

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

محددات الطلب الخارجي لمحصول البرتقال المصري لأهم أسواقه العالمية

بليغ حمدي محمد عثمان* محمد متولي محمود عبد العزيز**

* مدرس بقسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الأزهر فرع أسبوط

** باحث - المعمل المركزي للمناخ الزراعي - مركز البحوث الزراعية

بيانات البحث

استلام 2022 / 12 / 6

قبول 2023 / 1 / 5

المستخلص

الكلمات المفتاحية:

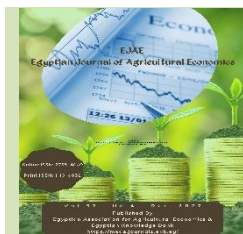
الميزة السوقية
والسعرية النسبية،
الطلب العالمي على
البرتقال المصري،
الميزان التجاري
والغذائي المصري.

يهدف البحث إلى دراسة الطلب الخارجي لمحصول البرتقال المصري في أهم أسواقه خلال الفترة (2004-2021). من خلال التعرف على دراسة أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول البرتقال ودراسة الميزان الغذائي والتجاري الزراعي لتلك الدول، فضلاً عن دراسة الميزة السوقية والسعرية النسبية لاهم المصدرين للبرتقال، ودراسة أهم الأسواق المستوردة لمحصول البرتقال المصري، ودراسة محددات الطلب على البرتقال المصري في أهم أسواقه. وأوضحت النتائج أن أهم الدول المصدرة لمحصول البرتقال خلال الفترة (2017-2021) اسبانيا، ثم جنوب افريقيا، ثم مصر وجاءت كل من الولايات المتحدة الأمريكية، تركيا، اليونان، هولندا، استراليا، هونغ كونغ، الصين، المغرب، دول أخرى المراتب الأخيرة من حيث كمية صادرات البرتقال، كما تبين ان اسبانيا وجنوب أفريقيا لهما ميزة سوقية تنافسية أكبر من مصر، بينما تبين ان مصر تحتل المرتبة الأولى من حيث الأفضلية السعرية النسبية (الأقل سعراً) على كل من اسبانيا وجنوب أفريقيا. وبدراسة أهم الأسواق المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (2017-2021) تبين ان الاتحاد الروسي والمملكة العربية السعودية أهم سوقين يليها الصين ثم هولندا، بنغلادش، الإمارات العربية المتحدة، الهند، المملكة المتحدة، أوكرانيا، وبدراسة الانحدار المرحلي لأهم محددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري خلال الفترة (2004-2021)، حيث تم التوصل الى ثلاث نماذج وكان افضلهم الثالث اظهر النموذج الثالث ان هناك ثلاث متغيرات لهم دلالة معنوية كبيرة وهما كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري (x1)، حيث تبين انه يؤثر تأثير طردي حيث بلغ مرونته 0.593% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري (x1)، بنحو 0.593 تزيد كمية الصادرات من البرتقال الى العالم بنحو 1%، كما تبين ان كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال المصري (x3)، يؤثر تأثير طردي حيث بلغ مرونته 0.113% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال المصري (x3)، بنحو 0.113 تزيد كمية الصادرات من البرتقال الى العالم بنحو 1%، كما تبين ان كمية الإنتاج المحلي للبرتقال المصري (Q)، يؤثر تأثير طردي حيث بلغ مرونته 0.246% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة الإنتاج المحلي للبرتقال المصري (Q)، بنحو 0.246 تزيد كمية الصادرات من البرتقال الى العالم بنحو 1%

الباحث المسئول: بليغ عثمان

البريد الإلكتروني: samirayahiam1993@gmail.com

© The Author(s) 2022.



Available Online at Ekb Press
Egyptian Journal of Agricultural Economics
 (Online), 1110-6832 (print)
<https://meae.journals.ekb.eg/>

ISSN: 2311-8547

External Demand Determinants for Egyptian Orange Crop to Its Most International Important Markets

B.H.M. Osman * M-M_M Aziz**

* Lecturer in the Department of Agricultural Economics - Faculty of Agriculture - Al-Azhar University Assiut Branch

** Agriculture research center- Central laboratory of agricultural climate

ARTICLE INFO

Article History

Received:6-12- 2022

Accepted:5- 1- 2023

Keywords:

market advantage and relative price, Global demand for Egyptian oranges, Egyptian trade, and food balance.

ABSTRACT

The research aims to study the external demand of the Egyptian orange crop in its most important markets during the period (2004-2021). To Achieve this the study will focus on the following points: 1) Identifying the most important competing countries with the Egyptian orange crop exports 2) agricultural food trade balance of for those countries, 3) advantage and relative price advantage for the competitive export's countries. 4) The most important markets for the Egyptian orange crop, 5) In the end the study will focus on determinants of demand for Egyptian oranges to the most important markets. As it was shown that Spain and South Africa have a greater competitive market advantage than Egypt, while it was shown that Egypt occupies the first place in the terms of Relative price preference (lowest price) over Spain and South Africa. It was found that the Russian Federation and Saudi Arabia are the two most important markets, followed by China, then Netherlands, Bangladesh, the United Arab Emirates, India, the United Kingdom, Ukraine. By studying the most important factors that affect Egyptian oranges exports during the period (2004-2021), The third model showed that there are three variables that have significant significance. The higher the percentage of Egyptian exports to Russia of Egyptian oranges (x1), by about 0.593, the amount of orange exports to the world increases by about 1%. Also, the greater the percentage of Egyptian exports to Saudi Arabia of Egyptian oranges. (x3), by about 0.113, the amount of orange exports to the world increases by about 1%. Also, the higher the percentage of domestic production of Egyptian oranges (Q), by about 0.246, the amount of orange exports to the world increases by about 1%.

Corresponding Author: Samira Yahya

Email: samirayahiam1993@gmail.com

© The Author(s) 2022.

