

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية
التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية وعلاقته بمستوى المعرفة
بالقضايا المصاحبة لها لدى الشباب
"دراسة ميدانية"

الباحث/أمين محمد أمين

المعيد بقسم الصحافة كلية الإعلام – جامعة بني سويف

إشراف

د/ آية صلاح العدوي

مدرس الصحافة

كلية الآداب – جامعة المنصورة

أ.م.د/ منى جابر هاشم

أستاذ الصحافة المساعد

كلية الإعلام – جامعة بني سويف

مقدمة:

ساعدت التكنولوجيا الحديثة ووسائل الإعلام الجديدة في تغيير ملامح مهنة الصحافة والإعلام بشكل عام، وتمثل ذلك في المواقع الإلكترونية الإخبارية على عدة مستويات، أولها تغيير أسلوب تواصل المحررين مع الجمهور بحيث أصبح المحرر قادراً على التواصل مع القارئ في اتصال ثنائي ذي اتجاهين، كما أن هؤلاء المحررين أصبح مطلوباً منهم الإلمام بقواعد ومهارات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة ووسائلها، فضلاً عن ظهور قواعد وأسس جديدة في التغطية والتحرير والنشر الإعلامي تتوافق مع طبيعة الوسائل الجديدة.

ونظراً للمنافسة الشرسية بين الوسائل الإعلامية المختلفة زاد الاهتمام محلياً وعالمياً بصحافة البيانات، حتى أصبحت جزءاً من المؤسسات الصحفية تنشئ لها مواقع متخصصة على الإنترنت، كما توجد لها أقسام وصحفيين قائمين على تصميم وتطوير وإنتاج صحافة البيانات سواء في الصحف المطبوعة أو المواقع الإخبارية كما أصبحت الرسوم والأشكال والصور أكثر جذباً للقارئ نظراً لقدرتها على تبسيط المعلومات خاصة أنها تتطلب وقتاً أقل لاستيعابها وربما تحليلها واستنتاج علاقات ودلائل لا يمكن للنص بمفرده توضيحها. وهنا ظهرت فاعلية ما يسمى "بصحافة البيانات" والتي انتشرت في الآونة الأخيرة بالمواقع الصحفية كمحاولة لجذب القارئ عن طريق تقديم المعلومات

باستخدام الرسوم البيانية والأشكال البصرية لتسهيل الفهم والاستيعاب لدى القارئ. ومن هنا جاء الاهتمام بدراسة التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية وعلاقته بمستوى المعرفة بالقضايا المصاحبة لها لدى الشباب.

مشكلة الدراسة:

• مع دخول عصر الثورة الرقمية بات القارئ عازفاً عن الاطلاع على الشكل التقليدي للصحف الورقية وأصبح يبحث عن المعلومة السريعة الدقيقة في ظل الطبيعة السريعة لهذا العصر، لذلك لجأت بعض المؤسسات الصحفية إلى ابتكار وتقديم خدمات صحفية متعددة كان من أبرزها استخدام صحافة البيانات التي تعتمد بشكل أساسي على تحويل الأرقام إلى صورة بصرية تجعلها أقرب إلى الشكل الفني والذي بدوره يجذب القارئ ويسهل عليه الاطلاع على المعلومات والبيانات بشكل بسيط، وقد حققت صحافة البيانات معدلات استخدام عالية وشهدت إقبالا هائلاً من القراء والمصممين وتجاوز استخدامها الأوساط الأكاديمية ووسائل الإعلام التقليدية فأصبحت بعض المواقع الإخبارية تستغل الوسائط المتعددة في سرد القصص بشكل غير تقليدي ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في رصد وتحليل وتفسير الدور الذي تقوم به صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية في التأثير على مستوى المعرفة لدى الشباب، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من الشباب المصري في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة من النقاط التالية:

- ندرة الدراسات العربية التي تناولت الجمهور بشكل عام وفئة الشباب بشكل خاص حول صحافة البيانات وتأثيراتها عليهم، ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في سد الفراغ البحثي في هذا المجال.
- تعد صحافة البيانات أداة حديثة تستخدمها الصحف للصمود أمام المنافسة الشديدة مع الوسائل الإعلامية الأخرى لذا تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية موضوعها.

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

- يعد معرفة أثر التعرض لصحافة البيانات على إثراء المعارف عنصراً مهماً لتقييم الدور الذي يمكن أن تلعبه صحافة البيانات لذا تكتسب هذه الدراسة أهمية نابعة من الجانب الميداني لها.
- تأتي هذه الدراسة استكمالاً للجهود البحثية التي تناولت صحافة البيانات بالبحث والدراسة.

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير الدور الذي تقوم به صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية في مستوى معرفة الشباب بالقضايا المصاحبة لها. وفي إطار هذا الهدف العام تسعى الدراسة إلى عدة أهداف فرعية تتمثل في الآتي:
- الكشف عن حجم تعرض الشباب لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية.
 - رصد وتحليل المتغيرات المختلفة التي تؤثر على تعرض الشباب لصحافة البيانات.
 - رصد وتحليل دور صحافة البيانات كمصدر من مصادر المعلومات في إثراء معرفة الجمهور بالقضايا المصاحبة لها.
 - التعرف على الدور الذي تقوم به صحافة البيانات في جذب القارئ لتفضيل هذا النوع من الصحافة.
 - الكشف عن مدى ثقة الشباب المصري فيما تقدمه صحافة البيانات من موضوعات وقضايا.
 - التعرف على الموضوعات التي تهتم بها صحافة البيانات من وجهة نظر أفراد العينة.

الدراسات السابقة

قام الباحث بمراجعة الدراسات السابقة في مجال دراسته وقسمها إلى محورين من خلال ترتيبهما ترتيباً زمنياً من الأحدث إلى الأقدم، وذلك على النحو التالي:

١- دراسة مرام بسام روابدة (٢٠٢٢)^١:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات النخبة الأردنية نحو صحافة البيانات في المواقع الإخبارية، ودوافع التعرض لها، والتعرف على طبيعة المضامين التي تعالجها وتأثيراتها المختلفة على النخبة الأردنية وإلى استقصاء العلاقة بين اتجاهات جمهور النخبة نحو صحافة البيانات على المواقع الإخبارية وتأثيراتها عليهم، استخدمت الدراسة منهج المسح الوصفي، وتم الحصول على البيانات باستخدام أداة الاستبيان موزعة على (٣٠٠) فرداً من النخبة الأردنية مقسمون إلى (أكاديميون وسياسيون وإعلاميون)، واستخدمت الدراسة العينة المتاحة من خلال جمع المعلومات والبيانات من أفراد العينة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان من أبرزها:

- أن اتجاه النخبة الأردنية نحو صحافة البيانات في المواقع الإخبارية جاء "مرتفعاً".
- أن الموضوعات السياسية هي أهم الموضوعات التي تتابع النخب الأردنية من خلالها صحافة البيانات على المواقع الإخبارية.
- أن مدى التأثيرات الكلية ومدى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لصحافة البيانات جاء مرتفعاً.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات النخبة الأردنية نحو صحافة البيانات في المواقع الإخبارية وبين تأثيراتها المعرفية والسلوكية والوجدانية عليهم.

٢- دراسة منار حسن محمد إبراهيم (2022)^٢:

هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة تعرض المراهقين للإنفوجراف في المواقع الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالمعلومات المقدمة لهم، وينبثق من هذا الهدف أهداف فرعية تتمثل في التعرف على أشكال وأنواع الانفوجراف المستخدمة في المواقع الإلكترونية الرياضية عينة الدراسة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية

^١ مرام بسام روابدة، اتجاهات النخب الأردنية نحو صحافة البيانات في المواقع الإخبارية وتأثيرها عليهم: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن، جامعة اليرموك، كلية الإعلام، ٢٠٢٢م).

^٢ منار حسن محمد إبراهيم، تعرض المراهقين للإنفوجراف على المواقع الإلكترونية الرياضية وعلاقته بمستوى المعرفة لديهم، مجلة دراسات الطفولة، مج ٢٥، ع ٩٤، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٢٢م).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي بشقيه التحليلي والميداني واستخدمت الدراسة أداتين لجمع البيانات المطلوبة وهما: استمارة استبيان واستمارة تحليل الشكل والمضمون. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين للإنفوجراف على المواقع الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالمعلومات المقدمة لهم، وأكدت النتائج على أن الإنفوجراف الثابت جاء بأعلى نسبة تفضيل لدى المبحوثين عينة الدراسة بنسبة ٣٧.٩%، يليه الإنفوجراف المتحرك بنسبة ٢١%، ثم الإنفوجراف التفاعلي بنسبة ١٣.٢%.

كما أشارت الدراسة إلى أن أهم أسباب تفضيل المبحوثين "عينة الدراسة" للموضوعات التي تحتوي على إنفوجراف هي أنه يقوم بتبسيط المعلومات مما يؤكد على وجود علاقة بين الإنفوجراف ومستوى معرفة المراهقين. وأوضحت الدراسة أن أهم اتجاهات المراهقين عينة الدراسة الخاص بمستوى معرفتهم نحو الإنفوجراف على المواقع الإلكترونية الرياضية هي أنهم يحصلون على معلومات كافية عن الرياضة من خلال الإنفوجراف.

٣- دراسة وفاء جمال عبد الغفار (٢٠٢١):^٣

استهدفت الدراسة بحث كيفية توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية المصرية، بالإضافة إلى التعرف على أهم البرامج والأدوات التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية المصرية في تقديم تحقيقات صحافة البيانات، تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح والأسلوب المقارن، واستخدمت صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع المعلومات.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

- أكد الصحفيون الاستقصائيون بالنسبة لمفهوم صحافة البيانات على أن الأرقام المجردة في حد ذاتها قد لا تنطوي على تحقيق صحفي يستحق العمل عليه؛ وإنما الأهم

^٣ وفاء جمال عبد الغفار، توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات: دراسة على القائم بالاتصال، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٦، ج ٤، (جامعة الأزهر، كلية الإعلام، يناير ٢٠٢١م).

هو طريقة التعامل مع هذه الأرقام ومحاولة تفسيرها وتأويلها بشكل يخلق منها تحقيقات مدفوعة بالبيانات تجذب انتباه القراء.

