خلال التوصل لمصدر الخبر .
- الموضوعية في الكتابة الصحفية من خلال عرض وجهات النظر المختلفة على الشبكة .
- إمكانية الوصول الى المصدر الصحفي من خلال الانترنت في أى زمان ومكان .^(١)
- تنوع مصادر المعلومات .
- عمق المادة الصحفية .
- التعرض للمواد الصحفية في أى وقت ودون التقيد بوقت بعينه .
- تطوير المهارات الصحفية حتى يتم مواكبة التكنولوجيا الحديثة للانترنت .
- انتقال المواد والأخبار من شخص لآخر عبر الشبكة .^(٢)
- توافر العديد من المصادر والمواقع الصحفية التي تبث أخبارها بشكل فوري ومتجدد .
- التغطية الحية للأحداث من موقع حدوثها .
- إمكانية التفاعل الإيجابي بين القراء والصحفيين .
- توفر العديد من المواد الصحفية والصور والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستخدام الفوري والتخزين والاسترجاع في أى وقت .
- توفر العديد من الوسائل التفاعلية مثل الصوت والصورة والألوان والجرافيكس واللقطات المرئية المتحركة .^(٣)
- تساعد طالب الإعلام على التغطية الكاملة لحدث ما ، والقيام بكل مفردات العمل الصحفي بمفرده ، من اختيار الموضوع وجمع البيانات والاتصال بمصادره وكتابة الخبر ونشره .
- إجراء حوارات فردية وجماعية مكتوبة ومرئية ومسموعة ، وتنفيذ تحقيقات صحفية حول أحداث وموضوعات في مجالات متنوعة ومن أماكن متعددة .

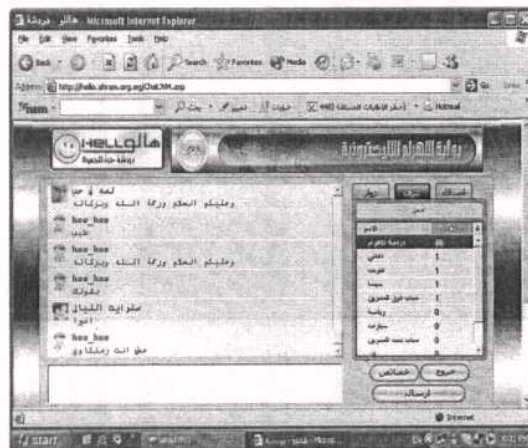
^(١) شريف درويش اللبان ، النشر الإلكتروني وتأثيره على مجتمع المكتبات والمعلومات ، المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث نظم وخدمات المعلومات ، كلية الآداب ، أكتوبر ، المكتبة الأكاديمية ، ١٩٩٩ ، ص ١٥٢

^(٢) حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، مرجع سابق ، ص ١٨٣-١٨٤ .

^(٣) المرجع السابق ، ص ١٨٩-١٩٠ .



شكل رقم (٣٢) يوضح إتاحة موقع مجلة "الناس" لعناوين البريد الإلكتروني لكل كاتب



شكل رقم (٣٣)

(نافذة المشاركة في البث عبر موقع الأهرام)

- تعليم مهارة البحث الذاتي عن المعلومات والبيانات والإحصائيات وكيفية التحقق من مصداقيتها
- التغطية الاخبارية الإلكترونية .
- المقدرة على التعامل مع الفيض المعلوماتي المتدفق .
- دمج المعلومات من مصادر إلكترونية متعددة في شكل صحفى صالح لنشر .^(١)
- تطوير أساليب الكتابة الصحفية الإلكترونية .
- استخدام تقنيات حديثة في المعالجة الصحفية .
- استحداث أشكال صحفية واتصالية جديدة مثل عقد المؤتمرات عن بعد .
- الاستفادة الصحفية من الجماعات الاخبارية وجلسات الدردشة والبريد الإلكتروني والقوائم البريدية
- انشاء صحيفة خاصة على الانترنت .
- توليف المواد الاعلامية المتوافرة على الانترنت بما يتوافق مع اهتمامات طالب الإعلام .^(٢)
- إمكانية ارسال الصفحة من الكمبيوتر الى اللوحة الطابعة مباشرة بدلا من ارسالها إلى آلة لتسجيل الافلام وتصويرها ، وبهذا يتم الغاء الفيلم الحساس وتوفير الوقت والمال والمواد المستهلكة والكيمائيات وتحسين الجودة الطابعة .
- إدخال التصوص عن طريق الحاسب الالى^(٣)
- النصوص التي يرسلها المراسلون إلى مقر الصحيفة من مواقع الأحداث من خلال الحاسب الإلكتروني المحمول والمزود بفاكس مودم .
- الحصول على النصوص العربية و الأجنبية من وكالات الأنباء العربية والأجنبية
- تنفيذ تحقيقات صحفية حول احداث وموضوعات في مجالات متنوعة ومن اماكن متعددة .
- استحداث اشكال صحفية واتصالية جديدة مثل عقد المؤتمرات عن بعد والجماعات الإخبارية وجلسات الدردشة .
- عمل بريد الكتروني لإرسال واستقبال الأخبار الصحفية .

(١) السيد بختيت ، استخدام الانترنت في تطوير المهارة الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسى الصحافة ، الخلة المصرية لبحوث الرأى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الثانى ، إبريل /يونيو ٢٠٠٠ ص ١٤٦ ص ١٥٠

(٢) عمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢٢٧

(٣) عمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢٢٥- ٢٢٦

- استكمال معلومات الموضوعات الصحفية والوصول إلى مصادرها الأساسية .^(١)
- قيام المحرر بجمع المادة الصحفية التي يمررها من خلال شاشات الحاسب الآلي ولوحة المفاتيح الملحقة بها، وتنفيذ بعض الإجراءات التبيوغرافية عليها، ويتطلب ذلك ضرورة أن يكتسب الصحفي مهارات جديدة أهمها إتقان التعامل مع الحاسبات ، و البرامج الخاصة بمعالجة الكلمات، يضاف إلى ذلك ضرورة أن يتوفر لدى المحرر وعى ومعرفة إخراجية بالإضافة إلى المهارات التحريرية.^(٢)
- ظهور بعض البرامج الجاهزة التي تتولى القيام بأدوار ووظائف محددة كان يقوم بها المحرر الصحفي من قبل ، مثل: التصحيح ومراجعة المادة الصحفية لغويا وهجائيا، إلى غير ذلك من الأدوار، ويتطلب هذا الأمر إعادة النظر في وظائف المحرر وتطوير قدراتهم.
- إمكانية الحصول عل المعلومة من أى مكان يتواجد فيه المحرر حيث يستطيع الاتصال بمركز المعلومات أو بنك المعلومات لاستكمال موضوعه وتحريره بسهولة .^(٣)
- إمكانية تحميل الوسائط المتعددة من الصحيفة مثل الصوت والصورة والفيديو .
- إمكانية التعرض للأخبار والمعلومات التي تتناسب مع ميوله واتجاهاته دون غيرها.
- إمكانية التهاور والنقاش وإبداء الرأى مع الكتاب والنقاد والقراء الآخرين حول نقاط مختلفة .
- إمكانية عرض الأرشيف الإلكتروني للأعداد السابقة من الصحيفة بسهولة ويسر عبر قاعدة البيانات الخاصة بالصحيفة. الاعلانات الخاصة عبر الصحيفة الإلكترونية .^(٤)
- التحرير الإلكتروني وتمثل في تنوع البرامج المساعدة في عملية الكتابة والمعالجة والتحرير الإلكتروني وبرامج فحص الأسلوب والاعراب والاملاء ، بل وتوجد برامج لكتابة القصص الاخبارية بشكل آلى باستخدام طرق التغذية الإلكتروني للبيانات وذلك في مجالات طرق مثل الاقتصاد والرياضة ، وفي المواد الصحفية التي تتضمن إحصائيات مثل الأسعار والعملات حتى ان الصحافة نفسها يعاد كتابتها ببرامج كمبيوتر جديدة .^(٥)

(١) السيد نجيت، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق، ص ١٣٦ - ١٣٧

(٢) محمود خليل، الاتجاهات الحديثة في استخدامات الحاسب الآلي في التحرير الصحفي، مجلة المصرية لبحوث الإعلام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، ١٩٩٩) ص ٧٢.

(٣) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق ، ط ١ ص ٢٢٣

(٤) حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، مرجع سابق ٢٠٠٦ ، ص ١٨٣-١٨٤.

(٥) السيد نجيت ، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق، ص ٨٢-٨٣

- يتيح برامج الكمبيوتر عرض النص مرئياً على الشاشة وإجراء التعديلات سواء حذف أو إضافة والتصحيح والمراجعة والتخزين على الذاكرة لحين استخدامها^(١).
- إنتاج أشكال وأحجام متنوعة من الحروف ، والدقة والسرعة في التصحيح ، وإضافة أحذف أجزاء من النصوص وإنسياب النص حول الصور .
- إتاحة أشكال عديدة ومتنوعة للصور وإنتاج صور مفرغة والارتقاء بجودتها .
- إنتاج وجمع المادة الصحفية إلكترونياً ومن قواعد المعلومات والانترنت والتصوير الإلكتروني والتصوير الرقمي الإلكتروني والأقمار الصناعية والمساحات الضوئية والاتصالات السلكية واللاسلكية والألياف البصرية^(٢) .
- معالجة المعلومات الصحفية رقمياً ومن بينها الكمبيوتر والنشر الإلكتروني وسواء كانت تلك المعلومات مادة مكتوبة أو مصورة أو مرسومة فإن هناك العديد من البرامج التي تتعامل معها وتعالج مثل هذه المعلومات .
- نقل ونشر وتوزيع المعلومات الصحفية مثل الفاكس والأقمار الصناعية والاتصالات السلكية واللاسلكية والشبكات الرقمية وشبكات الألياف والكابل ..^(٣)
- عرض المواد الصحفية ومن بينها أجهزة الكمبيوتر والأجهزة الرقمية الشخصية .
- اختصار الوقت والتقليل من الجهود المطلوبة لإنجاز مهمات البحث عن المعلومات .
- تسهيل خدمات عدة مثل البريد الإلكتروني وإمكانية تحويل الملفات .
- يتيح إمكانية الوصول لنشر الإلكترونيات والنشر الفوري للمعلومات وإلى تغطية الأخبار بصورة فورية .
- تقدم الحلول المتكاملة في القطاع الحاسوبي .
- الاشتراك إلكترونياً في المجالات الإلكترونية بصورة مباشرة عبر البريد الإلكتروني^(٤) .
- الإطلاع على الندوات والمؤتمرات والنشاطات العلمية والصناعية والمعارض .
- استقبال الأخبار على التليفون المحمول عبر الانترنت .
- المشاركة في المنتديات الإلكترونية .

(١) ابن محمد صلاح عباس ، الناشر المكتبي ، القاهرة ، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٤ ، ص ٧

(٢) شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي، الانتهاجات الحديثة، مرجع سابق، ص ٢٣٢-٢٣٤

(٣) السيد بختيت ، الصحافة والانترنت ، مرجع سابق، ص ٨٢-٨٣

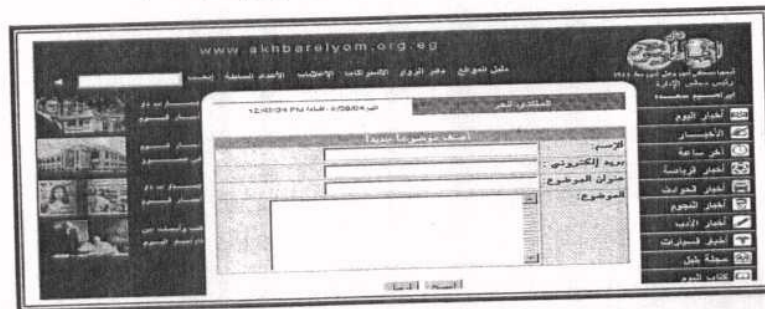
(٤) <http://www.arabcin.net/arabiaall/2000/١٥.html>



شكل رقم (٣٤) (بوض استقبال الاخبار على الموبايل موقع BBC)



شكل رقم (٣٥) (بوض خدمة المنتدى الإلكتروني على موقع " آخر ساعة ")



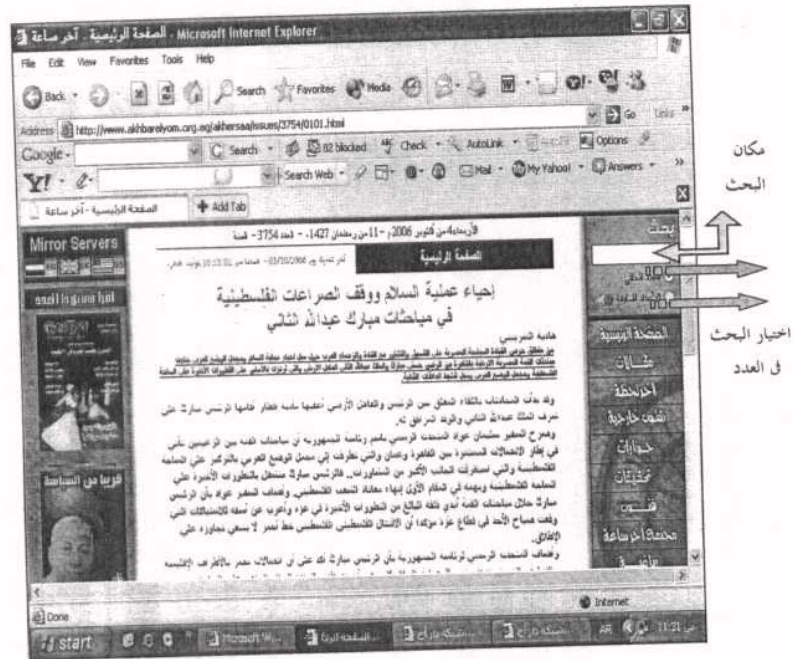
شكل رقم (٣٦) (نافذة الاشتراك في المنتدى الإلكتروني المتاح على موقع مجلة " آخر ساعة " المصرية)

- يتيح مجموعات متنوعة لمكتبات عدة غير محصورة، وتمكنه من الاستفادة من مصادر المعلومات غير المحددة في الوقت المطلوب، إضافة إلى كون الانترنت شبكة عالمية، وكان المكتبات تصل للباحثين بدلاً من نقلهم إليها، ويمكنهم استخدامها كلهم وفي نفس الوقت .
- قللت من الفترة الزمنية في عمليات المعالجة والاسترجاع ومكنت من الوصول إلى المعلومات بأيسر الطرق وأقل تكلفة .
- الحصول على فيض متدفق ومنحدر من الأخبار الصحفية من مصادر متعددة ، وبلغات متباينة ، وفي مجالات متنوعة .^(١)
- الحصول على كم كبير من المعلومات ، والبيانات والأرقام ، والإحصائيات المتوفرة على الإنترنت من العديد من الجهات والمنظمات والدول والأفراد .
- استكمال معلومات للموضوعات الصحفية ، وخلفياتها من بيانات وأرقام وإحصائيات .
- استطلاع وجهات نظر المصادر الصحفية في الموضوعات الصحفية ، والتعرف على آرائهم وأفكارهم وردود أفعالهم حول القضايا التي تطرح عليهم .
- الاتصال بقواعد المعلومات ومحركات البحث وأرشيف العديد من المنظمات ، والشركات ، ووسائل الأعلام ، والمكتبات والجامعات ، والمنظمات والدوريات الصحفية ، والاستفادة منها في عدة نواحي صحفية .^(٢)
- تطوير المهارات الصحفية ، وكسر حاجز المهارات الصحفية التقليدية ، والانطلاق بها إلى آفاق رحبة من التغطية ، والتحليل ، وجمع المعلومات ، وصياغتها .
- تطوير أساليب الكتابة الصحفية، واستخدام تقنيات حديثة في المعالجة الصحفية ، وتقديم متجهم الصحفي بأشكال وصور متعددة ومتنوعة .
- يتم إعداد الصور الفوتوغرافية وإخراجها عن طريق الكاميرا الرقمية ، حيث يتم معالجتها إلكترونياً أو رقمياً على شاشة الحاسب دون الحاجة إلى عمليات المعالجة الكيميائية التقليدية والتي كانت تتم في المعمل ، ثم إرسالها مباشرة للجريدة لطباعتها .
- الانضمام إلى جماعات صحفية وإخبارية ، يتبادل معهم الخبرات الصحفية في موضوعات شتى ، وبما يساعد في تطوير مهاراته ومعارفه .^(٣)

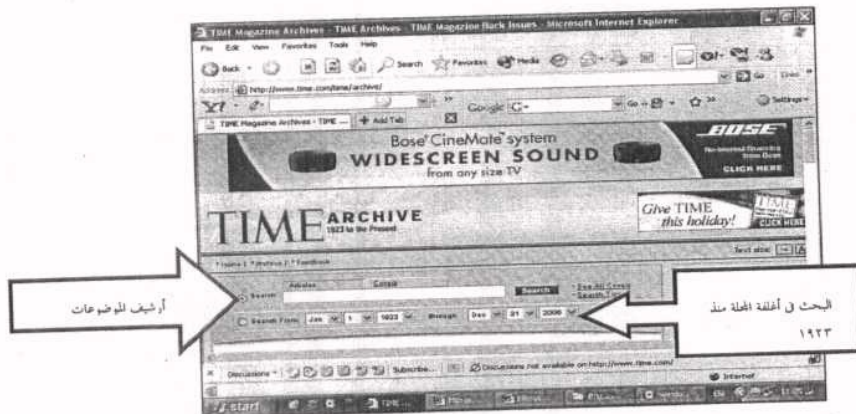
(١) السيد بخيت، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق، ٢٠٠٠، ص ٣١-٣٣

(٢) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢٦٥ - ٢٧٦

(٣) ميمر محمود ، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف، مرجع سابق ، ص ١٦٣ - ١٦٤



(شكل رقم ٣٧) خدمة البحث على موقعي مجلتي "آخر ساعة" المصرية



شكل رقم (٣٨)

(يوضح أرشفة الموضوعات الإعلامية "وأرشفة" أغلفة المجلة على موقع مجلة "تيم" الأمريكية)

- إرسال واستقبال المواد الصحفية من أي مكان ، وبدون تكلفة تذكر ، وبطريقة تساعده في الاستفادة من البيانات المتبادلة بينهما ، وتوثيقها وتصنيفها .
 - تخزين كافة الصور بعد معالجتها وتحسين جودتها .
 - السرعة في الأداء خاصة في مرحلة التنفيذ .
 - تقديم تصميمات متنوعة بلا قيود ، ومن ثم إمكانية تنفيذ كل تصميم مهما بلغت صعوبته .
 - السيطرة والتحكم في جميع مراحل العملية الإنتاجية وعدم إهدار الوقت .^(١)
 - المتابعة الجيدة للأحداث بالكلمة والصورة مع إمكانية الانفراد بنشر أحدث الصور التي ترد من الخارج وتستقبل بالصحيفة ويتم إنتاجها في ثوان معدودة .
 - اكتساب مهارات تحريرية وفنية ، فهو يجمع المواد الصحفية ويقوم بمونتاج الصفحات ، واختصار الأخبار الزائدة ، وإضافة عناوين للمواد الناقصة ، وكتابة تعليقات على الصور .^(٢)
 - الاستفادة من آلاف القواميس والمراجع والموسوعات والدوريات المتوفرة على الإنترنت ، والتي تصنف معلوماتها بشكل يسهل الإطلاع عليها .
 - - الإطلاع على أشكال جديدة من العمل الصحفي ، وعلى أفكار موضوعات صحفية مختلفة ، والبحث عن زوايا جديدة في معالجة القصص والتقارير الصحفية
 - تنفيذ التحقيقات الصحفية وكتابة المقالات والتقارير .^(٣)
- استخدام النشر المكتبي في إنتاج المجلات والصحف:

يعرف النشر المكتبي (Desk-Top-Publishing DTP) بأنه نظام إنتاج طباعي قليل الكلفة له القدرة على تركيب وتشكيل وتجميع كل من النص المكتوب والمخططات والأشكال المرسومة والصور على شاشة عالية الجودة باستخدام الحواسيب المايكروية في الطباعة، مع برامج خاصة لهذا الغرض صممت لجعل الطباعة عملية يمكن إتقانها وممارستها بعد إجراء التدريبات البسيطة، وبذلك يمثل النشر المكتبي التفاعل والتكامل بين واحد أو أكثر من البرمجيات (نص، صورة، صوت، فيديو...) الخ لإنتاج المخرج أو الشكل الإلكتروني للقلب الفكري الذي أراده المؤلف.^(٤)

(١) السيد بجيت، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق ، ص ٣٣

(٢) السيد بجيت، الصحافة والإنترنت ، مرجع سابق ، ص ٣٢

(٣) عمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢٧٦ .

(٤) هاء شاهين ، الإنترنت والعلامة، مرجع سابق، ص ٥٤

ويمكن للمكثبات استخدام النشر المكثبي في إنتاج التقارير والمطبوعات التعليمية والرسائل الإخبارية والمطبوعات والمنشورات المختلفة، ومن الأمثلة على إصدار المجلات إنتاج مجلة (SMART) الفنية في الولايات المتحدة الأمريكية، ولها مقران في كاليفورنيا، ونيويورك، وتعتمد على منظومة (Apple / Macintosh)، ومجلة (حياة اللندنية) التي هي مجلة عامة تصدر في لندن وتعتمد منظومة (Apple / Mac) في إعداد الصفحات وترتيب الأعمدة والمانيشتات، وإخراج الصفحات بالشكل النهائي المطلوب للنص والصورة، ثم ترسل بعد ذلك إلى المطبعة، كذلك توفر خدمات إرسال وتلقي الصور والمخططات وهناك العديد من المؤسسات التي تعتمد على النشر المكثبي في الطباعة في مختلف أنحاء العالم. ^(١)

مكونات نظم المعلومات الصحفية: ^(٢)

- المواد الصحفية المكتوبة في شكل نصوص والمواد المصورة ومقاطع الصوت والفيديو والصفحات الكاملة للجريدة في صورة قابلة للطبع .

- المواد المكتوبة في شكل نصوص وصور ورسوم تخزن على وحدة أقراص صلبة ، والملفات القديمة تخزن على اسطوانات ليزر .

الحاسبات الالكترونية المحمولة: ^(٣)

تسمح الحاسبات الالكترونية المحمولة باليد تبادل البيانات مع الأجهزة المكتبية والكمبيوتر، كما تتيح إمكانية إدخال البيانات مباشرة عبر شاشة الكمبيوتر ، وتشمل أيضا علة ميزات التعرف على خط اليد وتسجيل الصوت وتلقي البيانات ، وتسمح بالدخول على شبكة الانترنت .

كما تسمح للمحرر أيضا إمكانية الاتصال بمقر الجريدة من موقع الحدث وبقواعد البيانات ، والاتصال بالآخرين عبر الانترنت .

خلاصة :

من خلال ما تم عرضه من مهارات إعلامية مكتسبة من خلال الصحف الالكترونية والمقدمة عبر شبكة الانترنت ، نجد أنها تتمثل في الإخراج والتحرير الالكتروني ، والذي يمثل دور مهم في إحداث ما يسمى بتكنولوجيا الإعلام الحديثة .

^(١) شريف درويش البان "نظام النشر المكثبي وتطبيقاته، دراسة ميدانية على المؤسسات الصحفية المصرية"، مرجع سابق، ص ٤٢ - ٤٣ .

^(٢) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢٢١ - ٢٢٣ .

^(٣) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، مرجع سابق، ص ٢١٨ .

الفصل السادس
الدراسة الميدانية

تجهيز :

تسعى الباحثة في هذا الفصل إلى عرض ومناقشة معطيات العمل الميداني ونتائج المقابلات الميدانية مع المبحوثين و تتكون عينة البحث من طلبة كليات التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي شعبة الصحافة والبالغ عددهم ٣٠٠ طالب وطالبة من مستخدمي الانترنت ، ومن بين ٣٠٠ مفردة ١٨٢ يستخدمون الانترنت و الصحف الالكترونية سواء بينما ١١٨ ممن يستخدموا الانترنت لا يستخدموا الصحف الالكترونية .

أولاً : مناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها :

المحور الأول : البيانات الأولية :

وتشمل : الاسم ، النوع ، الفرقة ، الشعبة ، الكلية ، الجامعة .

المحور الثاني : محور أساليب استخدام طلاب الإعلام التربوي لشبكة الانترنت :

(١) مدى التعامل مع الانترنت :

جدول رقم (١) يوضح عينة الدراسة طبقاً مدى التعامل مع الانترنت

الكثافة بالسنوات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ستة شهور	٣٧	%١٢,٣	٦٢	%٢٠,٧	٩٩	%٣٣
من ستين إلى ثلاثة	٤١	%١٣,٧	٩٦	%٣٢	١٣٧	%٤٥,٧
أكثر من أربع سنوات	٢٢	%٧,٣	٤٢	%١٤	٦٤	%٢١,٣
المجموع	١٠٠	%٣٣,٣	٢٠٠	%٦٦,٧	٣٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق لما يلي :

حيث تبين أن الفئة الأولى والتي تمثل النسبة الأكبر من العينة (المستخدمين للانترنت والبالغ عددهم ٣٠٠ مفردة) وقد بلغت نسبة هذه الفئة %٤٥,٧ مما يعادل (١٣٧ مفردة) و بدأت هذه الفئة تستخدم الانترنت منذ ستين إلى ثلاث سنوات ويرجع ذلك إلى الطفرة التي حدثت في الانترنت حيث أن تكلفتها أصبحت أقل ، والسبب في ذلك توفر خدمة DSL والتي ساعدت بدورها على الاستخدام المستمر للانترنت بأقل التكاليف دون حدوث أى مشاكل بجانب انخفاض سعر أجهزة الكمبيوتر ، ثم جاءت في المرتبة الثانية الفئة التي استخدمت الانترنت في الفترة أقل من ستة أشهر ويحتلون %٣٣) مشتملة على %٢٠,٧) للإناث ، %١٢,٣) للذكور .

و يرجع ذلك إلى متطلبات الدراسة الجامعية من الحصول على أبحاث من خلال شبكة الانترنت التي ربما تشمل متابعة للأحداث الجارية سياسية واقتصادية وفنية... الخ ، ويرجع أيضا إلى اتساع أفق الطلاب كلما تدرجوا في التعليم الجامعي خصوصا وأن العينة أغلبها من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة التي تنمو طموحاتهم وتتطور كلما تدرجوا في التعليم الجامعي مما أدى لاستخدامهم الانترنت كوسيلة لتنمية المهارات الصحفية لديهم .

