

## عروض الكتب

إعداد: أ. أريج إبراهيم

معيدة بكلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية

### الدعاية الإسرائيلية: قراءة في القوة الناعمة

أسس الخطاب الدعائي وتأثيره على الرأي العام العالمي، ومحاولته صياغة هوية جديدة تتصهر فيها الرواية الدينية والتاريخية المزيفة على إنها حقائق.



المؤلف: عبد الله عدوي (محرراً)  
الناشر: مركز رؤية للتنمية السياسية  
السنة: 2023

وبالمقابل، يعالج الكتاب في فصليه الرابع والخامس الدعاية الإسرائيلية الموجهة للعرب والفلسطينيين، من حيث تاريخها ومراحلها وأدواتها ووسائلها الناطقة بالعربية، وكذلك انعكاساتها، مع استعراض عدد من نماذجها وإخضاعها للنقد والتحليل، ومحاولاتها لإعادة هندسة العقول والتسويق للمشروع الإسرائيلي.

ويخصص المؤلفون فضلاً كاملاً لحركة الترجمة عن اللغة العبرية، وأثر النقل عن تلك المصادر في الترويج للدعاية الإسرائيلية، مع تحديد دوافع تلك الحركة وتطورها وأساليب الدعاية من خلالها، وتقديم رؤية نقدية للترجمة عن وسائل الإعلام الإسرائيلية ومقترحات لمواجهة تداعياتها.

ويختتم الكتاب فصوله بتحليل كيفية مواجهة الإعلام الفلسطيني لهذه الدعاية، وذلك بعرض محطاته التاريخية ودوره في الشتات، ومفردات الخطاب الفلسطيني في مواجهة الصهيونية، وإمكانات التواصل عبر المنصات الرقمية لتعزيز تلك الجهود.

تستخدم إسرائيل الكثير من الأدوات والأساليب لبث دعايتها مثل وسائل الإعلام التقليدية من الصحف والتلفزيونات والإذاعات، وكذلك مختلف وسائل الإعلام الرقمية والإعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي، كما أنها تلجأ إلى طرق دبلوماسية واحترافية في بث دعايتها، وهو ما يرصده هذا الكتاب الذي يرصد آليات الدعاية الإسرائيلية الموجهة إلى الفلسطينيين والعرب وشعوب العالم، والبحث في الأدوات الإسرائيلية لصناعة مضامين الدعائية، ومعرفة انعكاساتها على المستهدفين.

يستهل الكتاب فصوله السبعة بتقديم عرض مفهوم وأنواع وأشكال الدعاية، فيما يؤسس الفصل الأول للبحث في تاريخ الإعلام والدعاية الصهيونية التي تعود نشأتها إلى بداية التفكير الاستيطاني في فلسطين، ومؤسساتها واستراتيجيات الدعاية الإسرائيلية الناعمة.

ويناقش الفصلان الثاني والثالث المستوى الدولي للدعاية الإسرائيلية، بتحديد استراتيجيات وأساليب الدبلوماسية الرقمية الإسرائيلية، إلى جانب أدوات ومرتكزات الدعاية الإسرائيلية دولياً مع تحديد