- -كما أشارت النتائج بالنسبة لأهمية صحافة البيانات ومميزاتها عن أي شكل آخر من أشكال الصحافة أن أهميتها تزداد مع وجود كم هائل من المحتوى الرقمي في العالم، ومع هذا التدفق في البيانات يأتي دور الصحفي الاستقصائي في تصفية هذه البيانات وتحليلها، وتحويل هذا الكم من البيانات التي لا قيمة لها إلى تحقيق صحفي بصري مفيد للقارئ.

٤- دراسة نجوى فهمي، مها عبد المجيد عطية (Fahmy.N & Attia.M)، (٢٠٢٠):^٤

هدفت الدراسة إلى تحليل المؤشرات حول وضع صحافة البيانات في العالم العربي والتعرف على العوامل التي تؤثر على ممارسة صحافة البيانات العربية وتطورها، وتلقي هذه الدراسة الضوء على إمكانيات وتحديات ممارسة صحافة البيانات في العالم العربي، تم جمع البيانات لاستطلاع شبكة صحفيي البيانات العرب (ADJN) من خلال استبيان عبر الإنترنت، شارك في الاستطلاع ستون صحفي بيانات من ثماني دول عربية من (مصر والأردن والمغرب وتونس ولبنان وعمان وسوريا والعراق)، بالإضافة إلى مقابلة متعمقة مع مدير (ADJN)، وتُختتم هذه الدراسة بنموذج نظري يتعلق بصحافة البيانات في الدول العربية وتُقدّم عدة طرق قابلة للتطبيق لتطوير ممارسات صحافة البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها:

- أن نسبة الإجابة على الاستطلاع كانت مرتفعة عند الصحفيات بما يقارب نصف العينة كاملة، مما يشير إلى اهتمام الإناث بممارسة صحافة البيانات.
- أظهرت النتائج أن أغلب المشاركين المهتمين بصحافة البيانات هم صحفيون مبتدئون بخبرة أقل من (١٠) سنوات، وأن أغلبية المشاركين في الاستطلاع يعملون عبر

⁴ Fahmy, N., & Attia, M. A. A. (2020). "A field study of Arab data journalism in the digital era", Journalism Practice, 15(2).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

الإنترنت بنسبة (٦٩.٥%)، مما يبين أن وسائل الإعلام الحديثة في الدول العربية تتمتع بالاهتمام المتزايد مقارنة بالوسائل التقليدية وبالتالي يتزايد الاهتمام بممارسة صحافة البيانات.

٥- دراسة سمير محمد محمود (٢٠٢٠):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن طبيعة توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع العربية والعالمية، من خلال تحليل شكل ومضمون صحافة البيانات بأشكالها المختلفة وبخاصة القصص المدعومة بالبيانات، وذلك بالتطبيق على مواقع "مصرأوي"، "عكاظ"، "العين الإخبارية"، "الجاردان" و"يو إس إيه توداي" وذلك خلال الفترة من يناير وحتى أبريل ٢٠٢٠. اتخذت الدراسة من نظرية ثراء الوسيلة إطاراً نظرياً، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، ووظفت أداة تحليل الشكل والمضمون لعينة من (١٣٩٨) شكلاً من أشكال صحافة البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى تفوق المواقع العالمية في حجم اهتمامها بصحافة البيانات من حيث عدد القصص المدفوعة بالبيانات حول فيروس كورونا، في مقابل تفوق المواقع العربية في توظيف الإنفوجرافيك والوسائط المتعددة في تناول الموضوع نفسه، وكشفت الدراسة عن تمتع المواقع العالمية بثراء معلوماتي ملحوظ في محتوى صحافة البيانات بها، يرجع لاعتمادها على مصادر متخصصة من العلماء والباحثين والطواقم الطبية ومراكز ومختبرات علمية متخصصة في الأمراض والأوبئة، مقابل الضعف المعلوماتي في المحتوى بالمواقع العربية لاهتمامها بالمصادر الرسمية بغض النظر عن التخصص الذي يفرضه طبيعة الموضوع والقيود المتعلقة بالوصول لمصادر المعلومات عامة، وعكست الدراسة التفاوت الكبير في إفادة المواقع من ثراء الوسيلة، حيث ارتفعت التفاعلية والمشاركة بدرجة كبيرة في المواقع العالمية مقارنة بانخفاضها في المواقع العربية، باستثناء موقع "مصرأوي".

° سمير محمد محمود، توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الإلكترونية العربية والعالمية: دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، ج٤، ع٥٤، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، يوليو ٢٠٢٠م).

٦- دراسة يوسف أبو عبدون (٢٠٢٠):^٦

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على درجة توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الإعلام المحلية من وجهة نظر العاملين فيها، تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، وتم أخذ ٥٣ % من العاملين في مؤسسات الإعلام المحلية الخمسة والبالغ عددهم ٥٦ موظفاً عاملاً من خلال العينة العشوائية البسيطة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أن درجة توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الإعلام المحلية من وجهة نظر العاملين فيها كانت بدرجة متوسطة.
- أن درجة المضامين التي تعالجها صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الإعلام المحلية كانت بدرجة متوسطة.
- أن درجة الأدوات المستخدمة في صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الإعلام المحلية من وجهة نظر العاملين فيها كانت بدرجة مرتفعة.

٧- دراسة تشينيم كارل أوكافور Chineme Carl Okafor (٢٠١٩):^٧

هدفت الدراسة إلى التعرف على تاريخ وفوائد وأهمية الإنفوجرافيك بشكل عام وكذلك التعرف على استخدامات الإنفوجرافيك في التقارير التجارية والاقتصادية في وسائل الإعلام المطبوعة والرقمية في نيجيريا، وقام الباحث بتحليل محتوى الإنفوجرافيك في أربع صحف إخبارية نيجيرية ما بين صحف مطبوعة وصحف إلكترونية واعتمد الباحث على المقابلات كأداة لجمع البيانات وكذلك الاستطلاع عبر الإنترنت للتعرف على حجم استخدام الإنفوجرافيك في الصحف عينة الدراسة.

^٦ يوسف أبو عبدون، توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الإعلام الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠٢٠م).

^٧ Chineme Carl Okafor, Infographics, New Media and Media Consumption habits in Nigeria, **Routers for the study of Journalism**, Green Templeton College University of Oxford, April (2019).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزها:

- أن الصحف في نيجيريا تستخدم الإنفوجرافيك الثابت لشرح التقارير الإخبارية العامة لقرائها في نيجيريا.
- كشفت الدراسة أن هناك عقلية قديمة حول استخدام الإنفوجرافيك في التقارير الإخبارية في غرف الأخبار في نيجيريا.

٨- دراسة Olga Kalatzi وآخرون (٢٠١٨):^٨

سعت هذه الدراسة إلى فهم دور الصحافة في المجتمع، خاصة مع صعود تيار صحافة البيانات، والبيانات مفتوحة المصدر، وانتشار الأخبار المفبركة والزائفة في المواقع الإلكترونية والمنصات، كما ناقشت ما فرضته صحافة البيانات من تغيرات جذرية على غرف الأخبار، سواء وجود أقسام خاصة للممارستها أو توفير قواعد بيانات وأدوات بحثية ومحركات خاصة ومهارات وبرمجيات للتصميم، ودمج أشكال متعددة من البيانات في قصة خبرية واحدة.

وخلصت الدراسة إلى ضرورة توفير نظم حماية في المستقبل لتأمين قواعد البيانات الصحفية بالمواقع ولدى الناشرين وفتح صحافة البيانات. وضرورة التوسع في دراسات تجريبية مستقبلية تقيس أثر صحافة البيانات على الصحافة التقليدية.

٩- دراسة هويدا محمد السيد عزوز، (٢٠١٨):^٩

تهدف هذه الدراسة إلى رصد أولويات أوجه الثراء الإعلامي للصحافة الإلكترونية، وتقييم مدى ثراء صحافة البيانات كوسيلة اتصالية من وجهة نظر المبحوثين، وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لهذه الدراسة عن طريق المقابلة المباشرة مع المبحوثين

^٨ Olga Kalatzi, Charalampos Bratsas, Andreas veglis, the principles features and techniques of data Journalism, Article (PDF Available) in the studies in media and communication, September (2018).

^٩ هويدا محمد السيد عزوز، تقييم أوجه الثراء الإعلامي لصحافة البيانات والرسوم المعلوماتية على مواقع الصحف الإلكترونية: دراسة ميدانية على مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ١٥٤، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، أبريل ٢٠١٨م).

وكوسيلة لجمع البيانات وطبقت هذه الدراسة على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة، وتوصلت إلى عدة نتائج، أبرزها:

- أن أهم السمات المميزة لصحافة البيانات من وجهة نظر أفراد العينة هي أن كلا من (الفورية والحدثة) و(توافر خلفية معلوماتية) احتلت الترتيب الأول، ثم يليها الإتاحة وسهولة المعلومات، ثم الموضوعية، ثم المصداقية.
- جاءت المضامين السياسية في الترتيب الأول لأهم المضامين التي تناولتها الأخبار المصحوبة بالرسوم المعلوماتية، ثم يليها المضامين الاقتصادية، ثم المضامين الثقافية.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت دور المواقع الإخبارية في تشكيل المعارف

والاتجاهات:

١- دراسة زينهم حسن على حسب النبي (٢٠٢٢):^{١٠}

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو مبادرة حياة كريمة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية، واعتمد الباحث على منهج المسح الإعلامي، وتكونت عينة الدراسة الميدانية من (٥٧٢) مفردة من الجمهور المصري، بينما كانت عينة الدراسة التحليلية ممثلة في صحف (بوابة الأهرام الإلكترونية - بوابة اليوم السابع الإلكترونية - بوابة الوفد الإلكترونية)، وتوصل الباحث إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

- أن معدل تصفح عينة الدراسة للصحف الإلكترونية المصرية تمثل في (تصفح متوسط) في الترتيب الأول بنسبة (٥١.٦%)، ثم (تصفح مرتفع) في الترتيب الثاني بنسبة (٣١.١%)، وفي الترتيب الأخير (تصفح منخفض) بنسبة (١٧.٣%).

^{١٠} زينهم حسن على حسب النبي، دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو مبادرة حياة كريمة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، ع ٣٨، ج ٨، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، يناير ٢٠٢٢م).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

- وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الجمهور المصري عينة الدراسة للصحف الإلكترونية المصرية وزيادة معلوماتهم ومعارفهم عن مبادرة حياة كريمة.