بينما جاءت في المرتبة الثالثة والأخيرة الفئة التي تستخدم الانترنت منذ أكثر من أربع سنوات وبلغت نسبتهم (٢١,٣ %) وهي النسبة الأقل ويرجع ذلك إلى ارتفاع تكلفة أجهزة الكمبيوتر في هذه الفترة وارتفاع تكلفة الانترنت ، أيضا أن عينة الدراسة في تلك الفترة لم تكن قد التحقت بالجامعة لذ فهي لم تكن في حاجة لاستخدام الانترنت من تلك الفترة ، من خلال هذه النتائج يتبين أن معدل استخدام الانترنت يتزايد باستمرار مع الوقت ومع الحاجة إليه .

(٢) معدل الفترة الزمنية للتعرض للانترنت :

جدول رقم (٢) بين عينة الدراسة طبقاً لمعدل الفترة الزمنية للتعرض للانترنت

الكثافة بعدد المرات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
كل يوم	٤٠	١٣,٣%	١٠٢	٣٤%	١٤٢	٤٧,٣%
مرة كل أسبوع	٣٢	١٠,٧%	٦٤	٢١,٤%	٩٦	٣٢,١%
مرة كل أسبوعين	١٨	٦%	٢٢	٧,٣%	٤٠	١٣,٣%
مرة كل ثلاث أسابيع	١٠	٣,٣%	١٢	٤%	٢٢	٧,٣%
المجموع	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%

تعكس بيانات الجدول السابق المؤشرات التالية :

حيث أوضحت الدراسة أن الفئة التي تتعرض للانترنت يوميا هي الفئة الأكبر من العينة (مستخدمي الانترنت البالغ عددهم ٣٠٠ مفردة) وبلغ عدد هذه الفئة (١٤٢) طالب و طالبة وبلغت نسبتهم ٤٧,٣ %، منهم عدد (١٠٢) للإناث بنسبة (٣٤ %) في مقابل عدد (٤٠) للذكور بنسبة (١٣,٣ %) وهذا يؤكد حرص الطالبات على التعرض للانترنت يوميا حتى تستجدي الاستفادة وتنمية المهارات وطلب المعلومات والإطلاع على الأحداث الجارية وكل ما هو جديد في العالم في مختلف المجالات (علمية وفنية واقتصادية وسياسية... الخ) وعمل دردشة من خلال غرف الحوار ، بالإضافة بهدف الترفيه والتسلية أحيانا .

وجاءت في المرتبة الثانية الفئة التي تتعرض للانترنت أسبوعيا وبلغت نسبتها (٣٢,١ %) من العينة التي تستخدم الانترنت بواقع (٦٤) طالبة و (٣٢) طالب بنسبة ٢١,٤ % للإناث

ونسبة (٦٠,٧%) للذكور وهذا يعطى مدلول أن هذه الفئة من العينة ربما تكون أقل إطلاعاً من الفئة الأولى وأقل طموح نحو معرفة كل ما هو جديد في العالم في مختلف المجالات وأوضحت هذه الفئة أنها تتعرض للانترنت للحاجة الملحة أسبوعياً مثل الإطلاع على البريد الإلكتروني.

بينما جاءت في المرتبة الثالثة الفئة التي تتعرض للانترنت كل أسبوعين وبلغت نسبتها (٦١,٣%) من العينة التي تستخدم الانترنت بواقع (٢٢) طالبة و (١٨) طالب بنسبة (٧,٣%) للإناث ونسبة (٦%) للذكور وقد أوضحت هذه الفئة أنها لا تتعرض للانترنت إلا عند الحاجة الضرورية والمهمة للغاية مثل الإطلاع على البريد الإلكتروني أو البحث عن معلومات مهمة للأبحاث العلمية المطلوبة والتي تمنحهم الانترنت الحصول عليها بكل سهولة ويسر .

ثم جاءت في المرتبة الأخيرة الفئة التي تتعرض للانترنت كل ثلاث أسابيع وهذه الفئة هي الأقل من العينة وبلغت نسبتها (٧,٣%) من العينة التي تستخدم الانترنت بواقع (١٢) طالبة و (١٠) طالب بنسبة (٤%) للإناث ونسبة (٣,٣%) للذكور و أوضحت هذه الفئة أنها لا تتعرض للانترنت إلا عند الحاجة الضرورية والمهمة للغاية مثل عمل chatting مع الأقارب بالخارج أو الإطلاع على البريد الإلكتروني أو الإطلاع على الأرشيف الإلكتروني لدى المؤسسات المتوفرة على الانترنت للإطلاع على الأخبار الصحفية المنشورة على موقع الصحيفة الإلكترونية للاستعانة بها في الأبحاث الدراسية وقد بينت العينة أنها قد تدخل على الانترنت حسب الحاجة .

ويتضح من عرض هذه النتائج أن عينة الدراسة تتفاوت فيما بينها في معدل التعرض للانترنت سواء كان ذلك تعرض يومي أو تعرض أسبوعي أو تعرض كل أسبوعين أو تعرض كل ثلاثة أسابيع ، والمعدل الزمني للتعرض للانترنت يتفاوت من فرد إلى آخر طبقاً للحاجات والإمكانيات وإشباع الرغبات مما يؤثر ذلك في تفاوت معدل اكتساب المهارات بين فئات العينة المختلفة .

(٢) - حجم التعرض للانترنت بالساعات يومياً :

جدول رقم (٣) يوضح عينة الدراسة طبقاً لحجم التعرض للانترنت بالساعات يومياً

الكثافة بالساعات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نصف ساعة	١٨	٦%	٤٢	١٤%	٦٠	٢٠%
ساعة	٢١	٧%	٦٧	٢٢,٤%	٨٨	٢٩,٤%
ساعتين	٤١	١٣,٧%	٥٥	١٨,٣%	٩٦	٣٢%
أكثر من ذلك	٢٠	٦,٦%	٣٦	١٢%	٥٦	١٨,٦%
المجموع	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%

باستقراء الجدول السابق يتبين الآتي :

أن الوقت الذي تستغرقه عينة الدراسة يوميا أمام الانترنت يتفاوت بين أفرادها ، فمنهم من أوضح أن الوقت الذي يستغرقه للانترنت ساعتين وهذا كان يمثل النسبة الأكبر من العينة والتي وصلت إلى (٣٢%) منها (١٣,٧%) للذكور و (٨,٣%) للإناث وقد أوضحت هذه الفئة أنها تستخدم الانترنت الساعتين تقريبا لأهداف متعددة منها الإطلاع السريع على المواقع الالكترونية للصحف اليومية والأسبوعية ومعرفة الأحداث الجارية و معرفة أهم الأخبار على الساحة السياسية والاقتصادية والرياضية... الخ أيضا منهم من أوضح أنه يستخدم الانترنت للإطلاع ولتقل أفاقه المعرفية التي تساعده في دراسته، أيضا منهم من أوضح أنه يستخدم الانترنت كوسيلة ترفيهية .

أما الفئة التي جاءت في المرتبة الثانية التي تستخدم الانترنت ساعة يوميا تقريبا فبلغت نسبتها (٢٩,٤%) منها (٢٢,٤%) للإناث و (٧%) للذكور وهذه الفئة من العينة بينت أنها تستخدم الانترنت بهدف فتح البريد الالكتروني ومعرفة الأحداث الجارية سريعا من خلال زيارة المواقع الالكترونية لبعض القنوات الفضائية الالكترونية مثل موقع الجزيرة .

أما الفئة التي جاءت في المرتبة الثالثة التي تستخدم الانترنت نصف ساعة يوميا فبلغت نسبتها (٢٠%) منها (١٤%) للإناث و (٦%) للذكور وهذه الفئة من العينة بينت أنها تستخدم الانترنت بهدف فتح البريد الالكتروني وإرسال رسائل للأصدقاء والمعارف والأقارب من خلال البريد الالكتروني وأيضا زيارة بعض المواقع الجديدة التي يمكن معرفتها من خلال الجرائد اليومية أو المجلات على وجه السرعة .

أما الفئة التي جاءت في المرتبة الأخيرة هي الفئة التي تستخدم الانترنت أكثر من ساعتين يوميا فبلغت نسبتها (١٨,٦%) منها (١٢%) للإناث و (٦,٦%) للذكور وهذه الفئة من العينة بينت أنها تستخدم الانترنت بهدف فتح البريد الالكتروني وأيضا زيارة المواقع الالكترونية لمواقع الصحف الالكترونية والقنوات الفضائية بالإضافة إلى المشاركة في المنتديات ، غرف الحوار و بالتالي تتفاوت المهارات الإعلامية للطلاب المكتسبة حسب الاهتمامات والطموحات ومعدل الدخول على الانترنت .

(٤) أسباب عدم استخدام الطلاب للإنترنت :

جدول رقم (٤) يوضح أسباب عدم استخدام عينة البحث للإنترنت (البالغ عددها ١٠٠ مفردة)

أسباب عدم استخدام الطلاب للإنترنت	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
عدم امتلاك جهاز كمبيوتر	١٢	%١٢	٢٣	%٢٣	٣٥	%٣٥
لكون اللغة الإنجليزية أكثر استخداما	١٠	%١٠	١٢	%١٢	٢٢	%٢٢
عدم تعلم مهارة استخدام الانترنت	٧	%٧	١١	%١١	١٨	%١٨
الانشغال المستمر لخطوط التليفون	٨	%٨	١٠	%١٠	١٨	%١٨
تعرض بعض المواد التي لا تتفق مع عاداتنا وتقاليدنا	٣	%٣	٤	%٤	٧	%٧
المجموع	٤٠	%٤٠	٦٠	%٦٠	١٠٠	%١٠٠

يوضح الجدول السابق الآتي :

من الملاحظ من نتائج الجدول (١-٢) أن عدد الذين لا يستخدمون الانترنت (١٠٠) مفردة من بين (٤٠٠) مفردة ، ويتضح من الجدول السابق أن السبب الرئيسي لعدم استخدام الانترنت هو عدم امتلاك جهاز كمبيوتر شخصي وتمثله الفئة الأولى والتي بلغت نسبتها (٣٥%) من العينة الغير مستخدمة للانترنت منهم (٢٣%) للإناث ، (١٢%) من عينة الذكور وقد تبين من خلال هذه الفئة من العينة الغير قادرة على امتلاك أجهزة كمبيوتر أنها من الطبقة الفقيرة التي لا تستطيع الدخول على الانترنت إلا من خلال معمل الكلية و حيث أن أجهزة الكلية محدودة ولا تكفي لأعداد الطلبة كلها في نفس الوقت ، و هي أيضا غير موزعة بين الأقسام بالتساوي حيث أن قسم تكنولوجيا يحظى بالحظ الأوفر منها مما يؤثر ذلك على تفاوت معدل اكتساب مهارات الانترنت لهذه الفئة .

أما الفئة التي جاءت في المرتبة الثانية فهم الطلاب الذين لا يستخدمون الانترنت لأنهم يتوهمون أنها تحتاج إلى إتقان اللغة الإنجليزية وكان عددهم (٢٢) من إجمالي ١٠٠ لا يستخدمون الانترنت (وبلغت نسبتهم (٢٢%) منهم (١٢%) للإناث ، (١٠%) للذكور وهذا بالطبع فهم خاطيء فاستخدام الانترنت غاية في السهولة ولا يحتاج سوى الشخص الذي يعرف كيف يتعامل مع الكمبيوتر ويستخدمه الاستخدام العادي البسيط .

أما الفئة التي جاءت في المرتبة الثالثة فهم الطلاب الذين لا يستخدمون الانترنت لأنهم ليس لديهم المهارة لاستخدام الانترنت وكان عددهم (١٨) من إجمالي ١٠٠ لا يستخدمون الانترنت (وبلغت نسبتهم (١٨%) منهم (١١%) للإناث (٧%) للذكور وهؤلاء ينقصهم تعلم استخدام

الكمبيوتر والانترنت و يلاحظ أن معظم هذه الفئة من الإناث وتحتاج هذه الفئة والفئة السابقة إلى نزع الوهم من عندهم بالإقناع والإقدام على استخدام الانترنت.

أما الفئة التي جاءت في المرتبة الرابعة فهم الطلاب الذين لا يستخدمون الانترنت لأنهم كلما حاولوا الدخول على الانترنت وجدوا خطوط التليفون مشغولة وهذه الفئة تساوت في النسبة مع الفئة السابقة وكان عددهم (١٨ من إجمالي ١٠٠ لا يستخدمون الانترنت) وبلغت نسبتهم (١٨%) منهم (١٠%) للإناث، (٨%) وهذه الفئة غير ملحة في طلب الانترنت والدخول عليه وإذا أرادت لمحاولت مرات ومرات حتى تنال ما تريده من الدخول على الانترنت والترقي بمستوي المهارات الإعلامية وتنمية طموحاتهم وربما إذا أصرت على ذلك لاستعملت وصلة (DSL) بدلا من خط التليفون .

أما الفئة التي جاءت في المرتبة الأخيرة فهم الطلاب الذين لا يستخدمون الانترنت لأنهم يعتقدون أن الانترنت تعرض مواد منافية للأخلاق والتقاليد العادات وهذه الفئة كان عددهم (٧ من إجمالي ١٠٠ لا يستخدمون الانترنت) وبلغت نسبتهم ٧% منهم ٤% للإناث، ٣% ولكن هذه لديها اعتقاد خاطيء وهو أن الانترنت تعرض مواد مختلفة منها ما يتفق مع الدين والأخلاق والعادات والتقاليد ومنها ما هو مناف لذلك والذي يختار المادة المعروضة هو الشخص نفسه الذي يدخل على الانترنت فهو المتحكم في ذلك من خلال فتح المواقع التي تحتوي على المادة التي يريدونها دون أن تفرض عليه الشبكة أي شيء .

يتضح من خلال النتائج السابقة أن الأسباب التي تمنع هذه الطلاب من استخدام الانترنت يمكن معالجتها وتنافيها بكل سهولة .

(٥) أماكن الدخول على الانترنت :

جدول رقم (٥) بين عينة الدراسة طبقاً لأماكن الدخول على الانترنت

أماكن الدخول على الانترنت	ذكور		إناث		كلى	
	ك	%	ك	%	ك	%
المتزل	٣٠	%١٠	١٢٤	%٤١,٣	١٥٤	%٥١,٣
الكلية	٢٦	%٨,٧	٦٠	%٢٠	٨٦	%٢٨,٧
مقاهى الانترنت	٤٤	%١٤,٦	١٦	%٥,٤	٦٠	%٢٠
الإجمالي	١٠٠	%٣٣,٣	٢٠٠	%٦٦,٧	٣٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق ما يلى :

أن ٥١,٣ % من أفراد العينة (البالغ عددها ٣٠٠) جاءت في المرتبة الأولى مقسمة إلى ٤١,٣ % من الإناث، ١٠ % من العينة ذكور وهذه الفئة هم الذين يدخلون على الانترنت من المتزل بمعنى أنهم يمتلكون جهاز كمبيوتر في منازلهم وهذا يتيح لهم الدخول على الانترنت أكبر وقت ممكن وفي أى وقت ممكن بالليل كان أم بالنهار مما يساعد على اكتساب المهارات الإعلامية من خلال الشبكة ويلاحظ أن أعظم هذه الفئة من الإناث .

أما في المرتبة الثانية فقد جاءت الفئة التي تستخدم الانترنت من خلال معمل الكلية والتي بلغت نسبتها ٢٨,٧ % منها ٢٠ % للإناث، ٨,٧ % للذكور والذي يوضح بدوره أهمية معامل الكلية في اكتساب الطلاب مهارات التعامل مع الانترنت وجاءت نسبتها أقل نظراً لقلة الأجهزة بالمعمل و لانشغال الطلبة بالمحاضرات، ويلاحظ أن نسبة الإناث أكثر من ضعف نسب الذكور في هذه الفئة وأما أقل فئة من فئات الذكور يرجع ذلك ربما لاهتمام الطلاب بأنشطة أخرى في الكلية مثل الأنشطة الرياضية مثلاً .

في حين جاء في المرتبة الثالثة الفئة التي تدخل على الانترنت من خلال مقاهى الانترنت ويلاحظ أن نسبة الذكور بها أعلى من نسبة الإناث وذلك لان الطلاب الذكور ليس عليهم حرج ولا قيود في حرية دخول المقاهى والتواجد بها في أى وقت ممكن على عكس الإناث التي لا تدخل المقاهى إلا عند الضرورة القصوى وفي وقت مناسب وقد بلغت نسبة هذه الفئة ٢٠ % منها ١٤,٦ % من الذكور و ٥,٤ % للإناث، وبالنظر الدقيق في هذه النسب يلاحظ أن العينة أغلبها من الإناث وهذا أثر بدوره على النتائج وربما تتغير هذه النتائج لو كان أغلب العينة من الذكور بمعنى أن الإناث أغلبهم يدخل على الانترنت من خلال المتزل أو الكلية وبالتالي جاء ترتيب النتائج

بهذه الطريقة، ولكن لو كان أغلب العينة من الذكور لكان الدخول على الانترنت من خلال مقاهي الانترنت في المرتبة الأولى .

(٦) الأسباب الرئيسية لاستخدام شبكة الانترنت :

جدول رقم (٦) عينة الدراسة طبقاً للأسباب الرئيسية لاستخدام شبكة الانترنت

الأسباب الرئيسية لاستخدام شبكة الانترنت	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لاستخدام البريد الالكتروني	٢٢	٧,٣%	٣٨	١٢,٧%	٦٠	٢٠%
لتصفح الصحف الالكترونية	١٥	٥%	٢٩	٩,٧%	٤٤	١٤,٧%
البحث عن معلومة	٢٠	٦,٧%	٢٤	٨%	٤٤	١٤,٧%
لعمل دردشة أو Chat	١٤	٤,٧%	٣٦	١٢%	٥٠	١٦,٧%
للحصول على مواد تعليمية تفيدني في دراستي	١٣	٤,٣%	٣٢	١٠,٧%	٤٥	١٥%
الدخول على المكتبات الالكترونية	٧	٢,٣%	١٢	٤%	١٩	٦,٣%
لتحميل برامج	٥	١,٧%	١٦	٥,٣%	٢١	٧%
للدخول على المواقع المختلفة	٤	١,٣%	١٣	٤,٣%	١٧	٥,٦%
المجموع	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%

يبين الجدول السابق ما يلي :

إن من الأسباب التي دعت عينة الدراسة لاستخدام الانترنت ، هو استخدامها للبريد الالكتروني وكانت النسبة الأكبر من العينة وبلغت نسبة هذه الفئة ٢٠% منها ١٢,٧% للإناث في مقابل ٧,٣% للذكور وذلك لإرسال واستقبال الرسائل الالكترونية المختلفة مع الأصدقاء و الزملاء وغيرهم عبر البريد الالكتروني.

ثم جاءت في المرتبة الثانية الفئة التي استخدمت الانترنت لعمل المحادثات Chat بين هذه الأفراد مع الأصدقاء والزملاء والأقارب ، وبلغت نسبتها ١٦,٧% منها ١٢% للإناث و كان نصيب الذكور ٤,٧% .

أما في المرتبة الثالثة فجاءت فيها الفئة التي تستخدم الانترنت بهدف الحصول على مواد تعليمية تفيد في الدراسة وقد بلغت نسبتها ١٥% منها ١٠,٧% للإناث، ٤,٣% للذكور.

أما في المرتبة الرابعة فجاءت فيها الفئة التي تستخدم الانترنت بهدف البحث عن معلومة و بلغت نسبتها ١٤,٧% منهم ٩,٧% للإناث ، ٥% للذكور .

أما في المرتبة الخامسة فجاءت فيها الفئة التي تستخدم الانترنت بهدف تصفح الصحف الالكترونية وقد بلغت نسبتها ١٤,٧% أيضا متساوية مع الفئة السابقة منهم ٨% للإناث ، ٦,٧% للذكور .

أما في المرتبة السادسة فجاءت فيها الفئة التي تستخدم الانترنت بهدف تحميل برامج من على الانترنت و بلغت نسبتها ٧% منهم ٥,٣% للإناث ، ١,٧% للذكور.

أما في المرتبة السابعة فجاءت فيها الفئة التي تستخدم الانترنت بهدف الدخول على المكتبات الالكترونية وقد بلغت نسبتها ٦,٣% منها ٤% للإناث ، ٢,٣% للذكور .

أما في المرتبة الأخيرة فجاءت فيها الفئة التي تستخدم الانترنت بهدف تصفح مواقع مختلفة على الانترنت وقد بلغت نسبتها ٥,٦% منهم ٤,٣% للإناث ، ١,٣% للذكور ، ويلاحظ تفوق الإناث على الذكور في معظم الفئات مما يدل على الاهتمام الكبير من قبلهن في الاستفادة الأعظم من الانترنت .

ويلاحظ من النتائج السابقة أن الأهداف من استخدام الانترنت متعددة وقد بينت عينة الدراسة أنها قد تستخدم الانترنت لأغراض متعددة ومتنوعة مما يؤثر ذلك بالإيجاب نحو اكتساب المهارات المختلفة .

المحور الثالث : التعرض للصحف الالكترونية :

(١) حجم التعرض للصحف الالكترونية :

جدول رقم (٧) يوضح عينة الدراسة طبقاً لحجم التعرض للصحف الالكترونية

تصفح الصحف الالكترونية	العينة		النسبة		الإجمالي	
	ذكور	%	إناث	%	ك	%
نعم	٨٠	٢٦,٧%	١٠٢	٣٤%	١٨٢	٦٠,٧%
لا	٢٠	٦,٦%	٩٨	٣٢,٧%	١١٨	٣٩,٣%
المجموع	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%

يعكس الجدول السابق الآتي :

أن حجم الفئة التي تتعرض للصحف الالكترونية عبر الانترنت بلغت نسبتها ٦٠,٧% من عينة الدراسة (البالغ عددهم ٣٠٠ وهم المستخدمين لشبكة الانترنت) و قد بلغ عدد (١٨٢) منهم (١٠٢) للإناث بنسبة ٣٤% من إجمالي العينة التي تستخدم شبكة الانترنت و (٨٠) للذكور بنسبة ٢٦,٧% من إجمالي العينة التي تستخدم شبكة الانترنت وأن ٣٩,٣% من العينة بواقع عدد (١١٨) من

الذين يتعرضون للشبكة ولا يتعرضون للصحف الالكترونية منهم ٣٢,٧% للإناث و ٦,٦% للذكور فقط .

مما يعكس مدى اهتمام الطالبات بزيارة مواقع الصحف الالكترونية والإطلاع على أهم الأحداث الجارية ويعكس أيضا مدى اهتمام الطلاب باستخدام الانترنت في أغراض أخرى غير زيارة مواقع الصحف الالكترونية فمنهم ما يستخدمه للترفيه و الاشتراك في عمل غرف حوار والدخول على المنتديات... الخ ، ومعدل تكرار استخدام مواقع الصحف الالكترونية عامل مؤثر قوى في اكتساب كثير من المهارات الإعلامية المتعلقة بالجمال الصحفي

(٢) أسباب عدم تصفح مواقع الصحف الالكترونية :

جدول رقم (٨) أسباب عدم تصفح الصحف الالكترونية لدى عينة البحث (١١٨)

الاجمالي	إناث		ذكور		أسباب عدم تصفح الصحف الالكترونية
	ك	%	ك	%	
٢	٢٦	١٧,٨%	٢١	٤,٢%	لا تقدم خدمات تتميز عن التي تقدمها النسخ الورقية
٥	١٠	٦,٨%	٨	١,٧%	أسباب صحية مثل ضعف البصر وصعوبة القراءة من شاشة الكمبيوتر
١	٣٢	٢٢%	٢٦	٥,١%	صعوبات مادية مرتبطة بارتفاع تكلفة الاشتراك بالانترنت
٤	٢٣	١٦,٩%	٢٠	٣,٥%	بطء تحميل المواقع (الصحف الالكترونية)
٩	١٤	٨,٥%	١٠	٣,٤%	عدم معرفة مواقع الصحف الالكترونية
١	١٣	١١,١%	-	-	عدم القدرة على التصفح داخل الصحيفة الالكترونية
٠	١١٨	٨٣,١%	٩٨	١٦,٩%	المجموع

يوضح الجدول السابق الآتي :

تعدد أسباب عدم التعرض للصحف الالكترونية عبر الانترنت ، فقد جاء في المرتبة الأولى الفئة التي لا تستخدم الصحف الالكترونية نظرا لوجود صعوبات مادية تتعلق بالاشتراك بالانترنت مما تستدعي للدخول على الانترنت عند الحاجة الملحة فقط وزيارة مثل هذه المواقع ليست بالضرورة الملحة لديهم وقد بلغ عدد هذه الفئة (٣٢) بنسبة ٢٧,١% من الذين لا يتعرضون للصحف الالكترونية ، منهم ٢٢% للإناث ، ٥,١% للذكور، ويلاحظ أن أغلب هذه الفئة من الإناث وقد بلغت نسبتها أكثر من أربع مرات بالنسبة للذكور .

وجاء في المرتبة الثانية الفئة التي لا تستخدم الصحف الالكترونية لأنها تعتقد أنها لا تقدم خدمات أو إضافة جديدة عن الصحف الورقية وقد بلغ عدد هذه الفئة (٢٦ مفردة) من إجمالي (١١٨) لا يتعرضون للصحف الالكترونية وقد بلغت النسبة لهذه الفئة ٢٢% منها ١٧,٨% للإناث و ٤,٢% للذكور.

و أيضاً جاء في المرتبة الثالثة الفئة التي لا تستخدم الصحف الالكترونية لبطء تحميل المواقع (الصحف الالكترونية) وقد بلغ عددهم (٢٣) مفردة ويلاحظ أن نسبة الإناث في هذه الفئة كبيرة جدا بالنسبة للذكور ١٦,٩% مقابل ٢,٥% للذكور .

جاء في المرتبة الرابعة الفئة التي لا تستخدم الصحف الالكترونية بسبب عدم معرفة مواقع الصحف الالكترونية وقد بلغ عدد هذه الفئة (١٤) بنسبة ١١,٩% ، وجاءت نسبة الإناث ٨,٥% ، ونسبة الذكور ٣,٤% .