يعتبر قطاع التجارة الخارجية من أهم القطاعات للدولة، حيث تساعد في عملية التنمية الشاملة بما توفره من العملة الصعبة، ومن هذا المنطلق تحتل بحوث التنمية الشاملة، والزراعية بصفة خاصة أهمية لدى كثير من دول العالم وخاصة الدولة المصرية التي تضعها من ضمن أولويات السياسة الاقتصادية المصرية خاصة في ظل ظروف اقتصادية وسياسية واجتماعية شديدة التعقيد سواء على المستوى الإقليمي أو الدولي. ويعتبر قطاع التجارة الخارجية أحد ميادين التنافس الدولي، وفيه تحاول كل دولة الاستحواذ على أكبر مساحة ممكنة لها في السوق التجاري العالمي في السلع التي تتميز بها بوجود ميزة تصديرية، بهدف تعظيم العائد الاقتصادي لها وذلك من خلال التوسع في قاعدة السوق التصديري وتنميته، بهدف تقليل العجز في الميزان التجاري المصري الذي بلغ حوالي 5.67 بليون جنيه مصري (حسبت من قاعدة بيانات التجارة الخارجية، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2022) كمتوسط الفترة (2011-2021)، كما بلغت نسبة تغطية الصادرات الكلية للواردات الكلية حوالي 40% كمتوسط لنفس الفترة. كما تبين انخفاض الأنصبة السوقية العالمية لقيمة الصادرات البستانية المصرية وخاصة الحمضية، بالرغم من تميزها بالتركيب السلعي للصادرات الزراعية المصرية بتنوعها بمحاصيل أخرى مثل بعض أنواع الفاكهة كالبرتقال والليمون والمانجو التي يمكن أن تنافس مثيلاتها في الأسواق العالمية.

مشكلة البحث:

على الرغم من تزايد الطلب العالمي على المنتجات الزراعية بصفة عامة إلا أن الصادرات المصرية من البرتقال لا تتزايد بالمعدلات المأمولة، بل تنذبذب الكميات المصدرة منها وخاصة مع الاهتمام العالمي بالاشتراطات الصحية والبيئية، بالإضافة للقدرة التنافسية الكبيرة للدول المنافسة وارتفاع الكفاءة التصديرية لديها، بما يؤدي إلى انخفاض قيمة الصادرات المصرية من البرتقال الأمر الذي يؤثر سلباً على الميزان التجاري القومي الزراعي.

أهداف البحث:

يستهدف البحث دراسة التسويق الخارجي لمحصول البرتقال المصري من خلال التعرف على أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول البرتقال من خلال دراسة الميزان الغذائي والتجاري الزراعي لتلك الدول، فضلاً عن دراسة الميزة السوقية والسعرية النسبية لأهم المصدرين للبرتقال، ودراسة أهم الأسواق المستوردة لمحصول البرتقال المصري، فضلاً عن دراسة محددات الطلب على البرتقال المصري في أهم أسواقه.

مصادر البيانات:

اعتمدت البحث على البيانات الثانوية المنشورة التي تصدرها الجهات الرسمية في كل من جمهورية مصر العربية، المتمثلة في قاعدة بيانات التجارة الخارجية بالجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، بالإضافة إلى البيانات الإلكترونية التي تصدرها منظمة الأغذية والزراعة، وتقديرات مركز التجارة الدولية بناء على قاعدة بيانات إحصائيات تجارة السلع الأساسية (comtrade) التابعة للأمم المتحدة وإحصائيات مركز التجارة الدولية والبنك الدولي.

الطريقة البحثية:

اعتمد البحث على أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمي، وكذلك استخدم بعض مؤشرات الأداء التنافسي التصديري كالميزة السوقية والسعرية النسبية، فضلاً عن استخدام مصفوفة الارتباط بين متغيرات الدراسة واختبار طريقة الانحدار المرحلي لمحددات الطلب الخارجي للبرتقال المصري في أهم أسواقه.

مناقشة النتائج:

أولاً: أهمية البرتقال كمحصول تصديري

نظراً لأهمية المحاصيل البستانية وخاصة المعدة للتصدير، سنقوم بدراسة الطلب الخارجي لأهم الحاصلات البستانية وهي فواكه الحمضيات الطازجة التي احتلت المرتبة الأولى بنسبة بلغت حوالي 52.86% من إجمالي الحاصلات البستانية التي جاءت بالترتيب مجموعة كل من العنب الطازج والفراولة والفواكه المطبوخة والتين والفاكهة الأخرى بنسب بلغت حوالي 16.45%، 11.47، 10.40%، 6.08%، 2.74% على الترتيب كما موضح بشكل (1) وجدول (1).

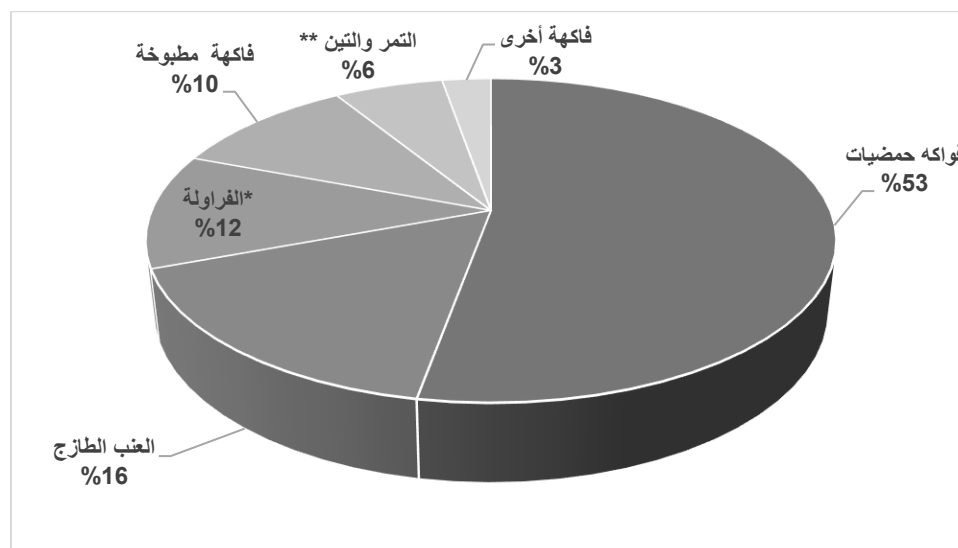
جدول (1): الأهمية النسبية لقيمة صادرات الحمضيات من قيمة صادرات الفاكهة المصرية خلال الفترة (2017 - 2021)

المجموعة	2017	2018	2019	2020	2021	متوسط	النسبة
فواكه حمضيات	635461	769762	748286	802443	854966	762183.6	52.86
العنب الطازج	237635	221935	235299	236196	254562	237125.4	16.45
الفراولة*	187893	152056	160354	145129	181770	165440.4	11.47
فاكهة مطبوخة	69268	121680	154760	157427	246809	149988.8	10.40
التين والتين**	84825	81585	80601	87549	103480	87608	6.08
فاكهة أخرى	66277	49818	37034	25232	18821	39436.4	2.74

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات إحصاءات تجارية لتنمية الأعمال الدولية. 2022م

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=4%7c%7c%7c%7c%7c080510%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

شكل (1) الأهمية النسبية لقيمة صادرات الحمضيات من قيمة صادرات الفاكهة المصرية خلال الفترة (2017 - 2021)



ويعد محصول البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة التصديرية غير التقليدية الهامة لمصر. وبالرغم من تمتع مصر بميزة نسبية كبيرة في إنتاج هذا المحصول، إلا أنه في كثير من الأحيان تفقد هذه الميزة بسبب ضعف القدرة التنافسية في السوق العالمي (عباس، 2000)، الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة بلغت حوالي 84.91% من إجمالي فاكهة الحمضيات حيث تفوق على محاصيل باقي المجموعة اليوسفي والليمون والجريت والحمضيات الأخرى بنسب بلغت حوالي 8.51%، 4.75، 1.75%، 0.08% على الترتيب كما موضح بالشكل (2) وجدول (2).