٢- دراسة أحمد منصور هيبه (٢٠٢٠):^{١١}

هدفت الدراسة إلى التعرف على موقع الصحف الإلكترونية بين مصادر المعلومات التي يعتمد عليها طلاب الجامعة عينة الدراسة، وكذلك التعرف على أهم الموضوعات والقضايا التي يحرص طلاب الجامعة على متابعتها في الصحف الإلكترونية. تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح واستخدم الباحث صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

- أوضحت الدراسة أن الصحف الإلكترونية تمثل مصداقية عالية لدى الباحثين في اعتمادهم عليها في الحصول على المعلومات من بين بقية الصحف وذلك نظرا لأنيتها ودورية صدورها وتنوعها مما يجعلها مصدراً مهماً للحصول على معلومات أو التصورات الخاصة لكل ما يتعلق بقضية الإرهاب.

٣- دراسة ولاء عبد الله (٢٠١٩):^{١٢}

حول المعالجة الإخبارية لقضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية وعلاقتها بمستوى المشاركة السياسية للشباب الجامعي المصري، استهدفت الدراسة التعرف على رصد أطر معالجة قضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية وعلاقتها بمستوى المشاركة السياسية لدى الشباب الجامعي، وتسلط الضوء على أبرز القضايا التي عكستها المواقع الإلكترونية. تعد هذه الدراسة من نوعية الدراسات الوصفية واعتمدت الباحثة على منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي من خلال مسح عينة من المواقع الإلكترونية (مواقع

^{١١} أحمد منصور هيبه، دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف طلاب الجامعات المصرية نحو الإرهاب: دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٣، ج ١، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، يناير ٢٠٢٠).

^{١٢} ولاء عبد الله محمد سالم، المعالجة الإخبارية لقضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية وعلاقتها بمستوى المشاركة السياسية للشباب الجامعي المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنوفية: كلية التربية النوعية، قسم إعلام، ٢٠١٩).

الصحف الإلكترونية، المواقع الإخبارية التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي)، ومسح عينة من الشباب الجامعي المصري خلال فترة إجراء الدراسة.

• وتبين من نتائج الدراسة أن من أهم قضايا حقوق الإنسان التي نشرت بالمواقع الإلكترونية هي الحقوق السياسية حيث جاءت في المقدمة، وجاء في الترتيب الثاني الحقوق المدنية وجاء في الترتيب الثالث الحقوق الاجتماعية، وجاءت الحقوق الاقتصادية في الترتيب الرابع.

• كما تبين من نتائج الدراسة أن أهم الأطر التي تبنتها المواقع الإلكترونية في معالجة قضايا حقوق الإنسان هو إطار الصراع حيث جاء في المقدمة، وجاء في الترتيب الثاني إطار الاهتمامات الإنسانية، وجاء إطار المسؤولية في الترتيب الثالث.

٤- دراسة هبة الله نصر حسن مصطفى (٢٠١٨)^{١٣}:

تهدف الدراسة إلى رصد وتحليل مدى تعرض الجمهور للرسائل الإعلامية بالصحف الإلكترونية المصرية عن الإرهاب بمختلف مضامين وأشكال وسمات هذه الرسائل، وكذلك رصد وتحليل العلاقة المتبادلة بين درجة تعرض الجمهور لهذه الرسائل ودرجة المعرفة والوعي بقضية الإرهاب المثارة في هذه الصحف من خلال ما تقدمه من رسائل إعلامية وتنويهات ومواد مختلفة حول هذه القضية، وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح، واستخدمت الباحثة صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) مفردة من الجمهور المصري.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزها:

- ارتفاع نسبة اعتماد المبحوثين على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات عن الأحداث والقضايا المختلفة.
- جاء تقييم المبحوثين لمدى تأثير الصحف الإلكترونية في الجانب المعرفي وفي الجانب الوجداني والسلوكي تأثيراً متوسطاً.

^{١٣} هبة الله نصر حسن مصطفى، دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو مواجهة الإرهاب: دراسة ميدانية، ع ٦٣، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٨ م).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

٥- دراسة وليد محمد حسن النحاس (٢٠١٨)^{١٤}:

حول دور المواقع الإخبارية والتواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو القضايا العامة، سعت هذه الدراسة إلى رصد وقياس دور المواقع الإخبارية وشبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو القضايا العامة المهمة التي تعرض نفسها بقوة على الساحات السياسية والاقتصادية والاجتماعية المصرية. تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح وتمثل مجتمع الدراسة في جميع مستخدمي الإنترنت في مصر، سواء مستخدمي المواقع الإلكترونية أم شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من مواقع الشبكة واعتمد الباحث على استمارة الاستقصاء في جمع البيانات.

● أوضحت نتائج الدراسة أن (٨١.٤%) من المبحوثين عينة الدراسة يستخدمون الإنترنت "دائماً"، وكذلك فقد أوضحت النتائج تعدد دوافع استخدام الرأي العام المصري عينة الدراسة للإنترنت.

● أشارت الدراسة أن جميع المبحوثين عينة الدراسة يستخدمون المواقع الإلكترونية عن شبكة الإنترنت بنسبة إجمالية بلغت ١٠٠%، وأكد المبحوثون التفوق الملحوظ لموقع (فيس بوك) مقارنة بغيره من مواقع التواصل الاجتماعي التي يرتادها جمهور الإنترنت.

6- دراسة هدى علي حسن (٢٠١٦م)^{١٥}:

حول العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للقنوات الفضائية والمواقع الإخبارية على الإنترنت ومستوى المعرفة السياسية بالقضايا القومية، استهدفت هذه الدراسة التعرف على معدلات استخدام المرأة المصرية لوسائل الاتصال للحصول على الأخبار والمعلومات السياسية وكذلك التعرف على أهم المواقع الإخبارية التي تعتمد عليها المرأة المصرية للحصول على الأخبار حول الأحداث والقضايا السياسية القومية. تعد هذه

^{١٤} وليد محمد حسن النحاس، دور المواقع الإخبارية والتواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو القضايا العامة، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٨م).

^{١٥} هدى علي حسن، العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للقنوات الفضائية والمواقع الإخبارية على الإنترنت ومستوى المعرفة السياسية بالقضايا القومية، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٦).

الدراسة من نوعية الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح والمنهج المقارن وقامت الباحثة باختيار عينة عمدية متاحة يبلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من مجتمع المرأة المصرية من المعتمدات على القنوات الفضائية والمواقع الإلكترونية الإخبارية محل الدراسة واستخدمت الباحثة استمارة الاستقصاء بالمقابلة في جمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها:

- تشير النتائج إلى أهم المواقع الإخبارية التي تحصل منها المبحوثات على معرفتهن السياسية بالقضايا القومية، جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول، يليها في الترتيب الثاني موقع المصري اليوم ثم موقع جريدة الأهرام ويليهما موقع بي بي سي الإخبارية.

٧- دراسة Moeller وآخرون (٢٠١٥م)^{١٦}:

حول العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الإخبارية والمعرفة السياسية للمراهقين، وفي هذه الدراسة يفترض الباحث وجود علاقة التعرض للأخبار ومستوى المعرفة واختبر تلك العلاقة من خلال عينة قوامها (٨٨٨) مفردة من المراهقين باستخدام منحني النمو، وتختبر الدراسة آليات تأثير الاستقبال على المعرفة السياسية واستخدام الأخبار الجذابة فوسائل الإعلام الإخبارية مصدر مهم للمعلومات السياسية وتساهم في التعلم السياسي.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها ما يلي:

- إن التعرض للأخبار التي تجذب الانتباه يؤدي إلى زيادة المعرفة السياسية بالتدريج وعلى مرور الوقت.
- تشير النتائج إلى أن المراهقين يحتاجون إلى الفهم العام للمؤسسات المحلية والأحداث السياسية الداخلية التي يتابعون الأخبار للتعرف عليها.
- وتقترح الدراسة وجود علاقة سببية بين المعرفة السياسية واستخدام الأخبار في كل من الاتجاهين.

¹⁶ Moeller, Judith & Devreese, Claese. (2015) spiral of political learning the reciprocal relationship of news media, communication research, PP1 – 17.

حول تأثيرات وسائل الإعلام الرقمية على المعرفة السياسية والمشاركة السياسية في الحملات الانتخابية، استهدفت الدراسة التعرف على أشكال وسائل الإعلام الرقمية المختلفة المستخدمة في المشاركة والمعرفة السياسية وما إذا كانت تلك الوسائل تؤثر على الجمهور بدرجة مختلفة وشملت وسائل الإعلام الرقمية المواقع الإخبارية ومواقع التواصل الاجتماعي، واعتمدت الدراسة على عينة من ٢٨ ألف مواطن شاركوا في الاستبيان الإلكتروني وتتراوح أعمار المبحوثين ما بين ١٧ عامًا و٤٧ عامًا.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها ما يلي:

- إن استخدام وسائل الإعلام الرقمية له تأثيرات محدودة على المعرفة السياسية والمشاركة السياسية عند التحكم في عوامل مثل السن والنوع والتعليم والاهتمام السياسي والمعرفة العامة والانتباه إلى السياسة في وسائل الإعلام التقليدية.
- كما كانت التأثيرات على المعرفة السياسية محدودة جدًا وكانت المواقع الإخبارية وحدها التي تقود مستويات أعلى من المعرفة السياسية بينما المواقع الحزبية ومواقع التواصل الاجتماعي لم يكن لها نفس التأثير.

التعليق على الدراسات السابقة

- اعتمدت أغلب الدراسات على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، وبعضها استخدم الأسلوب المقارن بجانب منهج المسح.
- معظم الدراسات اهتمت بتحليل عينة من المواقع التي تستخدم صحافة البيانات.
- أغلب الدراسات التي اعتمدت على الأسلوب الميداني اهتمت بالقائم بالاتصال.
- تنوعت النظريات المستخدمة في الدراسات السابقة ما بين نظرية ثراء الوسيلة ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والأطر الإعلامية.

¹⁷ Dimitrova, Daniela v. et al. (2014) the effects of Digital media on political knowledge and participation in election campaigns: evidence from panel data. Communication research. Vol 41(1) PP95 – 118.