جاء في المرتبة الخامسة الفئة التي لا تستخدم الصحف الالكترونية نظرا لعدم القدرة على التصفح داخل الصحيفة الالكترونية نفسها وقد بلغ عدد هذه الفئة (١٣) بنسبة ١١,١% ويلاحظ أن هذه الفئة كلها من الإناث وهم يبرهنون ذلك بعدم خبرتهم بالتصفح داخل الصحيفة الالكترونية ولم يحاولوا ذلك .

و جاء في المرتبة الأخيرة الفئة التي لا تستخدم الصحف الالكترونية لأسباب صحية مثل عدم القدرة على القراءة من خلال شاشة الكمبيوتر لفترة طويلة والتي تؤثر صحياً وخاصة على حاسة البصر وقد بلغ عدد هذه الفئة (١٠) بنسبة ٨,٥% ، وجاءت نسبة الإناث ٦,٨% ، ونسبة الذكور ١,٧% ويلاحظ من نتائج هذا الجدول أن الغالبية العظمى من العينة التي تستخدم الانترنت و لا تتعرض لمواقع الصحف الالكترونية من الإناث وقد بلغت نسبتهن ٨٣,١% مقابل ١٦,٩% من الذكور . وهذا بدوره له تأثير في معدل اكتساب المهارات حيث أن هذه الشريحة (١١٨) من العينة (٣٠٠) كانت هي الأقل في اكتساب المهارات الإعلامية كما سيتضح بعد ذلك .

(٣) المشكلات التي تواجه الطلاب أثناء تصفح الصحف الإلكترونية :

جسـدول رقم (٩) يوضح عينة الدراسة طبقاً للمشكلات التي تواجهها الطلاب أثناء تصفح الصحف الإلكترونية

المشكلات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
بطء التحميل داخل الصحيفة	١٠	%٥,٥	١٥	%٨,٢	٢٧	%١٣,٧
صعوبة استخدام شاشة الكمبيوتر في القراءة	٨	%٤,٤	١٢	%٦,٦	٢٠	%١١
فاعلية خدمات البحث داخل الصحيفة	٩	%٥	١٠	%٥,٥	١٩	%١٠,٥
مدى وجود الموقع على الانترنت في أي وقت	٦	%٣,٣	٨	%٤,٤	١٤	%٧,٧
الانشغال المستمر لخطوط التليفون	١٠	%٥,٥	١٠	%٥,٥	٢٠	%١١
لا توجد مشاكل تواجهني	٣٨	%٢٠,٩	٤٦	%٢٥,٢	٨٤	%٤٦,١
المجموع	٨٠	%٤٤	١٠٢	%٥٦	١٨٢	%١٠٠

باستقراء الجدول السابق يتبين الآتي :

يلاحظ أن أغلب العينة (١٨٢) التي تتصفح مواقع الصحف الإلكترونية لا تواجه مشاكل يجعلها أكثر أفراد العينة مؤهلة لاكتساب المهارات الإعلامية من خلال شبكة الانترنت وقد بلغ عدد الفئة من العينة (٨٤) من إجمالي (١٨٢) أي بنسبة ٤٦,١% و الباقي يعاني من بعض المشاكل التي قد تواجه أثناء تصفح مواقع الصحف الإلكترونية ولكن لا تمنعه من تصفحها كلية ولكن تقلل من معدل التصفح فهناك فئة تعاني من مشكلة بطء التحميل داخل الصحيفة وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١٣,٧% بواقع ٢,٢ للإناث مقابل ٥,٥% للذكور.

وهناك فئة تعاني من مشكلة صعوبة استخدام شاشة الكمبيوتر في القراءة وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١ بواقع ٦,٦% للإناث مقابل ٤,٤% للذكور و من أهم المشكلات أثناء تصفح الصحف الإلكترونية التي تواجه فئة معينة من العينة مشكلة الانشغال المستمر لخطوط التليفون وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١١% بواقع ٥,٥% للإناث مقابل ٥,٥% للذكور ويلاحظ أن هذه الفئة تتساوى فيها أعداد الإناث مع أعداد الذكور .

و هناك فئة تعاني من مشكلة فاعلية خدمات البحث داخل الصحيفة التي قد تحتاج إلى خبرة إلى حد ما بالتعامل مع الانترنت وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١٠,٥% بواقع ٥,٥% للإناث مقابل ٥% للذكور ، الفئة التي جاءت في المرتبة الأخيرة فإنها تعاني من مشكلة مدى وجود الموقع على الانترنت في أي وقت أم لا ، أوضحت هذه الفئة أنها أحيانا ما تحاول التصفح داخل الصحف الإلكترونية ولكنها تجد الموقع مشغول ، لا يحل نتيجة أعمال صيانة للموقع أو تحديث وقد بلغت نسبة هذه الفئة ٧,٧% بواقع ٤,٤% للإناث مقابل ٣,٣% للذكور .

وهذه المشكلات لا تمنع طلاب العينة من تصفح مواقع الصحف الالكترونية ولكنها قد تسبب في تقليل معدل تصفحها و هذا بدوره لا يمنع الطلاب من اكتساب مهارات إعلامية ولكن يقلل معدل اكتسابها .

(٤) كيفية العلم بمواقع النسخ الالكترونية :

جدول رقم (١٠) يوضح عينة الدراسة طبقاً لكيفية العلم بمواقع النسخ الالكترونية للصحف

كيفية العلم بمواقع النسخ الالكترونية	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
استخدامي للانترنت	٣٠	%١٦,٥	٤٠	%٢٢	٧٠	%٣٨,٥
النسخ المطبوعة	١٨	%٩,٩	٣٤	%١٨,٦	٥٢	%٢٨,٥
من خلال الدراسة	٨	%٤,٤	١٠	%٥,٥	١٨	%٩,٩
من خلال المجلات العلمية	٢٤	%١٣,٢	١٨	%٩,٩	٤٢	%٢٣,١
المجموع	٨٠	%٤٤	١٠٢	%٥٦	١٨٢	%١٠٠

يتبين من الجدول السابق التالي :

أن الفئة الأغلب من العينة (١٨٢) قد علمت بمواقع الصحف الالكترونية عن طريق استخدام الانترنت وقد بلغ عدد هذه الفئة (٧٠) وقد بلغت نسبتها %٣٨,٥ من العينة ، منهم %٢٢ للإناث و %١٦,٥ للذكور ، وهذا يدل على مدى محاولة بعض طلاب العينة للبحث واكتساب المعرفة من خلال الانترنت .

أما الفئة الثانية فقد علمت بمواقع الصحف الالكترونية عن طريق قراءتها للنسخ المطبوعة ثم بعد ذلك تصفحت مواقع الصحف الالكترونية وقل استخدامها للنسخ الورقية ، وقد بلغ عدد هذه الفئة (٥٢) وقد بلغت نسبتها %٢٨,٥ من العينة ، منهم %١٨,٦ للإناث ، %٩,٩ للذكور .

و أما الفئة الثالثة فقد علمت بمواقع الصحف الالكترونية من خلال المجلات العلمية التي يطلعون عليها وقد بلغ عدد هذه الفئة (٤٢) و بلغت نسبتها %٢٣,١ من العينة ، منهم %٩,٩ للإناث ، %١٣,٢ للذكور ، يلاحظ في هذه الفئة أن عدد الطلاب يفوق عدد الطالبات مما يدل على أنهم أكثر إطلاعاً على المجلات العلمية .

أما الفئة الأخيرة فقد علمت بمواقع الصحف الالكترونية من خلال الدراسة وقد بلغ عدد هذه الفئة (١٨) و بلغت نسبتها %٩,٩ من العينة ، منهم %٥,٥ للإناث ، %٤,٤ للذكور وقد أوضحت هذه الفئة أنها علمت بهذه المواقع من خلال الدراسة عن طريق بعض الكتب أو المكتبة أو من الزملاء وهذا

يعطى مدلول مهم ، وهو مدى فقر المناهج الدراسية من الصحافة الالكترونية وهذا يدعو إلى إعادة النظر ووضع مناهج خاصة يتم فيها تدريس الصحافة الالكترونية ومدى تأثيرها على الصحافة بوجه عام وثقل الطلاب الدارسين بمواد صحفية تتماشى مع تطورات العصر حيث يشهد هذا العصر ثورة في تكنولوجيا الاتصالات والتي تؤثر بالإيجاب على مستقبل الصحافة وجعلها تقفز فقرة سريعة نحو الأمام والتطور واختصار المسافات والأوقات مما يتطلب من هيئة التدريس تطوير المناهج لمواكبة تطورات العصر .

(٥) أسباب تفضيل الصحف الالكترونية المصرية والعربية :

جدول رقم (١١) عينة الدراسة طبقاً لأسباب تفضيل الصحف الالكترونية المصرية والعربية

أسباب التفضيل للصحف الالكترونية المصرية والعربية	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
تزدني بالأخبار الفورية أولاً بأول	٢١	١١,٥%	٢٢	١٢,١%	٤٣	٣,٦%
لاستخدام مصادر معلومات جديدة	١٢	٦,٦%	١٤	٧,٧%	٢٦	٤,٣%
توفر لمن الصحف المطبوعة	٨	٤,٣%	٢٠	١١%	٢٨	٥,٣%
بعضها غير متاح في شكله المطبوع	٩	٥%	١٢	٦,٦%	٢١	١,٦%
تتيح قراءة الصحيفة قبل تواجدها بالأسواق	١٥	٨,٣%	١١	٦%	٢٦	٤,٣%
التحكم في شكل المعلومات التي احصل عليها	٤	٢,٣%	١٣	٧,١%	١٧	٠,٤%
الإطلاع على الأخبار غير المتاحة في الوسائل التقليدية	١١	٦%	١٠	٥,٥%	٢١	١,٥%
المجموع	٨٠	٤٤%	١٠٢	٥٦%	١٨٢	٠,٠%

يبين الجدول السابق ما يلي :

أن من أهم الأسباب التي دعت طلاب الإعلام التربوي لتصفح مواقع الصحف الالكترونية المصرية والعربية دون الأجنبية هي إمدادهم بالأخبار الفورية وسهولة متابعة الأحداث الجارية والتي تكون متواجدة على الانترنت في أي وقت طوال اليوم وبصورة سهلة وبمبسطة وقد بينت هذه الفئة التي بلغ عددها (٤٣) من بين العينة البالغ عددها (١٨٢) وبلغت نسبة هذه الفئة ٢٣,٦% منهم ١٢,١% من الإناث وفي المقابل ١١,٥% من الذكور ، أما تفضل هذه المواقع لأنها مواقع تخصصية وتعمل تغطية شاملة للأحداث ومتابعة جيدة أولاً بأول .

والفئة التي جاءت في المرتبة الثانية هي الفئة التي أوضحت أنها تتعرض لموقع الصحف الالكترونية لأنها توفر لمن الصحف المطبوعة وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١٥,٣% من العينة منها ١١% للإناث ٤,٣% للذكور ويلاحظ من هذه النسبة أن الإناث أكثر من الذكور في الاقتصاد نحو توفير الصحيفة الورقية وأمن أكثر إطلاعاً على مواقع الصحف الالكترونية على الشبكة .

والفئة التي جاءت في المرتبة الثالثة هي الفئة التي أوضحت أنها تتعرض لموقع الصحف الالكترونية لأنها يمكن قراءتها قبل تواجد النسخ المطبوعة لها بالأسواق وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١٤,٣% من العينة منها ٦% للإناث و٨,٣% للذكور ويلاحظ أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث .

والفئة التي جاءت في المرتبة الرابعة هي الفئة التي أوضحت أنها تتعرض لمواقع الصحف الالكترونية لأنهم يستخدمونها كمصادر لمعلومات جديدة ولها نفس النسبة للفئة السابقة وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١٤,٣% من العينة منها ٧,٧% للإناث و٦,٦% للذكور.

والفئة التي جاءت في المرتبة الخامسة هي الفئة التي أوضحت أن بعض الصحف غير متاح في شكلها المطبوع لذا تتعرض لمواقع تلك الصحف الالكترونية وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١١,٦% من العينة منها ٦,٦% للإناث و٥% للذكور .

والفئة التي جاءت في المرتبة السادسة هي الفئة التي أوضحت أنها تتعرض لمواقع الصحف الالكترونية للاطلاع على الأخبار غير المتاحة في الوسائل التقليدية وقد بلغت نسبة هذه الفئة ١١,٥% من العينة منها ٥,٥% للإناث و٦% للذكور .

والفئة التي جاءت في المرتبة الأخيرة هي الفئة التي أوضحت أنها تتعرض لمواقع الصحف الالكترونية لأنها تعطىها الفرصة في التحكم كيفية عرض شكل المعلومات التي يحصلون عليها وقد بلغت نسبة هذه الفئة ٩,٤% من العينة منها ٧,١% للإناث و٢,٣% للذكور .

ويلاحظ أن إقبال الطلاب على تصفح مواقع الصحف الالكترونية العربية والمصرية دون غيرها يرجع لأسباب عديدة منها سهولة التعامل مع مثل هذه المواقع ، قيام هذه المواقع بتغطية الأهداف التي يرنوا إليها الطلاب عندما يدخلون على الانترنت ، وجود كثير من الأخبار على الانترنت التي لا يتم نشرها في الصحف المطبوعة ، التحكم في الاحتفاظ بالتنسيق المطلوب و الشكل المرغوب من قبل الطلاب في المعلومة لأنها عندما تكون المعلومة على الانترنت يمكن نقلها على ملف وتنسيقها بالشكل المطلوب ، والتعامل مع مواقع الصحف الأجنبية صعب إلى حد ما و تحتاج إلى إتقان اللغة الأجنبية .

(٦) الموضوعات التي نقرأها من خلال الصحف الإلكترونية العربية والمصرية :

جدول رقم (١٢) يوضح عينة الدراسة طبقاً للموضوعات التي نقرأها من خلال الصحف الإلكترونية العربية والمصرية

نوعية المعلومات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
معلومات اقتصادية	٢	١١,١%	-	-	٢	١,١%
معلومات ثقافية	١٢	٦,٦%	٢٦	١٤,٢%	٣٨	٢٠,٨%
معلومات فنية	٨	٤,٤%	٢٤	١٣,٢%	٣٢	١٧,٦%
معلومات سياسية	٢٠	١١%	١٦	٨,٨%	٣٦	١٩,٨%
معلومات دينية	٢٢	١٢,١%	٢٨	١٥,٤%	٥٠	٢٧,٥%
معلومات رياضة	١٦	٨,٨%	٨	٤,٤%	٢٤	١٣,٢%
الإجمالي	٨٠	٤٤%	١٠٢	٥٦%	١٨٢	١٠٠%

يشير الجدول السابق إلى ما يلي :

تنوع المعلومات التي يبحث عنها أفراد العينة المستخدمين للانترنت والمتصفحين لمواقع الصحف الإلكترونية ويتضح أن الفئة الأكبر من العينة (١٨٢) هي الفئة التي تتصفح من خلالها موضوعات دينية مختلفة من خلال تصفهم لمواقع الصحف الإلكترونية وقد بلغ عدد هذه الفئة (٥٠ مفردة) بنسبة ٢٧,٥% من العينة منهم ١٥,٤% للإناث ، ١٢,١% للذكور.

وجاءت في المرتبة الثانية الفئة التي تستخدم المواقع الإلكترونية بهدف الحصول على معلومات ثقافية وقد بلغت نسبتهم ٢٠,٨% أغلب هذه الفئة من الإناث التي جاءت نسبتهم ١٤,٢% مقابل ٦,٦% للذكور مما يدل على الإناث أكثر حرصاً على الإطلاع والتثقف والحصول على معلومات ثقافية في مختلف المجالات .

وجاءت في المرتبة الثالثة الفئة التي تستخدم المواقع الإلكترونية بهدف الحصول على معلومات سياسية وقد بلغت نسبتهم ١٩,٨% أغلب هذه الفئة من الذكور التي جاءت نسبتهم ١١% مقابل ٨,٨% للإناث مما يدل على الذكور أكثر حرصاً على متابعة أهم الأحداث السياسية .

وجاءت في المرتبة الرابعة الفئة التي تستخدم المواقع الإلكترونية بهدف الحصول على معلومات فنية وقد بلغت نسبتهم ١٧,٦% أغلب هذه الفئة من الإناث التي جاءت نسبتهم ١٣,٢% مقابل ٤,٤% للذكور مما يدل على اهتمام الطالبات بالأخبار الفنية التي تتعلق بالنواحي الفنية في المجالات المختلفة (الأساسات ، الملابس ، الأطعمة ، الأدب ، الفن ...).

وجاءت في المرتبة الخامسة الفئة التي تستخدم المواقع الإلكترونية بهدف الحصول على معلومات رياضية وقد بلغت نسبتهم ١٣,٢% أغلب هذه الفئة من الذكور التي جاءت نسبتهم ٨,٨% مقابل ٤,٤% مما يدل على الذكور أكثر حرصاً على متابعة أهم الأحداث الرياضية من الإناث .

وجاءت في المرتبة السادسة الفئة التي تستخدم المواقع الالكترونية بهدف الحصول على معلومات اقتصادية وقد بلغت نسبتهم ١١,١% كلهم من الذكور ويتضح أن هذه الفئة ضئيلة وتكاد تكون معدومة وذلك لأن العينة تشتمل على طلاب بالمرحلة الجامعية فالنواحي الاقتصادية لا تمثل لهم أهمية ، ويلاحظ تنوع المعلومات التي يمكن الحصول عليها من خلال تصفح مواقع الصحف الالكترونية منها المعلومات الدينية ، السياسية ، الثقافة ، الرياضية ، الفنية ... الخ.

المحور الرابع : فاعلية شبكة الانترنت في إكساب المهارات الإعلامية :

(١) محركات البحث المستخدمة عبر الانترنت

جدول رقم (١٣) يبين عينة الدراسة طبقاً للاستخدام محركات البحث المستخدمة عبر الانترنت

محركات البحث	ذكور		إناث		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك
جوجل Google	١١,٣%	٣٤	٢٤%	٧٢	٣٥,٣%	١٠٦
ياهو Yahoo	١٠%	٣٠	٢٥,٣%	٧٦	٣٥,٣%	١٠٦
ماجلان	٤,٣%	١٣	٢,٧%	٨	٧%	٢١
ألتافيسا	٧,٧%	٢٣	١٤,٧%	٤٤	٢٢,٤%	٦٧
الإجمالي	٣٣,٣%	١٠٠	٦٦,٧%	٢٠٠	١٠٠%	٣٠٠

باستقراء الجدول السابق يتضح ما يلي :

أن الفئة الأولى من هذه العينة تستخدم محرك جوجل وذلك نظراً لسهولة التحرك خلاله والمرونة الفائقة التي يتميز بها هذا المحرك وقد بلغ عدد هذه الفئة (١٠٦) وبلغت نسبتها ٣٥,٣% من إجمالي العينة المستخدمة للشبكة (٣٠٠) مقسمة إلى عدد (٧٢) بنسبة ٢٤% من الإناث و عدد (٣٤) بنسبة (١١,٣% للذكور .

و أما الفئة الثانية من هذه العينة تستخدم محرك ياهو وذلك نظراً لسهولة التحرك خلاله والمرونة الفائقة التي يتميز بها وسهولة التحول خلاله وكانت نسبته مساوية لمحرك البحث جوجل وقد بلغت نسبة هذه الفئة ٣٥,٣% من إجمالي العينة المستخدمة للشبكة (٣٠٠) مقسمة إلى ٢٥,٣% للإناث و ١٠% للذكور وهما أشهر محركات بحث موجودة على شبكة الانترنت ويتميزا بسهولة الإنجاز فيهما ومرونتهما

ثم جاء في المرتبة الثالثة استخدام محرك ألتافيسا وهذه الفئة من الطلبة الذين استخدموا هذا المحرك بلغت نسبتهم ٢٢,٤% من العينة منهم ١٤,٧% للإناث و ٧,٧% للذكور وهذا المحرك

يعد في الأولويات بعد محركات جوجل وياهو وهناك محركات أخرى استخدمها بعض أفراد العينة مع هذه المحركات مثل محرك بحث أم إس إن وغيرها بالإضافة لهذه المحركات .
وجاء في المرتبة الأخيرة الفئة التي تستخدم محرك بحث ماجلان وكانت نسبتها ٧% من أفراد العينة منها ٢,٧% للإناث و ٤,٣% للذكور.

وبلاحظ ان هناك كثيرا من محركات البحث متوفرة وموجودة على الانترنت وعينة البحث تستخدم هذه المحركات المتنوعة والمختلفة و إن تنوع واختلاف استخدام محركات البحث يساعد بشكل كبير اكتساب أنواع مختلفة ومتنوعة من المهارات التي تنقل الطلاب في النواحي الإعلامية المتنوعة وتساعد تطوير خبرته.

(٢) أنواع المحادثات الفعالة عبر شبكة الانترنت :

جدول رقم (١٤) يوضح عينة الدراسة طبقاً لأنواع المحادثات الفعالة عبر شبكة الانترنت

المحادثات التي شاركت فيها عبر الانترنت	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مكتوبة مسموعة مرئية	٣٠	١٠%	٤٦	١٥,٣%	٧٦	٢٥,٣%
مرئية مسموعة	١٨	٦%	٢٤	٨%	٤٢	١٤%
مكتوبة مسموعة	٥٢	١٧,٣%	١٣٠	٤٣,٤%	١٨٢	٦٠,٧%
المجموع	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%

يعكس الجدول السابق ما يلي :

أما عن المشاركة الفعالة بالمحادثات عن طريق الانترنت فهي متنوعة ومختلفة فمنها المحادثات المكتوبة المسموعة وهي من أهم المحادثات والحوارات عبر الانترنت ، و الأكثر شيوعاً واستعمالاً من قبل المستخدمين بصفة عامة وذلك لسهولة إجراء مثل هذه المحادثات ولا يتطلب سوى سماعة مع جهاز الكمبيوتر المتصل عبر الانترنت ومن الجدول يتضح أن الفئة العظمى من العينة تستخدم هذه الوسيلة من المحادثات وقد بلغ عدد هذه الفئة (١٨٢) بنسبة ٦٠,٧% من إجمالي عينة البحث المستخدمين لشبكة الانترنت و البالغ عددهم (٣٠٠) ومن هذه الفئة (١٣٠) إناث أي بنسبة ٤٣,٤% و (٥٢) ذكور أي بنسبة ١٧,٣% من العينة .

وجاءت الفئة الثانية من العينة و التي تستخدم المحادثات المكتوبة والمسموعة والمرئية في المرتبة الثانية وقد بلغ عدد هذه الفئة (٧٦) بنسبة ٢٥,٣% من إجمالي عينة البحث المستخدمين لشبكة الانترنت و البالغ عددهم (٣٠٠) ومن هذه الفئة (٤٦) إناث أي بنسبة ١٥,٣% ، (٣٠) ذكور أي بنسبة ١٠% من العينة وهذه الوسيلة لا تختلف كثير عن الوسيلة السابقة والاختلاف الوحيد هو استخدام الكاميرا أثناء المحادثة من قبل الأطراف المشتركة في المحادثة .

وجاءت الفئة الثالثة من العينة و التي تستخدم المحادثات المرئية والمسموعة في المرتبة الثالثة وقد بلغ عدد هذه الفئة (٤٢) بنسبة ١٤% من إجمالي عينة البحث المستخدمين لشبكة الانترنت و البالغ عددهم (٣٠٠) ومن هذه الفئة (٢٤) إناث أى بنسبة ٨%، (١٨) ذكور أى بنسبة ٦% من العينة وهذه الوسيلة لا تعتمد أثناء الحوار على الكتابة بل تعتمد على الاستماع وعلى المشاهدة بين الأطراف، وتنوع المحادثات والحوارات عبر الانترنت طبقا للحاجة وطبقا للغرض الذي من أجله تتم المحادثة .

٣)أنواع البرامج المستخدمة في محادثات على شبكة الانترنت :

جسودل رقم (١٥) يوضح عينة الدراسة طبقاً لأنواع البرامج المستخدمة في محادثات على شبكة الانترنت

البرامج المستخدمة في محادثات على الانترنت		ذكور		إناث		كلى	
	ك	%	ك	%	ك	%	
ياهو ماسنجر Yahoo messenger	٣٤	١١,٣%	٨٦	٢٨,٧%	١٢٠	٤٠%	
هوت ميل ماسنجر Hotmail messenger	٢٨	٩,٣%	٧٢	٢٤%	١٠٠	٣٣,٣%	
بال توك Paltalk	١٨	٦%	١٨	٦%	٣٦	١٢%	
سكايب Skype	١٠	٣,٣%	١٢	٤%	٢٢	٧,٣%	
أى سى كيو ICQ	٦	٢%	٦	٢%	١٢	٤%	
ميرك Mirc	٤	١,٤%	٦	٢%	١٠	٣,٤%	
جوجل توك Google talk	-	-	-	-	-	-	
الإجمالي	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%	

يوضح الجدول السابق ما يلى :

أن أكثر البرامج استخداما فى عمل محادثات (chatting) على الانترنت برنامج ياهو ماسنجر حيث بلغت النسبة المستخدمة له ٤٠% من إجمالي عينة المستخدمين لشبكة الانترنت مقسمة إلى ٢٨,٧% للإناث و ١١,٣% للذكور ويرجع ذلك لسهولة ومرونة هذا البرنامج فى المحادثات ويلاحظ أن نسبة الإناث فى هذه الفئة أكثر من ضعف نسبة الذكور، ويعتبر هذا البرنامج من أشهر البرامج شيوعا واستخداما فى المحادثات.

أما عن برنامج هوت ميل ماسنجر فجاء فى المرتبة الثانية والذي بلغت النسبة المستخدمة له ٣٣,٣% ، مقسمة إلى ٢٤% للإناث و ٩,٣% للذكور ويلاحظ أن نسبة الإناث فى هذه الفئة أكثر من ضعف نسبة الذكور أيضا .

أما برنامج البالتوك فجاء في المرتبة الثالثة والذي بلغت النسبة المستخدمة له ١٢ % ، مقسمة إلى ٦% للإناث و ٦ % للذكور ويلاحظ هنا تساوى نسب الذكور والإناث في استخدام هذا البرنامج في الحوار .

أما برنامج سكايب فقد أتى في المرتبة الرابعة وجاءت نسبته ٧,٣% مقسمة إلى ٤% للإناث و ٣,٣ % للذكور وأوضحت عينة الدراسة أن السبب في ذلك جودة الصوت في هذا البرنامج وإمكانات المتقدمة لهذا البرنامج .