جدول (2): الأهمية النسبية لقيمة صادرات البرتقال والفواكه الحمضية خلال الفترة (2017 - 2021)

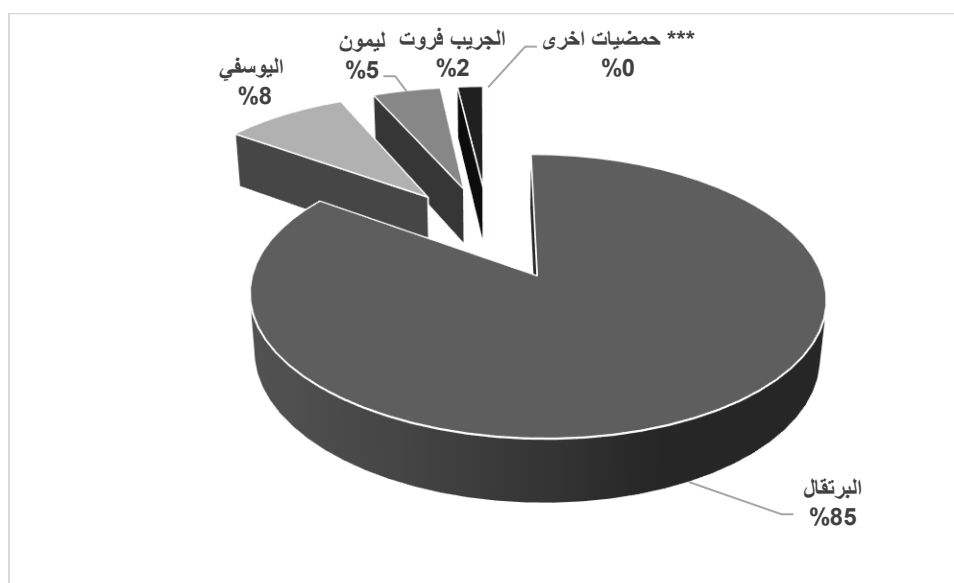
*** باستثناء البرتقال والليمون.

النسبة	متوسط	2021	2020	2019	2018	2017	المجموعة
84.91	646888.6	714400	648630	656594	666699	548120	البرتقال
8.51	64828.4	80121	91053	46760	61718	44490	اليوسفي
4.75	36178.2	45661	43303	33330	29434	29163	ليمون
1.75	13340.6	12627	17939	10900	11848	13389	الجريب فروت
0.08	646	647	1518	703	63	299	حمضيات اخرى ***
100	761881.8	853456	802443	748287	769762	635461	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات إحصاءات تجارية لتنمية الأعمال الدولية. 2022م

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=4%7c%7c%7c%7c%7c080510%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

شكل (2): الأهمية النسبية لقيمة صادرات البرتقال والفواكه الحمضية خلال الفترة (2017 - 2021)



ثانياً: أهم الدول المصدرة لمحصول البرتقال

يوضح جدول (3) أهم الدول المصدرة لمحصول البرتقال خلال الفترة (2017 - 2021) حيث احتلت اسبانيا المرتبة الأولى من حيث كمية الصادرات، فقد بلغت متوسط كمية صادراتها من البرتقال خلال الفترة (2017 - 2021) حوالي 1621.46 ألف طن بنسبة بلغت نحو 22.08% من كمية صادرات العالم من البرتقال التي بلغت حوالي 7342.99 ألف طن، كما بلغت قيمة صادرات اسبانيا من البرتقال حوالي 1353.16 مليون دولار بنسبة بلغت نحو 25.79% من قيمة صادرات العالم من البرتقال وكما سجل سعر تصديرها البرتقال حوالي 837.2 دولار للطن، واحتلت دولة جنوب افريقيا المرتبة الثانية من حيث كمية الصادرات، فقد بلغت متوسط كمية صادراتها من البرتقال خلال الفترة (2017 - 2021) حوالي 1238.32 ألف طن بنسبة بلغت نحو 16.86% من كمية صادرات العالم من البرتقال التي بلغت حوالي 7342.99 ألف طن، كما بلغت قيمة صادراتها من البرتقال حوالي 769.33 مليون دولار بنسبة بلغت نحو 14.66% من قيمة صادرات العالم من البرتقال وكما سجل سعر تصديرها للبرتقال حوالي 620.8 دولار للطن، واحتلت مصر

المرتبة الثالثة من حيث كمية الصادرات حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من البرتقال خلال الفترة (2017- 2021) حوالي 1238.17 ألف طن بنسبة بلغت نحو 16.86% من كمية صادرات العالم من البرتقال التي بلغت حوالي 7342995 ألف طن، كما بلغت قيمة صادراتها من البرتقال حوالي 646.89 مليون دولار بنسبة بلغت نحو 12.33% من قيمة صادرات العالم من البرتقال وكما سجل سعر تصديرها للبرتقال حوالي 618 دولار للطن، وجاءت كل من الولايات المتحدة الأمريكية، تركيا، اليونان، هولندا، أستراليا، هونغ كونغ، الصين، المغرب، دول أخرى المراتب الأخيرة من حيث كمية صادرات البرتقال، بالرغم من تفاوت قيم صادراتها واسعارها من البرتقال. سيتم التركيز على أكبر منافسي مصر في تصدير البرتقال بما فيها مصر.