- تنوعت الأدوات التي استخدمتها الدراسات السابقة بين الاستبيان والمقابلات المتعمقة والمباشرة واستمارة تحليل المضمون.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

- أفادت الدراسات السابقة الباحث في بلورة مشكلة الدراسة وتحديد المنهج والأداة المستخدمة لدراسته.
- تحديد الإطار النظري وتحديد مجتمع الدراسة والعينة ووضع التساؤلات والفروض.
- تحديد المفاهيم الإجرائية التي يستند عليها الباحث في دراسته.

الإطار النظري للدراسة:

اعتمد الباحث على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

مدى الاستفادة للدراسة الحالية من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

استفاد الباحث من الفروض الأساسية التي تنطلق منها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency في تحديد درجة الأهمية التي تحظى بها صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية كمصدر للمعلومات لإثراء المعارف بالقضايا المختلفة بين أفراد العينة من الشباب المصري. كما تعمل النظرية على توضيح الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية لدى المبحوثين نتيجة تعرضهم لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية، كما تساعد النظرية على توضيح العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية والتأثيرات الناتجة على هذا الاعتماد.

تساؤلات وفروض الدراسة:

(أ) تساؤلات الدراسة:

- ما المواقع الإخبارية المصرية التي يفضل أفراد العينة متابعتها؟
- ما الموقع الإخباري الأفضل في تقديم صحافة البيانات من وجهة نظر أفراد العينة؟
- ما معدل التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية من قبل أفراد العينة؟

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

- ما مدى اهتمام المبحوثين بالتعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية؟
 - ما مدى تأثير صحافة البيانات على مستوى معرفة أفراد العينة عند تعرضهم لها؟
 - ما الموضوعات التي تهتم بها صحافة البيانات كما يراها أفراد العينة؟
 - ما مدى ثقة أفراد العينة فيما تطرحه صحافة البيانات من موضوعات وقضايا؟
 - ما أسباب متابعة أفراد العينة لصحافة البيانات من خلال المواقع الإخبارية المصرية؟
- (ب)فروض الدراسة:

- **الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين معدل تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات ومستوى المعرفة لديهم بالقضايا المصاحبة لها.
- **الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين درجة اعتماد المبحوثين على صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية ومستوى المعرفة لديهم.
- **الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات وفقاً لنوع الانفوجرافيك.
- **الفرض الرابع:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب التعرض لصحافة البيانات وبين نوعية المضامين المقدمة بها.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

أولاً: نوع الدراسة:

تتنتمي هذه الدراسة إلى مجال البحوث الوصفية التي تعني بدراسة وقائع الأحداث والظواهر والآراء وتحليلها وتفسيرها بهدف الوصول إلى استنتاجات معينة. حيث تسعى هذه الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير الدور الذي تقوم به صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية في إثراء الشباب بالمعلومات والبيانات من خلال أشكال تجذب القارئ وتسهل له طريقة العرض^{١٨}.

^{١٨} فؤاد أبو حطب، وآمال صادق، *مناهج البحث وطرق التحليل الاجتماعي في العلوم النفسية والتربوية*، ط١، (القاهرة: دار الأنجلو المصرية، ١٩٩١م)، ص١٢٠.

الباحث/أمين محمد أمين

ثانياً: منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامي لعينة من الشباب المصري باعتباره أكثر المناهج ملائمة لأغراض الدراسة، حيث يعتبر منهج المسح جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة، بهدف تكوين قاعدة أساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في تخصص معين أو تحديد كفاءة الأوضاع القائمة عن طريق مقارنة المعلومات التي تم الحصول عليها في رسم السياسات والخطط وهو من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية خاصة البحوث الوصفية^{١٩}.

ثالثاً: مجتمع الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة الشباب المصري بشكل عام ممن تتراوح أعمارهم من (١٨ - ٣٥) عاماً من الجنسين وتم التركيز على هذه الفئة باعتبارها أكثر الفئات تعرضاً لشبكة الإنترنت.

رابعاً: عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية من جمهور الشباب المصري وذلك من قراء المواقع الإخبارية المصرية قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب المصري على اختلافهم من حيث النوع والسن ومستوى الدخل ومحل الإقامة وكذلك ما بين تعليم متوسط وتعليم جامعي وتعليم فوق جامعي، وتم سحب العينة من أربع محافظات وهم سوهاج وبني سويف ممثلين لجنوب وشمال الصعيد والمنصورة ممثلة للوجه البحري والقاهرة باعتبارها العاصمة وأكبر المدن المصرية، بواقع ١٠٠ مفردة لكل محافظة، وقد تم التوزيع في الفترة الزمنية من ٢٠٢٢/٨/١م وحتى ٢٠٢٢/١٠/١م.

خامساً: أدوات جمع البيانات:

استمارة الاستبيان: استخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث تم تقسيم الاستمارة إلى محوين رئيسيين؛ تناول المحور الأول مجموعة من الأسئلة لقياس معدل

^{١٩} سمير حسين، بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي، ط١، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٥م)، ص ١٢٣.

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

التعرض للمواقع الإخبارية بشكل عام، والتعرف على أبرز المواقع الإخبارية التي تفضلها عينة الدراسة، ثم انتقل الباحث إلى المحور الثاني وبه مجموعة من الأسئلة لقياس أسباب التعرض لصحافة البيانات ومدى ثقة أفراد العينة في الموضوعات والقضايا المقدمة بها.

اختبار الصدق والثبات:

اختبار الصدق:

تم استخدام أسلوب الصدق الظاهري على استمارة الاستبيان من خلال عرض بياناتها على مجموعة من الخبراء والمحكمين^{٢٠} المتخصصين في الدراسات الإعلامية؛ وذلك لمراجعتها علمياً ومنهجياً، والوقوف على مدى كفاءة الأسئلة في تحقيق أهداف الدراسة، وتم إجراء التعديلات اللازمة التي اقترحها المحكمون على الاستمارة قبل البدء في تنفيذ الدراسة الميدانية لضمان صلاحيتها للتطبيق، وتحديد النسبة العامة للاتفاق بينهم والتي تشير إلى مدى صدق الاستمارة.

اختبار الثبات:

ولقياس ثبات بيانات الاستمارة استخدم الباحث أسلوب القياس البعدي على عينة بلغ قوامها (٤٠) مفردة حيث تمثل ١٠ % من مجموع حجم العينة بعد مرور أسبوعين من المرة الأولى، وبلغ قيمة معامل الثبات ٩٠ % وهي قيمة عالية تشير إلى ثبات الاستمارة ودقتها وصلاحيتها للتطبيق وتعميم النتائج على جمهور الشباب المصري.

^{٢٠} أ.د/ ثروت فتحي أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة.

أ.د/ محرز حسين غالي أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

أ.د/ محمود رمضان أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.د/ أماني البرت رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.د/ أبو بكر حبيب أحمد الصالحي أستاذ الصحافة والنشر الرقمي ووكيل كلية الإعلام والعلاقات العامة جامعة النهضة.

أ.م.د/ علي حموده جمعة أستاذ الصحافة المساعد ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة الأزهر.

أ.م/ أمنية عبد الرحمن أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.م.د/ إسلام عثمان وكيل قطاع الدراسات العليا بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.م.د/ رشا عادل وكيل قطاع شئون التعليم والطلاب بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.م.د/ ممدوح مكايي أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.م.د/ محمود جمال أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

الأساليب الإحصائية للبيانات المستخدمة في الدراسة:

قام الباحث باستخدام برنامج (SPSS) الإحصائي وهو برنامج يستخدم في تحليل بحوث العلوم الاجتماعية والإعلام بما يتناسب مع طبيعة المتغيرات التي تسعى الدراسات الإعلامية لمعرفة العلاقات بينها، وبعد جمع البيانات الميدانية الخاصة بالدراسة استخدم الباحث بعض المعالجات الإحصائية مثل:

١- استخراج الجداول التكرارية (التكرارات والنسب المئوية) لاستجابات المبحوثين.

٢- استخراج المتوسط الحسابي للبيانات.

٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Way Analysis (Anova) Variance للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات من حيث متغيرات الدراسة.

٤- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين كل متغيرين من متغيرات الدراسة.

٥- اختبار "ت" T.Test للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات المتغيرات.

خامساً: التعريفات الإجرائية للدراسة:

١- صحافة البيانات Data Journalism:

صحافة البيانات:

صحافة البيانات هي نمط صحفي يقوم على جمع البيانات وتحليلها وتحويلها إلى قصة صحفية ويتعلق بتقديم وعرض كم كبير من المعلومات من خلال صورة مرئية لتسهيل الفهم والاستيعاب لدى القارئ.

المواقع الإخبارية المصرية:

هي المواقع المتخصصة في تقديم الأخبار ومتابعتها وتحديثها وتصدر عبر شبكة الإنترنت.

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

القضايا المصاحبة لها:

هي القضايا التي تهم الجمهور وتتنوع ما بين قضايا سياسية واجتماعية واقتصادية ورياضية... وغيرها من القضايا والتي يتم نشرها عن طريق صحافة البيانات.

أ- نتائج الدراسة:

ب- جدول رقم (١)

ت- يوضح مدي تصفح الشباب عينة الدراسة للمواقع الإخبارية المصرية

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	مدي تصفح الشباب عينة الدراسة للمواقع الإخبارية المصرية
أحياناً	٠.٦٠٥٥٢	٢.٢٢٧٥	٣٢.٣	١٢٩	دائماً
			٥٨.٣	٢٣٣	أحياناً
			٩.٥	٣٨	نادراً
			١٠٠.٠٠	٤٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق مدي تصفح الشباب عينة الدراسة للمواقع الإخبارية المصرية، حيث جاءت الإجابات ب(أحياناً) في المرتبة "الأولى" بنسبة (٥٨.٣%) ، ثم جاءت الإجابات ب(دائماً) في المرتبة "الثانية" بنسبة (٣٢.٣%) ، وأخيراً جاءت الإجابات ب(نادراً) في المرتبة "الثالثة" بنسبة (٩.٤%). ويفسر الباحث ذلك بأن هناك من القراء من يلجأون إلى مواقع التواصل الاجتماعي للحصول منها على المعلومات بشكل رئيسي لذلك من الضروري أن تهتم المواقع الإخبارية بصفحاتها على هذه المواقع كذلك من الضروري أن تهتم المواقع الإخبارية المصرية بالشكل والمضمون المقدم للمستخدمين.

وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة محمد علي أحمد عبيدي (٢٠١٧)^{٢١} والتي أشارت نتائجها إلى أن المبحوثين يحرصون على قراءة الصحف الإلكترونية بانتظام بنسبة بلغت (٦٦.٨%) تلاها في الترتيب الثاني من يستخدموها أحياناً بنسبة بلغت (٢٣.٨%).

^{٢١} محمد علي أحمد عبيدي، دور الصحافة الإلكترونية الليبية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الليبي نحو قضايا الإرهاب: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٧).

الباحث/أمين محمد أمين

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة نسرين فاروق سعد البيومي (٢٠٢٢)^{٢٢} والتي أوضحت نتائجها أن ما يقرب من نصف العينة يقرؤون الصحف الإلكترونية أحياناً بنسبة بلغت (٤٩%) من إجمالي العينة تلاها في الترتيب الثاني من يستخدموها دائماً بنسبة بلغت (٣٩.٨%).

جدول (٢)

توزيع عينة الدراسة وفقاً لمعدل التعرض للمواقع الإخبارية المصرية

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	معدل استخدام الشباب عينة الدراسة للمواقع الإخبارية المصرية
مرة يومياً	١.٠٣٢٧٩	٢.٧٠٢٥	٢٧.٣	١٠٩	أكثر من مرة يومياً
			٣١.٢	١٢٥	مرة يومياً
			٢٦.٠	١٠٤	من مرتين لأربع مرات في الأسبوع
			١٥.٥	٦٢	مرة أسبوعياً
			١٠٠.٠٠	٤٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد مرات دخول المبحوثين لتصفح المواقع الإخبارية المصرية، وقد جاءت "مرة يومياً" في المرتبة الأولى في عدد مرات الدخول للتصفح بنسبة (٣١.٢%)، وجاءت "أكثر من مرة يومياً" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٧.٣%)، ويدل هذا على تعلق أفراد العينة بمتابعة المواقع الإخبارية المصرية، ثم يليها "من مرتين لأربع مرات في الأسبوع" بنسبة (٢٦%)، وجاءت "مرة في الأسبوع" في المرتبة الأخيرة بنسبة (١٥.٥%).

ويرى الباحث أن نسبة دخول أفراد العينة إلى المواقع الإخبارية المصرية مرة في اليوم هي نسبة عالية وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة هويدا محمد السيد عزوز (٢٠١٨)^{٢٣}، حيث جاءت "الدخول مرة واحدة في اليوم" في المرتبة الأولى في عدد

^{٢٢} نسرين فاروق سعد البيومي، دور الإنفوجرافيك بالصحف الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو القضايا المحلية: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٢).

^{٢٣} هويدا محمد السيد عزوز، تقويم أوجه الثراء الإعلامي لصحافة البيانات والرسوم المعلوماتية على مواقع الصحف الإلكترونية: دراسة ميدانية على مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٨).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

مرات الدخول للتصفح بنسبة بلغت (٥٧%)، ويدل على اعتماد فئة كبيرة من الشباب المصري على المواقع الإخبارية المصرية كمصدر رئيسي في الحصول على المعلومات لما تتمتع به هذه المواقع من خصائص تميزها عن غيرها مثل السرعة في نقل الخبر واستخدام الوسائط المتعددة وغيرها.

جدول (٣)

يوضح المواقع الإخبارية المصرية المفضلة لدى الشباب عينة الدراسة

الترتيب	%	ك	المواقع الإخبارية المصرية المفضلة لدى الشباب عينة الدراسة
٤	١٢.٨	١٣٠	موقع الأهرام
٥	٩.٣	٩٥	موقع أخبار اليوم
٦	٨.٣	٨٤	موقع الجمهورية
٣	١٥.٥	١٥٨	موقع المصري اليوم
١	٢٧.٣	٢٧٨	موقع اليوم السابع
٢	١٦.٧	١٧٠	موقع الوطن
٧	٥.٨	٥٩	الشروق
٨	٤.٣	٤٤	البوابة نيوز
	١٠٠.٠٠	١٠١٨	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق المواقع الإخبارية المصرية المفضلة لدى الشباب عينة الدراسة وقد جاءت على النحو التالي فقد جاء في الترتيب الأول موقع اليوم السابع بنسبة (٢٧.٣%)، يليها موقع الوطن في المرتبة الثانية بنسبة (١٦.٧%)، بينما جاء موقع المصري اليوم في المرتبة الثالثة بنسبة (١٥.٥%)، وفي الترتيب الرابع جاء موقع الأهرام بنسبة (١٢.٨%)، وجاء موقع أخبار اليوم في المرتبة الخامسة بنسبة (٩.٣%)، وفي الترتيب التالي جاء موقع الجمهورية في المرتبة السادسة بنسبة (٨.٣%)، وجاء موقع الشروق في المرتبة السابعة بنسبة (٥.٨%)، وفي الترتيب الثامن والأخير جاء موقع البوابة نيوز بنسبة (٤.٣%)، وتعكس هذه النتائج بدرجة كبيرة الواقع الفعلي لأعداد المستخدمين لهذه المواقع.

وتتفق هذه النتيجة أيضا مع نتيجة دراسة نسرين فاروق سعد البيومي^{٢٤} (٢٠٢٢) والتي أكدت تصدر اليوم السابع قائمة الصحف التي يعتمد عليها المبحوثون كمصدر للأخبار بنسبة بلغت (٥٩.٨%)، كما تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة راشد صلاح

^{٢٤} نسرين فاروق سعد البيومي، مرجع سابق.

الباحث/أمين محمد أمين

الدين (٢٠٢٠)^{٢٥} والتي أكدت تصدر اليوم السابع قائمة الصحف التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات بنسبة بلغت (٣٢.١%).

جدول (٤)

يوضح قياس الشباب عينة الدراسة للموقع الإخباري المصري المفضل لديه

الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		قياس الشباب عينة الدراسة للموقع الإخباري المصري المفضل لديه
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	موافق	٠.٥٥٥٦٥	٢.٥٤٥٠	٣.٠	١٢	٣٩.٥	١٥٨	٥٧.٥	٢٣٠	يتميز الموقع بالفورية والتحديث مقارنة بالوسائل الأخرى
٥	محايد	٠.٥٧٥٨٢	٢.٢٢٧٥	٧.٨	٣١	٦١.٨	٢٤٧	٣٠.٥	١٢٢	يتحرى الموقع الدقة فيما يقدمه من معلومات
٣	محايد	٠.٦٢٤٧٨	٢.٣٢٥٠	٨.٥	٣٤	٥٠.٥	٢٠٢	٤١.٠	١٦٤	ينشر الموقع الأخبار مصحوبة بالرسوم المعلوماتية
٢	موافق	٠.٥٨٣٢٩	٢.٤٧٥٠	٤.٥	١٨	٤٣.٥	١٧٤	٥٢.٠	٢٠٨	يتسم الموقع بالتنوع في القضايا التي يتناولها
٤	محايد	٠.٦١٢٩٦	٢.٢٣٥٠	٩.٨	٣٩	٥٧.٠	٢٢٨	٣٣.٣	١٣٣	يتسم الموقع بالمصداقية في تناول القضايا المختلفة
٦	محايد	٠.٦٤٠٦٣	٢.٢٢٥٠	١١.٨	٤٧	٥٤.٠	٢١٦	٣٤.٣	١٣٧	يهتم الموقع بذكر المصادر التي اعتمد عليها في نشر القضية
ن = ٤٠٠										

^{٢٥} راشد صلاح الدين، دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٠).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

يتضح من بيانات الجدول السابق قياس الشباب عينة الدراسة للموقع الإخباري المصري المفضل لديهم، حيث جاءت الإجابات ب(يتميز الموقع بالفورية والتحديث مقارنة بالوسائل الأخرى) في المرتبة "الأولى"، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٥٧.٥%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٣٩.٥%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٣%)، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة هويدا محمد السيد عزوز (٢٠١٨) ^{٢٦} حيث أكدت أن (٤٢%) من أفراد الدراسة يتعرضون لمواقع الصحف الإلكترونية لأنها تدهم بالمعلومات والأخبار بشكل فوري وسريع، وتتفق أيضا مع نتيجة دراسة نسرين فاروق سعد البيومي (٢٠٢٢) ^{٢٧}، حيث جاء من أسباب تفضيل المبحوثين لمتابعة الصحف الإلكترونية أنها تتميز بسرعتها في نقل الأحداث في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٥٢.٥%).

ثم جاءت الإجابات ب(يتسم الموقع بالتنوع في القضايا التي يتناولها) في المرتبة "الثانية"، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٥٢%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٤٣.٥%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٤.٥%)، وفي الترتيب التالي جاءت الإجابات ب(ينشر الموقع الأخبار مصحوبة بالرسوم المعلوماتية) في المرتبة "الثالثة"، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٤١%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٥٠.٥%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٨.٥%)، ثم جاءت الإجابات ب(يتسم الموقع بالمصداقية في تناول القضايا المختلفة) في المرتبة "الرابعة"، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٣٣.٣%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٥٧%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٩.٨%)، وجاءت الإجابات ب(يتحرى الموقع الدقة فيما يقدمه من معلومات) في المرتبة "الخامسة"، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٣٠.٥%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٦١.٨%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٧.٨%)، وأخيراً جاءت الإجابات ب(يهتم الموقع بذكر المصادر التي اعتمد عليها في نشر القضية) في المرتبة "السادسة"، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٣٤.٣%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٥٤%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (١١.٨%).

^{٢٦} هويدا محمد السيد عزوز، مرجع سابق.
^{٢٧} نسرين فاروق سعد البيومي، مرجع سابق.

ويرى الباحث بناءً على نتائج الجدول السابق أن الفورية والتحديث المستمر للموقع الإخباري وكذلك التنوع في القضايا التي يتناولها الموقع هي سمات مهمة جدا تجعل القارئ يفضل موقع عن آخر وكذلك نشرها للأخبار مصحوبة بالرسوم المعلوماتية تزيد من تصفح هذه المواقع، ولابد أن تهتم هذه المواقع بالمصداقية في تناول القضايا وتحري الدقة فيما تقدمه من معلومات وذكر المصادر التي تعتمد عليها بشكل أكبر.