ولكن أتى برنامج آي سى كيو في المرتبة قبل الأخيرة فلم يتعدى نسبة استخدامه سوى ٤ % مقسمة إلى ٢% للإناث و ٢ % للذكور ، تلاه برنامج ميرك والذي لم يتجاوز نسبة استخدامه ٣,٤ % مقسمة إلى ٢% للإناث و ١,٤ % للذكور. وهذا يدل على قلة إمكانية هذين البرنامجين وصعوبة التعامل معهما ، وقد أوضحت عينة البحث أنها قد تستخدم أكثر من برنامج في المحادثات ولا تقف عند برنامج واحد وأنها تستعمل البرامج الأكثر إمكانيات والأسهل في التعامل .

(٤) بعض المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

جدول رقم (١٦) يوضح عينة الدراسة طبقاً لبعض المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

المهارات الإعلامية لشبكة الانترنت						ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%		ك	%		ك	%		ك	%
المشاركة في مؤتمرات عن بعد	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
إرسال رسائل على المحمول من خلال الشبكة	٣	١%	٦	٢%	٩	٣%					
استقبال بث اذاعي	-	-	-	-	-	-					
استقبال بث تلفزيوني	-	-	-	-	-	-					
شاركت في منتديات أو ساحات حوار الكترونية	٣٥	١١,٧%	٦٦	٢٢%	١٠١	٣٣,٧%					
لديك مدونة الكترونية	-	-	-	-	-	-					
الدخول على قواعد بيانات	٦	٢%	٣٠	١٠%	٣٦	١٢%					
مراسلة احد أساتذتك	٥	١,٧%	٦	٢%	١١	٣,٧%					
الدخول على احد المكتبات الالكترونية للجامعات	١٦	٥,٣%	٣٦	١٢%	٥٢	١٧,٣%					
التعليم عن بعد	-	-	-	-	-	-					
لديك موقع خاص بك	٤	١,٣%	-	-	٤	١,٣%					
الخدمات الإخبارية للهواتف الجواله مثل " حوال الجزيرة	-	-	-	-	-	-					
مراسلة جامعة عالمية	-	-	-	-	-	-					
الاشتراك في القوائم البريدية	٢	٠,٦%	٨	٢,٧%	١٠	٣,٣%					
تحميل برامج	٢٩	٩,٧%	٤٨	١٦%	٧٧	٢٥,٧%					
المجموع	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%					

يعكس الجدول السابق ما يلي :

مدى استفادة طلاب الإعلام التربوي من المهارات الإعلامية المتنوعة والمختلفة التي تقدمها شبكة الانترنت ، فمنها مثلاً مهارة المشاركة في منتديات أو ساحات حوار الكترونية المؤتمرات وهذه المهارة قد اكتسبتها فئة من عينة الدراسة وكانت هي أغلب فئة من العينة في اكتساب المهارات وقد بلغت نسبة هذه الفئة ٣٣,٧% من اجمالي العينة البالغ عددها (٣٠٠) مقسمة إلى ٢٢% للإناث ، ١١,٧% للذكور ، وقد يكون هناك مهارات أخرى مكتسبة لهذه الفئة ولكن السائد عند هذه الفئة هو اكتساب هذه المهارة .

أما الفئة الثانية والتي وضحت أنها اكتسبت مهارة تحميل برامج من على الشبكة فكانت نسبتها ٢٥,٧% مقسمة إلى ١٦% للإناث ، ٩,٧% للذكور بالإضافة إلى مهارات أخرى عديدة .

أما الفئة الثالثة والتي وضحت أنها اكتسبت مهارة التفاعلية من خلال الدخول المكتبات الالكترونية للحامعات من على الشبكة فكانت نسبتها ١٧,٣% مقسمة إلى ١٢% للإناث ، ٥,٣% للذكور بالإضافة إلى مهارات أخرى متنوعة.

أما الفئة الرابعة والتي وضحت أنها اكتسبت مهارة التفاعلية من خلال الدخول على قواعد بيانات مختلفة ومهمة في مختلف المجالات من على الشبكة فكانت نسبتها ١٢% مقسمة إلى ١٠% للإناث ، ٢% للذكور بالإضافة إلى مهارات أخرى كثيرة .

أما الفئة الخامسة والتي وضحت أنها اكتسبت مهارة المراسلة والمحاورة من على الشبكة وليكن مثلا مراسلة احد الأساتذة فكانت نسبتها ٣,٧% مقسمة إلى ٢% للإناث ، ١,٧% للذكور بالإضافة إلى مهارات أخرى .

أما الفئة السادسة والتي وضحت أنها اكتسبت مهارة التفاعلية من خلال الاشتراك في القوائم البريدية فكانت نسبتها ٣,٣% مقسمة إلى ٢,٧% للإناث ، ٠,٦% للذكور بالإضافة إلى مهارات أخرى .

أما الفئة السابعة والتي وضحت أنها اكتسبت مهارة التفاعلية من خلال إرسال رسائل على المحمول من خلال الشبكة وكانت نسبتها ٣% مقسمة إلى ٢% للإناث ، ١% للذكور بالإضافة إلى مهارات أخرى .

أما الفئة الثامنة فقد بينت أنها اكتسبت مهارات كثيرة بل استطاعت عمل مواقع خاصة بها على الشبكة ، فكانت نسبتها ١,٣% من الذكور فقط وهذا يدل على أن الذكور لديهم القدرة على اكتساب مهارة عمل موقع أعلى من الإناث .

وهناك مهارات لم تستطع العينة اكتسابها لأنها قد تحتاج إلى خبرة ومعرفة أكثر وإمكانية أكبر من الطالب الجامعي قد تكون للصحفي مثلا ، وهذه المهارات مثل إرسال واستقبال البث الإذاعي والتلفزيوني والمدونات الالكترونية والتعليم عن بعد والأخبار الحية عبر الهواتف مثل جوال الخزيرة ومراسلة جامعة عالمية .

(٥) استخدام (الانترنت) في إجراء مكالمات تليفونية :

جدول رقم (١٧) يوضح عينة الدراسة طبقاً لحجم استخدام (الانترنت) في إجراء مكالمات تليفونية

استخدم الانترنت في إجراء مكالمات تليفونية		ذكور		إناث		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٣٢	١٠,٧%	٤٠	١٣,٣%	٧٢	٢٤%	
لا	٦٨	٢٢,٦%	١٦٠	٥٣,٤%	٢٢٨	٧٦%	
المجموع	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%	

يتبين من الجدول السابق ما يلي :

أن إمكانية عينة الدراسة من إجراء المكالمات التليفونية عبر الانترنت كانت ضعيفة نظراً لعدم المعرفة بالطرق المثالية لتحقيق مثل هذه المهمة ولقلة خبرة الطلاب بالتعامل بعمق مع الانترنت ، فكانت إجمالي نسبة غير المستفيدين من هذه المهارة ٢٢٨ مفردة من إجمالي المستخدمين للشبكة (٣٠٠) مفردة أى بنسبة ٧٦% منهم (١٦٠) من الإناث بنسبة ٥٣,٤% و عدد (٧٢) من الذكور أى بنسبة (٢٢,٦%) ، وكانت عدد المكتسبين لهذه المهارة (٧٢) ونسبتهم ٢٤% منهم (٤٠) مفردة من الإناث ونسبتهم (١٣,٣%) و عدد (٣٢) من الذكور ونسبتهم (١٠,٧%) فقط .

(٦) أنواع مصادر الأخبار من خلال التعرض لشبكة الانترنت :

جدول رقم (١٨) يوضح عينة الدراسة طبقاً لحجم أنواع مصادر الأخبار من خلال التعرض لشبكة الانترنت بشكل رئيس

مصادر الأخبار التي تتعرض لها عن طريق الانترنت	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الصحف الالكترونية	٢٨	٩,٣%	٧٥	٢٥%	١٠٣	٣٤,٣%
وكالات الأنباء الالكترونية	١٢	٤%	٣٤	١١,٣%	٤٦	١٥,٣%
موقع قناة الجزيرة	٢٤	٨%	٤٠	١٣,٤%	٦٤	٢١,٤%
راديو مونتو كارلو	١٤	٤,٧%	١٨	٦%	٣٢	١٠,٧%
مواقع الانترنت	٢٢	٧,٣%	٣٣	١١%	٥٥	١٨,٣%
المجموع	١٠٠	٣٣,٣%	٢٠٠	٦٦,٧%	٣٠٠	١٠٠%

يتبين من الجدول السابق ما يلي :

أن هناك مصادر مختلفة في الحصول على الأخبار المتنوعة و أن النسبة الأكبر من هذه المصادر يكون من خلال الصحف الالكترونية والتي بلغت نسبتها ٩,٣% من إجمالي العينة التي بلغت (٣٠٠) مفردة وقد بلغت نسبة الإناث في هذه الفئة ٢٥% بينما بلغت نسبة الذكور ٩,٣% وبذلك تحتل الصحافة الالكترونية المركز الأول كمصدر للأخبار المتنوعة بالنسبة لعينة الدراسة .

أما موقع قناة الجزيرة فجاءت في المرتبة الثانية والتي بلغت نسبة الإفادة منها ٢١,٤% من عينة الدراسة، مقسمة إلى ١٣,٤% للإناث و ٨% للذكور .

أما مواقع الانترنت من غير مواقع الصحف الالكترونية فقد بلغت نسبة الفئة التي تتخذها كمصدر أساسي للأخبار ١٨,٣% مقسمة إلى ١١% للإناث و ٧,٣% للذكور .

أما وكالات الأنباء فبلغت نسبة الفئة التي تتخذها لمصدر أساسي للأخبار ١٥,٣% مقسمة إلى ١١,٣% للإناث و ٤% للذكور .

وعن راديو مونتو كارلو والمتاح عبر الانترنت فكانت نسبة الإفادة منه ١٠,٧% لفئة من العينة مقسمة إلى ٦% من الإناث و ٤,٧% من الذكور تتخذها كمصدر للأخبار .

ويتضح من هذه النتائج أن أفراد العينة تتفاوت في مصادر الأخبار التي تحصل على الأخبار من خلالها فمنهم من يعتمد في الحصول على الأخبار من مواقع الصحف الالكترونية، ومنهم من يحصل عليها من خلال مواقع وكالات الأنباء و من يحصل عليه من مواقع أخرى على الانترنت غير مواقع

الصحف مثل موقع مصرأوى مثلا... الخ و هذا التفاوت يجعل هناك اختلاف في معدل اكتساب المهارات المختلفة والمتنوعة.

(٧) استخدام (الانترنت) في إرسال فاكس :

جدول رقم (١٩) يوضح عينة الدراسة طبقاً لحجم استخدام (الانترنت) في إرسال فاكس

إرسال فاكس من خلال الشبكة		ذكور		إناث		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
نعم		٣	%١	-	-	٣	%١
لا		٩٧	%٣٣,٣	٢٠٠	%٦٦,٧	٢٩٧	%٩٩
المجموع		١٠٠	%٣٣,٣	٢٠٠	%٦٦,٧	٣٠٠	%١٠٠

يعكس الجدول السابق الآتي :

ضعف مهارة إمكانية إرسال فاكس عبر الانترنت حيث لا يتطلع %٩٩ من العينة البالغ عددهم (٣٠٠) لاستخدام الانترنت في إرسال فاكس عبر الانترنت ، ولم تتعدى الفقة التي تستخدم الانترنت لإرسال فاكس نسبة %١ وكانت من نصيب الذكور فقط ، حيث برروا عدم استخدامهم لهذه المهارة حيث أنهم يفضلون إرسال الفاكسات عن طريق الفاكس المتعارف عليه ، ولأنهم لم يعرفوا هل يمكن إرسال فاكس عن طريق الانترنت أم لا .

(٨) تحميل وسائط متعددة من على الانترنت لاستخدامها في المادة الصحفية:

جدول رقم (٢٠) يوضح عينة الدراسة طبقاً لتحميل وسائط متعددة من على الانترنت لاستخدامها في المادة الصحفية:

المواد التي يتم تحميلها من على الشبكة		ذكور		إناث		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
Texts نصوص مكتوبة		٢٠	%٦,٦	٦٧	%٢٢,٤	٨٧	%٢٩
Voice تسجيلات صوتية		١٢	%٤	٣٣	%١١	٤٥	%١٥
Music الموسيقى		٩	%٣	٤	%١,٣	١٣	%٤,٣
Still Pictures الصور الثابتة		١١	%٣,٧	٢٧	%٩	٣٨	%١٢,٧
Motion Pictures صور متحركة		١٧	%٥,٧	١٩	%٦,٣	٣٦	%١٢
video مرئيات وفيديو		٢١	%٧	١٥	%٥	٣٦	%١٢
Animations رسوم متحركة		١٠	%٣,٣	٣٥	%١١,٧	٤٥	%١٥
المجموع		١٠٠	%٣٣,٣	٢٠٠	%٦٦,٧	٣٠٠	%١٠٠

يعكس الجدول السابق مايلي :

تنوع مهارات إمكانية تحميل وسائط متعددة سواء صوت أو صورة أو فيديو فكان تحميل نصوص المكتوبة يمثل النسبة الأكبر للعينة والتي بلغت ٢٩% منها ٢٠% للذكور و ٢٢,٤% للإناث ، وهذه الفئة بينت أنها دائما في حاجة إلى تحميل المادة التي تشمل على نصوص مكتوبة للاستفادة بها في الدراسة أو في زيادة ثقافتها أو في الحصول على المعلومات العامة... الخ .

وجاءت الفئة الثانية من العينة البالغ عددها (٣٠٠) بنسبة ١٥% وعددها (٤٥) منهم (٣٥) من الإناث بنسبة ١١% و عدد (١٠) من الذكور بنسبة ٤%، وهي التي تقوم بتحميل التسجيلات الصوتية والتي تمثلت في نشرات الأخبار المسجلة ببعض المواقع.

وجاءت الفئة الثالثة من العينة البالغ عددها (٣٠٠) بنسبة ١٥% وهي التي تقوم بتحميل الرسوم المتحركة وكانت نسبتها مقسمة إلى ٣,٣% للذكور و ١١,٧% للإناث وتوضح النسبة السابقة مدى اهتمام اللاناث بتحميل الرسوم المتحركة لاستعمالها في أغراض مختلفة.

أما الفئة الرابعة من العينة البالغ عددها (٣٠٠) فجاءت نسبتها ١٢,٧% وهي التي تقوم بتحميل الصور الثابتة وكانت نسبتها مقسمة إلى ٣,٧% للذكور و ٩% للإناث للاستعانة بها في استكمال موضوعات صحفية متنوعة ومفيدة .

أما الفئة الخامسة من العينة البالغ عددها (٣٠٠) فقد بلغت نسبتها ١٢% وهي التي تقوم بتحميل الصور المتحركة وكانت نسبتها مقسمة إلى ٥,٧% للذكور و ٦,٣% للإناث ، للاستعانة بها استكمال موضوعات صحفية متنوعة ولاستعمالها في أغراض متنوعة مثل عمل عرض موضوعات صحفية .

أما الفئة السادسة من العينة البالغ عددها (٣٠٠) فقد بلغت نسبتها ١٢% وهي التي تقوم بتحميل مرئيات وفيديو وكانت نسبتها مقسمة إلى ٧% للذكور و ٥% للإناث ، و يلاحظ أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث في هذه الفئة ، والهدف من تحميل مثل هذه المرئيات والفيديو للاستعانة بها موضوعات صحفية متنوعة ولاستعمالها في أغراض أخرى متنوعة مثل عمل أرشفة لها بحيث تكون مفيدة في موضوعات صحفية لاحقة .

أما الفئة الأخيرة من العينة فتقوم بتحميل الموسيقى المتنوعة من خلال شبكة الانترنت وقد بلغت نسبتها ٤,٣% منها ٣% للذكور و ١,٣% للإناث . و يتضح من خلال النتائج السابقة تنوع المواد المعروضة من شبكة الانترنت وكثرتها فعمها المرئية و المسموعة والمكتوبة.

(٩) المشاركة في مجموعات الأخبار :

يوضح جدول رقم (٢١) عينة الدراسة طبقاً للمشاركة في مجموعات الأخبار

الإجمالي		إناث		ذكور		الإشتراك في مجموعات الأخبار
%	ك	%	ك	%	ك	
%٧,٦	١٤	%٥,٤	١٠	%٢,٢	٤	نعم
%٩٢,٤	١٦٨	%٥٠,٦	٩٢	%٤١,٨	٧٦	لا
%١٠٠	١٨٢	%٥٦	١٠٢	%٤٤	٨٠	المجموع

يبين من الجدول السابق ما يلي :

مدى قلة اشتراك العينة في مجموعات الأخبار و قد بلغت نسبة الفئة التي لم تشترك في مجموعات الأخبار ٩٢,٤ % ، منها ٤١,٨ % للذكور و ٥٦ % للإناث من إجمالي العينة التي تتعرض لمواقع الصحف الالكترونية و البالغ عددها (١٨٢ مفردة) .

وقد وصلت نسبة الذين اشتركوا بمجموعات الأخبار ٧,٦ % مقسمة إلى ٥,٤ % للإناث و ٢,٢ % للذكور و يلاحظ أن أغلب هذه الفئة من الإناث مما يدل على مدى اهتمام الإناث بالجمال الصحفي أكثر من الذكور ، ويعكس هذا مدى قلة اكتساب هذه المهارة الإعلامية لأغلب العينة.

المحور الخامس : فاعلية الصحافة الإلكترونية في إكساب المهارات الإعلامية :

(١) المشاركة في غرف الدردشة من خلال الصحف الإلكترونية على الشبكة :

جدول رقم (٢٢) يوضح عينة الدراسة طبقاً للمشاركة في غرف الدردشة من خلال الصحف الإلكترونية المصرية والعربية

المشاركة في غرف الدردشة بين القراء بعضهم البعض	ذكور			إناث			الاجمالى
	ك	%	ك	ك	%	ك	
نعم	٥	٢٢,٨%	٣	٨	١١,٦%	١٣	١٤,٤%
لا	٧٥	٤١,٢%	٩٩	١٧٤	٥٤,٤%	٢٦٩	٥٠,٦%
المجموع	٨٠	٤٤%	١٠٢	١٨٢	٥٦%	٢٨٢	١٠٠%

يتبين من الجدول السابق مايلي :

أن نسبة المشاركة في غرف الدردشة بين القراء بعضهم البعض من خلال الصحف الالكترونية ضئيلة جدا بينما بلغت نسبة الفئة الأغلبية من العينة (١٨٢ مفردة) التي لم تشارك في غرف الدردشة بـ القراء بعضهم البعض ٩٥,٦% مقسمة الى ٥٤,٤% للإناث و ٤١,٢% للذكور والتي تعكس مدى ضعفا اكتساب هذه المهارة الإعلامية عند أغلب عينة الدراسة.

وقد بلغت نسبة الفئة التي تشارك في غرف الدردشة ٤,٤% ، منها ٢,٨% للذكور و ١,٦% للإناث، والتي تستخدم مواقع الصحف . وهذه الفئة أكثر استفادة من هذه المهارة .

(٢) المشاركة في غرف الدردشة بين الصحفيين والقراء من خلال الصحف الإلكترونية :

جدول رقم (٢٣) يوضح عينة الدراسة طبقاً للمشاركة في غرف الدردشة بين الصحفيين والقراء من خلال الصحف الالكترونية

المشاركة في غرف الدردشة بين الصحفيين والقراء	ذكور			إناث			الاجمالى
	ك	%	ك	ك	%	ك	
نعم	٢	١١,١%	-	٢	-	٢	١,١%
لا	٧٨	٤٢,٩%	١٠٢	١٨٠	٥٦%	٢٥٨	٩٠,٩%
المجموع	٨٠	٤٤%	١٠٢	١٨٢	٥٦%	٢٨٢	١٠٠%

يوضح الجدول السابق مايلي :

أن نسبة المشاركة في غرف الدردشة بين الصحفيين والقراء من خلال الصحف الالكترونية ضئيلة جدا بينما بلغت نسبة الفئة الأغلبية من العينة (١٨٢ مفردة) التي لم تشارك في غرف الدردشة بين الصحفيين والقراء ٩٨,٩% مقسمة إلى ٥٦% للإناث و ٤٢,٩% للذكور والتي تعكس مدى ضعف

بلغ عدد مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية ١٨٢ مفردة (ذكور وإناث) من العينة الكلية لمستخدمي الانترنت والتي بلغت (٣٠٠) مفردة

اكتساب هذه المهارة الإعلامية عند أغلب عينة الدراسة، نظرا لعدم تواجد هذه المهارة بأغلب مواقع الصحف الالكترونية وقد بلغت نسبة الفئة التي تشارك في غرف الدردشة ١,١%، كلها من الذكور والتي تستخدم مواقع الصحف وهذه الفئة أكثر استفادة من هذه المهارة وان الذكور أكثر تطلع للعمل الصحفي والاتصال بالصحفيين للاستفادة من خبراتهم .

(٣) أهم المهارات التفاعلية من خلال الصحف الالكترونية على الشبكة :

جدول رقم (٢٤) يوضح عينة الدراسة طبقاً للمهارات التفاعلية من خلال الصحف الالكترونية المصرية والعربية

أهم المهارات الإعلامية من خلال الصحف الالكترونية		ذكور		إناث		كلي	
	ك	%	ك	%	ك	%	
البحث في العدد الحالي او الأعداد السابقة	٨	%٤,٤	٦	%٣,٣	١٤	%٧,٧	
البحث داخل الصحيفة	١٤	%٧,٧	١١	%٦,١	٢٥	%١٣,٨	
الإطلاع على إصدارات الصحيفة	٤	%٢,٢	٢	%١,١	٦	%٣,٣	
تحميل مرئيات وفيديو وتسجيلات صوتية	٥	%٢,٨	-	-	٥	%٢,٨	
الاطلاع على مقالات كبار الكتاب من الارشيف	٦	%٣,٣	-	-	٦	%٣,٣	
الاطلاع على دليل المواقع	٣	%١,٦	٩	%٤,٩	١٢	%٦,٥	
استخدام محرركات بحث	٩	%٤,٩	١٥	%٨,٢	٢٤	%١٣,١	
الإعلانات المبوبة	-	-	-	-	-	-	
التسويق والدعاية للمنتجات	٢	%١,١	٤	%٢,٢	٦	%٣,٣	
الاشتراك بالصحيفة	٤	%٢,٢	٢	%١,١	٦	%٣,٣	
القوائم البريدية	٤	%٢,٢	١٣	%٧,٢	١٧	%٩,٤	
الاستقصاء واستطلاعات الرأي	-	-	-	-	-	-	
تحميل وحفظ بعض الأخبار	١٦	%٨,٨	٢٤	%١٣,١	٤٠	%٢١,٩	
دفتر الزوار	-	-	-	-	-	-	
البحث في أرشيف الصور والرسوم	٥	%٢,٨	١٦	%٨,٨	٢١	%١١,٦	
المجموع	٨٠	%٤٤	١٠٢	%٥٦	١٨٢	%١٠٠	

يعكس الجدول السابق ما يلي :

مدى تنوع المهارات الإعلامية المكتسبة من خلال الصحف الالكترونية ومدى تفاوت العينة في الاستفادة منها ومدى افتقار العينة من اكتساب بعض هذه المهارات ، و من هذه المهارات المفقودة لدى العينة مهارة المشاركة والتفاعلية في الإعلانات المبوبة و المشاركة والتفاعلية في الاستقصاء واستطلاعات الرأي و دفتر الزوار و هناك بعض المهارات يكتسبها الذكور دون الإناث مثل المشاركة

والتفاعلية في تحميل مرثيات وفيديو وتسجيلات صوتية و المشاركة والتفاعلية في الإطلاع على مقالات كبار الكتاب من الأرشيف الالكتروني .

وتتنوع فئات العينة في اكتساب بعض المهارات الأخرى فهناك فئة تستطيع التفاعلية من خلال تحميل وحفظ بعض الأخبار الهامة وقد بلغت نسبتها ٢١,٩% منها ٦,١% للإناث و ٧,٧% للذكور وذكرت أن السبب وراء ذلك هو تحميل الأخبار الصحفية عن الأحداث الجارية للاستعانة بها في مضمون تقرير الأخبار الصحفية التي يتم تدريسها بالكلية .

أما الفئة الثالثة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال ممارسة مهارة استخدام محرركات البحث وقد بلغت نسبتها ١٣,١% ، منها ٨,٢% للإناث و ٤,٩% للذكور من أجل .

أما الفئة الرابعة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال ممارسة مهارة البحث في أرشيف الصور والرسوم وقد بلغت نسبتها ١١,٦% ، منها ٨,٨% للإناث و ٢,٨% للذكور .

أما الفئة الخامسة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال ممارسة مهارة القوائم البريدية وقد بلغت نسبتها ٩,٤% ، منها ٧,٢% للإناث و ٢,٢% للذكور .

أما الفئة السادسة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال البحث في العدد الحالي أو الأعداد السابقة للصحيفة من خلال الأرشيف الالكتروني وقد بلغت نسبتها ٧,٧% ، منها ٣,٣% للإناث و ٤,٤% للذكور .

أما الفئة السابعة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال الإطلاع على دليل المواقع وقد بلغت نسبتها ٦,٥% ، منها ٤,٩% للإناث و ١,٦% للذكور .

أما الفئة الثامنة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال الإطلاع على إصدارات الصحيفة وقد بلغت نسبتها ٣,٣% ، منها ١,١% للإناث و ٢,٢% للذكور .

أما الفئة التاسعة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال الإطلاع على مقالات كبار الكتاب من الأرشيف وقد بلغت نسبتها ٣,٣% ، كلها من الذكور .

أما الفئة العاشرة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال التسويق والدعاية للمنتجات وقد بلغت نسبتها ٣,٣% ، منها ٢,٢% للإناث و ١,١% للذكور .

أما الفئة الحادية عشر من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال الاشتراك بالصحيفة وقد بلغت نسبتها ٣,٣% ، منها ١,١% للإناث و ٢,٢% للذكور .

أما الفئة الأخيرة من العينة فهي تستطيع التفاعلية من خلال تحميل مرثيات وفيديو وتسجيلات صوتية وقد بلغت نسبتها ٢,٨% كلها من الذكور . وقد بينت فئات العينة أنها قد تستخدم أكثر من مهارة ولا تتوقف عند المهارة التي ذكرت داخل استمارة الاستبيان ومنها مثلا مهارات في الإخراج .