جدول (3): أهم الدول المصدرة لمحصول البرتقال خلال الفترة (2017 - 2021)

الدول	كمية الصادرات (طن)	%	قيمة الصادرات (ألف دولار)	%	سعر الطن (دولار)	%
إسبانيا	1621461	22.08	1353160	25.79	837.20	84.75
جنوب أفريقيا	1238316	16.86	769325	14.66	620.80	62.84
مصر	1238173	16.86	646889	12.33	618.00	62.56
الولايات المتحدة الأمريكية	510135	6.95	595897	11.36	1171.20	118.56
تركيا	323828	4.41	129615	2.47	404.60	40.96
اليونان	299499	4.08	157243	3.00	521.40	52.78
هولندا	298738	4.07	289160	5.51	966.00	97.79
أستراليا	190522	2.59	220044	4.19	1158.20	117.25
هونغ كونغ، الصين	146429	1.99	133399	2.54	922.60	93.40
المغرب	132217	1.80	82942	1.58	646.60	65.46
دول أخرى	1343676	18.30	868371	16.55	646.27	65.42
العالم	7342995	100.00	5246045	100.00	987.84	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات إحصاءات تجارية لتنمية الأعمال الدولية. 2022م

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=4%7c%7c%7c%7c%7c080510%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

أ- الميزان التجاري والغذائي الزراعي للبرتقال المصري

يوضح جدول (4) الميزان الغذائي والتجاري الزراعي للبرتقال المصري خلال الفترة (2004- 2020)، حيث بلغت أدنى كمية لإنتاج البرتقال المصري حوالي 1850 ألف طن عام 2004 بينما وصلت لأقصى كمية له عام 2015 بحوالي 3351.3 ألف طن، في حين بلغ أدنى كمية للاستهلاك المحلي من البرتقال المصري حوالي 1250.2 ألف طن عام 2019 إبان أزمة الإغلاق العالمي لكوفيد19، في حين بلغت أقصى كمية استهلاك له عام 2012 حوالي 2179.1 ألف طن، وهذا أدى بدوره فائضاً إنتاجياً في الميزان الغذائي له، بلغ أدنى نسبه له نحو 12.4 % عام 2005، وأقصى نسبه له عام 2019 نحو 145.4% إبان الإغلاق الكامل لدول بسبب أزمة كوفيد 19.

وبدراسة الميزان التجاري للبرتقال المصري نلاحظ ان كميات الصادرات تتعدى كميات الواردات منه حيث بلغت أدنى كمية للصادرات منه حوالي 214.17 ألف طن عام 2005 بقيمة بلغت حوالي 74.9 مليون دولار، بنسبة اكتفاء ذاتي بلغت حوالي 112.4% لنفس العام، في حين بلغت أقصى كمية للصادرات منه عام 2019 بحوالي 1817.4 ألف طن بقيمة بلغت حوالي 656.59 مليون دولار، بنسبة اكتفاء ذاتي بلغت حوالي 245.4%.

جدول (4) الميزان الغذائي والتجاري الزراعي للبرتقال المصري خلال الفترة (2004 - 2020)

السنوات	كمية الإنتاج (طن)	كمية الاستهلاك (طن)	الواردات		الصادرات		الاكتفاء الذاتي* %	فائض انتاج** %
			كمية (طن)	قيمة (ألف دولار)	كمية (طن)	قيمة (ألف دولار)		
2004	1850025	1591802	39	21	258262	76875	116.2	16.2
2005	1940420	1726292	37	24	214165	74914	112.4	12.4
2006	2120050	1837352	0	0	282698	65272	115.4	15.4
2007	2054626	1783219	144	35	271551	99143	115.2	15.2
2008	2138425	1684168	144	3	454401	238935	127.0	27.0
2009	2372257	1550468	23	40	821812	494749	153.0	53.0
2010	2401015	1764896	154	127	636273	397519	136.0	36.0
2011	2577720	1535849	420	239	1042291	538156	167.8	67.8
2012	2786397	2179119	462	372	607740	456373	127.9	27.9
2013	2855022	1746497	370	192	1108895	493063	163.5	63.5
2014	3135931	2007181	76	71	1128826	442277	156.2	56.2
2015	3351307	2112869	21	19	1238459	479421	158.6	58.6
2016	2939084	1600303	20	20	1338801	503848	183.7	83.7
2017	3147545	1784544	18	20	1363019	547047	176.4	76.4
2018	3085986	1886022	36	40	1200000	666304	163.6	63.6
2019	3067630	1250228	4	79	1817406	656594	245.4	145.4
2020	3157960	1667547	8	178	1490421	648630	189.4	89.4

*الاكتفاء الذاتي = كمية الإنتاج / كمية الاستهلاك مضروباً في 100، ** فائض انتاج = الاكتفاء الذاتي - 100

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)

<https://www.fao.org/faostat/ar/#data/QCL><https://www.fao.org/faostat/ar/#data/TCL>

ب- الميزان التجاري والغذائي الزراعي لبرتقال جنوب افريقيا

يوضح جدول (5) الميزان الغذائي والتجاري الزراعي لبرتقال جنوب افريقيا خلال الفترة (2004- 2020)، حيث بلغت أدنى كمية لإنتاج البرتقال المصري حوالي 1125.77 ألف طن عام 2004 بينما وصلت لأقصى كمية له عام 2012 بحوالي 1810.55 ألف طن، في حين بلغ أدنى كمية للاستهلاك المحلي منه حوالي 297.6 ألف طن عام 2020، في حين بلغت أقصى كمية استهلاك له عام 2014 حوالي 666.87 ألف طن، وهذا أدى بدوره فائضاً إنتاجياً في الميزان الغذائي له، بلغ أدنى نسبه له نحو 169.4 % عام 2014، وأقصى نسبه له عام 2020 نحو 422.5%.

وبدراسة الميزان التجاري لبرتقال جنوب افريقيا نلاحظ ان كميات الصادرات تتعدى كميات الواردات منه حيث بلغت أدنى كمية للصادرات منه حوالي 736.59 ألف طن عام 2004 بقيمة بلغت حوالي 270.67 مليون دولار، بنسبة اكتفاء ذاتي بلغت حوالي 288.5% لنفس العام، في حين بلغت أقصى كمية للصادرات منه عام 2018 بحوالي 1278.38 ألف طن بقيمة بلغت حوالي 811.65 مليون دولار، بنسبة اكتفاء ذاتي بلغت حوالي 354.4%.