جدول (٥)

يوضح الموقع الإخباري المصري الأفضل في تقديم صحافة البيانات من وجهة نظر عينة الدراسة

الترتيب	%	ك	المواقع الإخبارية المصرية المفضلة لدى الشباب عينة الدراسة
٤	١٤.٣	١١٦	الأهرام
٥	٩.٨	٨٠	أخبار اليوم
٦	٩.٢	٧٥	الجمهورية
٢	١٩.٤	١٥٨	المصري اليوم
٣	١٩.٢	١٥٦	الوطن
١	٢٨.٠	٢٢٨	اليوم السابع
	١٠٠.٠٠		المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الموقع الإخباري المصري الأفضل في تقديم صحافة البيانات من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة، حيث جاء موقع اليوم السابع في المرتبة الأولى بنسبة (٢٨%)، يليه موقع المصري اليوم في المرتبة الثانية بنسبة (١٩.٤%)، وجاء موقع الوطن في المرتبة الثالثة بنسبة (١٩.٢%)، في حين جاء موقع الأهرام في المرتبة الرابعة بنسبة (١٤.٣%)، وجاء موقع أخبار اليوم في المرتبة الخامسة بنسبة (٩.٨%)، بينما جاء موقع الجمهورية في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة (٩.٢%). ويلاحظ الباحث هنا تفضيل عينة الدراسة لمواقع الصحف الخاصة أكثر من مواقع الصحف القومية

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

جدول (٦)

يوضح مدى حرص الشباب عينة الدراسة على متابعة صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	مدى حرص عينة الدراسة على متابعة صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية
مهتم بدرجة متوسطة	٠.٦٦٣٩٩	١.٩٨٥٠	٢١.٣	٨٥	مهتم بدرجة كبيرة
			٥٦.٠	٢٢٤	مهتم بدرجة متوسطة
			٢٢.٨	٩١	مهتم إلى حد ما
			١٠٠.٠٠	٤٠٠	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق مدى حرص الشباب عينة الدراسة على متابعة صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية، حيث جاءت الإجابات ب(مهتم بدرجة متوسطة) في المرتبة الأولى بنسبة (٥٦%)، ثم جاءت الإجابات ب(مهتم إلى حد ما) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢.٨%)، وأخيراً جاءت الإجابات ب(مهتم بدرجة كبيرة) في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة (٢١.٣%).

جدول (٧)

أسباب متابعة الشباب عينة الدراسة لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

الترتيب	%	ك	أسباب متابعة الشباب عينة الدراسة لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية
٢	١٦.٤	١٧٥	لأنها تقوم بإبراز الفوارق في المعلومات من خلال الرسوم البيانية وغيرها من الأشكال الفنية
١	١٧.٢	١٨٣	لأنها تعمل على تبسيط المعلومات وتقديمها في صورة فنية بصرية جذابة
٣	١٢.٤	١٣٢	تعمل على تحويل البيانات والمعلومات العامة إلى أرقام يمكن فهمها في أسرع وقت
٥	٩.٧	١٠٣	تساعد على مواجهة مشكلة تفاوت المعلومات
٤	١٠.٣	١١٠	لأنها تقدم خدمات تفاعلية تتيح مشاركة الجمهور في المضمون المقدم
٧	٧.٧	٨٢	لأنها تقوم بالتحديث المستمر
٩	٦.٤	٦٨	لأنها تتيح للجمهور فرصة المشاركة بإبداء الرأي في القضايا المثارة
٦	٨.٩	٩٥	تمدني بالمعلومات والأخبار بشكل فوري وسريع
٨	٧.٣	٧٨	توفر لي كل ما أحتاجه من موضوعات سياسية واقتصادية ورياضية.. الخ
١٠	٣.٨	٤١	بدافع التسلية وقضاء وقت الفراغ
	١٠٠.٠٠	١٠٦٧	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أسباب متابعة الشباب عينة الدراسة لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية، حيث جاءت الإجابات ب (لأنها تعمل على تبسيط المعلومات

الباحث/أمين محمد أمين

وتقديمها في صورة فنية بصرية جذابة) في المرتبة الأولى بنسبة (١٧.٢%) ، يليها (لأنها تقوم بإبراز الفوارق في المعلومات من خلال الرسوم البيانية وغيرها من الأشكال الفنية) في المرتبة الثانية بنسبة (١٦.٤%)، ثم جاءت الإجابة ب(تعمل على تحويل البيانات والمعلومات العامة إلى أرقام يمكن فهمها في أسرع وقت) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٢.٤%)، وجاءت الإجابات ب (لأنها تقدم خدمات تفاعلية تتيح مشاركة الجمهور في المضمون المقدم) في المرتبة الرابعة بنسبة (١٠.٣%)، وفي الترتيب الخامس جاءت (تساعد على مواجهة مشكلة تفاوت المعلومات) بنسبة (٩.٧%)، وفي الترتيب السادس جاءت (تمدني بالمعلومات والأخبار بشكل فوري وسريع) بنسبة (٨.٩%) ، يليها (لأنها تقوم بالتحديث المستمر) في المرتبة السابعة بنسبة (٧.٧%) ، ثم جاءت (توفر لي كل ما أحتاجه من موضوعات سياسية واقتصادية ورياضية..الخ) في المرتبة الثامنة بنسبة (٧.٣%)، وفي المرتبة التاسعة جاءت (لأنها تتيح للجمهور فرصة المشاركة بإبداء الرأي في القضايا المثارة) بنسبة (٦.٤%) ، وأخيراً جاءت الإجابات ب (بدافع التسلية وقضاء وقت الفراغ) في المرتبة العاشرة بنسبة (٣.٨%).

جدول (٨)

يوضح الموضوعات التي تهتم بها صحافة البيانات من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة

الترتيب	%	ك	الموضوعات التي تهتم بها صحافة البيانات من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة
٢	١٦.٠	٢١١	رياضية
٣	١٥.٩	١٠	اقتصادية
٤	١٤.٧	١٩٤	اجتماعية
١	١٧.٤	٢٣٠	سياسية
٥	١٢.٢	١٦١	ثقافية
٤	١٤.٧	١٩٤	صحية
٦	٩.٠	١١٩	أمنية
	١٠٠.٠٠	١٣١٩	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق الموضوعات التي تهتم بها صحافة البيانات من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة، حيث جاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى بنسبة

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية
(١٧.٤%)، وجاءت الموضوعات الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة (١٦%)، وجاءت الموضوعات الاقتصادية في المرتبة الثالثة بنسبة (١٥.٩%)، في حين جاءت الموضوعات الاجتماعية والصحية في المرتبة الرابعة بنسبة (١٤.٧%)، وفي المرتبة الخامسة جاءت الموضوعات الثقافية بنسبة (١٢.٢%)، وأخيراً جاءت الموضوعات الأمنية في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة (٩%).

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة مرام بسام روابدة^{٢٨} (٢٠٢٢)، حيث توصلت إلى أن الموضوعات السياسية هي أهم الموضوعات التي تتابع النخب الأردنية من خلالها صحافة البيانات على المواقع الإخبارية، وتتفق أيضاً مع نتيجة دراسة محمد عثمان حسن^{٢٩} (٢٠١٨) حيث جاءت الموضوعات السياسية في الترتيب الأول في المواقع المصرية بنسبة (٢٥.٧%)، بينما احتلت الترتيب الثالث في المواقع الأجنبية بنسبة (١٩.٧%).

جدول (٩)

يوضح درجة ثقة الشباب عينة الدراسة في صحافة البيانات للحصول منها على معلومات حول القضايا المختلفة

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	درجة ثقة الشباب عينة الدراسة في صحافة البيانات للحصول منها على معلومات حول القضايا المختلفة
بدرجة متوسطة	٠.٥٢٤٥٣	٢.٢٠٧٥	٢٦.٣	١٠٥	بدرجة كبيرة
			٦٨.٣	٢٧٣	بدرجة متوسطة
			٥.٥	٢٢	بدرجة ضعيفة
			١٠٠.٠٠	٤٠٠	المجموع

يلاحظ في الجدول السابق أن (٦٨%) من أفراد العينة يتقنون بدرجة متوسطة في صحافة البيانات للحصول منها على معلومات حول القضايا المختلفة، بينما أشار (٢٦%) من أفراد

^{٢٨} مرام بسام روابدة، مرجع سابق.
^{٢٩} محمد عثمان حسن، مرجع سابق.

الباحث/أمين محمد أمين

العينة أنهم يتقون بدرجة كبيرة في صحافة البيانات، في حين أجاب (٦%) أنهم يتقون بدرجة ضعيفة في صحافة البيانات.

وتختلف هذه النتيجة عن دراسة (هويدا محمد السيد عزوز، ٢٠١٨)^{٣٠} حيث جاءت ثقة أفراد العينة بالأخبار المصحوبة بالمعلومات بدرجة ضعيفة في المرتبة الأولى بنسبة (٤٨%)، وجاءت بدرجة قوية في المرتبة الثانية بنسبة (٢٩%)، في حين جاءت بدرجة متوسطة في المرتبة الأخيرة بنسبة (٢٣%).

وتختلف أيضا هذه النتيجة عن نتيجة دراسة نسرین فاروق سعد البيومي (٢٠٢٢)^{٣١} حيث جاء أثق بدرجة ضعيفة بنسبة (٤٩.٥%) تلاها في الترتيب الثاني أثق بدرجة متوسطة بنسبة (٤٥.٨%) وجاءت لا أثق في الترتيب الثالث بنسبة (٤.٨%).

^{٣٠} هويدا محمد السيد عزوز، مرجع سابق
^{٣١} نسرین فاروق سعد البيومي، مرجع سابق.