كما يتضح من الجدول السابق أن هناك بعض المهارات التي يستخدمها طلاب الإعلام بنسبة كبيرة وأخرى بنسبة ضئيلة مما يوضح إن العملية التعليمية لابد أن يدرج بها نسبة كبيرة من استخدامات الصحافة الالكترونية والانترنت لإكساب طلاب الإعلام مهارات صحفية حديثة .

(٤) مراسلة صحيفة الالكترونية عن طريق البريد المركزي لها :

يوضح جدول رقم (٢٥) عينة الدراسة طبقاً لمراسلة صحيفة الالكترونية عن طريق البريد المركزي لها

مراسلة صحيفة الكترونية عن طريق البريد المركزي لها		ذكور		إناث		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
نعم		-	-	-	-	-	-
لا		٨٠	%٤٤	١٠٢	%٥٦	١٨٢	%١٠٠
المجموع		٨٠	%٤٤	١٠٢	%٥٦	١٨٢	%١٠٠

باستقراء الجدول السابق الآتي :

يتضح أن جميع أفراد العينة لم تستخدم هذه المهارة قط ولم يكن لديها الخبرة في استعمال مثل هذه المهارات وهذه شيء طبيعي حيث أن أفراد العينة مازالوا في المرحلة التعليمية ، وهذه المهارة تتعلق بالصحفيين ، وتحتاج إلى خبرات تفوق مستوى الطالب الجامعي وإمكانات أخرى أعلى من إمكانات الأفراد بل تتطلب إمكانات هيئات أو مؤسسات .

(٥) الاشتراك في إحدى الندوات الالكترونية أو المناقشات العامة من خلال الصحف الالكترونية :

يوضح جدول رقم (٢٦) عينة الدراسة طبقاً لاشتراك في إحدى الندوات الالكترونية او المناقشات العامة من خلال الصحف الالكترونية

الاشتراك في إحدى الندوات الالكترونية		ذكور		إناث		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
نعم		٩	%٤,٩	٧	%٣,٨	١٦	%٨,٧
لا		٧١	%٣٩,١	٩٥	%٥٢,٢	١٦٦	%٩١,٣
المجموع		٨٠	%٤٤	١٠٢	%٥٦	١٨٢	%١٠٠

يتبين من الجدول السابق الآتي :

أن نسبة الاشتراك في إحدى الندوات الالكترونية او المناقشات العامة من خلال الصحف الالكترونية ضعيفة وضئيلة وقد بلغت نسبة الفئة الغير مشتركة في إحدى الندوات الالكترونية %٩١,٣ منها %٥٢,٢ للإناث و %٣٩,١ للذكور و يلاحظ أن أغلب هذه الفئة من الذكور وهذا يعكس مدى ضعف اكتساب مثل هذه المهارة لدى أفراد العينة ، وذكرت أفراد العينة أن السبب

وراء ذلك هو عدم إتاحة مثل هذه الندوات طوال الوقت عبر مواقع الصحف الالكترونية لإمكانية المشاركة الفعلية بها .

بينما بلغت نسبة الفئة المشتركة في إحدى الندوات الالكترونية ٨,٧% من بينهم ٤,٩% للذكور و ٣,٨% للإناث .

(٦) إضافة مادة للمحتوى المنشور في الصحف الالكترونية :

يوضح جدول رقم (٢٧) عينة الدراسة طبقاً لإضافة مادة للمحتوى المنشور في الصحف الالكترونية

إضافة مادة للمحتوى المنشور	ذكور		إناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٨	٤,٤%	١٢	٦,٦%	٢٠	١١%
لا	٧٢	٣٩,٦%	٩٠	٤٩,٤%	١٦٢	٨٩%
المجموع	٨٠	٤٤%	١٠٢	٥٦%	١٨٢	١٠٠%

يوضح الجدول السابق الآتي :

أن مهارة إضافة مادة للمحتوى المنشور من خلال الصحف الالكترونية جاءت نسبتها ضعيفة و ضئيلة وقد بلغت نسبة الفئة التي لم تستطع إضافة مادة للمحتوى المنشور ٨٩% منها ٤٩,٤% للإناث و ٦,٦% للذكور و يلاحظ أن أغلب هذه الفئة من الإناث .
بينما بلغت نسبة الفئة التي يمكنها إضافة مادة للمحتوى المنشور ١١% من بينهم ٤,٤% للذكور و ٦,٦% للإناث . وهذا يعكس مدى ضعف اكتساب مثل هذه المهارة لدى أفراد العينة .

(٧) الاتصال بالمحررين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة :

يوضح جدول رقم (٢٨) عينة الدراسة طبقاً للاتصال بالمحررين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة

الاتصال بالمحررين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة	ذكور		إناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٤	٢,٢%	٢	١,١%	٦	٣,٣%
لا	٧٦	٤١,٨%	١٠٠	٥٤,٩%	١٧٦	٩٦,٧%
المجموع	٨٠	٤٤%	١٠٢	٥٦%	١٨٢	١٠٠%

يوضح الجدول السابق الآتي :

أن مهارة الاتصال بالمحررين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة نسلتها جاءت ضعيفة و ضئيلة و بلغت نسبة الفئة التي لم تستطع إضافة الاتصال بالمحررين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة ٩٦,٧ ٥

منها ٥٤,٩% للإناث و ٤١,٨% للذكور و يلاحظ أن أغلب هذه الفئة من الإناث وهذا يعكس مدى ضعف اكتساب مثل هذه المهارة لدى أفراد العينة .

بينما بلغت نسبة الفئة التي يمكنها الاتصال بالمحررين عبر بريدهم الإلكتروني بالصحيفة ٣,٣% من بينهم ٢,٢% للذكور و ١,١% للإناث.

* هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب الذين يتعرضون والذين لا يتعرضون للصحف الإلكترونية في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت و الصحف الإلكترونية .

أولا شبكة الانترنت:

جدول (٢٩) توزيع عينة البحث طبقا للتعرض للصحف الإلكترونية والمهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت

حجم التعرض للصحف الإلكترونية	درجات مقياس المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت					
	٣٠-٢٠		٢٠-١٠		١٠-٠	
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة	
الإجمالي	ك	%	ك	%	ك	%
يتعرض	١٨٢	%١٣,٢	٢٤	%٣٧,٤	٦٨	%٤٩,٥
لا يتعرض	١١٨	%٢,٥	٣	%٢٩,٧	٣٥	%٦٧,٨
المجموع	٣٠٠	%٩	٢٧	%٣٤,٣	١٠٣	%٥٦,٧

تشير بيانات الجدول السابق:

أن عدد الطلاب الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية ذو مستوى المهارات الإعلامية المنخفضة المكتسبة من شبكة الانترنت ٩٠ بنسبة ٤٩,٥% أما الحاصلين على درجات متوسطة فبلغ عددهم ٦٨ بنسبة ٣٧,٤%، وبلغ عدد الطلاب الحاصلين على المهارات المرتفعة ٢٤ بنسبة ١٣,٢% أما عدد الطلاب الذين لا يتعرضون للصحف الإلكترونية ذو مستوى المهارات الإعلامية المنخفضة المكتسبة من شبكة الانترنت ٨٠ بنسبة ٦٧,٨%، أما الحاصلين على درجات متوسطة فبلغ عددهم ٣٥ بنسبة ٢٩,٧% وبلغ عدد الطلاب الحاصلين على المهارات المرتفعة ٣ بنسبة ٢,٥% .

جدول (٣٠)

توزيع عينة البحث طبقا للطلاب الذين يتعرضون والذين لا يتعرضون للصحف الالكترونية في المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت	يتعرض للصحف الالكترونية			لا يتعرض للصحف الالكترونية		
	عدد	انحراف معياري	متوسط	عدد	انحراف معياري	متوسط
	١٨٢	٥,٧٠	١٢,٥٩	١١٨	٣,٣	١٠,٠٣

$t = 4,48$ درجة الحرية = ٢٩٨ الدلالة = ٠,٠٠٠ *** دالة

توضيح بيانات الجدول السابق :

الفروق بين الطلاب الذين يتعرضون والذين لا يتعرضون للصحف الالكترونية في المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت فبلغ عدد الذين يتعرضون ١٨٢ مفردة أما المتوسط فقد بلغ ١٢,٥٩ والانحراف المعياري ٥,٧٠ ، أما الإناث فبلغ عددهم ١١٨ مفردة بمتوسط ١٠,٠٣ وانحراف معياري ٣,٣ ، وهذا يوضح أن متوسط الذين يتعرضون يرتفع عن متوسط الذين لا يتعرضون ، وهذا يوضح انه توجد فروق لصالح الذين يتعرضون .

وبالبحث عن دلالة الفروق بين المجموعتين تم حساب معامل t test ، حيث بلغت قيمة $t = 4,48$ عند درجة حرية = ٢٩٨ والدلالة = ٠,٠٠٠ ، وهذا يؤكد بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب الذين يتعرضون والذين لا يتعرضون للصحف الالكترونية في المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت لصالح المتعرضين ، عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠١

ثانيا : الصحف الالكترونية :

جدول (٣١)

توزيع عينة البحث طبقا لحجم التعرض للصحف الالكترونية والمهارات الاعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية

حجم التعرض للصحف الالكترونية	درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية						الإجمالي
	٧-٠		١٤-٧		٢١-١٤		
	منخفضة		متوسطة		مرتفعة		
	ك	%	ك	%	ك	%	
يتعرض	١١٦	%٦٣,٩	٦٢	%٣٤,١	٤	%٢,٢	١٨٢
لا يتعرض	١١٨	%١٠٠	-	-	-	-	١١٨
المجموع	٢٣٤	%٧٨,٠	٦٢	%٢٠,٧	٤	%١,٣	٣٠٠

تشير بيانات الجدول السابق :

أن عدد الطلاب الذين يتعرضون للصحف الالكترونية ذو مستوى المهارات الاعلامية المنخفضة المكتسبة من الصحف الالكترونية ١١٦ بنسبة %٦٣,٩، إما الحاصلين على درجات متوسطة فيبلغ عددهم ٦٢ بنسبة %٣٤,١، وبلغ عدد الطلاب الحاصلين على المهارات المرتفعة ٤ بنسبة %٢,٢ أما عدد الطلاب الذين لا يتعرضون للصحف الالكترونية ذو مستوى المهارات الاعلامية المنخفضة المكتسبة من الصحف الالكترونية ١١٨ بنسبة %١٠٠، ولم يحصل أحدهم على درجات متوسطة أو مرتفعة في المهارات .

جدول (٣٢)

توزيع عينة البحث طبقا للتعرض للصحف الالكترونية والمهارات الاعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية

المهارات الاعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية			يتعرض للصحف الالكترونية			لا يتعرض للصحف الالكترونية		
عدد	انحراف معياري	متوسط	عدد	انحراف معياري	متوسط	عدد	انحراف معياري	متوسط
١٨٢	٢,٨	٧,٥	١١٨	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠

٢٨,٥٩ = ٢ درجة الحرية = ٢٩٨ الدلالة = ٠,٠٠٠ *** دالة

تشير بيانات الجدول السابق :

الفروق بين الذين يتعرضون والذين لا يتعرضون للصحف الالكترونية في مستوى المهارات الاعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية حيث بلغ عدد الذين يتعرضون ١٨٢ والانحراف المعياري ٢,٨، أما المتوسط فقد بلغ ٧,٥ أما الذين لا يتعرضون فيبلغ عددهم ١١٨ وانحراف معياري ٠,٠

بمتوسط ٠,٠ ، وهذا يوضح أن متوسط الذين يتعرضون يرتفع عن الذين الذين لا يتعرضون للصحف الإلكترونية، وهذا يوضح أنه توجد فروق لصالح الذين يتعرضون

يوضح الجدول السابق أن قيمة $t = 28,59$ عند درجة حرية = 298 والدلالة = 0,000 ، وهذا يؤكد بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب الذين يتعرضون والذين لا يتعرضون للصحف الإلكترونية في مستوى المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الإلكترونية لصالح المتعرضين .

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الطلاب من حيث طرق الدخول على الانترنت واكتساب المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت و الصحف الإلكترونية .

أولا : شبكة الانترنت :

جدول (٣٣)

توزيع عينة البحث طبقا لمجموعات الطلاب من حيث طرق الدخول على الانترنت واكتساب المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

الإجمالي	درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت							طرق الدخول على الانترنت
	٣٠-٢٠		٢٠-١٠		١٠-٠			
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠	١٥٤	%٨,٤	١٣	%٢٩,٩	٤٦	%٦١,٧	٩٥	المرزل
٠	٨٤	%١٠,٥	٩	%٣٩,٥	٣٤	%٥٠	٤٣	الكلية
٠	٦٠	%٨,٣	٥	%٣٨,٣	٢٣	%٥٣,٣	٣٢	مقاهي الانترنت
٠	٣٠٠	%٩	٢٧	%٣٤,٣	١٠٣	%٥٦,٧	١٧٠	المجموع

الدلالة = ٠,٥٢٤

ف = ٠,٦٤٧

تشير بيانات الجدول السابق :

ان بلغ عدد الطلاب الذين يتعرضون للانترنت من المرزل ومهاراتهم الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت منخفضة حيث بلغ عددهم (٩٥) بنسبة ٦١,٧% ، و المتوسطة لديهم ٤٦ بنسبة ٢٩,٩% ، أما المرتفعة ١٣ بنسبة ٨,٤% ، أما عن الطلاب الذين يتعرضون للانترنت من الكلية و مهاراتهم منخفضة بلغ عددهم ٤٣ بنسبة ٥٠% ، في حين بلغت المتوسطة ٣٤ بنسبة ٣٩,٥% ، أما المرتفعة فبلغت ٩ بنسبة ١٠,٥% ، أما عن الطلاب الذين يتعرضون للانترنت من مقاهي الانترنت و مهاراتهم منخفضة بلغ عددهم ٣٢ بنسبة ٥٣,٣% أو المتوسطة ٢٣ بنسبة ٣٨,٣% ، أما المرتفعة بلغ عددها ٥ بنسبة ٨,٣% .

وأكد اختبار تحليل التباين الاحادي (Anova) بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الطلاب من حيث الدخول على الانترنت واكتساب المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت ، حيث بلغت ف = ٠,٦٤٧ ، وهو دال عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠١ اولدلالة = ٠,٥٢٤

ثانيا : الصحف الالكترونية :

جدول (٣٤)

توزيع عينة البحث طبقا لمجموعات الطلاب من حيث طرق الدخول على الانترنت واكتساب المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية

الإجمالي		درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الإلكترونية						طرق الدخول على الانترنت	
		٢١-١٤		١٤-٧		٧-٠			
		مرتفعة		متوسطة		منخفضة			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
%١٠٠	١٥٤	%١,٣	٢	%٢٣,٤	٣٦	%٧٥,٣	١١٦		المزول
%١٠٠	٨٦	%٢,٣	٢	%١٧,٤	١٥	%٨٠,٢	٦٩		الكلية
%١٠٠	٦٠	-	-	%١٨,٣	١١	%٨١,٧	٤٩		مقاهي الانترنت
%١٠٠	٣٠٠	%١,٣	٤	%٢٠,٧	٦٢	%٥٧٨	٢٣٤		المجموع

الدلالة = ٠,٨٩٧

ف = ٠,١٠٩

يوضح الجدول السابق :

الفروق بين المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام المكتسبة من الصحف الالكترونية وطرق الدخول على الانترنت حيث بلغت نسبة طلاب المهارات المنخفضة ويتعرضون للانترنت عن طريق المزّل ٧٥,٣% ، ومن الكلية ٨٠,٢% أما من مقاهي الانترنت ٨١,٧% بلغت النسبة الأكبر وهذا يدل على أن التعرض عن طريق المقاهي يساعد على اكتساب المهارات الإعلامية من الصحف الالكترونية حيث أوضح أفراد العينة أن السبب هو السرعة الفائقة للانترنت والتحميل السريع للانترنت والمواقع ، تليها الكلية ثم المزّل ، أما المهارات المتوسطة فكان أعلاها من المزّل حيث بلغت ٢٣,٤% مما يؤكد أن زيادة المهارات نتيجة التعرض عن طريق المزّل للتعرض لفترات أكبر في كل الأوقات ، تليها مقاهي الانترنت والتي بلغت نسبتها ١٨,٣% ، وأخيرا من الكلية والتي بلغت ١٧,٤% حيث لم يتمكن أفراد العينة التعرض من خلال الكلية لفترات طويلة نظراً لعدم إتاحتها طوال اليوم ، أما المهارات المرتفعة فقد بلغت نسبتها قليلة حيث بلغت من خلال الكلية ٢,٣% ، ومن خلال المزّل ١,٣% ، ولم تكن مقاهي الانترنت مساعدة الطلاب في ارتفاع المهارات الإعلامية لديهم .

وأكد اختبار تحليل التباين الاحادي (Anova) يؤكد بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الطلاب من حيث الدخول على الانترنت واكتساب المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية ، حيث بلغت ف = ٠,١٠٩ ، وهو غير دالة عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠١ . الدلالة ٠,٨٩٧

هل توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسط المهارات الإعلامية المكتسبة للطلاب من الصحف الالكترونية والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

جدول (٣٥)

توزيع عينة البحث طبقا للمهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية		درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت		الإجمالي	
٧-٠		١٤-٧		٢١-١٤	
منخفضة		متوسطة		مرتفعة	
ك	%	ك	%	ك	%
١٤٨	%٨٧,١	٢٢	%١٢,٩	-	%١,٧
٧٢	%٦٩,٩	٣٠	%٢٩,١	١	%١
١٤	%٥١,٩	١٠	%٣٧	٣	%١١,١
٢٣٤	%٧٨	٦٢	%٢٠,٧	٤	%١,٣
المجموع					

دالة

الدلالة = ٠,٠٠١

٠,٤٣ = r

تشير بيانات الجدول السابق :

أن عدد الطلاب الحاصلين على درجات منخفضة في المهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت ومنخفضة أيضا في المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية بلغ ١٤٨ طالب بنسبة %٨٧,١ ، أما الطلاب الحاصلين على درجات منخفضة في المهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت بلغ ٢٢ طالب بنسبة %١٢,٩ وكانت مهاراتهم الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية متوسطة، أما الطلاب الحاصلين على درجات متوسطة في المهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت و في المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية منخفضة بلغ ٧٢ طالب بنسبة %٦٩,٩ ، أما الطلاب متوسطو المهارات للانترنت وأيضا الصحف الالكترونية بلغ عددهم ٣٠ بنسبة %٢٩,١، ولم يحصل إلا طالب واحد بنسبة %١ على درجات في المستوى المتوسط للانترنت والمرتفع للصحف ، وبلغ عدد الطلاب الذين يقع مستواهم في المهارات الإعلامية للانترنت المرتفعة ولكنها منخفضة في الصحف الالكترونية ١٤ طالب بنسبة %٥١,٩ ، أما المرتفعة في الانترنت ومتوسطة في الصحف

الإلكترونية فبلغ عددهم ١٠ بنسبة ٣٧% ، وأخيرا الطلاب المرتفعي في المهارات الإعلامية للانترنت والصحف الالكترونية بلغ عددهم ٣ بنسبة ١١,١% .

حيث يشير معامل الارتباط و الذي بلغت قيمته ٠,٤٣ ، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠١ إلى انه توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت ، مما يؤكد أهمية الانترنت والصحف الالكترونية في تزويد الطلاب بالثقافة الإعلامية وإكسابهم المهارات الإعلامية من الصحف الالكترونية والانترنت

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الطلاب الذين من حيث التعرض للشبكة بالسنوات والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

جدول (٣٦)

توزيع عينة البحث طبقا للتعرض للانترنت بالسنوات والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

الإجمالي		درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت						كثافة التعرض للانترنت بالسنوات	
		٣٠-٢٠		٢٠-١٠		١٠-٠			
		مرتفعة		متوسطة		منخفضة			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
%١٠٠	٩٩	%١	١	%٣١,٣	٣١	%٦٧,٧	٦٧	أقل من ستة شهور	
%١٠٠	٦٤	-	-	%٣٤,٤	٢٢	%٦٥,٦	٤٢	من سنتين إلى ثلاثة	
%١٠٠	١٣٧	%١٩	٢٦	%٣٦,٥	٥٠	%٤٤,٥	٦١	أكثر من أربع سنوات	
%١٠٠	٣٠٠	%٩	٢٧	%٣٤,٣	١٠٣	%٥٦,٧	١٧٠	المجموع	

ف = ٢٦,٢٢ الدلالة = ٠,٠٠٠ *** دالة شيفة = ٠,٠٠٠ ***

تفسير بيانات الجدول السابق :

أن مجموعة الطلاب الذين يتعرضون للانترنت في الفترة أقل من ستة أشهر ومنخفضي المهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت بلغ عددهم ٦٧ طالب بنسبة ٦٧,٧% ، أى ان متوسطي المهارات بلغ عددهم ٣١ بنسبة ٣١,٣% ، و مرتفعي المهارات بلغ واحد فقط بنسبة ١% من جلة من يتعرضون لفترة أقل من ستة أشهر .، أما بالنسبة لمجموع الطلاب الذين تعرضوا من سنتين إلى ثلاث نوات فبلغ عدد الطلاب منخفضي المهارات ٤٢ طالب بنسبة ٦٥,٦% ، ومتوسطي المهارات بلغ عددهم ٢٢ طالب بنسبة ٣٤,٤% ، ولم يصل الى مرتفعي المهارات خلال هذه الفترة .، أما بالنسبة للطلاب الذين تعرضوا للانترنت أكثر من أربع سنوات ومنخفضي المهارات الإعلامية فبلغ عددهم ٦١

بنسبة ٤٤,٥% ، ومتوسطى المهارات بلغ عددهم ٥٠ طالب بنسبة ٣٦,٥% ، أما مرتفعى المهارات فبلغ عددهم ٢٦ طالب بنسبة ١٩% .

وأكد اختبار تحليل التباين الاحادى بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الطلاب الذين من حيث التعرض للشبكة بالسنوات والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت ، حيث بلغت ف = ٢٦,٢٢ وهو دال عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠١ ، ويشير اختبار شيفيه والذى بلغت دلالة ٠,٠٠٠ أن الفروق بين المجموعات لصالح المجموعة التى تتعرض للانترنت لفترة أكثر من أربع سنوات، مما يشير الى أنه كلما زادت فترات تعرض الطلاب للانترنت كلما كان لديه مهارات إعلامية مكتسبة أكثر ، مما يؤكد على أهمية التدريب على الانترنت والسماح للطلاب فى فترات مبكرة من دراستهم بالتعرض للانترنت ومطالعتها باستمرار

هل توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التعرض لشبكة الانترنت مقدرة بالساعات

والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

جدول (٣٧)

توزيع عينة البحث طبقا للتعرض بالساعات لشبكة الانترنت والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

الإجمالي	درجات مقياس المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت							كثافة للتعرض بالساعات للانترنت
	٢٠-٣٠		١٠-٢٠		٠-١٠			
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
نصف ساعة	٦٠	١٧,٧%	١	٣,٥%	٢١	٦٣,٣%	٣٨	
ساعة	٨٨	-	-	٣٤,١%	٣٠	٦٥,٩%	٥٨	
ساعتين	٩٦	-	-	٣٠,٢%	٢٩	٦٩,٨%	٦٧	
أكثر من ذلك	٥٦	٤٦,٤%	٢٦	٤١,١%	٢٣	١٢,٥%	٧	
المجموع	٣٠٠	٩%	٢٧	٣٤,٣%	١٠٣	٥٦,٧%	١٧٠	

دالة

الدلالة = ٠,٠٠٠

٠,٥٢٢ = ٢

تشير بيانات الجدول السابق :

أن التعرض لشبكة الانترنت مقدرة بالساعات والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت ، حيث بلغ عدد الطلاب الذين تعرضوا للانترنت لمدة نصف ساعة ومهاراتهم الإعلامية المكتسبة من الانترنت منخفضة ٣٨ بنسبة ٦٣,٣% ، والمتوسطة بلغ عددهم ٢١ بنسبة ٣٥% ، والمرتفعة بلغ عددهم ١ بنسبة ١,٧% ، أما الطلاب الذين تعرضوا للانترنت لمدة ساعة ومهاراتهم متوسطة ٣٠ بنسبة ٣٤,١% ، ولم يحصل أى منهم على مهارات مرتفعة ، أما الطلاب الذين يتعرضوا للانترنت لمدة ساعتين ومهاراتهم منخفضة بلغ عددهم ٦٧ بنسبة ٦٩,٨% ، والحاصلين على مهارات متوسطة

بلغ عددهم ٢٩ بنسبة ٣٠,٢% ولم يحصل أى منهم على مهارات مرتفعة ، وبلغ عدد المعرضين لأكثر من ذلك ومهاراتهم منخفضة الى ٧ بنسبة ١٢,٥% ، وللمهارات المتوسطة بلغ عددهم ٢٣ بنسبة ٤١,١% ، أما للمهارات الإعلامية المرتفعة فبلغ عددهم ٢٦ بنسبة ٤٦,٤% .

وبالبحث عن دلالة العلاقة بين التعرض لشبكة الانترنت مقدرة بالساعات والمهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت تم حساب معامل الارتباط الذى بلغت قيمته معامل الارتباط بلغ ٠,٥٢٢ وهو دالة عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠١ مما يؤكد أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التعرض بالساعات ومتوسط المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت ، بمعنى كلما زادت كثافة التعرض لشبكة الانترنت كلما زادت درجات الطلاب في مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت .

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية

جدول (٣٨)

توزيع عينة البحث طبقا للفروق الذكور والإناث المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية

النوع	درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الإلكترونية							
	٧-٠		١٤-٧		٢١-١٤		الإجمالي	
	منخفضة		متوسطة		مرتفعة			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ذكور	١٥٤	%٧٧	٤٢	%٢١	٤	%٢	٢٠٠	%١٠٠
إناث	٨٠	%٨٠	٢٠	%٢٠	-	-	١٠٠	%١٠٠
المجموع	٢٣٤	%٧٨	٦٢	%٢٠,٧	٤	%١,٣	٣٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق :

أن عدد الطلاب ذو مستوى المهارات الإعلامية المنخفضة المكتسبة من الصحف الالكترونية ١٥٤ بنسبة ٧٧% ، إما الحاصلين على درجات متوسطة فبلغ عددهم ٤٢ بنسبة ٢١% ، وبلغ عدد الطلاب الحاصلين على المهارات المرتفعة ٤ بنسبة ٢% أما الطالبات الحاصلات على درجات منخفضة في المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية فبلغ عددهن ٨ طالبة بنسبة ٨٠% ، الحاصلات على درجات متوسطة بلغ عددهن ٢٠ بنسبة ٢٠% ، ولم تحصل إحداهن على درجات مرتفعة

جدول (٣٩)

توزيع عينة البحث طبقاً للنوع وحجم التعرض للانترنت بالساعات

حجم التعرض للاترنيت بالساعات		الذكور		الإناث		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٨	%١٨	٤٢	%٢١	٦٠	%٢٠		
٢١	%٢١	٦٧	%٣٣,٥	٨٨	%٢٩,٣		
٤١	%٤١	٥٥	%٢٧,٥	٩٦	%٣٢		
٢٠	%٢٠	٣٦	%١٨	٥٦	%١٨,٧		
١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	%١٠٠	٣٠٠	%١٠٠		

الدلالة = ٠,٠٥١

درجة الحرية = ٣

كا^٢ = ٧٠,٧٩١

تشير بيانات الجدول السابق أن حجم التعرض للانترنت ولمدة نصف ساعة بلغ عدد الذكور ١٨ بنسبة ١٨% ، وللإناث ٤٢ بنسبة ٢١% ، أما لمدة ساعة بلغ عدد الذكور ٢١ بنسبة ٢١% وللإناث ٦٧ بنسبة ٣٣,٥% ، أما لمدة ساعتين بلغ عدد الذكور ٤١ بنسبة ٤١% ، وعدد الإناث ٥٥ بنسبة ٢٧,٥% ، أما بلغ عدد الذكور الذين يتعرضون للانترنت أكثر من ذلك ٢٠ بنسبة ٢٠% ، والإناث ٣٦ بنسبة ١٨% .

يوضح الجدول السابق أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث وحجم التعرض للانترنت بالساعات ، وبلغت قيمة كا^٢ = ٧٠,٧٩١ عند درجة الحرية ٣ وهي دالة عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٥ ، وبالتالي يؤكد أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث وحجم التعرض للانترنت بالساعات

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب الذكور والإناث الذين يتعرضون للصحف الالكترونية في مستوى المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف .

جدول (٤٠)

توزيع عينة البحث طبقا للنوع و درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت

النوع	درجات مقياس المهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت								الإجمالي
	١٠-٠		٢٠-١٠		٣٠-٢٠		مرتفعة		
	منخفضة		متوسطة						
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
ذكور	١١٦	%٥٨	٦٩	%٣٤,٥	١٥	%٧,٥	٢٠٠	%١٠٠	
إناث	٥٤	%٥٤	٣٤	%٣٤	١٢	%١٢	١٠٠	%١٠٠	
المجموع	١٧٠	%٥٦,٧	١٠٣	%٣٤,٣	٢٧	%٩	٣٠٠	%١٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق أن عدد الطلاب ذو مستوى المهارات الإعلامية المنخفضة المكتسبة من شبكة الانترنت ١١٦ بنسبة ٥٨% ، أما الحاصلين على درجات متوسطة فبلغ عددهم ٦٩ بنسبة ٣٤,٥% ، وبلغ عدد الطلاب الحاصلين على المهارات المرتفعة ١٥ بنسبة ٧,٥% أما الطالبات الحاصلات على درجات منخفضة في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت فبلغ عددهن ٥٤ طالبة بنسبة ٥٤% ، الحاصلات على درجات متوسطة بلغ عددهن ٣٤ بنسبة ٣٤% ، الحاصلات على درجات مرتفعة بلغ عددهن ١٢ بنسبة ١٢%

جدول (٤١)

توزيع عينة البحث طبقا للنوع و التعرض للصحف الالكترونية في مستوى المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية

التعرض للصحف الالكترونية						المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية
الذكور			الاناث			
عدد	انحراف معيارى	متوسط	عدد	انحراف معيارى	متوسط	
٨٠	١,٩٤	٦,٣٣	١٠٢	٣,٢٨	٨,١١	

$t = 3,33$ درجة الحرية = ١٨٠ الدلالة = ٠,٠٠١ *** دال

تشير بيانات الجدول السابق أن الفروق بين الطلاب الذين يتعرضون للصحف الالكترونية ومهاراتهم الإعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية بلغ عدد الذكور ٨٠ والانحراف المعياري ١,٩٤ ، أما المتوسط فقد بلغ ٦,٣٣ أما الإناث فبلغ عددهم ١٠٢ وانحراف معياري ٣,٢٨ بمتوسط ٨,١١ ،

وهذا يوضح أن متوسط الإناث يرتفع عن متوسط الذكور، وهذا يوضح أنه توجد فروق لصالح الإناث المتعرضين .

حيث بلغت قيمة $t = 3,33$ عند درجة حرية 180 والدلالة $= 0,001$ ، وهذا يؤكد عدم صحة الفرض الصفري القائل بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب الذكور والإناث الذين يتعرضون للصحف الالكترونية في مستوى المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف ، مما يؤكد بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب الذكور والإناث الذين يتعرضون للصحف الالكترونية في مستوى المهارات الإعلامية المكتسبة من الصحف لصالح الإناث . عند مستوى معنوية أقل من $0,001$.

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الذكور والإناث في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

جدول (٤٢)

توزيع عينة البحث طبقاً للنوع و في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت

الإناث			الذكور			المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت
متوسط	انحراف معياري	عدد	متوسط	انحراف معياري	عدد	
١١,٢٠	٤,٧٤	٢٠٠	١٢,٣٦	٥,٣٨	١٠٠	

$t = 1,89$ درجة الحرية $= 298$ الدلالة $= 0,05$ *

تشير بيانات الجدول السابق أن الفروق بين الذكور والإناث في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت بلغ عدد الذكور 100 والانحراف المعياري $5,38$ ، أما المتوسط فقد بلغ $12,36$ أما الإناث فبلغ عددهم 200 وانحراف معياري $4,74$ بمتوسط $11,20$ ، وهذا يوضح أن متوسط الذكور يرتفع عن متوسط الإناث ، وهذا يوضح أنه توجد فروق لصالح الذكور المتعرضين

يوضح الجدول السابق أن قيمة $t = 1,89$ عند درجة حرية $= 298$ والدلالة $= 0,05$ ، وهذا يؤكد بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الذكور والإناث في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت لصالح الذكور . عند مستوى معنوية أقل من $0,05$.

النتائج والتوصيات

نتائج الدراسة :

أولاً : نتائج الدراسة الميدانية :

- (١) أظهرت الدراسة إلى ارتفاع نسبة المستخدمين للانترنت بنسبة ٧٥% .
- (٢) أوضحت الدراسة أن أكبر كثافة لاستخدام أفراد عينة الدراسة للانترنت بعدد الساعات هي ساعتان بنسبة ٣٢% ، يليها ساعة بنسبة ٢٩,٤% ، ثم مدة أكثر ساعتين بنسبة ١٨,٦% ، وأخيراً نصف ساعة بنسبة ٢٠% ، بالنسبة لإجمالي عينة الدراسة .
- (٣) دلت نتائج الدراسة على أن أكبر كثافة لاستخدام الانترنت بعدد المرات حيث جاء الاستخدام كل يوم في المرتبة الأولى بنسبة ٤٧,٣% ، يليها عند الحاجة بنسبة ٣٢,١% .
- (٤) جاءت المعلومات الدينية أهم المعلومات التي يبحث عنها افراد عينة الدراسة المستخدمين للانترنت بنسبة ٢٤,١% ، تليها معلومات أخبار محلية وعالمية بنسبة ١٨,٧% ثم المعلومات الرياضية بنسبة ١٧,١% .
- (٥) أهم المشكلات أثناء تصفح الصحف الالكترونية فقد أوضحت ١٣,٧% من العينة أن بطء التحميل داخل الصحيفة من المشكلات التي تواجههم ، تليها صعوبة استخدام شاشة الكمبيوتر في القراءة و الانشغال المستمر لخطوط التليفون بلغت ١١% أما ٤٦,١% من عينة الدراسة ذكرت أنها لا توجد مشاكل تواجههم .
- (٦) جاء البريد الالكتروني الـ E-mail كأهم دافع لاستخدام أفراد العينة للانترنت ، يليه الدردشة Chat ، ثم الحصول عل مواد دراسية وجاء في المركز الرابع تصفح الصحف الالكترونية والبحث عن المعلومة
- (٧) توصلت الدراسة الى أن المنزل من أكثر الأماكن للتعرض للانترنت بالنسبة للإناث ومقاهي الانترنت بالنسبة للذكور تليها معامل الحاسب الآلي بالكلية .
- (٨) بلغ عدد المتعرضين للصحف الالكترونية (١٨٢) منهم (١٠٢) للإناث بنسبة ٣٤% من إجمالي العينة التي تستخدم شبكة الانترنت و (٨٠) للذكور بنسبة ٢٦,٧% من إجمالي العينة التي تستخدم شبكة الانترنت من إجمالي العينة المتعرضين للانترنت وعددهم (٣٠٠) ، وبلغ عدد غير المتعرضين للصحف الالكترونية (١١٨) من الذين يتعرضون للشبكة ولا يتعرضون للصحف الالكترونية منهم ٣٢,٧% للإناث و ٦,٦% للذكور .

٩) توصلت الدراسة إلى أن عدم امتلاك جهاز كمبيوتر من الأسباب الرئيسية في عدم استخدام الانترنت، يليها ارتفاع تكلفة الاشتراك بالانترنت كانت من الأسباب الرئيسية في عدم استخدام الانترنت، يليها ارتفاع تكلفة الاشتراك بالانترنت كانت من الأسباب الرئيسية في عدم استخدام الانترنت، يليها ارتفاع تكلفة الاشتراك بالانترنت كانت من الأسباب الرئيسية في عدم استخدام الانترنت.

١٠) توصلت الدراسة إلى أهم أسباب عدم تصفح الصحف الالكترونية هي صعوبات مادية مرتبطة بارتفاع تكلفة الاشتراك بالانترنت تليها أن الصحف الالكترونية لا تقدم خدمات تتميز عن التي تقدمها النسخ الورقية تليها بطء تحميل المواقع (بالصحف الالكترونية .

١١) ذكرت ٣٨,٥% من عينة الدراسة أن استخدامهم للانترنت كان السبب في العلم بمواقع النسخ الالكترونية للصحف ، و ٢٨,٥% أن النسخة المطبوعة كانت السبب التالي ، ثم من خلال المجالات العلمية .

١٢) كشفت الدراسة أن ٢٣,٦% من أفراد العينة أن من الأسباب الرئيسية في التعرض للصحف الالكترونية هي الإمداد بالأخبار الفورية أولاً بأول .

١٣) ذكرت العينة أن أهم أسباب عدم التعرض للصحف الالكترونية عبر الانترنت وجود صعوبات مادية تتعلق بالاشتراك بالانترنت مما تستدعيه للدخول على الانترنت عند الحاجة وقد بلغ عدد هذه الفئة (٣٢) بنسبة ٢٧,١% ، من الذين لا يتعرضون للصحف الالكترونية ، منهم ٥٢,٢% للإناث ، ٥,١% للذكور ، تليها أنها لا تقدم خدمات أو إضافة جديدة عن الصحف الورقية وقد بلغ عدد هذه الفئة (٢٦ مفردة) من إجمالي (١١٨) لا يتعرضون للصحف الالكترونية وقد بلغت النسبة لهذه الفئة ٢٢% منها ١٧,٨% للإناث و ٤,٢% للذكور.

١٤) أما عن المعلومات التي يبحث عنها أفراد العينة المستخدمين للانترنت جاءت المعلومات الدينية كأهم المعلومات والتي بلغت بنسبتها ٢٧,٥% من العينة منهم ١٥,٤% للإناث ، ١٢,١% للذكور، تليها الثقافية ثم السياسية .

١٥) أن أكثر البرامج استخداماً في عمل محادثات (chatting) على الانترنت برنامج ياهو ماسنجر حيث بلغت النسبة المستخدمة له ٤٠% من إجمالي عينة المستخدمين لشبكة الانترنت مقسمة إلى ٢٨,٧% للإناث و ١١,٣% للذكور ، يليه برنامج هوت ميل ماسنجر والذي بلغت النسبة المستخدمة له ٣٣,٣% ، مقسمة إلى ٢٤% للإناث و ٩,٣% للذكور .

١٦) مهارة المشاركة في منتديات أو ساحات حوار الكترونية المؤتمرات وهذه المهارة قد اكتسبتها فئة من عينة الدراسة وكانت هي أغلب فئة من العينة في اكتساب المهارات وقد بلغت نسبة هذه الفئة ٣٣,٧% من إجمالي العينة البالغ عددها (٣٠٠) مقسمة إلى ٢٢% للإناث ، ١١,٧% للذكور ، تليها مهارة تحميل برامج من على الشبكة ثم الدخول المكتبات الالكترونية للجامعات .

(١٧) أما عن مهارة إجراء المكالمات التليفونية عبر الانترنت ضعيفة ، وكانت عدد المكتسبين لهذه المهارة (٧٢) ونسبتهم ٢٤% منهم (٤٠) مفردة من الإناث ونسبتهم (١٣,٣%) و عدد (٣٢) من الذكور ونسبتهم (١٠,٧%) فقط .

(١٨) أما ضعف مهارة إمكانية إرسال فاكس عبر الانترنت حيث لا يتطلع ٩٩% من العينة البالغ عددهم (٣٠٠) لاستخدام الانترنت في إرسال فاكس عبر الانترنت ، ولم تتعدى الفئة التي تستخدم الانترنت لإرسال فاكس نسبة ١% وكانت من نصيب الذكور فقط .

(١٩) وصلت نسبة الذين اشتركوا بمجموعات الأخبار ٧,٦% مقسمة إلى ٥,٤% للإناث و ٢,٢% للذكور ويلاحظ أن أغلب هذه الفئة من الإناث .

(٢٠) وقد بلغت نسبة الفئة التي تشارك في غرف الدردشة ٤,٤% ، منها ٢,٨% للذكور و ١,٦% للإناث

(٢١) بلغت نسبة الفئة التي تشارك في غرف الدردشة بين الصحفيين والقراء من خلال الصحف الالكترونية ضئيلة وهي ١,١% ، كلها من الذكور .

(٢٢) جميع أفراد العينة لم تستخدم هذه المهارة قط وهي مراسلة صحيفة الكترونية عن طريق البريد المركزي لها .

(٢٣) أن نسبة الاشتراك في إحدى الندوات الالكترونية او المناقشات العامة من خلال الصحف الالكترونية ضعيفة و ضئيلة وقد بلغت نسبة الفئة غير المشتركة في إحدى الندوات الالكترونية ٩١,٣% منها ٥٢,٢% للإناث و ٣٩,١% للذكور .

(٢٤) أن مهارة إضافة مادة للمحتوى المنشور من خلال الصحف الالكترونية جاءت نسبتها ضعيفة و ضئيلة وقد بلغت نسبة الفئة التي لم تستطع إضافة مادة للمحتوى المنشور ٨٩% منها ٤٩,٤% للإناث و ٦,٦% للذكور و يلاحظ أن أغلبها من الإناث.

(٢٥) مهارة الاتصال بالمرحرين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة نسبتها جاءت ضعيفة و ضئيلة وقد بلغت نسبة الفئة التي لم تستطع إضافة الاتصال بالمرحرين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة ٩٦,٧% منها ٥٤,٩% للإناث و ٤١,٨% للذكور .

(٢٦) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب الذين يتعرضون والذين لا يتعرضون للصحف الالكترونية وشبكة الانترنت في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت لصالح المتعرضين .

- ٢٧) لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مجموعات الطلاب من حيث الدخول على الانترنت واكتساب المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت و الصحف الالكترونية .
- ٢٨) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين المهارات الاعلامية المكتسبة من الصحف الالكترونية والمهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت
- ٢٩) توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مجموعات الطلاب الذين من حيث التعرض للشبكة بالسنوات والمهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت
- ٣٠) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين التعرض بالساعات ومتوسط المهارات الاعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت .
- ٣١) توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والإناث وحجم التعرض للانترنت بالساعات .
- ٣٢) توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات الطلاب الذكور والاناث الذين يتعرضون للصحف الالكترونية في مستوى المهارات الاعلامية المكتسبة من الصحف لصالح الإناث
- ٣٣) توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط الذكور والإناث في المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة الانترنت لصالح الذكور

□ توصيات الدراسة :

تعتقد الباحثة أن هناك العديد من المقترحات التي يجب مراعاتها لضمان ، وإحداث التأثير والتفاعل المنشود مع جمهورها خاصة في ظل التطورات المتلاحقة للثورة التكنولوجية والمعلوماتية الحالية التي يشهدها العالم ، ويمكن بلورة أهم هذه المقترحات في الآتي :

- ضرورة استغلال الإمكانيات الاتصالية لشبكة الانترنت في تدريس المقررات الإعلامية .
- إدراج مادي الانترنت والصحافة الالكترونية ضمن المقررات الدراسية لطلاب الإعلام التربوي .
- الاهتمام بإدخال المعارف والخبرات الحديثة إلى المناهج الدراسية بكلليات التربية النوعية ، حتى تواكب هذه المناهج الاتجاهات الحديثة وتكنولوجيا الإعلام والاتصال .
- العمل على تبادل الخبرات بين الطلاب في المجال الاعلامي عن طريق الانترنت .
- عمل موقع خاص بأقسام الإعلام والصحافة بالكلليات المختلفة ، ويتم عرض المشاريع الخاصة بالطلاب ، لتبادل الخبرات المختلفة .
- يجب ألا تعتمد طرق تدريس المواد الصحفية بكلليات التربية النوعية على طريقة واحدة وهي الطريقة التقليدية (المحاضرة) فقط ، بل يجب أن تتنوع طرق التدريس التي يستخدمها القائمين على تدريس هذه المناهج ، بحيث تساعد على اشتراك الطلاب في عملية التعلم والتعليم ، حيث يجب تطوير استخدام طريقة المحاضرة بحيث تركز على إثارة دافعية الطلاب وإمكانيات التعلم الذاتي لديهم وذلك عن طريق استخدام الانترنت وما يرتبط به من تكنولوجيا في عملية التدريس .
- توصي الباحثة بتعميم فكرة الموقع الذي قامت الباحثة بتصميمه لطلاب الإعلام ، بتعميمه على أقسام الإعلام أو بتنفيذ الفكرة ، حتى يتم استخدام التقنيات الحديثة للانترنت في المجال الاعلامي .
- تقترح الباحثة استثماراً لنتائج البحث الحالي تنفيذ مشروع خاص يربط جميع الأقسام الإعلامية بمواقع عبر شبكة الانترنت .
- إعداد دورات تدريبية مستمرة لطلاب وخريجي الإعلام وأساتذة الإعلام على استخدامات الانترنت في المجال الاعلامي
- تزويد الجامعات المختلفة وأقسام الإعلام بالوسائل و الأدوات المناسبة و التكنولوجيا لتقديم خدمات إعلامية حقيقية و ذات أثر فعال في اكتساب المعارف و المهارات الإعلامية.



المراجع

المراجع العربية :

أولا : القرآن الكريم

(١) سورة البقرة الآية رقم ٣٢

ثانيا : الرسائل العلمية :

- (١) اشرف صالح ،دراسة مقارنة باستخدام الطباعة البارزة والملساء ، وأثر الطباعة الملساء فى تطوير الإخراج الصحفي ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ١٩٨٣ .
- (٢) بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العجاوى ، تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣ .
- (٣) حسن البائع محمد عب العاطى ، برنامج مقترح لتدريب المعيدى والمدرسين المساعدين بكلية التربية جامعة الاسكندرية على بعض استخدامات شبكة الانترنت وفقا لاحتياجاتهم التدريبية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الاسكندرية : كلية التربية : قسم مناهج وطرق التدريس ، ٢٠٠١ .
- (٤) حلمي محمود محمد ، إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية والأمريكية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة جنوب الوادي ، كلية الآداب بقنا - قسم الإعلام ، ٢٠٠٤ .
- (٥) زينب محمد خليفة ، فعالية برنامج فى التربية المكتبية لطلاب الدراسات العليا باستخدام الموديلات التعليمية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية التربية ، ٢٠٠١ .
- (٦) رضا عبد الواحد أمين ، استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على علاقتهم بالصحافة الورقية ، دراسة ميدانية ، جامعة الأزهر ، كلية اللغة العربية ، قسم الصحافة والإعلام ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ٢٠٠٥ .
- (٧) طارق الصعيدى ، دور الإعلام التربوي فى تنمية الوعي الإعلامى لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية - منهج مقترح ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة .

- (٨) طه غانم عبد المولى . أثر برنامج النشاط اللغوي في الإذاعة المدرسية على تحقيق بعض أهداف تعليم اللغة العربية في المرحلة الثانوية في الجمهورية اليمنية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٠ .
- (٩) عبد الباسط أحمد ، التفاعلية في المجلات الإلكترونية على شبكة الإنترنت دراسة تحليلية مقارنة لمجلتي آخر ساعة والتايم الأمريكية مع دراسة ميدانية للقائمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف المصرية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة جنوب الوادي بسوهاج ، ٢٠٠٥ .
- (١٠) عصام عبد العاطي على زيد ، تطوير منهج شبكات الحاسب الآلي بكليات التربية النوعية في ضوء الاتجاهات الحديثة رسالة ماجستير (غير منشورة) ، جامعة المنوفية ٢٠٠٣ .
- (١١) مها عبد المجيد صلاح ، استخدامات الجمهور المصرى للصحف اليومية الإلكترونية على شبكة الإنترنت - دراسة تحليلية وميدانية ، دراسة ماجستير - غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، ٢٠٠٤ .
- (١٢) نعيم فيصل المصرى ، استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لشبكة الإنترنت (دراسة على الإعلاميين الفلسطينيين بمحافظات غزة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، معهد البحوث والدراسات، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بالقاهرة، جامعة الدول العربية، ٢٠٠٣ .
- (١٣) هناء محمد مرسى جمال الدين ، بناء برنامج علاجي لتنمية بعض مهارات الحاسب الآلي لدى الطلاب، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية، جامعة الزقازيق، ١٩٩١ .
- (١٤) يسرية عبد الحميد فرج ، أثر استخدام الحقائق التعليمية على تنمية مهارات تشغيل وصيانة أجهزة العرض التعليمية لطلاب تكنولوجيا التعليم بكليات التربية النوعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠١ .

ثالثاً : الكتب العربية :

- (١) السيد بخيت، الصحافة والإترنت ، العربي للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠٠٠ .
- (٢) إبراهيم البنداري ، الإترنت ، المكونات والخدمات ، الإسكندرية : دار الثقافة العلمية، ١٩٩٩ .
- (٣) أحمد ريان ، خدمات الإترنت خدمات الإترنت الإمارات ، المجمع الثقافي، ١٩٧٧.
- (٤) بهاء شاهين ، شبكة الإترنت ، ط٢، ١٩٩٦، كمبيوساينس العربية لعلوم الحاسب ، القاهرة .
- (٥) بهاء شاهين ، الإترنت والعولمة - عالم الكتب - ١٩٩٩ ط١ .
- (٦) جمال عبد العزيز الشرهان ، الإترنت كأحد مراكز مصادر التعلم الحديثة (إمكاناتها ودورها في التعليم) ، القاهرة ، تكنولوجيا التعليم ، سلسلة دراسات وبحوث ، مج ٢، ١٩٩٩ .
- (٧) حسن عماد مكاي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات - الدار المصرية اللبنانية - ١٩٩٧ .
- (٨) حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ، القاهرة ، رحمة برس للطباعة والنشر ، ٢٠٠٦ .
- (٩) حسنى نصر ، الإترنت والإعلام، الصحافة الإلكترونية ، ط١ (الإمارات : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣) .
- (١٠) حشمت قاسم ، الإترنت ومستقبل خدمات المعلومات ، مجلة دراسات عربية في المكتبات وعلم المعلومات ع(٢) ١٩٩٦ .
- (١١) خليل صابات ، جمال عبد العظيم ، وسائل الاتصال ، نشأتها وتطورها ، ط٩ (القاهرة: مكتبة ألأنجلو المصرية ، ٢٠٠١) .
- (١٢) رفعت عارف الضبع ، الإعلام التربوي تأصيله وتحصيله ، دار أتون ، القاهرة ، ٢٠٠٥ ط١ .
- (١٣) سمير محمود ، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ .
- (١٤) سعيد الغريب النجار ، تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٣ .

- (١٥) سمير محمود ، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ .
- (١٦) شريف درويش اللبان ، تكنولوجيا النشر الصحفي ، الاتجاهات الحديثة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠١ .
- (١٧) عبد الله بن عبد العزيز موسى ، استخدام خدمات الاتصال في الإنترنت بفاعلية في التعليم ، مكتبة الشقري ، ٢٠٠٠ .
- (١٨) عبد الملك ردمان الدنانى ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ .
- (١٩) عدنان الحسينى ، واقع استخدام الإنترنت في العالم العربى ، مجلة إنترنت العالم العربى، العدد ٦، يناير ١٩٩٨ .
- (٢٠) عصام السيد على ، شبكات المعلومات الحضر والمستقبل، مجلة النيل ، وزارة الإعلام ، الهيئة العامة للاستعلامات ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
- (٢١) على محمد عبد المنعم، بحوث ودراسات في مجال تكنولوجيا التعليم . ط١ . القاهرة، دار البشرى للطباعة والنشر، ١٩٩٦ م .
- (٢٢) عبد الفتاح عبد النبي ، تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظرية والتطبيق ، العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٩٠ .
- (٢٣) عبد الملك ردمان الدنانى ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ .
- (٢٤) عبد الجواد شريف محمد، التربية المكتبية بمراحل التعليم، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٠ .
- (٢٥) عبد الحميد بسيونى ، التعليم والدراسة على الإنترنت ، القاهرة ، مكتبة ابن سينا ، ٢٠٠١ .
- (٢٦) عبد الفتاح عبد النبي ، تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظرية والتطبيق ، العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٩٠ .
- (٢٧) عبد اللطيف أبو السعود : الإنترنت ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٧ .
- (٢٨) عبد القادر بن عبد الله الفتوح، الإنترنت، تقنيات وخدمات، الرياض: المجلة العربية، ١٩٩٨ .