جدول (5) الميزان الغذائي والتجاري الزراعي لبرتقال جنوب افريقيا خلال الفترة (2004 - 2020)

السنوات	كمية الإنتاج (طن)	كمية الاستهلاك (طن)	الواردات		الصادرات		الاكتفاء الذاتي *	فائض انتاج **
			كمية (طن)	قيمة (الف دولار)	كمية (طن)	قيمة (الف دولار)	%	%
2004	1125769	390187	1010	172	736592	270667	288.5	188.5
2005	1245779	329105	1016	229	917690	272764	378.5	278.5
2006	1345966	341172	2123	753	1006917	317233	394.5	294.5
2007	1408083	411206	5741	673	1002618	390211	342.4	242.4
2008	1522452	558436	6783	1892	970799	434848	272.6	172.6
2009	1369474	419616	1699	590	951557	404841	326.4	226.4
2010	1414585	318876	1255	256	1096964	598730	443.6	343.6
2011	1495566	520918	808	310	975456	591732	287.1	187.1
2012	1644434	547513	378	329	1097299	583674	300.3	200.3
2013	1810559	639571	2371	2124	1173359	591713	283.1	183.1
2014	1796805	666874	12782	1742	1142713	595838	269.4	169.4
2015	1762579	614362	7991	2712	1156208	613862	286.9	186.9
2016	1366032	305643	3468	2298	1063857	601179	446.9	346.9
2017	1459757	292524	3326	1689	1170559	752509	499.0	399.0
2018	1775760	501054	3673	1266	1278379	811649	354.4	254.4
2019	1686455	503885	3834	1256	1186404	665405	334.7	234.7
2020	1555132	297608	2147	1233	1259671	800221	522.5	422.5

*الاكتفاء الذاتي = كمية الإنتاج / كمية الاستهلاك مضروباً في 100، ** فائض انتاج = الاكتفاء الذاتي - 100

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)

<https://www.fao.org/faostat/ar/#data/QCL>

<https://www.fao.org/faostat/ar/#data/TCL>

ج- الميزان التجاري والغذائي الزراعي لبرتقال اسبانيا

يوضح جدول (6) الميزان الغذائي والتجاري الزراعي لبرتقال اسبانيا خلال الفترة (2004 - 2020)، حيث بلغت أدنى كمية لإنتاج البرتقال الاسباني حوالي 2376.2 ألف طن عام 2005 بينما وصلت لأقصى كمية له عام 2016 بحوالي 3673.9 ألف طن، في حين بلغ أدنى كمية للاستهلاك المحلي منه حوالي 1221.9 ألف طن عام 2015، في حين بلغت أقصى كمية استهلاك له عام 2018 حوالي 2289.5 ألف طن، وهذا أدى بدوره فائضاً إنتاجياً في الميزان الغذائي له، بلغ أدنى نسبه له نحو 49.4 % عام 2008، واقصى نسبه له عام 2015 نحو 140.2%.

جدول (6) الميزان الغذائي والتجاري الزراعي لبرتقال اسبانيا خلال الفترة (2004 - 2020)

السنوات	كمية الإنتاج (طن)	كمية الاستهلاك (طن)	الواردات		الصادرات		الاكتفاء الذاتي *	فائض انتاج **
			كمية	قيمة	كمية	قيمة	%	%
2004	2767148	1427560	164506	108567	1504094	1183315	193.8	93.8
2005	2376230	1420486	160530	93198	1116274	863876	167.3	67.3
2006	3397011	2206714	121308	74651	1311605	958301	153.9	53.9
2007	2740280	1500976	174916	150983	1414220	1121818	182.6	82.6
2008	3410288	2282733	170616	134069	1298171	1236921	149.4	49.4
2009	2669355	1354819	115738	80351	1430274	1295716	197.0	97.0
2010	3114800	1910721	137010	114703	1341089	1226581	163.0	63.0
2011	2818888	1407673	115409	93244	1526624	1325456	200.3	100.3
2012	2942280	1306682	121465	99276	1757063	1332458	225.2	125.2
2013	3394100	1708841	126150	117592	1811409	1469593	198.6	98.6
2014	3494471	1958008	110350	93326	1646813	1281767	178.5	78.5
2015	2935370	1221948	135076	107438	1848498	1277726	240.2	140.2
2016	3673915	2277067	164339	121112	1561187	1217727	161.3	61.3
2017	3357163	1912819	173911	142056	1618255	1307870	175.5	75.5
2018	3639850	2289520	177894	143433	1528224	1322783	159.0	59.0
2019	3226870	1594533	146511	111989	1778848	1287019	202.4	102.4
2020	3343960	1894914	194354	188341	1643400	1481064	176.5	76.5

*الاكتفاء الذاتي = كمية الإنتاج / كمية الاستهلاك مضروباً في 100، ** فائض انتاج = الاكتفاء الذاتي - 100

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)

<https://www.fao.org/faostat/ar/#data/QCL>

<https://www.fao.org/faostat/ar/#data/TCL>

وبدراسة الميزان التجاري لبرتقال اسبانيا نلاحظ ان كميات الصادرات تتعدى كميات الواردات منه حيث بلغت أدنى كمية للصادرات منه حوالي 1116.27 ألف طن عام 2005 بقيمة بلغت حوالي 863.88 مليون دولار، بنسبة اكتفاء ذاتي بلغت حوالي 167.3% لنفس العام، في حين بلغت أقصى كمية للصادرات منه عام 2018 بحوالي 1778.85 ألف طن بقيمة بلغت حوالي 1287.02 مليون دولار، بنسبة اكتفاء ذاتي بلغت حوالي 202.4%.

ثالثاً: الميزة السوقية والسعرية النسبية لاهم المصدرين للبرتقال.

أ- الميزة السوقية لاهم المصدرين للبرتقال

يوضح جدول (7) الميزة السوقية لاهم المصدرين للبرتقال خلال الفترة (2004- 2020)، حيث تبين ان دولة اسبانيا تحتل المرتبة الأولى في كافة سنوات الفترة بمتوسط بلغ نحو 44.9% من اجمالي الكمية المصدرة للبرتقال للدول الثلاث (مصر، جنوب افريقيا، اسبانيا)، يليها في المرتبة الثانية دولة جنوب افريقيا بمتوسط بلغ نحو 31.3% من اجمالي الكمية المصدرة للبرتقال لنفس الدول، وجاءت في المرتبة الأخيرة مصر بمتوسط بلغ نحو 23.8% من اجمالي الكمية المصدرة للبرتقال لنفس الدول. مما يعني ان اسبانيا وجنوب افريقيا لهما ميزة سوقية تنافسية أكبر من مصر.