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

جدول (١٠)

يوضح درجة التطابق نتيجة متابعة الشباب عينة الدراسة لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا تنطبق		تنطبق إلى حد ما		تنطبق بدرجة كبيرة		درجة التطابق نتيجة متابعة الشباب عينة الدراسة لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية
				%	ك	%	ك	%	ك	
٦	تنطبق إلى حد ما	٠.٦٣٣٩٩	٢.٢٦٧٥	١٠.٣	٤١	٥٢.٨	٢١١	٣٧.٠	١٤٨	تصفح صحافة البيانات في المواقع الإخبارية يعد فرصة للتخلص من الملل.
٨	تنطبق إلى حد ما	٠.٥٩٤٨٣	٢.٠٦٧٥	١٤.٥	٥٨	٦٤.٣	٢٥٧	٢١.٣	٨٥	يعمل تصفح صحافة البيانات في المواقع الإخبارية على تسليتي.
١	تنطبق إلى حد ما	٠.٦٣٢٧٧	٢.٣٤٠٠٠	٨.٨	٣٥	٤٨.٥	١٩٤	٤٢.٨	١٧١	تقدم صحافة البيانات في المواقع الإخبارية معلومات تفيدني عما يدور حولي.
٧	تنطبق إلى حد ما	٠.٦٤٣٩٢	٢.٢٦٢٥	١١.٠	٤٤	٥١.٧	٢٠٧	٣٧.٣	١٤٩	تساعدني صحافة البيانات في المواقع الإخبارية على تبني وجهة نظر صحيحة حول القضايا المختلفة.
٥	تنطبق إلى حد ما	٠.٦١١٩١	٢.٣٢٢٥	٧.٨	٣١	٥٢.٣	٢٠٩	٤٠.٠	١٦٠	توفر صحافة البيانات في المواقع الإخبارية أخبار وموضوعات صالحة للنقاش مع الآخرين.
٣	تنطبق إلى حد ما	٠.٦٣٨٠٦	٢.٣٣٠٠	٩.٣	٣٧	٤٨.٥	١٩٤	٤٢.٣	١٦٩	تعمل صحافة البيانات على زيادة فهمي ووعي بالموضوعات والقضايا المنشورة بها.
٢	تنطبق إلى حد ما	٠.٦١٠٦٤	٢.٣٣٢٥	٧.٥	٣٠	٥١.٧	٢٠٧	٤٠.٨	١٦٣	تعمل صحافة البيانات على إزالة الغموض حول الموضوعات والقضايا المعقدة.
٤	تنطبق إلى حد ما	٠.٦٤٤٥٣	٢.٣٢٥٠	٩.٨	٣٩	٤٨.٠	١٩٢	٤٢.٣	١٦٩	تساهم صحافة البيانات في تكوين الاتجاهات نحو الموضوعات والقضايا المنشورة بها.
ن = ٤٠٠										

يتضح من بيانات جدول السابق مدى درجة التطابق نتيجة متابعة الشباب عينة الدراسة لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية، والتي جاءت على النحو التالي في الترتيب

الأول جاءت عبارة (تقدم صحافة البيانات في المواقع الإخبارية معلومات تفيدني عما يدور حولي) ، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى درجة كبيرة (٤٢.٨%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى حد ما (٤٨.٥%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم لا تنطبق (٨.٨%) ، وفي الترتيب الثاني جاءت عبارة (تعمل صحافة البيانات على إزالة الغموض حول الموضوعات والقضايا المعقدة) ، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى درجة كبيرة (٤٠.٨%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى حد ما (٥١.٧%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم لا تنطبق (٧.٥%) ، وجاءت في الترتيب الثالث عبارة (تعمل صحافة البيانات على زيادة فهمي ووعي بالموضوعات والقضايا المنشورة بها) ، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى درجة كبيرة (٤٢.٣%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى حد ما (٤٨.٥%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم لا تنطبق (٩.٣%) ، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة (تساهم صحافة البيانات في تكوين الاتجاهات نحو الموضوعات والقضايا المنشورة بها) ، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى درجة كبيرة (٤٢.٣%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى حد ما (٤٨%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم لا تنطبق (٩.٨%) ، وفي الترتيب الخامس جاءت عبارة (توفر صحافة البيانات في المواقع الإخبارية أخبار وموضوعات صالحة للنقاش مع الآخرين) ، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى درجة كبيرة (٤٠%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى حد ما (٥٢.٣%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم لا تنطبق (٧.٨%) ، وفي الترتيب السادس جاءت عبارة (تصفح صحافة البيانات في المواقع الإخبارية يعد فرصة للتخلص من الملل) ، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى درجة كبيرة (٣٧%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى حد ما (٥٢.٨%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم لا تنطبق (١٠.٣%) ، وفي الترتيب السابع جاءت عبارة (تساعدني صحافة البيانات في المواقع الإخبارية على تبني وجهة نظر صحيحة حول القضايا المختلفة) ، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى درجة كبيرة (٣٧.٣%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى حد ما (٥١.٧%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم لا تنطبق (١١%) ، وأخيراً في الترتيب الثامن جاءت عبارة (يعمل تصفح صحافة البيانات في المواقع الإخبارية على تسليتي) ، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى درجة كبيرة (٢١.٣%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم تنطبق إلى حد ما (٦٤.٣%) ، ونسبة من كانت إجاباتهم لا تنطبق (١٤.٥%) .

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

جدول (١١)

يوضح مدى تفاعل الشباب عينة الدراسة أثناء تصفح صحافة البيانات في المواقع الإخبارية

الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرًا		أحيانًا		دائمًا		مدى تفاعل الشباب عينة الدراسة أثناء تصفح صحافة البيانات في المواقع الإخبارية
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	أحيانًا	٠.٥٧١١٥	٢.٣٦٠٠	٤.٨	١٩	٥٤.٥	٢١٨	٤٠.٨	١٦٣	تستمر عملية التفكير فيما أقرأه أثناء تصفحي صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية.
٦	أحيانًا	٠.٥٩٥٨٩	٢.٠٥٧٥	١٥.٠	٦٠	٦٤.٣	٢٥٧	٢٠.٨	٨٣	أشعر بالسعادة والارتياح أثناء تصفحي صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية.
٤	أحيانًا	٠.٦٥٢٦٦	١.٩٩٠٠	٢١.٨	٨٧	٥٧.٥	٢٣٠	٢٠.٨	٨٣	أشعر بالاكتمال والقلق أثناء تصفح صحافة البيانات
٢	أحيانًا	٠.٦٠٢٨٣	٢.٢٥٠٠	٨.٨	٣٥	٥٧.٥	٢٣٠	٣٣.٨	١٣٥	تحتاج عملية التصفح في صحافة البيانات بالمواقع الإخبارية إلى التركيز الشديد.
٥	أحيانًا	٠.٦٨٩٦١	٢.١٢٥٠	١٨.٣	٧٣	٥١.٠	٢٠٤	٣٠.٨	١٢٣	استفيد من صحافة البيانات في المواقع الإخبارية بنشرها على صفحتي في مواقع التواصل الاجتماعي.
٧	أحيانًا	٠.٦٥٤٠٧	٢.٠٢٧٥	٢٠.٠	٨٠	٥٧.٣	٢٢٩	٢٢.٨	٩١	أفقرغ تمامًا عند تصفح صحافة البيانات ولا أهتم بأي شيء آخر حولي.
٣	أحيانًا	٠.٦٠٩٢٠	٢.٢١٧٥	١٠.٠	٤٠	٥٨.٣	٢٣٣	٣١.٨	١٢٧	تفيدني المواد المنشورة في صحافة البيانات في نقاشاتي وحواراتي اليومية.
ن = ٤٠٠										

يتضح من بيانات الجدول السابق مدى تفاعل الشباب عينة الدراسة أثناء تصفح صحافة البيانات في المواقع الإخبارية، والتي جاءت على النحو التالي، في الترتيب الأول جاءت عبارة (تستمر عملية التفكير فيما أقرأه أثناء تصفحي صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية)، حيث بلغت نسبة من كانت إجابتهم موافق (٤٠.٨%)، ونسبة من

كانت إجاباتهم محايد (٥٤.٥%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٤.٨%)، وفي الترتيب الثاني جاءت عبارة (تحتاج عملية التصفح في صحافة البيانات بالمواقع الإخبارية إلى التركيز الشديد)، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٣٣.٨%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٥٧.٥%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٨.٨%)، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة فيما يتعلق بعبارة (تفيدني المواد المنشورة في صحافة البيانات في نقاشاتي وحواراتي اليومية)، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٣١.٨%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٥٨.٣%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (١٠%)، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة (أشعر بالإكتئاب والقلق أثناء تصفح صحافة البيانات)، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٢٠.٨%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٥٧.٥%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٢١.٨%)، وفي الترتيب الخامس جاءت عبارة (استفيد من صحافة البيانات في المواقع الإخبارية بنشرها على صفحتي في مواقع التواصل الاجتماعي)، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٣٠.٨%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٥١%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (١٨.٣%)، وفي الترتيب السادس جاءت عبارة (أشعر بالسعادة والارتياح أثناء تصفحي صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية)، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٢٠.٨%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٦٤.٣%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (١٥%)، وفي الترتيب السابع جاءت عبارة (أفترغ تماماً عند تصفح صحافة البيانات ولا أهتم بأي شيء آخر حولي)، حيث بلغت نسبة من كانت إجاباتهم موافق (٢٢.٨%)، ونسبة من كانت إجاباتهم محايد (٥٧.٣%)، ونسبة من كانت إجاباتهم معارض (٢٠%).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

نتائج اختبار فروض الدراسة:

١-الفرض الأول: توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين معدل تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات ومستوى المعرفة لديهم بالقضايا المصاحبة لها.

جدول (١٢)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات ومستوى المعرفة لديهم بالقضايا المصاحبة لها.

معدل تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات			المتغيرات
العدد	مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	
٤٠٠	٠.٠٠٠	٠.٩٨١	قضية (حادثة) انفجار كنيسة أبو سيفين
٤٠٠	٠.٠٠٠	٠.٢٤٦	بطولتي الأمم الأفريقية لكرة القدم وكرة اليد ٢٠٢٢
٤٠٠	٠.٠٠٠	٠.٨٤٢	قضية "الحماية الاجتماعية"

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباط طردية وذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات ومستوى المعرفة لديهم بالقضايا المصاحبة لها عند مستوى دلالة (٠.٠٠٠) وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون في قضية (حادثة) انفجار كنيسة أبوسيفين (٠.٩٨١) وهي نسبة دالة متوسطة القوة، كما بلغ معامل الارتباط بيرسون في بطولتي الأمم الأفريقية لكرة القدم وكرة اليد ٢٠٢٢ (٠.٢٤٦) وهي نسبة دالة قوية، وأخيراً بلغ معامل الارتباط بيرسون في قضية "الحماية الاجتماعية" (٠.٨٤٢) وهي نسبة دالة متوسطة القوة وبذلك يتم قبول الفرض الأول. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة منار حسن محمد إبراهيم (٢٠٢٢)^{٣٢}، حيث توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين للإنفوجراف على المواقع الإلكترونية ومستوى

^{٣٢} منار حسن محمد إبراهيم، مرجع سابق.