(٢٩) عبد القادر الكاملي ، المزيد من السرعة مع شبكات ISDN ، مجلة PC ، يناير

١٩٩٧

(٣٠) فايز بن عبد الله الشهري ، الصحافة العربية والإنترنت ، من يتحدى من؟ الرياض - ٢٠٠٥

(٣١) فضيل دليو، الاتصال: مفاهيمه، نظرياته، وسائله (القاهرة: دار الفجر للنشر والطباعة، ٢٠٠٣).

(٣٢) فؤاد أبو حطب ن آمال صادق ، مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي فى العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية ، ط١، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩١ .

(٣٣) فاتن عبد الرحمن الطنبارى ، الوسائط الإعلامية للأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، ٢٠٠١ .

(٣٤) فاروق سيد حسين، الإنترنت وشبكة المعلومات الدولية.(القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠٢) .

(٣٥) فاروق محمد العامرى ، الشبكة العالمية للمعلومات ، القاهرة ، دار الفكر العربى، ٩٩٩ .

(٣٦) ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحرير الصحفى للجرائد والمجلات، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤، ١٧ .

(٣٧) محمد السعيد خشبة ، نظم المعلومات ، المفاهيم والتحليل والتصميم ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ١٩٩٢

(٣٨) محمد عارف ، تأثير تكنولوجيا الفضاء والكمبيوتر على أجهزة الإعلام العربية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، سلسلة محاضرات الإمارات، ط١، ١٩٩٧ .

(٣٩) محمد تيمور ، التكنولوجيا المتقدمة ومستقبل طباعة الصحف ، مجلة الدراسات الإعلامية ، عدد ٥٩ ، إبريل / يونيو ١٩٩٠ ، القاهرة .

(٤٠) محمد أديب رياض غنيمى ، شبكات المعلومات ، الحاضر والمستقبل ، القاهرة المكتبة الأكاديمية .

(٤١) محمد فهمي طلبية ، الإنترنت طريق المعلومات السريع ، القاهرة ، دلتا كمبيوتر ، .

(٤٢) محمد محمد الهادي، تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات مع معجم شارح للمصطلحات ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية، ٢٠٠١ .

(٤٣) محمود خليل، الاتجاهات الحديثة فى استخدامات الحاسب الآلى فى التحرير الصحفى، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، ١٩٩٩).

- (٤٤) محمود سرى طه ، الكمبيوتر فى مجالات الحياة ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٠ .
- (٤٥) محمود علم الدين ، الصحافة فى عصر المعلومات الأساسيات والمستحدثات ، مطابع الأهرام ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .
- (٤٦) محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيرى ، القاهرة ، العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٩٥ .
- (٤٧) محمد عبد الحميد، البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية ، ط١، القاهرة، عالم الكتاب ، ٢٠٠٠ .
- (٤٨) محمد عارف ، تأثير تكنولوجيا الفضاء والكمبيوتر على أجهزة الإعلام العربية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، سلسلة محاضرات الإمارات، ط١، ١٩٩٧ .
- (٤٩) مصطفى رجب . الإعلام التربوي مصر واقعة ومشكلاته ، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٩ .
- (٥٠) محمد عبد الحميد، البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية ، ط١، القاهرة، عالم الكتاب ، ٢٠٠٠ .
- (٥١) منى محمد إبراهيم البطل ، تكنولوجيا الاتصالات المعاصرة - الشخصية والإدارية ونظم المعلومات ، ط١ .
- (٥٢) محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف ، السحاب للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٥ .
- (٥٣) مصطفى رجب . الإعلام التربوي مصر واقعة ومشكلاته (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٩) .
- (٥٤) مصطفى رضا عبد الوهاب وآخرون ، الإنترنت ، طريق المعلومات السريع ، القاهرة ، مطابع المكتب المصري الحديث ، ١٩٩٦ .
- (٥٥) هيثم نيازي فهمي ، رحلة عبر الشبكة الدولية ، الإنترنت ، القاهرة ، الحسيني للكمبيوتر ونظم المعلومات ، ١٩٩٦ .
- (٥٦) هناء السيد ، الفضائيات وقادة الرأي ، دراسة أثرها على السلوك الاتصالي ، العربى للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٤ ، ط١ .
- (٥٧) هشام جعفر ، الصحافة الإلكترونية فى مصر الواقع والتحديات، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد ١١٤، يناير/مارس ٢٠٠٤ .

رابعاً : بحوث منشورة :

- (٥٨) السيد بخيت محمد ، أنماط وعادات استخدام شبكة الانترنت لدى أساتذة الجامعات وتأثيراتها ، المؤتمر العلمي السنوي لكلية الإعلام ، الإعلام بين المحلية والعالمية ، ج ١ ، ٢٥-٢٧ مايو ١٩٩٧
- (٥٩) _____ استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية فى مجال الصحافة - دراسة تجريبية على طلبة الصحافة بجامعة الامارات ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، العدد الثامن ، أغسطس- أكتوبر ٢٠٠٠ .
- (٦٠) _____ : استخدام الإنترنت فى تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسى الصحافة ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، العدد ١٤ ، ابريل- يونية ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٠ .
- (٦١) إيناس أبو يوسف، استخدامات الصحفيين لشبكة المعلومات "الإنترنت" كمصدر من مصادر المعلومات، مجلة كلية الآداب، "كلية الأدب ، جامعة الزقازيق ، العدد ٢٠ ، إبريل ١٩٩٨ .
- (٦٢) جمال النجار ، استخدامات الشباب الجامعى لشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) - دراسة ميدانية على طلاب جامعة الأزهر ، مجلة الزهراء - العدد ٢٢-مارس- ٢٠٠٤ .
- (٦٣) جمال محمد غيطاس، مدخل إلى الصحافة الإلكترونية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد ١١٤ ، يناير /مارس ٢٠٠٤ .
- (٦٤) حسنى نصر ، عصام عبد الهادى ، الصحافة الإلكترونية فى دولة الإمارات (دراسة تحليلية مقارنة لمواقع صحف الاتحاد، الخليج، البيان على شبكة الإنترنت عام ١٩٩٨ ميلادية)، مجلة كلية الآداب ، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، العدد ٢٣ ، ١٩٩٩ .
- (٦٥) زين عبد الهادي ، استخدام شبكة الإنترنت فى المكتبة العربية ، مجلة الاتجاهات الحديثة فى المكتبات والمعلومات ، ع(٣) ، مج(٢) ، يناير ١٩٩٥ .
- (٦٦) سامى عبد الرؤف طايح، استخدام الإنترنت فى العالم العربى- دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربى، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الرابع، أكتوبر ديسمبر ٢٠٠٠).
- (٦٧) سعيد الغريب النجار، الصحافة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة فى المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ١٣ ، ٢٠٠١).

- (٦٨) سمير صبحي ، تأثير التكنولوجيا الحديثة على إنتاج الصحافة اليومية ، ايجابيا وسليبيا ، القاهرة ، مجلة الدراسات الإعلامية العدد ٤٣ ، ابريل /يونية ١٩٨٦
- (٦٩) شريف درويش اللبان ، التطورات الحديثة في تكنولوجيا النشر الالكتروني وتطبيقاتها في مجال الصحافة ، المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث ونظم وخدمات المعلومات بالتعاون مع قسم المكتبات والوثائق والمعلومات ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، أكتوبر ١٩٩٩ ، المكتبة الأكاديمية ،
- (٧٠) عبد الكريم بن عبد الرحمن الزيد ، الصحف العربية على شبكة الإنترنت (دراسة وصفية تحليلية)، وقائع المؤتمر ١١ للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، القاهرة ١٢-١٦ أغسطس ٢٠٠١ بعنوان " نحو استراتيجية لدخول النتاج الفكري المكتوب باللغة العربية في الفضاء الإلكتروني، القاهرة ، ٢٠٠١ .
- (٧١) عبد الله بن ناصر الحمود، فهد بن عبد العزيز العسكر ، إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية (دراسة تقويمية)، المؤتمر العلمي الأول لأكاديمية أخبار اليوم، " الصحافة العربية وتحديات المستقبل" ، ٨ ، ٩ ، مايو ٢٠٠٢ .
- (٧٢) عماد بشير ، الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي ، مستقبل الثورة الرقمية والتحدى القادم ، ط ١ ، (الكويت ، مجلة العربي ن ٢٠٠٤) .
- (٧٣) عادل عبد الرازق ، تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الإعلاميات في مصر ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ١٤ ، يناير- مارس ، ٢٠٠٢ .
- (٧٤) عدنان الحسيني ، واقع استخدام الإنترنت في العالم العربي ، مجلة إنترنت العالم العربي، العدد ٦ ، يناير ١٩٩٨ .
- (٧٥) فايز بن عبد الله الشهري ، الصحافة العربية والانترنت ، من يتحدى من؟ ٧ أغسطس ٢٠٠٥ - العدد - ١٣٥٥٨ - جريدة الرياض .
- (٧٦) فوزي عبد الغني خلاف ، الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث تكنولوجيا الصحافة في مجال الإخراج الصحفي، بحث مقدم إلى اللجنة العلمية الدائمة للإعلام لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين ، ٢٠٠٢ .
- (٧٧) كريم درويش ، ورقة عمل حول تقنيات الإنترنت لخدمة الإعلام العربي ، مؤتمر الإعلام العربي الإنترنت ، ، شرم الشيخ- جمهورية مصر العربية ، المنظمة العربية للتنمية الادارية، جامعة الدول العربية ، ٦ - ١٠ أغسطس ٢٠٠٦ .

- (٧٨) محمد سعد إبراهيم ، استخدامات الصحافة المصرية للإنترنت ومدى انعكاسها على الأداء الصحفي ، المؤتمر العلمي الخامس بعنوان تكنولوجيا الاتصال الواقع والمستقبل" كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مايو ١٩٩٩ .
- (٧٩) مها كامل الطرابيشي، الصحافة الإلكترونية الدينية على الإنترنت (دراسة تحليلية وصفية لموقع صحيفة عقيدتي)، مجلة كلية الآداب ، العدد السابع، يناير ٢٠٠٠ .
- (٨٠) مرفت كامل الطرابيشي، العوامل المؤثرة فى تعرض الشباب المصرى للمواقع الإلكترونية على الإنترنت - دراسة ميدانية، مجلة كلية الآداب، كلية الآداب، جامعة حلوان، العدد السادس، يوليو ١٩٩٩ ،
- (٨١) نجوى عبد السلام، أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت - دراسة استطلاعية، المؤتمر العلمى الرابع لكلية الإعلام بعنوان "الإعلام وقضايا الشباب فى الفترة من ٢٥-٢٧ مايو" كلية الإعلام -جامعة القاهرة ، ١٩٩٨ .
- (٨٢) نادى كمال عزيز ، الإنترنت وعولمة التعليم وتطويره ، قطر : اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم ، مجلة التربية ، العدد ١٣٤ ، ٢٠٠٠ .
- (٨٣) نجوى عبد السلام ، التفاعلية فى الموقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت "دراسة تحليلية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة)، المجلد الثانى، العدد الرابع، أكتوبر /ديسمبر ، ٢٠٠١ .
- (٨٤) نجوى عبد السلام ، تجربة الصحافة الالكترونية المصرية والعربية الواقع وآفاق المستقبل، مجلة بحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الرابع ، ديسمبر ١٩٩٨ .
- (٨٥) نوال الصفتى ، مفهوم الصحافة الدولية وبنيتها على الإنترنت، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (القاهرة، كلية الإعلام، العدد التاسع، أكتوبر/ديسمبر ٢٠٠٠ .
- (٨٦) هشام جعفر ، الصحافة الإلكترونية فى مصر الواقع والتحديات، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد ١١٤ ، يناير/مارس ٢٠٠٤ .

خامسا : المؤتمرات والندوات العلمية :

(٨٧) أمينة مصطفى صادق ، البريد الإلكتروني في المكتبات وأثره على الاتصال العلمي، في النشر الإلكتروني وتأثيره على مجتمع المكتبات والمعلومات ، أبحاث ودراسات المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث وخدمات المعلومات بالتعاون مع قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بكلية الآداب ، جامعة القاهرة، (٢٥-٢٦) أكتوبر ١٩٩٩ ، (القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ٢٠٠١)

(٨٨) عبد الكريم بن عبد الرحمن الزيد، الصحف العربية على شبكة الإنترنت (دراسة وصفية تحليلية)، وقائع المؤتمر ١١ للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، القاهرة ١٢-١٦ أغسطس ٢٠٠١ بعنوان " نحو استراتيجية لدخول النتاج الفكري المكتوب باللغة العربية في الفضاء الإلكتروني، القاهرة ، ٢٠٠١ .

(٨٩) عبد الله بن ناصر الحمود، فهد بن عبد العزيز العسكر ، إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية (دراسة تقييمية)، المؤتمر العلمي الأول لأكاديمية أخبار اليوم، " الصحافة العربية وتحديات المستقبل" ، ٨ ، ٩ ، مايو ٢٠٠٢ .

(٩٠) فوزي عبد الغني خلاف ، الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث تكنولوجيا الصحافة في مجال الإخراج الصحفي، بحث مقدم إلى اللجنة العلمية الدائمة للإعلام لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين ، ٢٠٠٢ .

(٩١) محمد رفعت الحفني ، أساليب وتقنيات النشر الإلكتروني للمحتوى العربي : تجربة صخر ، أبحاث ودراسات المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث وخدمات المعلومات بالتعاون مع قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بكلية الآداب ، جامعة القاهرة (٢٥-٢٦) أكتوبر ١٩٩٩ ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ٢٠٠١ .

(٩٢) محمود علم الدين ، الصحافة في عصر المعلومات: الأساسيات والمستحدثات، القاهرة، مطابع الأهرام، ٢٠٠٠، محمود علم الدين ، وسائل الإعلام والاتصال في عصر المعلومات والتطورات والسمات ، مجلة النيل ، وزارة الإعلام الهيئة العامة للاستعلامات ، القاهرة ، ع(٧٠) ، ١٩٩٨ .

(٩٣) محمد عبد الحميد . دعم التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية ، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العملي الثالث ، القاهرة ، كلية التربية جامعة حلوان ، ١٩٩٥ .

(٩٤) محمد رفعت الحفني ، أساليب وتقنيات النشر الإلكتروني للمحتوى العربي : تجربة صخر ، أبحاث ودراسات المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث وخدمات المعلومات

بالتعاون مع قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بكلية الآداب ، جامعة القاهرة (٢٥-٢٦) أكتوبر ١٩٩٩ ، القاهرة ، الكتبة الأكاديمية ، ٢٠٠١ .

(٩٥) مها كامل الطرابيشي، انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعي - دراسة تجريبية ، المؤتمر العلمي السنوى السابع للإعلام وحقوق الإنسان العربى،كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الأول مايو ٢٠٠١ .

(٩٦) محمد عبد الحميد . دعم التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية ، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العملي الثالث ، القاهرة ، كلية التربية جامعة حلوان ، ١٩٩٥ .

(٩٧) مها كامل الطرابيشي، انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعي - دراسة تجريبية ، المؤتمر العلمي السنوى السابع للإعلام وحقوق الإنسان العربى،كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الأول مايو ٢٠٠١ .

(٩٨) محمد سعد إبراهيم ، استخدامات الصحافة المصرية للإنترنت ومدى انعكاسها على الأداء الصحفي ، المؤتمر العلمي الخامس بعنوان "تكنولوجيا الاتصال الواقع والمستقبل" كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مايو ١٩٩٩ .

(٩٩) نوال عبد العزيز الصفتى ، أثر التعرض للصحف الإلكترونية على إدراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية-دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي السابع "الإعلام وحقوق الإنسان العربى"، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الثاني، مايو ٢٠٠١) .

(١٠٠) نجوى عبد السلام، أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت- دراسة استطلاعية، المؤتمر العلمي الرابع لكلية الإعلام بعنوان "الإعلام وقضايا الشباب فى الفترة من ٢٥-٢٧ مايو" كلية الإعلام -جامعة القاهرة ، ١٩٩٨ .

(١٠١) نجوى عبد السلام، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية ، الواقع وأفاق المستقبل، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد الرابع، ديسمبر ١٩٩٨ .

(١٠٢) نوال عبد العزيز الصفتى ، أثر التعرض للصحف الإلكترونية على إدراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية-دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي السابع "الإعلام وحقوق الإنسان العربى"، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الثاني، مايو ٢٠٠١) .

سادساً : المقابلات :

(١) مقابلة مع " يحيى يوسف " مدير عام العلاقات العامة بمؤسسة " أخبار اليوم " الصحيفة والمسئول عن شبكة الإنترنت بالمؤسسة في مكتبة بتاريخ ٢٠٠٥/١١/١٩ الساعة العاشرة صباحاً .

سابعاً : المحادثات عبر الإنترنت :

(١) هبة زكريا حامد ، محررة بموقع إسلام أون لاين ، محادثة معها عبر الإنترنت من خلال برنامج هوت ميل ما سينجر ، بتاريخ ٢-٥-٢٠٠٥ ، الثانية ظهراً .

(٢) زين عبد الهادي

(٣) عبد الباسط احمد هاشم

المراجع الأجنبية

ثانياً : المراجع الأجنبية :

(١) الكتب الأجنبية :

- (1) Aue, Jason : Internet Skills , USA : Chicago Publisher, 1998, p 132 .
- (2) Barker , Joe , Finding Information on The Internet , USA : University of California BerkeleyK1998
- (3) British Council , Computer skills , Cairo , Teaching Center,1998
- (4) Chris Mann & Fiona Stewart, Internet Communication and Qualitative Research in A handbook for Researching Online,(London: Sage Publication,2000
- (5) Charles Summers and Bry Dunetz : ISDN , How to get a high – speed connection to The Internet , USA : John Wiley & Sons Inc. , 1996.
- (6) D.Blease: The implication of the national curriculum for the use of information technology in primary school, UK: Journal of computer Assisted learning; 5, 1989,
- (7) Eaggan , Ann & Greenfielf, Louise , Team Teaching The Internet , USA : University of Arizona Experience,1998
- (8) Gilder, G. F, Fidler's Electronic News Panel is a better bet for the future than home shopping, ASNE Bulletin. 1994
- (9) Lmmendorf, Mally: Welcome to the Online Tutorial , University of Wittenberg
- (10) Hensarling, Ken , Basic Internet Skills Index , USA : Hawaii University 1997
- (11) Lejeune, Noel F, Internet Lab , U.K. , Redwood Burn , LTD1998,,
- (12) Jane, S., " Changes and Consistencies, Newspaper Journalists Contemplate Online Future Newspaper, Research Journal, VOL, 18, Wint/Spr.1997,
- (13) Jan Tankard, Online newspapers: Living up to Their potential, Paper Submitted to
- (14) Neil Rondall and Celine Latulipe : Plug-n-Play Internet , USA : Sams Publishing 1995 ,
- (15) Mochida , Paula & Neufang , Ralf , Teaching Internet Skills to Information Professionals , USA : University of Hawaii, 1997,
- (16) Morris, Merrill, and Ogan, Christine., The Internet as Mass Medium, Journal of Communication Vol (46)No(1),1996
- (17) Mike Word, Journalism Online, 1st ed ,(London: Elsevier Science LTD,2002).

- (18) Ronald Rice, Issues and Concepts in Research on Computer Mediated Communication, Year Book, Vol.12(London: Sage Publication,1994)Pp.433-438.
- (19) Randy Reddick, The Online Journalist, 3rd ed (U.S: Harcourt Inc, 2001.
- (20) Pitter Knet: The Complete Idiot's Guido to the Internet, USA: Que Corporation, 1997,Page 20 : 22.
- (21) Wendy Dibeau and Bruce Garrison., How Six Online Newspapers Use Web Technologies, Newspaper Research Journal, Vol(22),No(2),Spring2001.

(٢) البحوث والدوريات العلمية :

- (1) Bruce Garrison, Online Services, Internet in 1995 Newsrooms, Newspaper Research Journal ,Vol(18), No(3-4), Summer,1997., 1997
- (2) Li Xigen, Web Page Design and Graphic Use of Three U.S. Newspapers, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol(75),No(2),Summer 1998.

(٣) البحوث والدراسات المنشورة علي شبكة الإنترنت :

- (1) Alexander Van Berg, A Concept For An Electronic Magazine ,University of Hanover, Institute For Computer Networking Conference, Available at: www.terena.nl/tnnc/4A/4A3/4A3.pdf accessed 10 December 2005 .
- (2) Association For Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Mid-Winter Conference, Dalls,1998, Available at: <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9810B&L=aejmc&P=8021>., accessed 17 November2005
- (3) Christoph, Neuberger, et al., Online--The Future of Newspapers , Germany's Dailies on the World Wide Web, Journal of Computer Mediated Communication, Vol(٤), No(1),1998. Available at :<http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue1/neuberger.html> accessed 10 December 2005.
- (4) Finn Bostad, What Happens to Writing When Texts in a "World of Paper" are Replaced by Messages in "Virtual Space" ? 1994. Available at :<http://www.hf.unit.no/anv/www.pages/finn/finn.htm>. accessed 13 December 1997.
- (5) Lapham, C., The Evolution of the newspaper of the future, Computer-Mediated Communication Magazine, vol(2), No(7),July,1995, Available at :<http://www.december.com/cmc/mag/1995/jul/lapham.html> accessed 22 May 2001.
- (6) Mark Deuze, The Web Communicators: Issues in research into online journalism and journalists, First Monday, Vol(3),No(12), December 1998 Available at:http://firstmonday.org/issues/issue3_12/deuze/, accessed 10 December 2006.

- (7) Mark Deuze, Online Journalism: Modelling the First Generation of News Media On The World Wide Web, Op.cit. . Available at: http://firstmonday.org/issue/issue6_19/deuze/index.html accessed 10 December 2006
- (8) Roderick Sims., Interactivity: A Forgotten Art?. January 27, 1997. Available at: <http://intro.base.org/docs/interact/>, January 27, 1997, accessed 20 December 2005.
- (9) John V. Pavlik, The Future of Online Journalism, A Guide to Who's Doing What. Columbia Journalism Review, July/August 1997. Available at: <http://www.cjr.org/year/97/online.asp>. accessed 17 November 2005
- (10) Jae Jin Park, Op.cit. Available at: <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind0109B&L=aejmc&D=0&P=26258>. 22 May 2003.
- (11) Sally McMillan., "Who Pays for Content? Funding in Interactive Media," Journal of Computer Mediated Communication, Vol(4), No (1), 1998 . Available at: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue1/mcmillan.html> accessed 10 December 2005.
- (12) Sally J. Mcmillan, What Is Interactivity and What Does It Do? Paper presented at the association of Education in Journalism and Mass Communication Conference, Phoenix, AZ. , August., 2000. Available at: <http://www.web.utk.edu/~sjmcmill/CV/CV2001.pdf>, accessed 17 November 2005
- (13) Tankard. J., Online newspapers: Living up to Their potential?, , Paper Submitted to Association For Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Mid-Winter Conference, Dalls, 1998, Available at : <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9810B&L=aejmc&P=8021> accessed 17 may 2006.
- (14) Tanjev Schultz , Interactive Options in Online Journalism: A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers Op.city , available: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue/schultz.html> accessed 17 November 2005 .
- (15) Yashiko Nazato., Credibility of Online Newspapers, Paper Submitted to the Newspapers Division of Association For Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Washington DC, 2001. Available at: <http://list.msu.edu/cgi-in/wa?A2=ind0209B&L=aejmc&D=0&P=1090>, accessed 17 November 2005.
- (16) Yuri Quintana, News on the Internet: Technologies and Trends, <http://www.newmedia.slis.umo.ca/> accessed 10 December 2005
- (17) Yashike Nazato, Op.cit. Available at : <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind0209B&L=aejmc&D=0&P=1090> accessed 17 November 2005,

- (18) Gerry McGovern , Op. cit., Available at: http://www.gerrymcgovern.com/nt/2002/nt_2002_03_18_interactivity.htm accessed 10 December 2002.
- (19) Kirsto Invanov, The Search for a Theory of Hypermedia. Available at :<http://iris.informatic.gu.se/conference/iris/18/iris/830.htm>., accessed 1 November , 2005 .
- (20) Jim Falk , The Meaning Of the Web Online Available at "http://www.scu.edu.au/sponsored/ausweb95/papers/sociology/falk accessed 17 November 2005.
- (21) Hsiang Iris Chyi & Dominic L. La Sorsa , Op.cit., Available at : [http:// list.msu.edu/cgi-bin.wa.A2=indologb&l=aemjc&p=2004](http://list.msu.edu/cgi-bin/wa.A2=indologb&l=aemjc&p=2004) , accessed 17 November 2005.
- (22) Mike Angelo, Electronic Journalism, Reading Your Newspapers on Screen February, 1995. Available at: <http://www.intac.com/~aboutcmp/ELCTJRN1.htm>, accessed 10 June 2003 .
- (23) Javier Diaz Noci, Digital publishing: Electronic books, journals and newspapers on the Internet., Workshop on Digital Publishing and Education, Department for Continuing Education, University of Oxford, 14th May, 1999. Available at : <http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/C18.pdf> accessed 17 November 2005 .
- (24) Debora Shaw , Playing The Links : Interactivity and Stickiness in "Com" and "Not Com" Web Sites, First Monday , Vol(6), No(3), March 2001. Available at: [http:// FirstMonday .org/issues/issue6-3/Shaw/index.html](http://FirstMonday.org/issues/issue6-3/Shaw/index.html)., . 22 May 2005 .