ب- الأفضلية السعرية النسبية لاهم المصدرين للبرتقال

يوضح جدول (7) الأفضلية السعرية النسبية لاهم المصدرين للبرتقال خلال الفترة (2004- 2020)، حيث تبين ان دولة مصر تحتل المرتبة الأولى من حيث الأفضلية السعرية النسبية (الأقل سعراً) في أغلب سنوات الفترة بمتوسط بلغ نحو 75% من متوسط أسعار الدول الثلاث المصدرة للبرتقال (مصر، جنوب افريقيا، اسبانيا)، يليها في المرتبة الثانية دولة جنوب افريقيا بمتوسط بلغ نحو 84.9% من متوسط أسعار الدول الثلاث المصدرة للبرتقال، وجاءت في المرتبة الأخيرة دولة اسبانيا بمتوسط بلغ نحو 140.1% من متوسط أسعار الدول الثلاث المصدرة للبرتقال. مما يعني أفضل سعر وقلها سعر البرتقال المصري ثم برتقال جنوب افريقيا ثم البرتقال الاسباني.

جدول (7) الميزة السوقية والسعرية النسبية لاهم المصدرين للبرتقال خلال الفترة (2004- 2020)

السنوات	النصيب السوقى النسبى			الأفضلية السعرية النسبية		
	مصر	جنوب افريقيا	اسبانيا	مصر	جنوب افريقيا	اسبانيا
2004	10.3	29.5	60.2	61.5	75.9	162.6
2005	9.5	40.8	49.7	73.9	62.8	163.4
2006	10.9	38.7	50.4	54.3	74.0	171.7
2007	10.1	37.3	52.6	70.8	75.4	153.8
2008	16.7	35.6	47.7	81.9	69.8	148.4
2009	25.7	29.7	44.6	93.4	66.0	140.6
2010	20.7	35.7	43.6	89.9	78.5	131.6
2011	29.4	27.5	43.1	77.8	91.4	130.8
2012	17.6	31.7	50.8	110.4	78.2	111.5
2013	27.1	28.7	44.2	75.8	85.9	138.3
2014	28.8	29.2	42.0	69.5	92.5	138.0
2015	29.2	27.2	43.6	72.2	99.0	128.9
2016	33.8	26.8	39.4	65.6	98.5	135.9
2017	32.8	28.2	39.0	65.0	104.1	130.9
2018	30.0	31.9	38.1	81.0	92.7	126.3
2019	38.0	24.8	37.2	65.9	102.2	131.9
2020	33.9	28.7	37.4	66.2	96.7	137.1
المتوسط	23.8	31.3	44.9	75.0	84.9	140.1

*النصيب السوقى النسبى لدوله ما = كمية الصادرات لدوله ما/ اجمالي كمية الصادرات للدول المنافسة*100، وتعد النسبة الأكبر هي

أكبر الانصبه. *الأفضلية السعرية النسبية= سعر تصدير دولة ما/ متوسط أسعار تصدير الدول المنافسة*100، وإذا كان اقل من 100

فهو سعر منخفض ومفضل، وإن كان أكبر من 100 فهو سعر مرتفع وغير مقبول.

المصدر: حسب من بيانات جداول (4)، (5)، (6).

رابعاً: أهم الأسواق المستوردة للبرتقال المصري

يوضح جدول (8) أهم الأسواق المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (2017- 2021) حيث احتل الاتحاد الروسي المرتبة الأولى من حيث كمية الصادرات، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من البرتقال خلال الفترة (2017- 2021) حوالي 222.92 ألف طن بنسبة بلغت نحو 18% من كمية صادرات العالم من البرتقال المصري التي بلغت حوالي 1238.17 ألف طن، كما بلغت قيمة صادرات الاتحاد الروسي من البرتقال المصري حوالي 106.33 مليون دولار

بنسبة بلغت نحو 16.44% من قيمة صادرات العالم من البرتقال المصري وكما سجل سعر تصديرها البرتقال حوالي 611 دولار للطن، واحتلت المملكة العربية السعودية المرتبة الثانية من حيث كمية الصادرات حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من البرتقال المصري خلال الفترة (2017- 2021) حوالي 192.82 ألف طن بنسبة بلغت نحو 15.57% من كمية صادرات العالم من البرتقال المصري، كما بلغت قيمة صادراتها من البرتقال المصري حوالي 90.38 مليون دولار بنسبة بلغت نحو 13.97% من قيمة صادرات العالم من البرتقال المصري وكما سجل سعر تصديرها للبرتقال حوالي 593 دولار للطن، واحتلت الصين المرتبة الثالثة من حيث كمية الصادرات حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من البرتقال خلال الفترة (2017- 2021) حوالي 104.18 ألف طن بنسبة بلغت نحو 8.41% من كمية صادرات العالم من البرتقال المصري، كما بلغت قيمة صادراتها من البرتقال حوالي 62.12 مليون دولار بنسبة بلغت نحو 9.6% من قيمة صادرات العالم من البرتقال المصري وكما سجل سعر تصديرها للبرتقال حوالي 691 دولار للطن، وجاءت كل من هولندا، بنغلادش، الإمارات العربية المتحدة، الهند، منطقة متنوعة، المملكة المتحدة، اوكرانيا، دول أخرى المراتب الأخيرة من حيث كمية صادرات البرتقال المصري، بالرغم من تفاوت قيم صادراتها واسعارها من البرتقال المصري. سيتم التركيز على أكبر سوقين للبرتقال المصري.

جدول (8): أهم الأسواق المستوردة للبريتقال المصري خلال الفترة (2017 - 2021)

الدول	كمية الصادرات (طن)	%	قيمة الصادرات (ألف دولار)	%	سعر الطن (دولار)	%
الاتحاد الروسي	222923.2	18.00	106334.6	16.44	611	98.87
المملكة العربية السعودية	192815	15.57	90381.6	13.97	593	95.95
الصين	104182	8.41	62123.2	9.60	691	111.81
هولندا	106558.2	8.61	53786	8.31	603	97.57
بنغلاديش	56838.8	4.59	34590.6	5.35	666	107.77
الإمارات العربية المتحدة	62677.6	5.06	31524.2	4.87	609	98.54
الهند	47986	3.88	28832.6	4.46	652	105.50
منطقة متنوعة	28815.2	2.33	27767.4	4.29	611	98.87
المملكة المتحدة	51644.4	4.17	20757.2	3.21	559	90.45
أوكرانيا	38555.4	3.11	19956.8	3.09	624	100.97
دول أخرى	325177	26.26	170834.4	26.41	579	93.69
العالم	1238173	100.00	646888.6	100.00	618.00	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات إحصاءات تجارية لتنمية الأعمال الدولية. 2022م

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=4%7c%7c%7c%7c%7c080510%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