الباحث/أمين محمد أمين

معرفتهم بالمعلومات المقدمة لهم. -توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين درجة اعتماد المبحوثين على صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية ومستوى المعرفة لديهم.

• **الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين درجة اعتماد المبحوثين على صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية ومستوى المعرفة لديهم.

جدول (١٣)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية ومستوى المعرفة لديهم.

مستوى المعرفة لديهم			المتغيرات
العدد	مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	
٤٠٠	٠.٠٠٠	٠.٩٨٩	درجة اعتماد المبحوثين على صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:

وجود علاقة ارتباط طردية وذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية ومستوى المعرفة لديهم، وذلك عند مستوى الدلالة (٠.٠٠٠) وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠.٩٨٩)؛ وبذلك يتم قبول الفرض.

٣- **الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات وفقاً لنوع الإنفوجرافيك.

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

جدول (١٤)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات وفقاً لنوع الإنفوجرافيك.

المتغيرات	نوع الإنفوجرافيك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
مقياس تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات	الإنفوجرافيك الثابت	٠.٣٢٦	٢.٨٦٠٩	٣.١٧	٢ ٣٩٧ ٣٩٩	٠.٠٠٠
	الإنفوجرافيك المتحرك	١.١٧٨٦	٢.٤٨٥٣٥			
	الإنفوجرافيك التفاعلي	٢.٤١٢٥	٢.١٣٨٨١			
	المجموع		٤٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي: يشير استخدام اختبار "ف" وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين محل الدراسة على تعرض أفراد العينة لصحافة البيانات وفقاً لنوع الإنفوجرافيك، حيث بلغ المتوسط الحسابي للإنفوجرافيك التفاعلي (٢.٤١٢٥) في مقابل (١.١٧٨٦) للإنفوجرافيك المتحرك، وبلغ المتوسط الحسابي للإنفوجرافيك الثابت (٠.٣٢٦) حيث كانت قيمة "ف" = ٣.١٧ وهي دالة إحصائية عند مستوى المعنوية ٠.٠٠٠ وبذلك يتم قبول الفرض.

٤-الفرض الرابع: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب التعرض لصحافة البيانات ونوعية المضامين المقدمة بها.

جدول (١٨)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة أسباب التعرض لصحافة البيانات وبين نوعية المضامين المقدمة بها.

أسباب التعرض لصحافة البيانات			المتغيرات
العدد	مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	نوعية المضامين المقدمة بصحافة البيانات
٤٠٠	٠.٠٠٠	٠.٤٨٢	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:

وجود علاقة ارتباط طردية وذات دلالة إحصائية بين أسباب التعرض لصحافة البيانات وبين نوعية المضامين المقدمة بها، وذلك عند مستوى الدلالة (٠.٠٠٠) وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠.٤٨٢)؛ وبذلك يتم قبول الفرض.

- قام الباحث بإجراء دراسة مسحية لمعرفة علاقة تعرض الشباب المصري لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية بمستوى المعرفة بالقضايا المصاحبة لها.
- تنتمي هذه الدراسة لحقل الدراسات الوصفية واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لعينة من الجمهور قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب المصري، واعتمدت الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.
- بينت نتائج الدراسة أن موقع اليوم السابع جاء في الترتيب الأول بالنسبة للمواقع الإخبارية المصرية المفضلة لدى الشباب عينة الدراسة، يليها موقع الوطن جاء في الترتيب الثاني، يليها موقع المصري اليوم في الترتيب الثالث ثم جاء موقع الأهرام في الترتيب الرابع.
- أما عن مدى اهتمام الشباب عينة الدراسة على متابعة صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية يلاحظ الباحث أن أكثر من نصف العينة تهتم بدرجة متوسطة وقد جاءت في الترتيب الأول يليها في الترتيب الثاني من يهتمون بدرجة منخفضة بينما جاء من يهتمون بدرجة كبيرة في الترتيب الثالث.
- أما عن أسباب متابعة الشباب عينة الدراسة لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية فقد جاء في الترتيب الأول "لأنها تعمل على تبسيط المعلومات وتقديمها في صورة فنية بصرية جذابة" يليها في الترتيب الثاني "لأنها تقوم بإبراز الفوارق في المعلومات من خلال الرسوم البيانية وغيرها من الأشكال الفنية"، بينما جاء في الترتيب الثالث "لأنها تعمل على تحويل البيانات والمعلومات العامة إلى أرقام يمكن فهمها في أسرع وقت".
- أما بالنسبة للموضوعات التي تهتم بها صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة فقد جاءت الموضوعات السياسية في الترتيب الأول، يليها الموضوعات الرياضية في الترتيب الثاني، ثم جاءت الموضوعات

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

الاقتصادية في الترتيب الثالث في حين جاءت الموضوعات الالصحية في الترتيب الرابع.

- أما عن ثقة الشباب عينة الدراسة في صحافة البيانات للحصول منها على معلومات حول القضايا المختلفة يلاحظ الباحث أن أكثر من نصف العينة يتقون بدرجة متوسطة في صحافة البيانات يليها في الترتيب الثاني من يتقون بدرجة كبيرة بينما جاء من يتقون بدرجة منخفضة في الترتيب الثالث.

هوامش الدراسة

١. مرام بسام روابدة، اتجاهات النخب الأردنية نحو صحافة البيانات في المواقع الإخبارية وتأثيرها عليهم: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن، جامعة اليرموك، كلية الإعلام، ٢٠٢٢م).
٢. منار حسن محمد إبراهيم، تعرض المراهقين للإنفوجراف على المواقع الإلكترونية الرياضية وعلاقته بمستوى المعرفة لديهم، مجلة دراسات الطفولة، مج ٢٥، ع ٩٤، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٢٢م).
٣. وفاء جمال عبد الغفار، توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات: دراسة على القائم بالاتصال، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٦، ج ٤، (جامعة الأزهر، كلية الإعلام، يناير ٢٠٢١م).

4. Fahmy, N., & Attia, M. A. A. (202٠). "A field study of Arab data journalism in the digital era", Journalism Practice, 15(2).

٥. سمير محمد محمود، توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الإلكترونية العربية والعالمية: دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، ج ٤، ع ٥٤، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، يوليو ٢٠٢٠م).

٦. يوسف أبو عبدون، توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الإعلام الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠٢٠م).

7. Chineme Carl Okafor, Infographics, New Media and Media Consumption habits in Nigeria, **Routers for the study of Journalism**, Green Templeton College University of Oxford, April (2019).

8. Olga Kalatzi, Charalampos Bratsas, Andreas veglis, **the principles features and techniques of data Journalism**, Article (PDF Available) in the studies in media and communication, September (2018).

٩. هويدا محمد السيد عزوز، تقويم أوجه الثراء الإعلامي لصحافة البيانات والرسوم المعلوماتية على مواقع الصحف الإلكترونية: دراسة ميدانية على مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية المصرية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، ع١٥، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، أبريل ٢٠١٨م).

١٠. زينهم حسن على حسب النبي، دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو مبادرة حياة كريمة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، ع٣٨، ج٨، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، يناير ٢٠٢٢م).

١١. أحمد منصور هيبه، دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف طلاب الجامعات المصرية نحو الإرهاب: دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع٥٣، ج١، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، يناير ٢٠٢٠م).

١٢. ولاء عبد الله محمد سالم، المعالجة الإخبارية لقضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية وعلاقتها بمستوى المشاركة السياسية للشباب الجامعي المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنوفية: كلية التربية النوعية، قسم إعلام، ٢٠١٩م).

١٣. هبة الله نصر حسن مصطفى، دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو مواجهة الإرهاب: دراسة ميدانية، ع٦٣، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٨م).

التعرض لصحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية

١٤. وليد محمد حسن النحاس، دور المواقع الإخبارية والتواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو القضايا العامة، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٨م).

١٥. هدى علي حسن، العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للقنوات الفضائية والمواقع الإخبارية على الإنترنت ومستوى المعرفة السياسية بالقضايا القومية، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٦).

16. Moeller, Judith & Devreese, Claese. (2015) spiral of political learning the reciprocal relationship of news media, **communication research**, PP1 – 17.

17. Dimitrova, Daniela v. et al. (2014) the effects of Digital media on political knowledge and participation in election campaigns: evidence from panel data. **Communication research**. Vol 41(1) PP95 – 118.

١٨. فؤاد أبو حطب، وآمال صادق، **مناهج البحث وطرق التحليل الاجتماعي في العلوم النفسية والتربوية**، ط ١، (القاهرة: دار الأنجلو المصرية، ١٩٩١م)، ص ١٢٠.

(*) أسماء السادة المحكمين

أ.د/ ثروت فتحي أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة.

أ.د/ محرز حسين غالي أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

أ.د/ محمود رمضان أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.د/ أماني البرت رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.د/ أبو بكر حبيب أحمد الصالحي أستاذ الصحافة والنشر الرقمي ووكيل كلية الإعلام والعلاقات العامة جامعة النهضة.

أ.م.د/ علي حموده جمعة أستاذ الصحافة المساعد ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة الأزهر.

أ.م/ أمنية عبد الرحمن أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.م.د/ إسلام عثمان وكيل قطاع الدراسات العليا بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

- أ.م.د/ رشا عادل وكيل قطاع شئون التعليم والطلاب بكلية الإعلام جامعة بني سويف.
- أ.م.د/ ممدوح مكاوي أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بكلية الإعلام جامعة بني سويف.
- أ.م.د/ محمود جمال أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بكلية الإعلام جامعة بني سويف.
١٩. جوناثان غراي وآخرون، صحافة البيانات (كيف نستخرج الأخبار من أكوام الأرقام والمعلومات في الإنترنت)، ترجمة: محمد شقير، ط١، (قطر: شبكة الجزيرة الإعلامية، ٢٠١٥م).
٢٠. محمد علي أحمد عبيدي، دور الصحافة الإلكترونية اللببية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الليبي نحو قضايا الإرهاب: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٧).
٢١. نسرين فاروق سعد البيومي، دور الإنفوجرافيك بالصحف الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو القضايا المحلية: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٢).
٢٢. هويدا محمد السيد عزوز، تقويم أوجه النراء الإعلامي لصحافة البيانات والرسوم المعلوماتية على مواقع الصحف الإلكترونية: دراسة ميدانية على مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع١٥، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٨).
٢٣. راشد صلاح الدين، دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٠).