(٤) مواقع علي شبكة الإنترنت :

- (1) www. BBC Arabic.com accessed 10 may 2005
- (2) Available at :www. Files.adframe.4htm/(3) google.com
- (3) <http://www.iuej.org/modules.php?name=News&file=article&sid=98>
- (4) <http://www.arabcin.net/arabiaall/2000/15.html>
- (5) <http://www.c4arab.com/showlesson.php?lesid=885>
- (6) <http://www.ar.wikipedia.org>
- (7) <http://www.wamadhat.com/forums/index.php?s=5af7e672fccbb449ea6dddbe0c773c3b>
- (8) <http://news.bbc.co.uk/hi/arabic/help/rss/>
- (9) <http://www.arabcin.net/arabiaall/2000/17.html>
- (10) [http://www.wamadhat.com/forums/forumdisplay.php?s=5af7e672fccbb449ea6dddbe0c773c3b & forumid=19](http://www.wamadhat.com/forums/forumdisplay.php?s=5af7e672fccbb449ea6dddbe0c773c3b&forumid=19)

- (11) <http://www.wamadhat.com/forums/forumdisplay.php?s=5af7e672fcbb449ea6dddb0c773c3b&forumid=16>
- (12) <http://www.arabcin.net/arabiaall/2000/12.html>
- (13) <http://www.arabcin.net/arabiaall/2000/12.html>
- (14) <http://informant.dartmouth.edu/wps.html>
- (15) <http://informant.dartmouth.edu/wps.html>
- (16) <http://www.modawanati.com/home.php>
- (17) <http://www.modawanati.com/home.php>
- (18) <http://www.arabcin.net/arabiaall/2000/12.html>
- (19) http://www.torontopubliclibrary.ca/hel_hol_index.jsp
- (20) <http://www.developer.ibm.com/websphere/wps.html>

(٥) مواقع الصحف الإلكترونية والإخبارية على شبكة الإنترنت :

- (1) <http://www.time.com/time>
- (2) <http://www.akhbarelyom.org.eg/akhersaa>
- (3) <http://www.ahram.org.eg>
- (4) <http://www.aljazeera.net>
- (5) <http://www.cnn.com>
- (6) <http://www.bbc.co.uk>
- (7) <http://www.rmc-mo.com/ar/index.asp?PopUpLang=yes&PageUrl=>
- (8) <http://www.Paltalk.com>
- (9) <http://www.yahoo Messenger.com>
- (10) <http://www.Msn Messenger.com>
- (11) <http://www.icq.com>
- (12) <http://www.Skype.com>
- (13) <http://www.go2call.co.uk>
- (14) <http://www.hottelephone.com>
- (15) <http://www.iconnecthere.com>
- (16) <http://www.www.callserve.com>
- (17) <http://www.www.dialpad.com>
- (18) <http://www.net2phone.com>
- (19) <http://www.nettelephone.com>
- (20) <http://www.voipbuster.com>
- (21) <http://www.hotvoice.com>

الملاحق

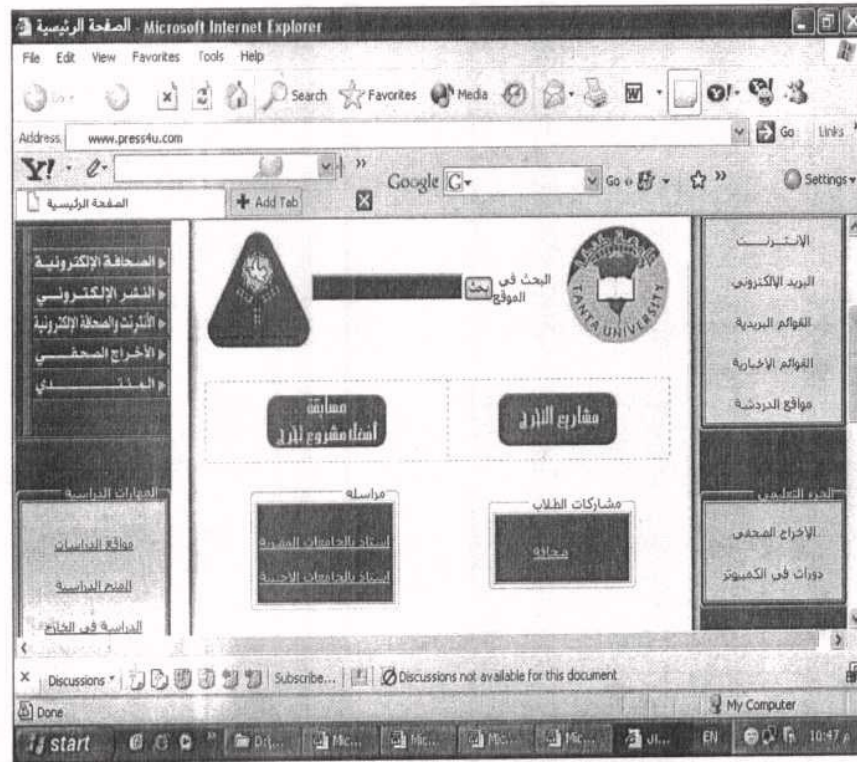
الموقع الاعلامي المقترح لتنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام :

من خلال استعراض الخدمات والمهارات الإعلامية المقدمة من خلال شبكة الانترنت والصحف الالكترونية وبعد استعراض الدراسة التحليلية لبعض المواقع والصحف الالكترونية ، بجانب الدراسة الميدانية لعينة من طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية وجدت الباحثة أن المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية نسبتها ليست كبيرة بالدرجة الكافية .

لذا قامت الباحثة بتصميم موقع اعلامي لتنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام بأقسام الإعلام واستخدمت لغة Html و برنامج Flash في تصميمه ، واستعانة ببعض المقررات الصحفية واستخدامات الحاسب الآلي والانترنت في مجال التخصص للجانب النظري في الموقع .

ويقسم إلى أكثر من اتجاه كالتالي :

- جانب تدريسي وتقوي .
- جانب تعليمي للمقررات الإعلامية والصحفية .
- جانب تدريبي على استخدامات الانترنت .
- الإطلاع على الصحف والمجلات ووكالات الأنباء .
- المشاركة بين الطالب والأستاذ من خلال المنتدى الالكتروني



شكل رقم (٣٩)

(الموقع المقترح لتنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام)

ملحق رقم (٢)
استمارة الاستقصاء

صحيفة استقصاء عن

المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة المعلومات الدولية

لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية

دراسة تطبيقية على الصحافة الالكترونية

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد

شيرين عبد الحفيظ عبد القادر البحري

المعيدة بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية

جامعة المنوفية

إشراف

أ. د. عبد الفتاح إبراهيم عبد النبي

أستاذ الإعلام

بكلية الآداب - جامعة الزقازيق

أ. د. رفعت عارف الضبع

أستاذ الإعلام التربوي المساعد

بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

بيانات هذه الاستثمار سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمى

تقوم الباحثة بإجراء دراسة عن :

المهارات الإعلامية المكتسبة من شبكة المعلومات الدولية
لدى طلاب الإعلام التربوى بكليات التربية النوعية
دراسة تطبيقية على الصحافة الالكترونية

وتستهدف هذه الدراسة :

قياس المهارات الإعلامية التي اكتسبها طلاب الإعلام من شبكة
المعلومات الدولية والصحافة الالكترونية والتعرف على إلى أي مدى
تم الاستفادة من المهارات المتاحة ، وأي من هذه المهارات لم يتم
استغلالها ، وأي منها غير معروفة بالنسبة للمبحوثين .
برجاء التعاون مع الباحثة من خلال الإجابة على التساؤلات الواردة
في صحيفة الاستبيان بشكل دقيق وشامل .

الباحثة / شيرين عبد الحفيظ عبد القادر البحيرى
المعيدة بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

(١) هل تدخل على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ؟

١- نعم () إذا كانت إجابتك بنعم انتقل الى السؤال رقم ٣

١- لا ()

إذا كانت الاجابة بالنفي من فضلك أحب على السؤال التالى ثم انتقل الى ص ١٥ ملء البيانات الشخصية

المطلوبة

(٢) ما أسباب عدم استخدامك الانترنت ؟

- ١- لا امتلك جهاز كمبيوتر ()
- ٢- لكون اللغة الإنجليزية أكثر استخداما ()
- ٣- عدم تعلم مهارة استخدام الانترنت ()
- ٤- الانشغال المستمر لخطوط التليفون ()
- ٥- تعرض بعض المواد التى لا تتفق مع عاداتنا وتقاليدينا ()
- ٦- أخرى تذكر

(٣) منذ متى وأنت تستخدم الانترنت ؟

- ١- أقل من ستة شهور ()
- ٢- من سنتين إلى ثلاث سنوات ()
- ٣- أكثر من أربع سنوات ()
- ٤- أخرى تذكر

(٤) كم مرة تدخل على الانترنت ؟

- ١- كل يوم ()
- ٢- مرة في الأسبوع ()
- ٣- حوالي مرة في الشهر ()
- ٤- أخرى تذكر

(٥) ما الوقت المتوسط لكل جلسة إنترنت؟

- ١- نصف ساعة ()
- ٢- ساعة ()
- ٣- من ساعتين ()
- ٤- أكثر من ذلك ()
- ٥ - أخرى تذكر

(٦) من أين تدخل على الانترنت بشكل رئيسي ؟

- ١- من المنزل ()
- ٢- الكلية ()
- ٣- مقاهي الانترنت ()
- ٤- أخرى تذكر

(٧) ما أسباب استخدامك للإنترنت بشكل رئيسي ؟

الاختيار	الاستخدام
	لاستخدم البريد الالكتروني
	لتصفح الصحف الالكترونية
	البحث عن معلومة
	لعمل دردشة أو Chat
	للحصول على مواد تعليمية تفيدني في دراستي
	الدخول على المكتبات الالكترونية
	لتحميل برامج
	للدخول على المواقع المختلفة

أخرى تذكر.....

(٨) ما أكثر محركات البحث التي تستخدمها على شبكة الانترنت ؟

١. YAHOO يا هو ()
٢. NETSCAPE نتسكاب ()
٣. MEGALLAN ميغلان ()
٤. ALTAVISTA ألتافستا ()

٥. أخرى تذكر.....

(٩) ما نوع المحادثات التي شاركت فيها عبر الانترنت ؟

الاختيار	المحادثات التي شاركت فيها عبر الانترنت
	مكتوبة مسموعة مرئية
	مسموعة
	مرئية مسموعة
	مكتوبة مسموعة
	مكتوبة

أخري تذكر.....

(١٠) ما البرامج التي تستخدمها لعمل محادثة عبر الانترنت ؟

الاختيار	البرامج المستخدمة في محادثات على الانترنت
	ياهو ماسنجر Yahoo messenger
	هوت ميل ماسنجر Hotmail messenger
	بال توك Paltalk
	سكايبى Skype
	اى سى كيو ICQ
	ميرك Mirc
	جوجل توك Google talk

أخري تذكر.....

(١١) أى المهارات الاعلامية الآتية قمت باستخدامها ؟

الاختيار	المهارات الإعلامية لشبكة الانترنت
	المشاركة في مؤتمرات عن بعد
	ارسال رسائل على المحمول من خلال الشبكة
	استقبال بث اذاعي
	استقبال بث تلفيزيوى
	شاركت في منتديات او ساحات حوار الكترونية
	لديك مدونة الكترونية
	الدخول على قواعد بيانات
	مراسلة احد أساتذتك
	الدخول على احد المكتبات الالكترونية للجامعات
	التعليم عن بعد
	لديك موقع خاص بك
	الخدمات الاخبارية للهواتف الجواله مثل " جوال الجزيرة
	مراسلة جامعة عالمية
	الاشتراك فى القوائم البريدية
	تحميل برامج

..... أخرى تذكر.

(١٢) هل قمت بإجراء مكالمات تلفونية من خلال شبكة الانترنت ؟

١- نعم () إذا كانت الاجابة بنعم اذكر اسم الموقع

٢- لا ()

(١٣) ما مصادر الأخبار التي تتعرض لها عن طريق الانترنت ؟

الاختبار	مصادر الأخبار التي تتعرض لها عن طريق الانترنت
	الصحف الالكترونية
	وكالات الأنباء الالكترونية
	موقع قناة الجزيرة
	راديو مونتو كارلو
	مواقع الانترنت

أخري تذكر.....

(١٤) هل أرسلت فاكس من خلال شبكة الانترنت ؟

١- نعم () إذا كانت الاجابة بنعم اذكر اسم الموقع

٢- لا ()

(١٥) هل قمت بالاشتراك في مجموعات الأخبار ؟

١- نعم ()

٢- لا ()

(١٦) هل قمت بتحميل وسائط متعددة من على الانترنت لاستخدامها في المادة الصحفية؟

الاختيار	المواد التي يتم تحميلها من على الشبكة
	نصوص مكتوبة Texts
	تسجيلات صوتية Voice
	الموسيقى Music
	الصور الثابتة Still Pictures
	صور متحركة Motion Pictures
	مرئيات وفيديو video
	رسوم متحركة Animations

أخري تذكر.....

(١٧) هل تقرأ الصحف الالكترونية على شبكة الانترنت ؟

١- نعم () انتقل للسؤال رقم ١٩

٢- لا ()

إذا كانت الإجابة بالنفي من فضلك اجب على السؤال التالي ثم انتقل الى ص ١٥ ملء البيانات الشخصية المطلوبة

(١٨) ترجع أسباب عدم تصفحك للصحف الالكترونية إلى : (يمكن اختيار أكثر من بديل)

- ١- لا تقدم النسخ الالكترونية خدمات تتميز ع التي تقدمها النسخ الورقية ()
- ٢- عدم توافر جهاز كمبيوتر متصل بالانترنت ()
- ٣- أسباب صحية مثل ضعف البصر وصعوبة القراءة من شاشة الكمبيوتر ()
- ٤- صعوبة مادية ترتبط بتكلفة الاشتراك بالانترنت ()
- ٥- بطء التحميل للموقع ()
- ٦- عدم وجود الموقع على الانترنت في أى وقت ()
- ٧- عدم المقدرة في التصفح داخل الصحيفة ()
- ٨- أخرى تذكر

(١٩) ما المشكلات التي تواجهك أثناء تصفح الصحف الالكترونية؟

- ١- بطء التحميل داخل الصحيفة ()

- ٢- صعوبة استخدام شاشة الكمبيوتر في القراءة ()
- ٣- فاعلية الخدمات البحث داخل الصحيفة ()
- ٤- مدى وجود الموقع على الانترنت في أى وقت ()
- ٥- كثرة الإجراءات التي يفرضها الموقع لاستخدامه ()
- ٦- لا توجد مشاكل تواجهني ()
- ٧- أخرى تذكر

(٢٠) كيف علمت بمواقع النسخ الالكترونية للصحف ؟

- (١) استخدام للانترنت ()
- (٢) النسخة المطبوعة ()
- (٣) من خلال الدراسة ()
- (٤) من خلال المجلات العلمية ()

(٥) أخرى تذكر

(٢١) ما أسباب التفضيل للصحف الالكترونية المصرية والعربية ؟

- ١- تزودني بالأخبار الفورية أولا بأول ()
- ٢- لاستخدام مصادر معلومات جديدة ()
- ٣- توفر لي ثمن الصحف المطبوعة ()
- ٤- بعضها غير متاح في شكله المطبوع ()
- ٥- تتبع لي قراءة الصحيفة قبل تواجدها بالأسواق ()
- ٦- التحكم في شكل المعلومات التي احصل عليها ()
- ٧- الإطلاع على الأخبار غير المتاحة في الوسائل التقليدية ()
- ٨- أخرى تذكر

(٢٢) ما الموضوعات التي تقرأها من خلال الصحف الالكترونية العربية؟

الاختيار	الموضوعات التي تقرأها من خلال الصحف الالكترونية
	معلومات اقتصادية
	معلومات ثقافية
	معلومات سياسية
	معلومات أخبار محلية وعالمية
	معلومات دينية
	معلومات رياضة

أخرى تذكر

(٢٣) المشاركة في غرف الدردشة بين القراء بعضهم البعض

- ١- نعم ()
- ٢- لا ()

٣- أخرى تذكر

(٢٤) المشاركة في غرف الدردشة بين الصحفيين والقراء

١- نعم ()

٢- لا ()

٣- أخرى تذكر

(٢٥) أى من المهارات الإعلامية الآتية قمت باستخدامها من خلال الصحف الالكترونية ؟

الاختيار	أهم المهارات الإعلامية من خلال الصحف الالكترونية
	البحث في العدد الحالي أو الأعداد السابقة
	البحث داخل الصحيفة
	الإطلاع على إصدارات الصحيفة
	تحميل مرئيات وفيديو وتسجيلات صوتية
	الإطلاع على مقالات كبار الكتاب من الارشيف
	الإطلاع على دليل المواقع
	استخدام محررات بحث
	الإعلانات المبوبة
	التسويق والدعاية للمنتجات
	الاشتراك بالصحيفة
	القوائم البريدية
	الاستقصاء واستطلاعات الرأي
	تحميل وحفظ بعض الأخبار
	دفتر الزوار
	البحث في ارشيف الصور والرسوم

أخرى تذكر

(٢٦) هل قمت بمراسلة صحيفة الكترونية عن طريق البريد المركزي لها ؟

١- نعم ()

٢- لا ()

٣- أخرى تذكر

(٢٧) هل قمت بالاشتراك في إحدى الندوات الالكترونية CHAT ROOMING من خلال

الصحف الالكترونية ؟

١- نعم ()

٢- لا ()

٣- أخرى تذكر

(٢٨) هل قمت بإضافة مادة للمحتوى المنشور في الصحف الالكترونية ؟

١- نعم ()

٢- لا ()

٣- أخرى تذكر

(٢٩) هل قمت بالاتصال باخريين عبر بريدهم الالكتروني بالصحيفة الالكترونية ؟

١- نعم ()

٢- لا ()

٣- أخرى تذكر

(٣٠) أي الصحف الالكترونية تفضل الإطلاع عليها ؟

.....

.....

.....

.....

(٣١) أي المواقع الإخبارية تفضل الإطلاع عليها ؟

.....

.....

.....

.....

البيانات الشخصية للمبحوث (من فضلك املأ البيانات التالية للأهمية)

الاسم : (اختياري)

النوع : ذكر () أنثى ()

الفرقة :

الشعبة :

الكلية :

الجامعة :

ملحق رقم (٣)
أسماء السادة المحكمين

أسماء السادة المحكمين والخبراء بالترتيب الأبجدي :

أ.د. أشرف صالح	أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة .
أ.د. / إيناس أبو يوسف	أستاذ الصحافة المساعد - كلية الاعلام - جامعة القاهرة
أ. / تسنيم الريدى	محررة بموقع اسلام أون لاين الاخبارى
أ.د. / جمال النجار	رئيس قسم الصحافة . كلية البنات جامعة الأزهر.
أ.د. / جابر الطمادى	أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية اللغة العربية - جامعة الأزهر
أ.د. / زين عبد الهادى	أستاذ علم المعلومات - كلية الآداب - جامعة حلوان
أ.د. / شريف درويش اللبان	أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة .
أ.د. / عبد القادر صالح	أستاذ ورئيس قسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية
أ. عمر سامي	رئيس شبكة الإنترنت بالأهرام .
أ.د. / فوزى خلاف	أستاذ الاعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج ورئيس قسم الاعلام بأكاديمية أخبار اليوم
أ.د. / محمود علم الدين	أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة .
أ.د. محمود خليل	أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة .
أ.د. / محمد سعد	أستاذ الصحافة ورئيس قسم الاعلام - جامعة المنيا - كلية الآداب
أ.د. / محمد وهدان	أستاذ مساعد بقسم الاعلام - كلية البنات - جامعة الأهر
أ. محمد الشرقاوى	رئيس شبكة الإنترنت بالجمهورية.
أ.د. / نبيل عبد الواحد اسماعيل	أستاذ الحاسب الآلى ووكيل كلية الحاسبات والمعلومات للدراسات العليا
د/هناء السيد	مدرس بقسم الاعلام التربوى - كلية التربية النوعية بأشون - جامعة المنوفية
أ. / هبة زكريا حامد	مديرة المركز الاعلامى للاتحاد الدولى للأطباء العرب بالقاهرة ، ومحررة بموقع اسلام أون لاين
أ. يحيى يوسف	رئيس شبكة الإنترنت بأخبار اليوم.

ملخصات الدراسة

الملخص العربي

مقدمة :

أدى امتزاج تكنولوجيا الحاسبات الالكترونية مع تكنولوجيا الاتصال عن بعد إلى خلق عصر جديد يعتمد على النشر الالكتروني ، ونتج عن ذلك ظهور العديد من وسائل الاتصال الجديدة في العقدين الماضيين، ومنها الإنترنت كواحدة من أبرز وسائل الاتصال الجديدة NewMedia والتي تمتاز بإمكانيتها المتعددة ، والتي جعلت الإنسان يستطيع الوصول إلى مصادر المعلومات عن طريق وسائل الاتصال الفورية ، الأمر الذي جعل معظم مؤسسات الإعلام التقليدية وفي مقدمتها الصحف(الجرائد والمجلات) الورقية إنشاء مواقع لها على شبكة الإنترنت .

مشكلة الدراسة :

اتضح للباحثة من خلال عملها بكلية التربية النوعية بقسم الإعلام ، والتدريس العملي لطلاب الإعلام على المهارات الإعلامية المختلفة واستخداماتها في المجال الاعلامي سواء أكانت إنترنت أو صحافة إلكترونية لاحظت نقص المعرفة النظرية وبالتالي فإنهم يفتقدون إلى حد كبير إلى التطبيق العملي للمهارات الإعلامية

أهمية الدراسة :

- أصبحت الانترنت من وسائل الاتصال والإعلام التكنولوجية الحديثة و المهمة للحصول على الأخبار والمعلومات .
- تعد الدراسة محاولة لدراسة ملامح وخصائص التفاعلية في مواقع المجالات الإلكترونية على شبكة الإنترنت
- نقص البحوث والدراسات التي تناولت المهارات الإعلامية لشبكة الإنترنت .
- تكتسب الدراسة أهمية خاصة في ظل تزايد الاهتمام الأكاديمي بتكنولوجيا الاتصال عبر الإنترنت الأمر الذي يسهم في الحصول على الاستدلالات التي تزيد من درجة إفادة الاعلاميين من شبكة الإنترنت .

تساؤلات الدراسة :

- ما المهارات الإعلامية المكتسبة من الانترنت والصحافة الالكترونية لدى طلاب الإعلام ؟
- إلى أى مدى يمكن لطلاب الإعلام إجراء محادثات عبر الانترنت وما أهم البرامج المستخدمة لذلك ؟
- إلى أى مدى يمكن لطلاب الإعلام الاشتراك في المجموعات الإخبارية و الندوات الالكترونية ؟

أهداف الدراسة :

رصد وتحليل فاعلية استخدام الانترنت والصحافة الالكترونية في إكساب المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي .

نوع الدراسة :

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية .

منهج الدراسة :

استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي وتم استخدام هذا المنهج على مستوى مستخدم الشبكة.

عينة بشرية :

تم اختيار عينة عمدية من طلاب الإعلام التربوي بكلليات التربية النوعية ، من مستخدمي شبكة الانترنت بلغت قوامها ٣٠٠ مفردة ، من جامعة طنطا والمنيا وعين شمس والمنصورة والمنوفية .

أدوات الدراسة :

استخدمت الدراسة أداة الاستبيان .

نتائج الدراسة :

- جاء البريد الالكتروني الـ E-mail كأهم دافع لاستخدام أفراد العينة للانترنت ، يليه الدردشة Chat ، ثم الحصول عل مواد دراسية وجاء في المركز الرابع تصفح الصحف الالكترونية والبحث عن المعلومة .
- توصلت الدراسة الى أن المنزل من أكثر الأماكن للتعرض للانترنت بالنسبة للإناث ومقاهى الانترنت بالنسبة للذكور تليها معامل الحاسب الآلى بالكلية .
- توصلت الدراسة الى أهم أسباب عدم تصفح الصحف الالكترونية هي صعوبات مادية مرتبطة بارتفاع تكلفة الاشتراك بالانترنت تليها أن الصحف الالكترونية لا تقدم خدمات تتميز عن التي تقدمها النسخ الورقية تليها بطء تحميل المواقع (بالصحف الالكترونية) .

الملخص الإنجليزي

Preface:

The mixture of electronic computers technology with remote communication technology has led to creating new era which depends on electronic publication ,as a result many new communications mean have emerged over the last two decades for example ,the internet which enables man to get information sources by means of last communication means , this has made all paper media set up internet sites.

The problem of the study :

According to the researcher and her experience , she observed the students lack theoretical knowledge , therefore ,they are poor in practical application for the informational skills

The importance of the study :

- Internet is one of the most important means of getting news , and information
- The study is an attempt to study the features and properties of interaction among internet sites.
- Lack of research and studies that have tackled the internet informational skills .
- The research is of special significance as the academic care fullness has interested in internet communication technology .

The questions a roused by the research :

- what extent does the internet provides the educational information with the informational skills ?
- how can an information student converse through internet (chatting) ?
- to what extent can a student take part in news groups and electronic seminars ?

Research Aims :

The research follows and analyses the effect of the use of internet and electronic press on the skills of the educational information students

Research type :

The research is a descriptive one .

Research curriculum:

The research has taken the informational scanning as it curriculum level , the network users ,she interviewed human , samples from different Egyptian university those are educational Egyptian students in specific education faculties (Tanta , Ashmon ,Ain-Shams- Almenia, Almansora) whose numbers 300 users .

Researches tools :

The research tool is investigation

The research outcome (results) :

-E- mail is the first motivation to use internet by the sample , followed by chatting getting subjects related to study and finally going through electronic papers and getting information .

- home internet is used more by females.

- Females use internet more than males ,internet café is used more by males .

- the ability to do free phone communication through internet .

- the research has show that one of the most important reasons

why people can not go through electronic papers is the high internet prescription

another reason is that electronic papers do not offer distinguished services .



Tanta University
Faculty of Specific Education
Educational Information Department

**The gained mass communication Skills from Internet among mass
communication students of faculties of specific education educational
(application study on electronic journalism)**

**To obtain Master Degree in Mass Communication
Department brunch of journalism**

Prepared by

Shreen Abd El Hafiz Abd El Kader El Beheiry
Demonstrator at department of education mass communication
Specific Education Menoufia University

Supervised by

Prof.Dr
Abd El Fatah Ibrahim Abd El nabi
Prof of mass communication
Faculty Of Art – Zagazig University

Prof.Dr
Refaat Aref Al dhaba
Assistant Prof of mass communication
Tanta University

2006



Tanta University
Faculty of Specific Education
Educational Information Department

**The gained mass communication Skills from Internet among mass
communication students of faculties of specific education educational
(application study on electronic journalism)**

**To obtain Master Degree in Mass Communication
Department brunch of journalism**

Prepared by

Shreen Abd El Hafiz Abd El Kader El Beheiry
Demonstrator at department of education mass communication
Specific Education Menoufia University

Supervised by

Prof.Dr
Abd El Fatah Ibrahim Abd El nabi
Prof of mass communication
Faculty Of Art – Zagazig University

Prof.Dr
Refaat Aref Al dhaba
Assistant Prof of mass communication
Tanta University

2006