خامساً: أهم الدول المنافسة لمصر في كل من السوقين السعودي والروسي لصادرات البترول

أ- أهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي لصادرات البرتقال

يوضح الجدول (9) أهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي لصادرات البرتقال خلال الفترة (2017- 2021) من حيث الحصة من قيمة واردات السوق السعودي من البرتقال، حيث يظهر الجدول ان مصر تحتل المرتبة الأولى خلال الفترة (2017- 2021)، حيث سجلت أعلى نسبة لها عام 2021 بنحو 52%، يليها دولة جنوب افريقيا بنسبة تتراوح بين 32.9% الى 37.7 % تليها اسبانيا بنسبة تتراوح بين 5.9 % الى 8.8%، وجاءت لبنان في المرتبة الأخيرة بنسبة تتراوح بين 1.4% الى 3.2% وكانت نسب الدول الأخرى تتراوح بين 4.3 % الى 8.5%

جدول (9) أهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي لصادرات البترول خلال الفترة (2017- 2021)

2021	2020	2019	2018	2017	بلدان التصدير
%	%	%	%	%	
100	100	100	100	100	عالم
52	49.1	48.3	51.2	43.4	مصر
36.4	34.7	34.6	32.9	37.7	جنوب أفريقيا
5.9	6.9	8.2	8	8.8	إسبانيا
1.4	3.2	1.6	1.8	1.6	لبنان
4.3	6.2	7.2	6	8.5	أخرى

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات إحصاءات تجارية لتنمية الأعمال الدولية. 2022م

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=4%7c%7c%7c%7c%7c080510%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

ب- أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الروسي لصادرات البرتقال

يوضح الجدول (10) أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الروسي لصادرات البرتقال خلال الفترة (2017- 2021) من حيث الحصة من قيمة واردات السوق الروسي من البرتقال، حيث يظهر الجدول ان مصر تحتل المرتبة الأولى خلال الفترة (2017- 2021)، حيث سجلت نسب تتراوح بين 42.7% الى 51.5%، يليها دولة جنوب افريقيا بنسبة تتراوح بين 22.9% الى 26.8 % تليها تركيا بنسبة تتراوح بين 18% الى 25.8%، وجاءت الارجنتين في المرتبة الرابعة بنسبة تتراوح بين 0.7% الى 5.1 %، واحتلت المغرب المرتبة الخامسة بنسبة تتراوح بين 3.3% الى 4.3%، وكانت نسب الدول الأخرى تتراوح بين 0.9 % الى 4.6%.

جدول (10) أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الروسي لصادرات البترول خلال الفترة (2017- 2021)

2021	2020	2019	2018	2017	بلدان التصدير
%	%	%	%	%	
100	100	100	100	100	عالم
47.5	43.4	51.2	46.5	42.7	مصر
24.6	23.1	22.9	25.1	26.8	جنوب أفريقيا
18	25.8	16.6	19.5	22.8	تركيا
5.1	3.1	1.2	0.7	1.1	الأرجنتين
3.3	3.7	3.4	4.3	3.7	المغرب
1.4	0.9	4.6	3.9	2.7	أخرى

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات إحصاءات تجارية لتنمية الأعمال الدولية. 2022م

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=4%7c%7c%7c%7c%7c080510%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

خامساً: محددات الطلب على البرتقال المصري في أهم أسواقه

يوضح جدول (11) محددات الطلب على البرتقال المصري في أهم أسواقه خلال الفترة (2004- 2021)، بالصورة اللوغاريتمية، حيث شملت متغيراته على المتغير التابع وهو كمية صادرات البرتقال المصري إلى العالم (LnY)، كما اشتملت متغيراته المستقلة في صورتها اللوغاريتمية متغير كمية الإنتاج المحلي للبرتقال (LnQ)، سعر الصرف (LnR)، واشتملت متغيراته المستقلة سعر التصدير العالمي لروسيا (LnP1)، سعر التصدير العالمي للسعودية (LnP2)، سعر التصدير المصري لروسيا (LnP3)، سعر التصدير المصري للسعودية (LnP4)، سعر

التصدير العالمي لجنوب أفريقيا ($LnP5$)، عدد سكان روسيا ($LnN1$)، عدد سكان السعودية ($LnN2$)، كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري ($LnX1$)، واشتملت متغيراته المستقلة متغير كمية واردات الاتحاد الروسي من العالم من البرتقال ($LnX2$)، واشتملت متغيراته المستقلة متغير كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال المصري ($LnX3$)، واشتملت متغيراته المستقلة متغير كمية واردات السعودية من العالم من البرتقال ($LnX4$).

وبإجراء طريقة الانحدار المرحلي بالصورة اللوغاريتمية لأهم محددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري خلال الفترة (2004-2021)، كما أظهر جدول (12) حيث تم التوصل الى أفضل النتائج ذات التأثير المعنوي، وهما ثلاث نماذج الأول منهما أظهر ان المتغير ذات الدلالة المعنوية الكبيرة هو كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري ($x1$)، حيث تبين انه يؤثر تأثير طردي حيث بلغت مرونتها 1.053% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري ($x1$)، بنحو 1.053 تزيد كمية الصادرات من البرتقال الى العالم بنحو 1%، في حين اظهر النموذج الثاني ان هناك متغيرين ذاتا دلالة معنوية كبيرة وهما كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري ($x1$)، حيث تبين انه يؤثر تأثير طردي حيث بلغ مرونته 0.704% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري ($x1$)، بنحو 0.704 تزيد كمية الصادرات من البرتقال الى العالم بنحو 1%، كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري ($x1$)، كما تبين ان كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال المصري ($x3$)، يؤثر تأثير طردي حيث بلغ مرونته 1.62% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال المصري ($x3$)، بنحو 1.62 تزيد كمية الصادرات من البرتقال الى العالم بنحو 1%، في حين اظهر النموذج الثالث ان هناك ثلاث متغيرات لهم دلالة معنوية كبيرة وهما كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري ($x1$)، حيث تبين انه يؤثر تأثير طردي حيث بلغ مرونته 0.593% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري ($x1$)، بنحو 0.593 تزيد كمية الصادرات من البرتقال الى العالم بنحو 1%، كما تبين ان كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال المصري ($x3$)، يؤثر تأثير طردي حيث بلغ مرونته 0.113% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال الى العالم بنحو 1%، كما تبين ان كمية الإنتاج المحلي للبرتقال المصري (Q)، يؤثر تأثير طردي حيث بلغ مرونته 0.246% الأمر الذي ان كلما زادت نسبة الإنتاج المحلي للبرتقال المصري (Q)، بنحو 0.246 تزيد كمية الصادرات من البرتقال الى العالم بنحو 1%

جدول (11): اللوغاريتم الطبيعي لمحددات الطلب على البرتقال المصري في أهم أسواقه خلال الفترة (2004- 2021)

كمية صادرات مصر إلى العالم	كمية الإنتاج المحلي للبرتقال	سعر الصرف	سعر التصدير العالمي لروسيا	سعر التصدير العالمي للسعودية	سعر التصدير المصري لروسيا	سعر التصدير المصري للسعودية	سعر التصدير العالمي لجنوب أفريقيا	عدد سكان روسيا	عدد سكان السعودية	كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال	كمية واردات الاتحاد الروسي من العالم	كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال	كمية واردات السعودية من العالم
12.3	12.5	1.8	6.0	5.7	5.8	5.6	5.9	5.0	3.1	10.9	12.9	6.9	12.6
12.3	12.3	1.8	6.2	6.2	5.8	5.7	5.8	5.0	3.2	11.2	12.9	8.3	12.7
12.2	12.6	1.7	6.3	5.8	5.8	5.8	5.8	5.0	3.2	10.6	13.2	9.7	12.7
12.5	12.5	1.7	6.4	5.9	5.9	5.9	6.0	5.0	3.2	11.1	13.1	9.1	12.6
13.4	13.0	1.7	6.6	6.3	6.5	6.3	6.1	5.0	3.3	11.5	13.1	12.0	12.6
13.6	13.6	1.7	6.8	6.3	6.4	6.4	6.0	5.0	3.3	11.9	13.0	12.1	12.7
13.6	13.4	1.7	6.8	6.3	6.4	6.4	6.2	5.0	3.3	12.0	13.1	12.1	12.7
13.9	13.9	1.8	6.8	6.3	6.3	6.2	6.4	5.0	3.3	12.3	13.3	12.3	12.8
13.3	13.3	1.8	6.8	6.2	6.6	6.6	6.3	5.0	3.4	11.8	13.1	11.7	12.9
13.9	13.9	1.9	6.9	6.2	6.2	6.0	6.2	5.0	3.4	12.4	13.1	12.3	12.8
13.9	13.9	2.0	6.8	6.2	6.1	5.6	6.3	5.0	3.4	12.2	13.1	12.6	12.9
14.0	14.0	2.0	6.5	6.1	6.0	5.9	6.2	5.0	3.5	12.5	13.0	12.5	12.9
14.1	14.1	2.3	6.4	6.2	5.9	5.9	6.3	5.0	3.5	12.5	13.0	12.5	12.9
14.1	14.1	2.9	6.4	6.2	6.0	5.9	6.5	5.0	3.5	12.3	13.0	12.3	12.9
14.3	14.0	2.9	6.5	6.3	6.2	5.8	6.5	5.0	3.5	12.5	13.1	12.6	12.9
14.4	14.4	2.8	6.5	6.2	5.6	5.9	6.3	5.0	3.5	12.9	13.0	12.4	12.9
13.4	14.2	2.8	6.6	6.3	6.8	6.8	6.5	5.0	3.6	11.8	13.0	11.6	12.9
13.5	14.4	2.7	6.6	6.3	6.9	6.9	6.4	5.0	3.6	11.4	13.0	11.3	13.0

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات إحصاءات تجارية لتنمية الأعمال الدولية. 2022م

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=4%7c%7c%7c%7c%7c080510%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

جدول (12): نتائج الانحدار المرحلي لمحددات الطلب على البرتقال المصري في أهم أسواقه بالصورة اللوغاريتمية خلال الفترة (2004 - 2021)

النموذج	المعادلة	F	المرونة	R ²
1	$\text{LnY} = 0.973 + 1.053 \text{ Ln X1}$ (12.54) **	157.15**	مرونة X1 1.053	0.908
2	$\text{LnY} = 3.286 + 0.704 \text{ Ln X1} + 1.62 \text{ Ln X3}$ (6.63) ** (4.001) **	160.28**	مرونة X1 0.704 مرونة X3 1.62	0.955
3	$\text{LnY} = 1.81 + 0.593 \text{ Ln X1} + 0.113 \text{ Ln X3} + 0.246 \text{ Ln Q}$ (6.27) ** (3.07) ** (2.91) **	162.77**	مرونة X1 0.593 مرونة X3 0.113 مرونة Q 0.113	0.972

** اللوغاريتم الطبيعي لكمية صادرات البرتقال المصري إلى العالم (LnY)، كمية الصادرات المصرية لروسيا من البرتقال المصري (LnX1)، كمية الصادرات المصرية للسعودية من البرتقال المصري (LnX3)، كمية الإنتاج المحلي للبرتقال (LnQ)، () تشير ما بين الأقواس إلى قيمة ت المحسوبة، F تعبر عن قيمة ف المحسوبة، R² تعبر عن معامل التحديد.

المصدر: حسب من جدول (11)

التوصيات

1. ضرورة مساعدة مزارعي البرتقال في التسويق الخارجي لمحصولهم، لتحفيزهم على زيادة إنتاجهم وبالتالي زيادة المعروض، الأمر الذي يعمل على زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال المصري الذي يتميز بالتنافسية السعيرية. والحصة السوقية وخاصة في كل من السوق السعودي والروسي.
2. العمل على الاهتمام بالعلاقات الاقتصادية بين مصر ودولتي روسيا والسعودية لانهما أكبر وأهم الأسواق الخارجية للبرتقال المصري.

المراجع

1. عباس، أشرف كمال، 2000، الصادرات الزراعية والأداء الاقتصادي المصري، مقال بجريدة الأهرام المصرية، السنة 125، العدد 41515.
2. عثمان، بليغ حمدي محمد، عبد المنعم، أشرف عبد النعيم، دراسة اقتصادية للطلب المحلي على لحوم الدواجن البيضاء في مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - مجلد 32 - العدد الثاني - يونيو 2022.
3. قاعدة بيانات البنك الدولي
<https://data.albankaldawli.org>
4. قاعدة بيانات التجارة الخارجية، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2022
<https://www.capmas.gov.eg/Pages/ExternalTrade.aspx>
5. قاعدة بيانات إحصاءات تجارية لتنمية الأعمال الدولية. 2022م
https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=4%7c%7c%7c%7c080510%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1
6. منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)
<https://www.fao.org/faostat/ar/#data/QCL>
<https://www.fao.org/faostat/ar/#data/TCL>